

Código IN-03	Manual de Procedimientos Secretaría de Investigación
	Proceso: Presentación de Proyectos de Investigación de Cátedra Página 1 de 3

PROYECTO DE INVESTIGACION DE CÁTEDRA

Nombre del Proyecto: **Consumidores, cadenas comerciales y estado, y su relación con productores locales**

Sede/Delegación: Esquel

Carrera: Contador Público y Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas

Departamento: Humanidades y Derecho

Asignatura: Perspectiva Espacio Temporal de la Economía Argentina

Geografía Económica del Turismo

Derecho Constitucional y Administrativo

Ciclo lectivo: 2019

Director: Mauro Cesetti Roseini

Evaluador: Nora Trifaró

Unidad Ejecutora²:

ORIOLA Jorge, Jefe de Trabajos Prácticos de Perspectiva

GOICOECHEA, Cintia, Jefa de Trabajos Prácticos de GET Geografía Económica del Turismo

HUALPA, Eduardo, Profesor Adjunto de Derecho Constitucional y Administrativo

AGÜERO, Magalí; estudiante 20167

BARRÍA, Luisa Ayelén; estudiante 23296

JONES, Adan Paul; estudiante 22742

MANOSALBA, Cynthia Magalí; estudiante 20150

OTAROLA, Macarena Susel; estudiante 20107

PALMA, Natalia Carina; estudiante 20210

GRILLI, Gabriel; estudiante 23509

a. Objeto de la investigación:

Breve descripción del fenómeno, teoría, técnica o herramienta que se investigará.

Se quiere abordar algunos fenómenos asociados a la (mayor o menor) participación de la producción local en el consumo de alimentos de Esquel, a saber: las prácticas de abastecimiento de los consumidores, la evolución de las cadenas de supermercados y los mandatos constitucionales y legales que comprometen al estado con el apoyo a pequeños productores y emprendedores

b. Preguntas de Investigación:

² Consignar nombres y apellidos de docentes participantes de la cátedra y/o de otras asignaturas, indicando su rol docente.

V 1.0	Procedimiento administrativo de la presentación de Proyectos de Investigación de Cátedra.	Aprobado Fecha: 29/04/2019 Disposición: 003/19 DFCE
-------	--	--

Código IN-03	Manual de Procedimientos Secretaría de Investigación
	Proceso: Presentación de Proyectos de Investigación de Cátedra Página 2 de 3

Enuncie la/s pregunta/s de investigación que se pretende/n responder como conclusión del proyecto de investigación.

¿Cuáles son las pautas de aprovisionamiento de alimentos de las familias/consumidores de Esquel? ¿En qué medida esas pautas posibilitan o limitan la participación de productores locales? ¿Cómo ha sido la evolución histórica de la estructura comercial de Esquel en términos de su concentración (desde las casas de ramos generales a las cadenas de supermercados)? ¿Qué efectos ha tenido en la regulación de precios, las pautas de abastecimiento de los consumidores y la participación de productores locales? ¿Cuáles fundamentos constitucionales y convencionales (internacionales) establecen el compromiso del estado en el apoyo al desarrollo, y en particular a la comercialización, de los productores y emprendedores y su mayor participación en la economía local? ¿En qué medida esos marcos se han traducido en intervenciones públicas?

c. Tipo de Investigación:

Marque con una cruz, el tipo de investigación que se llevará a cabo.

- 1. De casos.
- 2. De composición.
- 3. De estados.
- 4. De comportamientos.

d. Alcance de la Investigación:

Marque con una cruz, el alcance de la investigación que se llevará a cabo.

- 1. Exploratorio.
- 2. Descriptivo.
- 3. Correlacional.
- 4. Explicativo.

e. Antecedentes empíricos y/o académicos (Opcional)³

Estas preguntas de investigación y el objeto que nos proponemos investigar surgen de los proyectos de investigación de cátedra de los años 2016, 2017 y 2018; todos ellos en línea con nuestro interés de contribuir con conocimiento original al fomento de una mayor participación de los productores, elaboradores y emprendedores locales en la economía de Esquel.

f. Marco teórico (Opcional)⁴

Existen trabajos sobre el peso de las grandes cadenas de supermercados en comercio de localidades medianas (García, Américo; 2005).

Más allá de eso, las investigaciones de cátedra realizadas en años anteriores, mostraron el doble efecto concentrador: por un lado, acaparen la actividad comercial; y por otro, producen un efecto concentrador "hacia atrás" al proveerse de grandes productores extra-locales de gran escala, excluyendo a los productores locales.

³ Antecedentes empíricos y/o académicos que fundamentan la/s preguntas de investigación o que describen el fenómeno, teoría, técnica o herramienta que se investiga.

⁴ Teorías o modelos teóricos desde los cuales se observa el objeto de investigación.

V 1.0	Procedimiento administrativo de la presentación de Proyectos de Investigación de Cátedra.	Aprobado Fecha: 29/04/2019 Disposición: 003/19 DFCE
--------------	--	--

Código IN-03	Manual de Procedimientos Secretaría de Investigación
	Proceso: Presentación de Proyectos de Investigación de Cátedra Página 3 de 3

g. Mecanismo/s que utilizará para realizar la indagación

Enuncie el o los mecanismo/s que utilizará para indagar los datos; su observación y registración; su ordenamiento, agrupamiento y clasificación.

1. *Diseño de instrumentos de relevamiento de las pautas de abastecimiento de los consumidores de Esquel*
2. *Realización de una entrevista cualitativa a un grupo focal de consumidores de Esquel*
3. *Realización de 100 encuestas a consumidores de Esquel sobre sus pautas de abastecimiento*
4. *Procesamiento y análisis de la información relevada*
5. *Revisión bibliográfica y de registros históricos referidos a la evolución histórica de la estructura comercial de Esquel en términos de su concentración*
6. *Visita y entrevista a los locales comerciales históricos (ramos generales) de Esquel*
7. *Revisión y análisis de la Constitución Provincial de Chubut, de la Carta Orgánica de Esquel, de Convenciones internacionales y Resoluciones y Ordenanzas vinculadas al compromiso del estado con el apoyo al desarrollo de los productores y emprendedores, en particular en lo referido a la comercialización.*

h. Cronograma

Semanas/Mes	1SS	2SS	3SS	4SS	1SO	2SO	3SO	4SO
1..Diseño instrumentos	■	■	■	■	■	■		
2..Entrevisa grupo focal				■				
3..Realización encuestas						■	■	■
4..Procesamiento y análisis							■	■
5..Revisión bibliográfica	■	■	■	■	■	■	■	■
6..Entrevista a locales hist								■
7..Revisión y análisis normativa	■	■	■	■	■	■	■	■

M. CESENA

V 1.0	Procedimiento administrativo de la presentación de Proyectos de Investigación de Cátedra.	Aprobado Fecha: 29/04/2019 Disposición: 003/19 DFCE
-------	--	--