

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA  
SAN JUAN BOSCO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**



## **PROYECTOS DE INVESTIGACION DE GRADO**

**Nombre del proyecto:**

**COMPARACIÓN DE DESTINOS QUE RECIBEN VUELOS DE CABOTAJE EN LA  
ARGENTINA**

**Cátedra: Introducción al Turismo /Economía de Empresas**

---

**Año / Carrera 3er y 4to año**

---

**Responsable / Cargo Mg.Claudia Tabares, Profesor Adjunto Introducción  
al Turismo**

---

**Unidad Ejecutora Zulema Perez profesor Adjunto cátedra de Economía de  
Empresa Rodrigo Gajardo Ayudante de lera. Alumnos: Soledad Perez- María  
Julia Carballido- Rocío Gonzalez- Mara Rubilar- Miguel Angel Serna- Gisela  
Devouassoux- Laura Fidalgo- Cecila Holmes- – Marcela Marelican- Jennifer  
Olivera- Tamara Prieto- Brenda Velazquez**

---

---

**Periodo de Ejecución**

Ciclo Lectivo 2011

**1- Resumen**

Se propone caracterizar las relaciones similares, que presentan los destinos de la Argentina que cuentan con frecuencias aéreas a partir de indicadores como cantidad de habitantes, cantidad de plazas y singularidad del destino. Con estos resultados se diseñará una matriz que permita identificar las características de cada uno de ellos en los ejes elegidos de análisis

## **2- Palabras clave:**

Programación de vuelos en Argentina-Frecuencias Aéreas internas- Disponibilidad de plazas para el turismo- Singularidad de atractivos nacionales.

## **3- Propósito del Estudio**

- Conocer la situación actual de vuelos de la ciudad de Esquel en comparación con otras ciudades que tengan igual o similar cantidad de camas, cantidad de habitantes, y valor del atractivo.
- Aplicar la teoría de la cátedra de introducción sobre macro y micro entorno del sistema turístico en un caso real.
- Generar la capacidad y dotar de herramientas para la discusión de temas actuales entre los alumnos
- Conocer la realidad de las frecuencias de vuelos en la Argentina.

## **4- Justificación y Marco Teórico:**

El presente proyecto está enmarcado como una investigación de cátedra, como tal, la motivación principal es lograr que el alumno adquiera hábitos profesionales y pueda opinar con criterio sobre temas que son de interés para la sociedad; la cátedra se propone motivar a los alumnos a confirmar o erradicar mitos instalados en la sociedad de Esquel a través del estudio metodológico alcanzado resultados justificados. La información obtenida es de interés también para los actores participantes de la comunidad turística de esta ciudad.

### **Marco teórico:**

Se hará la caracterización según un esquema básico de sistema turístico, entendiendo que: las frecuencias aéreas a un destino se desprenden del transporte aéreo como operador intermedio del mercado que permite la llegada de la demanda a la oferta turística, relación con la oferta básica del espacio geográfico que permite pernoctar al cliente transportado; características de los recursos turísticos que pueden ser evaluados según su singularidad y entorno del sistema donde se considerará cantidad de residentes que pueden ser potencial demanda del transporte aéreo.

La comparación de subsistemas permitirá identificar sus relaciones internas con la cantidad de frecuencias aéreas a un destino

## **5- Ubicación del estudio:**

El espacio geográfico de la investigación son ciudades que reciban frecuencias aéreas de aerolíneas comerciales, con salida y arribo dentro de la Argentina. El tiempo de estudio de frecuencias de vuelos es desde julio 2010 a Julio 2011.

## **6- Metodología:**

Búsqueda de información secundaria sobre movimientos aéreos, compañías aéreas de la Argentina, cantidad de población en destinos con aeropuertos comerciales, cantidad de plazas disponibles y valoración de atractivos turísticos.

Elaboración de una matriz que permita visualizar las características de cada destino para considerar los indicadores similares.

### 7- Cronograma

Actividad \ Período	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	
Relevamiento de Información secundaria	■	■	■					
Selección de Información según las fuentes y homologación de datos			■					
Procesamiento de análisis de la información				■				
Elaboración de conclusiones					■	■		
Presentación de informe final						■	■	

### 8- Presupuesto

No se considera presupuesto más allá del que surga para potenciales presentaciones de los resultados

### 9- Resultados, conclusiones y repercusiones esperados.

Obtener características de los destinos que reciben frecuencias aéreas comerciales y comparar sus similitudes y diferencias con la ciudad de Esquel. Es un tema que está dentro de los temas de relevancia en el sector turístico de la región por lo que consideramos sea de interés para los actores involucrados en la actividad.