



Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco  
*Secretaría de Ciencia y Técnica*

# PROYECTO DE INVESTIGACION

**AÑO de presentación 2018**  
**Período de ejecución: 2019-2021**

TITULO:

**“SEGMENTACIÓN DE POBLACIÓN ESTUDIANTIL UNIVERSITARIA PARA UNA  
COGNICIÓN CON MEJORA CONTINUA”**

DIRECTOR: Dra. Nora Beatriz Trifaró

CO DIRECTOR: Ing. Fabiana González

SEDE: Trelew

FACULTAD:

DEPARTAMENTO, CENTRO/INSTITUTO: Departamento Académico Administración –  
Observatorio MAPAS

PROGRAMA: No corresponde.

**UNIDAD EJECUTORA:**

- **Cordón, Carola**
- **González, Fabiana**
- **Helt, Estela**
- **Leyros, Mariana**
- **Mansilla, Eliana**
- **Navas, Julieta**
- **Sendín, María Elena (Asesor)**



Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco  
*Secretaría de Ciencia y Técnica*

**TITULO: “SEGMENTACIÓN DE POBLACIÓN ESTUDIANTIL UNIVERSITARIA PARA UNA COGNICIÓN CON MEJORA CONTINUA”**

Palabras Claves (Hasta 4): Educación universitaria – Perfiles estudiantiles – Herramientas didácticas  
Fecha de Inicio: 01/08/18 Fecha de Finalización: 31/07/21 En meses: 36 meses

**RESUMEN (Máximo 400 palabras)**

El presente Proyecto de Investigación nace como inquietud de un grupo de docentes de diferentes disciplinas que desarrolla sus actividades en el ámbito de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco (FCE UNPSJB). Constituye el propósito del equipo de trabajo, ofrecer lineamientos para el diseño de herramientas didácticas y metodológicas para propender a la mejora continua de los procesos de enseñanza y aprendizaje de las matemáticas en ciencias económicas. Para ello, se analizarán diferentes perfiles psicológicos y neurológicos que se relacionen con el aprendizaje, de modo de identificar grupos de estudiantes con características homogéneas, que ameriten la utilización de diferentes técnicas e instrumentos docentes para mejorar su educación universitaria, en el área de las matemáticas. La segmentación se efectuará considerando las distintas capacidades cognitivas de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de Sede Trelew, involucrando a la comunidad estudiantil de su zona de influencia. La investigación se realizará mediante estudios exploratorios cuantitativos y cualitativos, utilizando diversos métodos y técnicas tales como observación directa, análisis de material bibliográfico documental, encuestas, entrevistas, grupos de foco, aplicación de test y otras mediciones. Se destaca como fortaleza, la interdisciplinariedad de los miembros de la unidad ejecutora, que amalgama conocimientos de psicopedagogía, psicología, matemáticas, administración y marketing, entre otras disciplinas. Se prevé, en el futuro, investigar otros enfoques disciplinares de la educación en ciencias económicas, tales como Contabilidad, Economía, Administración, Humanidades y Derecho, que complementan a las matemáticas en la formación integral de los graduados. Algunos de los integrantes de la unidad ejecutora pertenecen al Observatorio Marketing Aplicado para la Patagonia Sur (MAPAS), destinado a buscar y sistematizar información tendiente a la satisfacción de necesidades latentes en diversos ámbitos, entre ellos, el educativo; por ello, es relevante la utilización de terminología de Administración y Marketing sustentando el marco teórico del proyecto. No se conocen antecedentes de estudios de características similares en la zona.



Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco  
Secretaría de Ciencia y Técnica

## 1) IDENTIFICACION DEL PROYECTO

- Disciplina:

Ciencias Exactas y Naturales	
Tecnologías	
Ciencias Médicas	
Ciencias Agrícologanaderas	
Ciencias Sociales	<b>X</b>
Humanidades	

- Área o Especialidad: Administración – Neurociencias – Psicología – Psicopedagogía

- Tipo de Investigación:

Básica	
Aplicada	<b>X</b>
Desarrollo Experimental	

- Campo de Aplicación:

Exploración y explotación de la Tierra	
Infraestructuras y ordenación del territorio	
Control y protección del medio ambiente	
Protección y mejora de la salud humana	
Produc., distribuc. y uso racional de la energía	
Producción y tecnología agrícola	
Producción y tecnología industrial	
Estructuras y relaciones sociales	<b>X</b>
Exploración y explotación del espacio	
Investigación no orientada	
Otra investigación civil	
Defensa	

## 2) DIRECTOR

- Apellido y Nombres: TRIFARÓ, NORA BEATRIZ

- Títulos Académicos: DOCTOR OF BUSINESS ADMINISTRATION - MASTER EM MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL – ESPECIALISTA UNIVERSITARIO INTERNACIONAL EN TURISMO DE ESPACIOS NATURALES Y RURALES – LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN – CONTADOR PÚBLICO

- Documento de Identidad: 14.281.563

- Domicilio: Calle: Gdor. Lezana N° 921

- Ciudad: Trelew Código postal: 9100 Pcia.: Chubut

- Teléfono: 2804422873 Cel. 2804389251 E-mail: nora.trifaro@gmail.com

- Categoría Investigador s/Programa de Incentivos: 3

Año última categorización: 2017 Disciplina en la que fue categ.: Administración

- Nivel de participación (*In Situ o a distancia*): In Situ



Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco  
*Secretaría de Ciencia y Técnica*

## **2.1 – CO DIRECTOR**

- Apellido y Nombres: GONZÁLEZ, FABIANA ANDREA
- Títulos Académicos: INGENIERA HIDRAULICA
- Documento de Identidad: 17.643.966
- Domicilio: “Bod Iwan”, Chacra N° 254
- Ciudad: Gaiman      Código postal: 9105      Pcia.: Chubut
- Teléfono: Cel.: 2804592091      E-mail: fabianaagonzalez@gmail.com
- Categoría Investigador s/Programa de Incentivos: 5
- Año última categorización: 2017      Disciplina en la que fue categ.: Educación
- Nivel de participación (*In Situ o a distancia*): In Situ



Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco

*Secretaría de Ciencia y Técnica*

**3) DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:** *(Comenzar este ítem en hoja aparte).*

**3.1 – Fundamentación** (Máximo 400 palabras)

El proyecto nace como inquietud de un grupo de docentes de diferentes disciplinas que desarrolla sus actividades en el ámbito de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco (FCE UNPSJB). Las motivaciones principales son:

- Motivaciones relacionadas con la importancia del tema para las ciencias y especialidades en que se encuadra: consideramos que los resultados del proyecto contribuirán científicamente a generar lineamientos que permitan una mejora continua en los procesos de la enseñanza universitaria en ciencias económicas. Se prevé continuar con las investigaciones para generar una visión integral del proceso.
- Motivaciones en relación a la incidencia socioeconómica del Proyecto: si bien no existe una motivación lineal con objetivos económicos, estamos convencidos de que la investigación impactará positivamente en aspectos socioeconómicos generales y particulares a nivel región, en cuanto se propicia una optimización de recursos aplicables a los procesos de educación universitaria, vitales para el desarrollo humano.
- Motivaciones en relación a su interés para la región: no se conocen antecedentes de estudios de características similares en la zona. El proyecto se desarrollará, en principio, en la Sede Trelew de la FCE UNPSJB y su zona de influencia; no obstante, los resultados podrán extrapolarse a otras Delegaciones en la provincia, a otras Facultades y a otras Universidades de la región.
- Motivaciones en relación a la formación de recursos humanos: se destaca como fortaleza la interdisciplinariedad de los miembros de la unidad ejecutora, que amalgama conocimientos de psicopedagogía, psicología, matemáticas, administración y marketing, entre otras disciplinas. Sin dudas, la sinergia redundará en una formación rica y variada para todos los integrantes del proyecto, algunos de los cuales son estudiantes nóveles investigadores. Se prevé realizar extensa divulgación de los resultados, de modo de propender al enriquecimiento de amplia cantidad de receptores de dichos conocimientos.

Creemos que el proyecto, sin antecedentes en la región, constituirá el primer paso para diferentes líneas de investigación orientadas a fortalecer la formación pedagógica y didáctica de los docentes de los diferentes departamentos académicos que conforman nuestra Facultad (Matemáticas, Contable, Derecho, Humanidades, Economía y Administración), considerando aspectos de relevancia para orientar los procesos de enseñanza de acuerdo a características diferenciadoras de los estudiantes que demandan los servicios de la institución. Asimismo, la interdisciplinariedad esperada en los debates y reuniones, seguramente contribuirá al enriquecimiento profesional y humano de los integrantes del proyecto que nos convoca.

**3.2 - Objetivos del Proyecto:** (Máximo 200 palabras)

*Descripción del objetivo general y hasta cuatro objetivos particulares asignados con letras*

**Objetivos Generales**

El objetivo que nos convoca consiste en ofrecer lineamientos para el diseño de herramientas didácticas y metodológicas diferenciadas, para propender a la mejora continua de los procesos de enseñanza y de aprendizaje de matemática, de estudiantes de diferentes segmentos con perfiles cognitivos, neurológicos y psicológicos distintos, detectados científicamente en la población estudiantil de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.

**Objetivos Específicos**

- Analizar diferentes perfiles que se relacionen con el aprendizaje de las matemáticas.
- Tipificar distintas capacidades cognitivas de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de Sede Trelew involucrando a la comunidad estudiantil de su respectiva zona de influencia.
- Identificar grupos de estudiantes con características homogéneas que ameriten la utilización de diferentes técnicas e instrumentos docentes.
- Desarrollar lineamientos para el diseño de herramientas didácticas y metodológicas aplicables a los diferentes segmentos detectados.



Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco

*Secretaría de Ciencia y Técnica*

### 3.3 - Antecedentes

*Avances y estado del Arte. Bibliografía actualizada*

No se conocen antecedentes de estudios de características similares en la zona. El marco teórico de las diferentes temáticas que abordaremos, se construirá durante las actividades preliminares que inician con el análisis bibliográfico que aportarán los especialistas de todas las disciplinas involucradas.

En el presente acápite se explicitan los campos de acción de diferentes disciplinas tales como Psicopedagogía, Psicología, Neurociencias, Administración, y Marketing, y sus vínculos con la Educación en general, y los procesos de enseñanza y de aprendizaje en particular, motivo de la presente investigación.

La Psicopedagogía es la disciplina que se ocupa de las características del aprendizaje de los sujetos: cómo se aprende, cómo ese aprendizaje varía evolutivamente y está condicionado por diferentes factores; cómo y por qué se producen las alteraciones del aprendizaje, cómo reconocerlas y tratarlas, qué hacer para prevenirlas y para promover procesos de aprendizaje que tengan sentido para los participantes.

Intenta abarcar la problemática educativa a lo largo de la vida: nacimiento, niñez, adolescencia, adultez, tercera y cuarta edad, en la medida en que hace conocer las demandas humanas para que se produzca el aprendizaje, señalando sus obstáculos y sus condiciones facilitadoras.

La Psicología es la ciencia que estudia la conducta o los comportamientos de los individuos. La palabra latina Psicología fue utilizada por primera vez a finales del siglo XV o comienzos del XVI; explora conceptos como la percepción, la atención, la motivación, la emoción, el funcionamiento del cerebro, la inteligencia, la personalidad, las relaciones personales, la consciencia y el inconsciente. El Sujeto es la relación entre simbiosis (apego a lo conocido, placer o deber ser) y discriminación (autonomía, creación, desprendimiento de doctrinas o dogmas). Por ello, se considerarán los siguientes pares de perfiles: Simbólico/ discriminado; Abstracto/concreto; Racional/emocional; y Visuales (imagen)/ significantes.

La Psicología Social es una de las cuatro ramas fundamentales de la Psicología. Es una de las especialidades de estudio, que focaliza al individuo en la sociedad y la incidencia de ésta en el individuo.

Basándonos en diferentes lecturas, definimos a las Neurociencias como el estudio de las bases biológicas de la conducta humana. Según el autor Carles Soriano Más: "se trata de una disciplina que busca entender cómo la función cerebral da lugar a las actividades mentales, tales como la percepción, la memoria, el lenguaje e incluso la conciencia"

Las neurociencias ofrecen un apoyo a la psicología con la finalidad de entender mejor la complejidad del funcionamiento mental, tratando de desentrañar cómo la actividad del cerebro se relaciona con la psiquis y el comportamiento, revolucionando la manera de entender nuestras conductas y lo que es más importante aún: cómo aprende, cómo guarda información nuestro cerebro y cuáles son los procesos biológicos que facilitan el aprendizaje.

El conocimiento matemático tiene una larga trayectoria histórica. Desde el comienzo de la humanidad, las sociedades se organizaron y enfrentaron a diferentes situaciones problemáticas que tuvieron su origen en lo cotidiano y que resolvieron utilizando diferentes herramientas que luego tomaron el status de objetos matemáticos. Las Matemáticas siempre han ocupado un lugar relevante en el conocimiento y la cultura de los pueblos. Junto a otros saberes y prácticas humanas han sido privilegiadas para la definición de modelos de lo real, estructuras del conocimiento y para la propuesta de significados culturales. El vertiginoso progreso de las Ciencias y las tecnologías modernas ha visto una participación más intensa de las Matemáticas, y a la vez ha sido factor poderoso de su avance.

“Considerar a la matemática, como una construcción de la humanidad, a través del tiempo, implica concebirla como un producto cultural y social”. (Sadovsky, Patricia; 2005)

Pero, tan solo escuchar el término “matemáticas” puede causar miedo o ansiedad, mucho más aún si se lo combina con pruebas. Se ha demostrado que existe una alta correlación entre la ansiedad hacia las matemáticas, la baja autoconfianza y la falta de motivación (Ashcraft, 2002).

Sería bueno lograr que los alumnos comiencen a disfrutar de las matemáticas, en vez de temerles. Debemos ayudar a los alumnos a que desarrollen mejores habilidades para resolver problemas y tener pensamiento crítico. Brindarles nuevas herramientas didácticas y metodologías diferenciadas, para una preparación matemática que le permita abordar con inteligencia, pertinencia, responsabilidad y éxito los retos que enfrenta en el escenario actual, creando medios para potenciar una sociedad más culta, más inclusiva y más democrática. Que la matemática propicie en los alumnos la búsqueda de la verdad, la adquisición de un juicio crítico, el rigor en el método de trabajo, la presentación ordenada y fiable de los resultados.



## Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco

### *Secretaría de Ciencia y Técnica*

La Administración como disciplina científica constituye un sistema de conocimientos, metódicamente fundamentado, que trata de investigar, explicar, comprender y predecir los comportamientos y por qué de su objeto de estudio: las organizaciones. Sistemáticamente trata de entender razones y modos de construcción y evolución de unidades o grupos humanos especiales con personas que trabajan juntas en un marco de relaciones o estructuras formales e informales, cumpliendo diversas funciones, ocupando distintos puestos y llevando a cabo actividades y tareas para cumplir fines, alcanzar objetivos y hacer tales unidades más útiles a la sociedad.

Por último, la disciplina académica y profesional Marketing constituye una forma de concebir la relación de intercambio, por parte de las organizaciones que ofrecen sus productos a un mercado; esta concepción parte de un análisis de necesidades y tiene como fin su satisfacción del modo más beneficioso para las partes involucradas. (Santasmases Mestre, Sánchez De Dusso y Kosiak De Gesualdo, 2004, p. 46). Es toda aquella actividad que, con o sin fines de lucro, está destinada a producir ofertas para obtener soluciones, beneficios, ventajas y satisfacciones recíprocas (para oferentes y consumidores), tanto en el mercado como en la sociedad. También puede definirse como un proceso social y gerencial por el que individuos y grupos obtienen lo que necesitan y desean creando e intercambiando productos y valor con otros. Como disciplina científica, constituye un medio para desarrollar y facilitar intercambios más beneficiosos, tanto para el consumidor, como para el oferente. Tiene como principio fundamental la satisfacción de las necesidades del consumidor y asume en su actuación una responsabilidad social.

Constituye objetivo del marketing relacional detectar los requerimientos de los distintos tipos de clientes, para relacionarlos con los vínculos más apropiados a sus expectativas. El marketing ha desarrollado un conjunto de técnicas capaces de persuadir a un público objetivo determinado para modificar sus comportamientos. Para ello se necesita aplicar la filosofía de marketing, con la finalidad de comprender sus necesidades, deseos, expectativas, actitudes y comportamientos previos.

En marketing aplicado al ámbito de educación universitaria, al igual que en marketing social, el enfoque está centrado en el comportamiento, pero se diferencia de otras ciencias sociales como la psicología o la sociología en que los instrumentos para modificar dichos comportamientos tienen sus fundamentos en la metodología utilizada en el campo comercial.

Las propuestas, por tanto, al mismo tiempo que se nutren de los avances en otros campos, incorporan elementos del marketing comercial y de su experiencia en la modificación de comportamientos humanos (investigación de mercados, segmentación y posicionamiento, políticas de producto, precio, distribución y comunicación, etc.) aunque con adaptaciones al nuevo entorno de trabajo propuesto.

El neuromarketing puede definirse como una disciplina que investiga y estudia los procesos cerebrales que explican la conducta y la toma de decisiones de las personas en los campos de acción del marketing tradicional: inteligencia de mercado, diseño de productos, comunicaciones, valor, posicionamiento, segmentación, canales, etc.

Con un diseño adecuado, el neuromarketing puede informar qué está pasando en el cerebro de un cliente (nuestros estudiantes), ante los diferentes estímulos que recibe, brindando un campo de estudios mucho más potente que el que suministró el marketing tradicional debido a sus limitaciones para explorar los mecanismos meta conscientes.

A continuación se exponen, en orden alfabético, diferentes conceptos relacionados con el problema de la investigación, y considerados en las diferentes disciplinas mencionadas en el marco teórico. Este marco conceptual se completará a medida que se susciten avances en el proyecto.

**Actitud** es una disposición personal, usualmente basada en la experiencia, que influye en el comportamiento de un individuo. En otros términos, las actitudes pueden considerarse como una forma de motivación social o grupal. Pueden ser de carácter emotivo, racional e incluso inconsciente, por lo que las actitudes son muy difíciles de cambiar.

Desde un punto de vista psicosocial y crítico, una actitud no se puede definir como predisposición estable y rígida sino que se entiende como una opción relativa a discursos que el marco de referencia cultural permite.

Un marco histórico y cultural situado. (Cazau, P. (2006). Diccionario de psicología social pichoniana. Buenos Aires: Biblioteca Redpsicología. Recuperado de <https://sites.google.com/site/pcauz/redpsicologia-on-line-1>)



## Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco

### *Secretaría de Ciencia y Técnica*

La **comunicación** es un proceso inherente a la relación grupal de los seres vivos por medio del cual éstos obtienen información acerca de su entorno y de otros entornos y son capaces de compartirla haciendo partícipes a otros de esa información.

La **comunicación interpersonal** puede definirse como un proceso por el cual las personas pretenden compartir significados por medio de la transmisión de mensajes simbólicos, (definición propia adaptada de Stoner, 1984), o como un proceso de transmitir información para arribar a una comprensión entre los individuos, que constituye un puente de significados entre ellos. (Definición propia adaptada de Berlo, 1990).

La comunicación tiene un aspecto formal y un aspecto psico-sociológico. El formal, consiste en la transferencia de información, el pasaje de un mensaje de un individuo a otro. En cuanto a los aspectos psico-sociológicos, mediante este proceso se ponen en contacto dos o más personalidades comprometidas en una situación común. Cada individuo al comunicarse pone en juego su propia historia personal, su sistema de motivaciones, su estado afectivo, su nivel intelectual y cultural, etc. Al comunicar, el sujeto debe evitar sus prejuicios y estereotipos, debe transmitir el mensaje con claridad, precisión y economía de palabras y símbolos, tratando de evitar los obstáculos en la comunicación. El objetivo de la comunicación interpersonal es la interacción entre distintos individuos, siendo equivalente al proceso de aprendizaje humano.

Toda comunicación conlleva una interdependencia acción - reacción que muestra las características de la empatía (capacidad para colocarse en el lugar del otro experimentando sus sentimientos). Las comunicaciones implican predicciones por parte del emisor con respecto a la forma en que el receptor responderá el mensaje, así como el receptor también posee una imagen del emisor y en ella fundamenta sus expectativas.

La **educación universitaria** comprende la etapa de la educación superior, formación de pregrado, grado y posgrado, cuyo objetivo es crear, preservar, transmitir y producir conocimiento.

Un **estereotipo** es una imagen mental muy simplificada y con pocos detalles acerca de un grupo de gente que comparte ciertas cualidades características (o estereotípicas) y habilidades.

La **representación social** es un concepto proveniente de la Psicología Social. Constituye un esquema de conocimiento compartido acerca de objetos sociales que adquieren así una tipicidad. Su estudio se localiza en el punto de intersección de imaginarios y comportamientos, relacionados con vínculos entre sujeto, objeto y contexto. En la concepción de Moscovici se plantean como guía, cuatro elementos constitutivos de la representación social: la información, que se relaciona con lo que "se sabe"; la imagen, lo que "se ve"; las opiniones, lo que "se cree" y las actitudes, lo que "se siente".

A los fines de esta investigación, se define **segmentación** como el proceso de identificación de grupos y subgrupos de estudiantes universitarios con características homogéneas con el fin de llevar a cabo estrategias diferenciadas para cada uno de ellos, que permita satisfacer de forma más efectiva sus necesidades para aprender las ciencias económicas.

**Vínculo**, según el Diccionario Inverso Ilustrado (1997), en el concepto más común y conocido, tiene por significado la unión o relación de una cosa con otra. Es una especie de lazo o atadura entre dos o más bienes, materiales o inmateriales, objetos o personas. Vale decir, una circunstancia que establece, ata, o liga un elemento con otro.

Según Pichon Rivièrè (2001) el vínculo es una estructura compleja de interacción constituida por dos personas físicas (dimensión intersubjetiva) y un tercero fantaseado y proyectado sobre el otro (dimensión intrasubjetiva). El vínculo se va construyendo dialécticamente a partir del nacimiento, y sus posteriores vicisitudes pueden desembocar en un vínculo que permita la adaptación activa a la realidad y una realimentación dialéctica entre sujeto y medio, o en un vínculo caracterizado como un circuito cerrado, viciado por la estereotipia. (p. 67).





## Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco

### Secretaría de Ciencia y Técnica

#### 3.4 - Metodología:

La investigación se realizará mediante estudios exploratorios cuantitativos y cualitativos, utilizando diversos métodos y técnicas; entre ellos:

- Observación directa para el relevamiento de información y procedimientos.
- Recopilación, revisión y análisis de material bibliográfico documental. Confección de fichas bibliográficas.
- Diseño, administración y procesamiento de encuestas.
- Diseño y desarrollo de entrevistas.
- Grupos de foco.
- Aplicación de test (Test gestáltico visomotor de Bender, test de atención, test de inteligencia Raven o Dominos, entre otros)
- Análisis estadísticos acordes al tipo de dato relevado.
- Sistematización, procesamiento, análisis y evaluación de la información.
- Redacción de informes.

Se considera de fundamental importancia la participación activa de los distintos especialistas vinculados con la temática del trabajo, aspirando a que el producto final se constituya en una guía que oriente el accionar de los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas en sus procesos de decisión relativos a herramientas didácticas y pedagógicas aplicables a la enseñanza de las matemáticas en ciencias económicas. La formación interdisciplinaria de la unidad ejecutora del proyecto proporcionará los aportes requeridos para abordar las distintas etapas del trabajo. Se hará uso de fuentes secundarias tales como información obtenida en redes sociales, bibliografía, soportes estadísticos y periodísticos, revistas especializadas, registros de organismos públicos, etc.

#### 3.5 - Desarrollo del proyecto

##### 3.5.1 - Actividades a desarrollar

**Objetivo A:** Analizar diferentes perfiles neurológicos y psicológicos que se relacionen con el aprendizaje de las matemáticas.

1. Seleccionar y revisar material bibliográfico y documental sobre perfiles neurológicos y psicológicos que se relacionen con el aprendizaje.
2. Reconocer y clasificar diferentes tipos de perfiles mediante el análisis del material recopilado y el debate en equipo.
3. Seleccionar material bibliográfico y documental sobre instrumentos de medición susceptibles de aplicarse para la investigación de perfiles de la población estudiantil universitaria.

**Objetivo B:** Tipificar distintas capacidades cognitivas de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de Sede Trelew involucrando a la comunidad estudiantil de su respectiva zona de influencia.

4. Elegir los instrumentos de medición de capacidades cognitivas para la determinación de perfiles.
5. Diseñar formularios para encuestas y entrevistas.
6. Realizar entrevistas y administrar encuestas a los estudiantes.
7. Realizar grupos de foco a los estudiantes.

**Objetivo C:** Identificar grupos de estudiantes con características homogéneas que ameriten la utilización de diferentes técnicas e instrumentos docentes.

8. Ordenar, cuantificar y tabular los datos.
9. Analizar e interpretar los datos.
10. Elaborar información sistematizada en base al material obtenido.



Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco

Secretaría de Ciencia y Técnica

**Objetivo D:** Desarrollar lineamientos para el diseño de herramientas didácticas y metodológicas aplicables a los diferentes segmentos detectados.

11. Proponer lineamientos para el diseño de herramientas de enseñanza diferenciadas para cada segmento de estudiantes con características homogéneas detectado durante la investigación.
12. Elaborar informes técnicos, de avance y final.
13. Realizar actividades de transferencia y divulgación de los resultados de la investigación.

3.5.2 - Cronograma

En función de los objetivos más arriba descriptos elabore un cronograma que no exceda los 36 meses de labor según el siguiente ejemplo, indique las actividades mediante una línea y la concreción esperada de objetivos mediante la ubicación de la correspondiente letra.

Objetivo	Meses Actividades	1 a 3	4 a 6	7 a 8	9 a 14	15 a 24	25 a 30	31 a 36
A	1							
	2							
	3							
B	4							
	5							
	6							
C	7							
	8							
	9							
D	10							
	11							
	12							
	13							

3.6 Antecedentes del Grupo de trabajo

(Describe sucintamente los antecedentes más relevantes de los integrantes del grupo de trabajo)

La unidad ejecutora se conformó especialmente para el desarrollo de la investigación. Se destaca como fortaleza, la interdisciplinariedad de sus miembros, que amalgama conocimientos de psicopedagogía, psicología, neurociencias, matemáticas, administración y marketing.

Como surge de los curriculum adjuntos, la mayoría de los integrantes del equipo poseen antecedentes docentes. Algunos de ellos han efectuado investigaciones, estudios y publicaciones relacionados con temas vinculados con la investigación propuesta.

3.7 - Vinculaciones con otros grupos de trabajo.

(Explique las vinculaciones con otros grupos de investigación, en lo posible documentadas).

Se prevé vinculación y sinergia con Institutos de investigación relacionados a las neurociencias, con la Asociación de Psiquiatría y Psicología del Chubut, con el Observatorio de Marketing Aplicado para la Patagonia Sur (MAPAS), la Unidad de Estudios y Asistencia Técnica (UEAT) y otros Proyectos de Investigación en elaboración desde la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.

Los resultados que se obtengan, alimentarán directamente a los grupos decisores de los departamentos académicos de Sede Trelew y de la Delegación Esquel de la Facultad, como así también a la Dirección de Educación Sin Distancias de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNPSJB.

3.8 - Posibilidades de transferencia

(Explique las posibilidades de transferencia de los resultados, en lo posible documentadas)

Constituye el propósito principal de la investigación, transferir de modo permanente los hallazgos a los gestores y docentes de la Facultad, muchos de ellos involucrados en la Unidad Ejecutora del presente proyecto.



## Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco

### *Secretaría de Ciencia y Técnica*

Estimando la utilidad de los avances y resultados del proyecto, la unidad ejecutora gestionará el apoyo de las siguientes instituciones:

- Ministerio de Educación de la Provincia del Chubut
- Legislatura de la Provincia de Chubut
- Consejo Profesional de Ciencias Económicas
- Organismos colegiados de profesionales en Psicopedagogía y Psicología
- Institutos de investigaciones relacionados con las Neurociencias
- Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de la Patagonia, Sedes Trelew y Delegaciones:

Departamento Académico Administración

Departamento Académico Contabilidad

Departamento Académico Derecho

Departamento Académico Economía

Departamento Académico Humanidades

Departamento Académico Matemática

Unidad de Estudio y Asistencia Técnica

Comisiones de docentes y no docentes para la Mejora Continua

Como parte de la formación de recursos humanos que contempla el Proyecto, se considera la transferencia del proceso de investigación y de sus resultados a distintas cátedras de carreras de pregrado, grado y postgrado de la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, así como también de otras instituciones educativas y de investigación, nacionales y extranjeras. Se efectuará la comunicación y difusión de los avances y resultados del proyecto en distintos ámbitos académicos y profesionales vinculados a la temática.



Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco  
*Secretaría de Ciencia y Técnica*

#### 4) PRESUPUESTO

##### Primer Año

DESCRIPCIÓN	SUBSIDIO	Se solicita	TOTAL
Insumos (25 DVD, 10 Resmas de papel A4, 4 cartuchos tinta HP negro y color)		6.000.-	6.000.-
Bibliografía (4 libros)		4.000.-	4.000.-
Publicaciones		-.-	-.-
Viajes y Viáticos		-.-	-.-
Equipamiento		-.-	-.-
Otros		-.-	-.-

##### Segundo Año

DESCRIPCIÓN	SUBSIDIO	Se solicita	TOTAL
Insumos (25 DVD, 10 Resmas de papel A4, 4 cartuchos tinta HP negro y color)		3.000.-	3.000.-
Bibliografía (4 libros)		3.000.-	3.000.-
Publicaciones (Registración autor presentación trabajos internacionales y nacionales; trámite ISBN)		7.000.-	7.000.-
Viajes y Viáticos Pasajes por transferencias en Congresos miembros Unidad ejecutora		16.000.-	16.000.-
Equipamiento		-.-	-.-
Otros		-.-	-.-



Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco  
*Secretaría de Ciencia y Técnica*

**Tercer Año**

DESCRIPCIÓN	SUBSIDIO	Se solicita	TOTAL
Insumos (25 DVD, 10 Resmas de papel A4, 4 cartuchos tinta HP negro y color)		3.000.-	3.000.-
Bibliografía (4 libros)		3.000.-	3.000.-
Publicaciones (Registración autor presentación trabajos internacionales y nacionales; trámite ISBN)		15.000.-	15.000.-
Viajes y Viáticos Pasajes por transferencias en Congresos miembros Unidad ejecutora		40.000.-	40.000.-
Equipamiento			.-
Otros		.-	.-

Primer año: \$ 10.000.-  
 Segundo año: \$ 29.000.-  
 Tercer año: \$ 61.000.-  
 TOTAL solicitado: \$ 100.000.-



Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco  
*Secretaría de Ciencia y Técnica*

4.1 - Fecha de confección del presupuesto:  
Agosto 2018

-DECLARO, como Director del proyecto de Investigación “SEGMENTACIÓN DE POBLACIÓN ESTUDIANTIL UNIVERSITARIA PARA UNA COGNICIÓN CON MEJORA CONTINUA” conocer toda Legislación Nacional, Provincial y/o Municipal concerniente al tema de investigación y por tanto cumplir con la misma en todo lo concerniente al desarrollo del presente proyecto.

Firma:

Aclaración: Dra. Nora B. Trifaró



Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco  
*Secretaría de Ciencia y Técnica*

## **5) UNIDAD EJECUTORA**

5.1 – Currículum Vitae de todos los integrantes de la Unidad Ejecutora, incluyendo asesores, tanto en el caso de cargos rentados como Ad-Honorem.

Director: **Trifaró, Nora**

Co-Director: **González, Fabiana**

Miembros Unidad Ejecutora:

**Cordón, Carola**

**Helt, Estela**

**Leyros, Mariana**

**Mansilla, Eliana**

**Navas, Julieta**

**Sendín, María Elena (Asesor)**

Currículum Vitae: Se adjuntan en el Sistema.

## **6) INDICACIONES GENERALES**

---

- a) El Proyecto debe presentarse en original y CD el que será enviado a Evaluación Externa por lo que debe ser de buena calidad. No deberán presentarse anillados ni encuadernados para permitir el ingreso de documentación necesario
- b) Numérese los folios en orden correlativo.



**Proyectos con inicio en 2019 cuya duración es de 36 Meses**

**CONVOCATORIA: Proyectos con inicio en 2019 cuya  
duración es de 36 Meses**

**APELLIDO Y NOMBRES: TRIFARÓ , NORA BEATRIZ**

**TIPO Y NRO DE DOCUMENTO: DNI 14281563**

**GRUPO: Proyectos 2019 - 36 Meses**

**ÁREA: ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y  
CONTABILIDAD**

.....  
**Lugar y Fecha**

.....  
**Firma**

**Para pegar en la tapa de cada carpeta**



80020180200024UP





## SOLICITUD DE FINANCIAMIENTO PARA PROYECTOS DE INVESTIGACION

DATOS DEL TITULAR - Identificación		
<b>Datos básicos</b>		
Apellido/s: <b>TRIFARÓ</b>		
Nombre/s: <b>NORA BEATRIZ</b>		
Estado civil: <b>Divorciado/a</b>	Sexo: <b>FEMENINO</b>	Cantidad hijos: <b>2</b>
Condición nacionalidad: <b>Nativo</b>	Nacionalidad: <b>argentina</b>	
<b>Documento de identidad</b>		
Tipo de documento: <b>DNI</b>	N°: <b>14281563</b>	CUIT/CUIL N°: <b>27142815635</b>
<b>Datos de nacimiento</b>		
Fecha nacimiento: <b>07/11/1960</b>	Edad: <b>57</b>	

DATOS TITULAR - Dirección residencial		
<b>Detalles</b>		
Calle: <b>Lezana</b>	N°: <b>921</b>	
País: <b>Argentina</b>	Provincia: <b>Chubut</b>	Partido: <b>Rawson</b>
Localidad: <b>Trelew</b>	Código Postal: <b>9100</b>	Casilla Postal:
Teléfono: <b>0054-0280-442-2873</b>	Celular: <b>005402804389251</b>	Fax:
Email: <b>nora.trifaro@gmail.com</b>	Sitio web: <b>http://</b>	

LUGAR DE TRABAJO DEL TITULAR		
<b>Institución de trabajo</b>		
Institución: <b>UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA "SAN JUAN BOSCO" (UNP)</b>		
<b>Detalles</b>		
Calle: <b>San Martín</b>	N°: <b>407</b>	
País: <b>Argentina</b>	Provincia: <b>Chubut</b>	Partido: <b>Rawson</b>
Localidad: <b>Trelew</b>	Código Postal: <b>9100</b>	Casilla Postal:
Teléfono: <b>0054-0280-442-8401</b>	Celular:	Fax:
Email: <b>nora.trifaro@gmail.com</b>	Sitio web: <b>http://economicasunp.edu.ar</b>	

DATOS COTITULAR - Identificación		
<b>Datos básicos</b>		
Apellido/s: <b>GONZÁLEZ</b>		
Nombre/s: <b>FABIANA ANDREA</b>		
Estado civil: <b>Unido/a de hecho</b>	Sexo: <b>FEMENINO</b>	Cantidad hijos: <b>2</b>
Condición nacionalidad: <b>Nativo</b>	Nacionalidad: <b>argentina</b>	
<b>Documento de identidad</b>		
Tipo de documento: <b>DNI</b>	N°: <b>17643966</b>	CUIT/CUIL N°: <b>27176439667</b>
<b>Datos de nacimiento</b>		
Fecha nacimiento: <b>28/03/1966</b>	Edad: <b>52</b>	

DATOS COTITULAR - Dirección residencial		
<b>Detalles</b>		



Calle: "Bod Iwan" Bryn Crwn Chacra N°	N°: 254	
País: Argentina	Provincia: Chubut	Partido: Gaiman
Localidad: Gaiman	Código Postal: 9105	Casilla Postal:
Telefono: 0054-0280-154-592091	Celular: 2804592091	Fax:
Email: fabianaagonzalez@gmail.com	Sitio web: http://	

### LUGAR DE TRABAJO DEL COTITULAR

#### Institución de trabajo

Institución:

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA "SAN JUAN BOSCO" (UNP)**

#### Detalles

Calle: San Martin	N°: 407	
País: Argentina	Provincia: Chubut	Partido: Rawson
Localidad: Trelew	Código Postal: 9100	Casilla Postal:
Telefono: 0054-0280-44-23084, interno 107	Celular:	Fax:
Email: departamentostw@economicasunp.edu.ar	Sitio web: http://www.economicasunp.edu.ar	

### PROYECTO

Título del proyecto:

**SEGMENTACIÓN DE POBLACIÓN ESTUDIANTIL UNIVERSITARIA PARA UNA COGNICIÓN CON MEJORA CONTINUA**

Resumen del proyecto:

El presente Proyecto de Investigación nace como inquietud de un grupo de docentes de diferentes disciplinas que desarrolla sus actividades en el ámbito de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco (FCE UNPSJB). Constituye el propósito del equipo de trabajo, ofrecer lineamientos para el diseño de herramientas didácticas y metodológicas para propender a la mejora continua de los procesos de enseñanza y aprendizaje de las matemáticas en ciencias económicas. Para ello, se analizarán diferentes perfiles psicológicos y neurológicos que se relacionen con el aprendizaje, de modo de identificar grupos de estudiantes con características homogéneas, que ameriten la utilización de diferentes técnicas e instrumentos docentes para mejorar su educación universitaria, en el área de las matemáticas. La segmentación se efectuará considerando las distintas capacidades cognitivas de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de Sede Trelew, involucrando a la comunidad estudiantil de su zona de influencia. La investigación se realizará mediante estudios exploratorios cuantitativos y cualitativos, utilizando diversos métodos y técnicas tales como observación directa, análisis de material bibliográfico documental, encuestas, entrevistas, grupos de foco, aplicación de test y otras mediciones. Se destaca como fortaleza, la interdisciplinariedad de los miembros de la unidad ejecutora, que amalgama conocimientos de psicopedagogía, psicología, matemáticas, administración y marketing, entre otras disciplinas. Se prevé, en el futuro, investigar otros enfoques disciplinares de la educación en ciencias económicas, tales como Contabilidad, Economía, Administración, Humanidades y Derecho, que complementan a las matemáticas en la formación integral de los graduados. Algunos de los integrantes de la unidad ejecutora pertenecen al Observatorio Marketing Aplicado para la Patagonia Sur (MAPAS), destinado a buscar y sistematizar información tendiente a la satisfacción de necesidades latentes en diversos ámbitos, entre ellos, el educativo; por ello, es relevante la utilización de terminología de Administración y Marketing sustentando el marco teórico del proyecto. No se conocen antecedentes de estudios de características similares en la zona.

Palabras clave: 1) Educación universitaria 2) Perfiles estudiantiles 3) Herramientas didácticas

Título del proyecto (inglés):

**SEGMENTATION OF UNIVERSITY STUDENT POPULATION FOR COGNITION WITH CONTINUOUS IMPROVEMENT**

Resumen del proyecto (inglés):

This Research Project was born as a concern of a group of teachers from different disciplines that develops its activities in the field of the Faculty of Economic Sciences of the National University of Patagonia San Juan Bosco (FCE UNPSJB). The purpose of the work team is to offer guidelines for the design of didactic and methodological tools to promote the continuous improvement of the teaching and learning processes of mathematics in economic sciences. To do this, different psychological and neurological profiles that relate to learning will be analyzed, in order to identify groups of students with homogeneous characteristics that merit the use of different teaching techniques and tools to improve their university education in the area of mathematics. The segmentation will be made considering the different cognitive abilities of the students of the Faculty of Economic Sciences of Sede Trelew, involving the student community in their area of influence. The research will be carried out through quantitative and qualitative exploratory studies, using different methods and techniques such as direct observation, analysis of documentary bibliographic material, surveys, interviews, focus groups, test application and other measurements. It stands out as a strength, the interdisciplinarity of the members of the executing unit, which amalgamates knowledge of psychopedagogy, psychology, mathematics, administration and marketing, among other disciplines. It is foreseen, in the future, to investigate other disciplinary approaches to education in economic sciences, such as Accounting, Economics,



80020180200024UP

Administration, Humanities and Law, which complement mathematics in the comprehensive training of graduates. Some of the members of the executing unit belong to the Applied Marketing Observatory for Southern Patagonia (MAPAS), aimed at searching and systematizing information aimed at satisfying latent needs in various fields, among them, education; therefore, the use of Administration and Marketing terminology supporting the theoretical framework of the project is relevant. There is no known history of studies of similar characteristics in the area.

Palabras clave (inglés): 1) **University education** 2) **Student profiles** 3) **Teaching tools**

#### **DATOS DEL PROYECTO**

Disciplina Desagregada:

- a. **5607 - EDUCACION-ADMINISTRACION DE LA EDUCACION**
- b. **5352 - PSICOLOGIA-EDUCACIONAL**

Campo de Aplicación:

- a. **247 - Desarrollo socioeconomico y servicios**
- b. **259 - Ciencia y cultura-Sistema educativo**

Especialidad: **Administración - Marketing - Psicología aplicada a Segmentación**

Comisión Propuesta: **ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y CONTABILIDAD**

Tipo de Actividad de I+D: **Investigación aplicada**

#### **INSTITUCIONES RELACIONADAS**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA "SAN JUAN BOSCO" (UNP)**

Ejecuta: si / Evalúa: si Financia: **100.0** %



80020180200024UP

**EVALUADORES QUE NO DEBEN SER CONVOCADOS PARA ANALIZAR ESTA PRESENTACION****Apellido y Nombre****Fundamento**

No hay registros cargados

**GRUPO DE INVESTIGACION**

Apellido y Nombre	Rol	Horas	Lugar de trabajo
TRIFARÓ, NORA BEATRIZ	Titular	25	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA "SAN JUAN BOSCO"
GONZÁLEZ, FABIANA ANDREA	Co-titular	20	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA "SAN JUAN BOSCO"
NAVAS, JULIETA TATIANA	Investigador	10	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA "SAN JUAN BOSCO" / FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
CORDON FERRANDO, CAROLA	Investigador	10	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA "SAN JUAN BOSCO" / FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
LEYROS, MARIANA	Investigador	10	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA "SAN JUAN BOSCO" / FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
SENDIN, MARIA ELENA	Prof técnico	5	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA "SAN JUAN BOSCO" / FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
MANSILLA, ELIANA REBECA	Investigador	10	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA "SAN JUAN BOSCO" / FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
HELT, ESTELA DORA	Investigador	10	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA "SAN JUAN BOSCO" / FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

**GRUPO DE INVESTIGACION - CARGOS VIGENTES**

Apellido y Nombre	Rol	Tipo de Cargo	Cargo	Institución	Fecha de inicio
TRIFARÓ, NORA BEATRIZ	Titular	Docente nivel superior universitario y/o posgrado	Profesor titular		2017-05-26
		Cargos de I+D - Categorización del programa de incentivos	Categoría III	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA "SAN JUAN BOSCO"	2004-01-01
		Docente nivel superior universitario y/o posgrado	Docente autorizado	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA "SAN JUAN BOSCO"	2013-04-01
		Docente nivel superior universitario y/o posgrado	Profesor adjunto	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA "SAN JUAN BOSCO"	2013-03-01
		Docente nivel superior universitario y/o posgrado	Profesor adjunto	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA "SAN JUAN BOSCO"	2013-03-01
		Docente nivel superior universitario y/o posgrado	Profesor adjunto	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA "SAN JUAN BOSCO"	2013-03-01
GONZÁLEZ, FABIANA ANDREA	Co-titular	Docente nivel superior universitario y/o posgrado	Profesor adjunto	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA "SAN JUAN BOSCO"	2016-04-01
		Docente nivel básico y/o medio	PROFESORA		2018-03-05
SENDIN, MARIA ELENA	Prof técnico	Docente nivel superior	Profesor titular		2009-08-01



80020180200024UP

**RECURSOS FINANCIEROS**

	Rubro	2019	2020	2021	Total
<b>Gastos de capital (equipamiento)</b>	Equipamiento (1)	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0
	Licencias (2)	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0
	Bibliografía (3)	\$ 4.000,00	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00	\$ 10.000,00
	<b>Total</b>	<b>\$ 4.000,00</b>	<b>\$ 3.000,00</b>	<b>\$ 3.000,00</b>	<b>\$ 10.000,00</b>
<b>Gastos corrientes (funcionamiento)</b>	Bienes de consumo	\$ 6.000,00	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00	\$ 12.000,00
	Viajes y viáticos (4)	\$ 0,00	\$ 16.000,00	\$ 40.000,00	\$ 56.000,00
	Difusión y/o protección de resultados (5)	\$ 0,00	\$ 7.000,00	\$ 15.000,00	\$ 22.000,00
	Servicios de terceros (6)	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0
	Otros gastos (7)	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0
	<b>Total</b>	<b>\$ 6.000,00</b>	<b>\$ 26.000,00</b>	<b>\$ 58.000,00</b>	<b>\$ 90.000,00</b>

(1) Equipamiento, repuestos o accesorios de equipos, etc.

(2) Adquisición de licencias de tecnología (software , o cualquier otro insumo que implique un contrato de licencia con el proveedor)

(3) En el caso de compra de bibliografía, ésta no debe estar accesible como suscripción en la Biblioteca Electrónica

(4) Viajes y viáticos en el país: Gastos de viajes, viáticos de campaña y pasantías en otros centros de investigación estrictamente listados en el proyecto. Gastos de viaje en el exterior: (no deberán superar el 20% del monto del proyecto).

(5) Ej.: (Gastos para publicación de artículos, edición de libros inscripción a congresos y/o reuniones científicas).

(6) Servicios de terceros no personales (reparaciones, análisis, fotografía, etc. )

(7) Incluir, si es necesario, gastos a realizar que no fueron incluidos en los otros rubros.

**OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO**

**Total: 0**

No hay registros cargados

**AVAL DE LA INSTITUCION DONDE SE REALIZARA EL PROYECTO**

(Este aval será para Secyt-UNP una clara recomendación del interés que el proyecto representa para la institución. El mismo se formaliza con la firma del director o jefe del instituto, laboratorio, departamento, cátedra o facultad, quien autoriza a desarrollar el proyecto en el lugar de trabajo)  
**(El compromiso de colaboración de esta institución es necesario para la gestión y ejecución del proyecto de investigación)**

.....  
**Lugar y Fecha**

.....  
**Firma Autoridad de la/las U.A**

.....  
**Aclaración**

**DURACIÓN**

Los proyectos tendrán una duración de 3 años y darán comienzo el 01/01/2019.

**DECLARACION JURADA**

Manifiestamos la exactitud de los datos consignados tanto de la versión impresa como de la electrónica; y que los fondos que puedan asignarse al presente proyecto serán exclusivamente utilizados para su realización, de acuerdo con los objetivos y el plan de actividades propuesto que consta en la presente solicitud.

Asimismo, el manejo de recursos y la rendición de cuentas estarán ajustados a las especificaciones del Reglamento de Subsidios y a las normas pertinentes emanadas de la UNIV.NAC.DE LA PATAGONIA "SAN JUAN BOSCO". Además, autorizamos para su difusión los datos consignados en los items: título del proyecto, resumen y nómina de integrantes del proyecto.



Adhiero/mos al Item de la Convocatoría referido a la salvaguarda ética y ambiental, y a preservar las condiciones de higiene y seguridad en las actividades a desarrollar en laboratorios.

**DIRECTOR DEL PROYECTO**

**PRESENTACION DE LA SOLICITUD (\*\*)**

.....  
**Lugar y Fecha**

.....  
**Firma del Director**  
TRIFARÓ , NORA BEATRIZ

(\*\*) Por medio de la presente declaro en carácter de DECLARACION JURADA que los datos consignados tanto en la versión impresa como en la electrónica, son idénticos.

**CODIRECTOR DEL PROYECTO**

.....  
**Lugar y Fecha**

.....  
**Firma del CoDirector**  
GONZÁLEZ , FABIANA ANDREA



80020180200024UP