



U.N.P.S.J.B.  
Facultad de Ciencias Económicas



VI Jornadas Patagónicas de Investigación y I Jornadas Patagónicas de Extensión en Ciencias Económicas



## VI Jornadas Patagónicas de Investigación y I Jornadas Patagónicas de Extensión en Ciencias Económicas

“LIBRO DE RESÚMENES”

*Trabajos de Investigación y Extensión*



03 y 04 de Septiembre de 2015  
Esquel - Chubut



## **UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO**

**Cr. Alberto Ayape**  
Rector



### **FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS**

**Lic. Daniel Enrique Urie**  
Decano

**Cr. Ricardo Morel**  
Vicedecano

**Esp. Yanina Fernanda Lorena Tocchetti**  
Secretaria Académica

**Lic. Andrea María Russ**  
Secretaria de Extensión

**Lic. Adriana Sandra Almeira**  
Secretaria de Investigación

**Lic. Enrique Alberto Babino**  
Secretario de Posgrado

**Cra. Patricia Blanchot**  
Delegada Académica Esquel

**Lic. Gladys Bogoni**  
Delegada Académica Comodoro Rivadavia



Universitaria de la Patagonia. Facultad de Ciencias Económicas  
VI Jornadas Patagónicas de Investigación en Ciencias Económicas : I Jornadas Patagónicas de Extensión ;  
compilado por Daniel Enrique Urie. - 1a ed. . - Comodoro Rivadavia : Universitaria de la Patagonia -  
EDUPA, 2015.  
174 p. ; 29 x 21 cm.

ISBN 978-987-1937-51-6

1. Ciencias Económicas. 2. Administración. 3. Investigación. I. Urie, Daniel Enrique, comp.  
CDD 330.071

## **PRÓLOGO**

Este libro reúne la producción científica y extensionista presentada en las VI Jornadas de Investigación y I Jornadas de Extensión Patagónicas en Ciencias Económicas, organizadas desde la Delegación Académica Esquel de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, en el año 2015.

En el marco de la visión que inspira el trabajo en nuestra Facultad, proponiendo como dimensiones de nuestro accionar la generación de conocimiento, la experturía y la transferencia con impacto, los textos que conforman este libro buscan promover, compartir y divulgar experiencias de investigación y de extensión desarrolladas por docentes, investigadores, extensionistas, graduados y estudiantes de nuestra universidad, universidades del país y del extranjero.

Esta publicación da continuidad a una labor iniciada en el año 2010 desde nuestra Facultad y que año a año, mediante la realización sucesiva de las Jornadas de Investigación, se ha ido fortaleciendo con la participación de mayor cantidad de expositores y trabajos.

Este año, la Extensión también tiene un espacio en Esquel para visibilizar las producciones de docentes y estudiantes de nuestra Universidad y de otras Universidades ya que, con las I Jornadas de Extensión, se inicia un camino que propicie su desarrollo en nuestra comunidad académica.

Los trabajos que este libro reúne están estructurados en 4 ejes temáticos: Administración, Contabilidad, Educación para la Comunidad y Economía, alcanzando así las áreas de conocimiento de las Ciencias Económicas y también prácticas de transferencia de saberes específicos.

Las producciones de investigación y de extensión que presentamos en este libro dan cuenta del trabajo realizado hasta aquí. Es nuestro deseo, desde la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, que a estas experiencias se sumen otras nuevas, para seguir fortaleciendo el compromiso ineludible que pone la educación superior al servicio de la comunidad.

Lic. Andrea María Russ  
Secretaria de Extensión  
Facultad de Ciencias Económicas  
UNPSJB

Lic. Adriana Sandra Almeida  
Secretaria de Investigación  
Facultad de Ciencias Económicas  
UNPSJB

## INDICE

Eje Temático: ADMINISTRACIÓN.....	2
Capacitaciones como espacio de vinculación y transferencia con impacto .....	4
APROXIMACIÓN A LA FUNCIÓN DE UN DECANO. ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE UNIDADES ACADÉMICAS DE LA UNLP .....	6
IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LA CADENA DE VALOR Y ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO DE LOS PRODUCTOS DE LA MARICULTURA.....	8
RÉGIMEN DE PASANTÍAS EDUCATIVAS .....	10
PROMOCIONES POR CONCURSO EN EL INSTITUTO DE SEGURIDAD SOCIAL Y SEGUROS DE LA PROVINCIA DEL CHUBUT. UN CASO DE ASISTENCIA TÉCNICA DE LA FCE-UNPSJB .....	12
DESARROLLO DE UNA METODOLOGÍA PARA MEDIR Y EVALUAR LA CALIDAD DE SERVICIO. Caso: Restaurante de la Confitería La Piedra en el CAM La Hoya de la Provincia del Chubut” Temporada 2007 .....	14
LITIGIOSIDAD. PROCESOS JUDICIALES.....	15
SOCIALMENTE RESPONSABLES, DESARROLLOS SUSTENTABLES (no son versos, son dudas sistémicas).....	16
EL ROL DEL CAPITAL MULTINACIONAL EN LA EXPLOTACIÓN DE VACA MUERTA Y SU INTERACCIÓN CON LAS EMPRESAS LOCALES.....	18
CANASTAS FAMILIARES DEL OBSERVATORIO DE ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS .....	20
REINVENTAR LA DEMOCRACIA EN LA ERA DIGITAL .....	22
ACTORES Y VÍNCULOS RELACIONALES EN EL PROCESO DE INFLUENCIA EN LAS DECISIONES DEL SECTOR PRODUCTIVO OVINO DE CHUBUT, EN LA PATAGONIA ARGENTINA .....	24
CLIMA LABORAL Y ANALISIS DE PUESTOS – CORFO .....	26
INDICADORES DE SUSTENTABILIDAD PARA LA PRODUCCION AGROPECUARIA DEL NORESTE DE MISIONES .....	28
LA CONSTRUCCIÓN DE SIGNIFICADO EN EL PROCESO DEL ORGANIZAR ACADÉMICO .....	30
RELEVAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL – DGR.....	31
La Imagen turística de Trelew: la percepción de sus turistas .....	32
IDENTIFICACIÓN Y CONCEPTUALIZACIÓN DE ANTECEDENTES EPISTEMOLÓGICOS DE LA ADMINISTRACIÓN, EN LA CIVILIZACION GRIEGA DE LA EDAD ANTIGUA.....	33
IDENTIFICACIÓN Y CONCEPTUALIZACIÓN DE ANTECEDENTES EPISTEMOLÓGICOS DE LA ADMINISTRACIÓN EN LA CULTURA CHINA DE LA EDAD ANTIGUA .....	34
LA EXPANSIÓN INTERNACIONAL DE LA FIRMA: ENTRE LA REALIDAD Y LA VISIÓN TRADICIONAL. ESTUDIO DE CASO DE UNA EMPRESA DEL SECTOR TECNOLÓGICO EN CÓRDOBA .....	35

LINEA DE BASE SOCIOECONOMICA PARA EL DISTRITO URANIFERO PCHIÑAN ESTE, DEPARTAMENTO PASO DE INDIOS, PROVINCIA DEL CHUBUT. (2013).....	36
CÓMO SE RELACIONA LA CULTURA ORGANIZACIONAL CON LA MOTIVACIÓN: PERCEPCIONES DIRECTAS DE LOS INVOLUCRADOS.....	37
IDENTIFICACIÓN Y CONCEPTUALIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO GNOSEOLÓGICO EN LAS PRACTICAS DE ADMINISTRACIÓN Y SU INFLUENCIA EN EL DESEMPEÑO INSTITUCIONAL EN UNIVERSIDADES LATINOAMERICANAS .....	38
CONSUMO SUSTENTÁVEL DE ÁGUA E ENERGIA: UMA INVESTIGAÇÃO NAS ESCOLAS MUNICIPAIS DA CIDADE DE ITINGA-MG .....	39
ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS PARA EL DESARROLLO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA. LA EXPERIENCIA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA.....	40
POSIBLES VARIABLES QUE INFLUYEN EN LOS PROCESOS DE MOTIVACIÓN .....	42
APRENDIZAJE EN ACCIÓN. REFLEXIONES SOBRE EL PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DE ORGANIZACIONES LOCALES DE LA CIUDAD DE LA PLATA Y ZONA DE INFLUENCIA .....	44
 Eje Temático: CONTABILIDAD .....	 46
ANALISIS DE INCENTIVOS TRIBUTARIOS A LA I+D .....	48
EN BÚSQUEDA DEL OBJETIVO DEL EVA.....	50
EL ESTADO DE VALOR AGREGADO COMO ENFOQUE PARA EVALUAR LA GESTIÓN: el caso de YPF .....	52
LA JERARQUIZACION DEL ESTADO DE VALOR AGREGADO COMO ESTADO CONTABLE BASICO Y OBLIGATORIO .....	54
AUDITORÍA COMO PRÁCTICA COGNITIVA: DESENFQUE Ó SOLAPAMIENTO TEÓRICO? .....	55
LA DESERCIÓN EN EL PRIMER AÑO DE LAS CARRERAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, DELEGACIÓN COMODORO RIVADAVIA U.N.P.S.J.B. LA INCIDENCIA DEL CAPITAL CULTURAL EN LA DECISIÓN DE SUSPENDER LOS ESTUDIOS .....	56
LA DOCUMENTACIÓN CONTABLE COMO FUENTE DE INVESTIGACIÓN HISTÓRICA. EL CASO DE LA EMPRESA MOLINO ANDES S.C., TRELIN EN EL PERÍODO 1918 - 1947 .....	58
 Eje Temático: EDUCACIÓN PARA LA COMUNIDAD .....	 60
PROGRAMA DE INTEGRACION Y DESARROLLO: ACTIVIDADES Y EXPERIENCIAS.....	62
EDUCACIÓN A DISTANCIA: LA PROPUESTA DE LA FCE DE LA UNRC.....	64
CULTURA ADOLESCENTE EN RADA TILLY.....	65
INDAGANDO TÉCNICAS DE ESTUDIOS EN ENTORNOS VIRTUALES.....	66
SEMINARIO DE MATEMÁTICA PREUNIVERSITARIA.....	68

SITIO CULTURAL DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS. UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO.....	70
DILEMAS DA EDUCAÇÃO BRASILEIRA: UM ESTUDO SOBRE A EVASÃO ESCOLAR E SEUS DESDOBRAMENTOS NO VALE DO JEQUITINONHA – MG.....	72
RELEVAMIENTO POBLACIONAL DE COMODORO RIVADAVIA .....	74
La creación de un libro digital mediante el uso Neobook. Tema: Prueba de hipótesis para la media. Posibilidades de uso y proyecciones .....	76
FORTALECIMIENTO INTEGRAL DE LOS ALUMNOS INGRESANTES A LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS DE LA UNPSJB.....	77
EDUCAÇÃO NO CAMPO: UM ESTUDO SOBRE A PEDAGOGIA DE ALTERNÂNCIA APLICADA NAS ESCOLAS FAMÍLIAS AGRÍCOLAS BRASILEIRAS .....	78
PROYECTANDO DESDE EL VOLUNTARIADO DE LA FCE CON INCLUSION SOCIAL. HACIA EL BIEN COMUN .....	80
CICLO DE CHARLAS VINCULADAS A PROBLEMÁTICAS SOCIALES .....	82
CREACIÓN DE MATERIALES MEDIANTE EL USO DEL SOFTWARES LIBRES Y NO TAN LIBRES PARA LAS AULAS VIRTUALES DE MATEMÁTICA DE LA FCE DE LA UNPSJB.....	84
LATINOAMÉRICA COMO TERRITORIO PARA LA INTEGRACIÓN INTERUNIVERSITARIA .....	85
ACORTANDO LA BRECHA DIGITAL DE NUESTROS JUBILADOS Y PENSIONADOS.....	86
ESCUDO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS. UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO.....	88
ACCIONES PARA PROMOCIONAR LA OFERTA ACADEMICA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS .....	90
REPENSANDO LA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA: EL CASO DE “APRENDIZAJE PARA LA INCLUSIÓN” EN BARRIOS PERIFÉRICOS DE LA CIUDAD DE LA PLATA.....	92
MUESTRAS FOTOGRÁFICAS “NATURALEZA LATIENDO” .....	94
APRENDIZAJE – SERVICIO: PROPUESTA DE OBLIGATORIEDAD DE PRÁCTICAS SOCIO – COMUNITARIAS EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNICEN .....	97
PRÁCTICAS EDUCATIVAS: LA EXPERIENCIA SOBRE EL VÍNCULO ENTRE EL ALUMNO, EL DOCENTE Y LA EMPRESA.....	99
 Eje Temático: ECONOMÍA .....	 101
SISTEMATIZACIÓN DE INFORMACIÓN SOCIO-ECONÓMICA PARA LA GENERACIÓN DE INDICADORES. CONSTRUCCIÓN A ESCALA, PRUEBA Y AJUSTE DE MODELO DE SISTEMA DE INFORMACIÓN.....	103
FACULTADES PARA EL DESARROLLO: PROGRAMA RADIAL SEMANAL EMITIDO POR RADIO NACIONAL ESQUEL AM 560 .....	105
LA COMUNIDAD GITANA EN COMODORO RIVADAVIA.....	107
ADULTOS MAYORES Y EL ACCESO AL CREDITO .....	108

ECONOMÍA REGIONAL: SUPLEMENTO SEMANAL EDITADO POR EL DIARIO EL OESTE DE ESQUEL .....	109
APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA PROPUESTA POR LA ASOCIACIÓN ARGENTINA DE MARKETING PARA LA MEDICIÓN DEL NIVEL SOCIOECONÓMICO DE LA LOCALIDAD DE ESQUEL .....	111
CAPACITACIÓN Y ASESORAMIENTO PARA EMPRESARIOS TURÍSTICOS EN EL ARMADO DE PLANES DE NEGOCIOS.....	113
VINCULACION SECTOR PETROLERO – UNIVERSIDAD: LA VISION DE LOS GRADUADOS SOBRE EL PAPEL DE LA INSTITUCION .....	115
CONSOLIDACION DE ACTORES SOCIALES LOCALES EN NEUQUEN.....	117
EVOLUCIÓN RECIENTE, EXPECTATIVAS PRÓXIMAS Y PROBLEMATICAS DE COMERCIOS DE COMODORO RIVADAVIA. ....	119
VII FIESTA DIA MUNDIAL DEL TURISMO.....	122
VALLE INFERIOR DEL RÍO CHUBUT: CUALIDADES Y POTENCIALIDADES TURÍSTICAS .....	124
Observatorio del Territorio y el Desarrollo Regional .....	126
INDICES DE CONCENTRACIÓN GEOGRÁFICA DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS EN LA PROVINCIA DEL CHUBUT (2000 – 2013).....	128
Impacto económico y social de la explotación del yacimiento Vaca Muerta sobre la localidad de Añelo .....	130
Caracterización del mercado de bebidas alcohólicas y tabaco de la ciudad de Esquel. ALGUNOS RESULTADOS FINALES. ....	132
PRESA FUTALEUFÚ: EL BOSQUE SUMERGIDO.....	134
PROFUNDIZANDO EL MARCO TEÓRICO PARA ANALIZAR EL PROCESO EMPRENDEDOR DEL SECTOR TURÍSTICO DE ESQUEL .....	136
RECAPITULACION SOBRE CULTURA Y RIESGO EN ORGANIZACIONES DE ALTA CONFIABILIDAD .....	138
NECESIDADES DE ASESORAMIENTO DE LAS EMPRESAS Y EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL .....	140
TRELEW: CONFLICTOS Y POTENCIALIDADES, UNA PROPUESTA PARA ORIENTAR LAS POLITICAS PUBLICAS MUNICIPALES.....	141
ARGENTINA Y CHINA: LAS RELACIONES ECONÓMICAS EN EL SIGLO XXI .....	142
Caracterización del Clúster de servicios petroleros. Fase II. DESARROLLO TERRITORIAL SOSTENIBLE EN LA CUENCA DEL GOLFO SAN JORGE. TENSIONES .....	145
FERIA “LA SALADITA” DE COMODORO RIVADAVIA: UN ESPACIO SOCIAL DE MOTIVACIONES, ESTRATEGIAS Y REPRESENTACIONES. ....	147
LA CULTURA EMPRENDEDORA: LA EXTENSIÓN COMO VÍA PARA EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS SUSTENTABLES .....	149

LA EXPLOTACIÓN DE VACA MUERTA Y EL DESAFÍO DE DIVERSIFICAR LA ECONOMÍA DE LA PROVINCIA DEL NEUQUÉN .....	151
JÓVENES INVESTIGADORES Y EXTENSIONISTAS DE LA FCE.....	153
GESTIÓN DE LA SALUD EN EL HOSPITAL REGIONAL DE LA CIUDAD DE COMODORO RIVADAVIA Y SU NIVEL DE ATENCIÓN PÚBLICA .....	155
¿CÓMO DEBERÍA ABORDARSE LA EXTENSIÓN EN LA FCE? PROPUESTAS A PARTIR DE UNA EXPERIENCIA PRÁCTICA.....	157
Recuperando un invaluable aporte: el olvidado Richard Cantillon.....	158
Secretaría Administrativa – Circuitos que la integran.....	159
EVOLUCIÓN RECIENTE Y EXPECTATIVAS PROXIMAS EN VENTAS Y PROBLEMAS DE COMERCIOS DE COMODORO RIVADAVIA EN EL AÑO 2015.....	161
Modelado de Sistemas – Secretaría Administrativa UNPSJB .....	164
Los oligopolios mixtos: ¿incremento del bienestar social o reducción de la eficiencia productiva?.....	166
EXPERIENCIAS EN PASANTIAS DESARROLLADAS POR LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO.....	168
Nace un piloto de tormenta para la Argentina: el Banco Central.....	170
IMPUESTO AL AUTOMOTOR .....	171
DETERMINANTES DE LA DEMANDA DEL SERVICIO DE HIGIENE URBANA EN LA CIUDAD DE COMODORO RIVADAVIA Y ESTIMACIÓN DE SU COSTO ACTUAL. ....	172
BALANCE SOCIAL: UN NUEVO ENFOQUE EMPRESARIAL .....	174
Impacto del Modelo de Revaluación de Bienes de Uso – RT 31- sobre la calidad de la Información Contable.....	176
¿SON LOS BIENES COMUNES IRREMEDIABLEMENTE TRÁGICOS? Y... ¿LOS BIENES ANTICOMUNES? .....	177
TRANSPORTE PÚBLICO EN COMODORO RIVADAVIA .....	178
SALARIOS VS PRECIOS EN COMODORO RIVADAVIA .....	180
IMPUESTO A LAS GANANCIAS: ALGUNAS CONSIDERACIONES SOBRE SU MEDICIÓN Y EXPOSICIÓN CONTABLE.....	181
PÓSTERS .....	182
RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA. ENFOQUES Y PRÁCTICAS EN DOS UNIVERSIDADES LATINOAMERICANAS.....	184
BREVE HISTORIA DEL TROCHITA A TRAVÉS DE IMÁGENES Y RELATOS.....	186
Resultados del Proyecto de Investigación: Aplicando Estadística al Programa de Precios Cuidados.....	187

TALLERES PARA LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS EN EL USO DE MOODLE.....	188
CRECIMIENTO URBANO, FRAGMENTACIÓN Y MERCADO DE SUELO EN COMODORO RIVADAVIA.....	191
PROGRAMA DE RADIO: HACIENDO, CON RESPONSABILIDAD SOCIAL.....	193
SUMANDO INICIATIVAS VOLUNTARIAS EN LA FCE.....	195
CURSO TALLER SOBRE HERRAMIENTAS DE DISEÑO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS ECONÓMICOS Y SOCIALES.....	197
LA CONSTRUCCIÓN DE CIUDADANÍA EN EL CONTEXTO DE LOS PROCESOS ELECTORALES ...	199



# Eje Temático: ADMINISTRACIÓN



## **CAPACITACIONES COMO ESPACIO DE VINCULACIÓN Y TRANSFERENCIA CON IMPACTO**

**Autor/es:** Lic. Andrea Russ

### **Trabajo de Extensión**

**Universidad:** Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco

**Facultad/Centro:** Facultad de Ciencias Económicas. Secretaría de Extensión. Sede Trelew

**Eje Temático:** Administración

**Correo electrónico:** andrea.russ@gmail.com

**Palabras clave:** capacitaciones ad hoc; administración pública; desarrollo laboral; saberes específicos

### **Resumen**

La visión que guía el trabajo de nuestra Facultad de Ciencias Económicas de la UNPSJB propone como una de sus dimensiones, además de la experturía y la generación de conocimiento, la transferencia con impacto. La posibilidad de ofrecer capacitaciones diseñadas ad hoc para diversos sectores de la Administración Pública Nacional y Provincial abre un espacio propicio para avanzar en este sentido, haciendo su aporte al medio desde el diseño, la puesta en marcha y la evaluación de las mismas.

En el año 2015, la Facultad brinda dos capacitaciones ad hoc: una Diplomatura en Administración Pública para los agentes que se desempeñan en la Delegación Trelew y de la Gerencia de Empleo del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación (Res. N° 608/14 DFCE y Res. N° /15 DFCE) y un Programa de Formación en Administración Bancaria para el personal del Banco del Chubut SA en Trelew, Esquel y Comodoro Rivadavia (Res. N° 374/15 DFCE)

Los objetivos de estas capacitaciones son, desde el punto de vista de los concurrentes, poner a disposición las herramientas conceptuales y técnicas específicas que les permitan potenciar saberes ya disponibles así como también conceptualizar experiencias laborales desde lineamientos teóricos que les permitan mayores posibilidades de desarrollo laboral. Desde el punto de vista institucional los objetivos, además de la transferencia de saberes específicos a los concurrentes, son de vinculación interinstitucional y de desarrollo de recursos humanos.

En este sentido, las capacitaciones, se diseñaron y se están implementando a partir de lineamientos metodológicos y temáticos consensuados con las entidades solicitantes, lo que implica una vinculación permanente con ellas en el trabajo cotidiano. Además, supone la coordinación de prácticas organizativas y el ajuste de criterios interinstitucionales para su desarrollo.

La Diplomatura en Administración Pública en la que estamos trabajando con el Ministerio de Trabajo, a través de su Dirección de Capacitación, se inició en el año 2014 y está prevista su finalización en el año 2016. Está compuesta por 10 módulos que suman un total de 330 horas de capacitación de las cuales se prevé que 260 sean presenciales y 70 sean virtuales, con una participación de 9 docentes de nuestra Facultad y por lo menos 3 capacitadores del Ministerio de Trabajo.

El Programa de Formación en Administración Bancaria para el Banco del Chubut, se inició en el año 2015 y su finalización está prevista para el año 2016. Implica el cursado de 6 módulos de 96 horas cada uno en Trelew, en Comodoro Rivadavia y en Esquel, sumando un total de 1728 horas presenciales y virtuales de capacitación, con una participación de 42 docentes de nuestra Facultad.

La particularidad que presenta el Programa de Formación en Administración Bancaria es la posibilidad que ofrece a los cursantes que aprueben los Módulos de solicitar equivalencias para las asignaturas de la Tecnicatura en Administración Bancaria, teniendo en cuenta que los contenidos mínimos de los Módulos son los mismos, fortaleciendo de esta manera las vinculaciones entre la extensión y la currícula.

**APROXIMACIÓN A LA FUNCIÓN DE UN DECANO. ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE  
UNIDADES ACADÉMICAS DE LA UNLP**

**Autor/es:** Cecilia Nóbile; Rocío Saba; María Eugenia Bravo; Guillermina Andrada

**Trabajo de Investigación**

**Universidad:** Universidad Nacional de la Plata.

**Facultad/Instituto:** Facultad de Ciencias Económicas. Instituto de Investigaciones Administrativas

**Eje Temático:** Administración

**Correo electrónico:** [cecilia.nobile@econo.unlp.edu.ar](mailto:cecilia.nobile@econo.unlp.edu.ar); [ro\\_saba@hotmail.com](mailto:ro_saba@hotmail.com)

**Palabras clave:** función directiva, decano, planes y objetivos, UNLP.

**Resumen:**

Este trabajo se enmarca en el proyecto “Aproximación a la función directiva en instituciones de educación superior. El caso de la UNLP”, aprobado en la convocatoria “Proyectos Promocionales de Investigación y Desarrollo” de la mencionada Casa de Estudios en el año 2014. Por esta razón, se plantea un primer abordaje de las funciones y roles que se han definido formalmente en el Estatuto de la Universidad Nacional de La Plata.

El objetivo del presente es indagar sobre las funciones y roles desempeñadas por los decanos de la UNLP que sean públicos en búsqueda de diferencias o similitudes entre los mismos y su concordancia con la descripción formal. Se buscó responder a interrogantes como ¿Es suficiente la definición estatutaria de la función del Decano? ¿Este rol implica los mismos aspectos independientemente de la Facultad que se analice? ¿O supone actividades y responsabilidades que dependen de la Unidad Académica donde se desempeña? La Universidad ha definido ciertos ejes estratégicos relacionados con el impulso de la extensión universitaria, la difusión de los conocimientos, la integración de las actividades en la sociedad, entre otros; ¿Se consideran estos ejes como prioritarios en las Unidades Académicas?

Se analizó la definición formal de las funciones de un decano, según el estatuto vigente. Con el fin de contextualizar esa función, se analizó el Plan Estratégico 2014 – 2018 desarrollado por la UNLP, el cual establece estrategias y lineamientos concretos que guían las actividades de la Universidad y de sus Facultades. Con este marco, se indagó sobre los objetivos establecidos en cada Unidad Académica y se está llevando a cabo la última etapa que implica obtener información sobre las actividades en las que participa el decano o decana, es decir, sobre las que se difunden públicamente.

Si bien se cuenta con resultados preliminares, se ha obtenido información que permite delinear algunas conclusiones e interrogantes que guían la investigación, en particular el diseño de los instrumentos de relevamiento.

Por ejemplo, puede resaltarse que, son pocas las Unidades Académicas que definen objetivos y estrategias de manera formal y por escrito, lo que dificulta compararlos con los lineamientos dados por la Universidad. Un factor que contribuye a esta dificultad es el grado de heterogeneidad de la información pública hallada y de las herramientas utilizadas para la difusión.

Sin embargo, se observa que la mayoría de las Unidades Académicas asignan esfuerzos considerables a la difusión de las actividades desarrolladas por los decanos, principalmente en las redes sociales.

**IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LA CADENA DE VALOR Y  
ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO DE LOS PRODUCTOS DE LA MARICULTURA**

**Autor/es:** Daniel Urie, Yanina Tocchetti, Sebastián Albertoli, Adriana Almeida

**Trabajo de Investigación**

**Universidad:** Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.

**Facultad/Centro/Instituto:** Facultad de Ciencias Económicas. Sede Trelew

**Eje Temático:** Administración, Economía

**Correo electrónico:** urie.daniel@gmail.com

**Palabras clave:** Maricultura – cadena de valor – viabilidad económica – viabilidad financiera

**Resumen:**

En el marco de la RED DE FORTALECIMIENTO PARA LA MARICULTURA COSTERA PATAGONICA (RMCP), coordinado por el CONICET – CENPAT, la FCE participa a través de la realización de investigaciones. La primera de ellas, “IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LA CADENA DE VALOR DE OSTRA (NORTE DE RÍO NEGRO Y SUR DE BUENOS AIRES) Y MEJILLÓN (RIO NEGRO, CHUBUT, SANTA CRUZ Y TIERRA DEL FUEGO)”, elaboró un modelo específico de cadena de valor y sus eslabones, para el producto ostra en el norte de la provincia de Río Negro y Sur de la provincia de Buenos Aires, y el producto mejillón en las provincias de Chubut, Santa Cruz, Río Negro y Tierra del Fuego.

También, realizó la identificación y caracterización de las cadenas de valor en cada uno de los ámbitos de producción, Bahía San Blas (Bs. As), Riacho, Camarones Playa Belverede (Chubut) y Puerto Almanza (Tierra del Fuego)

Para ello se llevó adelante la identificación, relevamiento y recolección de datos primarios e información secundaria.

Utilizando información del mencionado proyecto desde finales del año 2014 hasta la actualidad, la Facultad de Ciencias Económicas está trabajando en un nuevo proyecto de investigación para la Red, denominado “ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO DE LOS PRODUCTOS DE LA MARICULTURA (MEJILLÓN)” mediante la conformación de un equipo técnico.

El objetivo de esta investigación es analizar la viabilidad económica y financiera de la producción y comercialización del mejillón en la Patagonia.

Debido a esto, se está trabajando en la elaboración del modelo de costos del sistema de producción denominado “Long Line”, para las costas de Camarones y Golfo San Jorge, situadas en la provincia del Chubut y; el sistema de producción denominado de “Balsas” para las costas de Puerto Almanza, provincia de Tierra del Fuego.

Una vez concluido con dichos modelos se espera elaborar un flujo de fondos para analizar su viabilidad financiera mediante el cálculo de las Tasas Internas de Retornos (TIR) y los Valores Actuales Netos (VAN); además de calcular indicadores económicos como el Punto de equilibrio, que permitirá estimar la estructura mínima de producción y el Margen de seguridad.

Finalmente se trabajará en un análisis de sensibilidad, para el caso de que las variables cambien o existan errores de apreciación en los datos iniciales.

## RÉGIMEN DE PASANTÍAS EDUCATIVAS

**Autor/es:** Fabiana Heredia

### Trabajo de Extensión

**Universidad:** Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco

**Facultad/Centro:** Facultad de Ciencias Económicas. Delegación Académica Comodoro Rivadavia

**Eje Temático:** Administración

**Correo electrónico:** [fheredia@unpata.edu.ar](mailto:fheredia@unpata.edu.ar) / [fheredia66@hotmail.com](mailto:fheredia66@hotmail.com)

**Palabras clave:** Pasantías Educativas, Tutorías, Docente guía, Informes.

### Resumen

**Antecedentes:** La actividad de pasantías está prevista en la normativa nacional y en la específica de la Facultad como una actividad formativa para los estudiantes. El desarrollo de la pasantía se ha realizado en esta Sede de Comodoro Rivadavia siendo destinatarios de la experiencia, por una parte los mismos estudiantes y por la otra la sociedad en general, dado que estas pasantías se desarrollan tanto en organismos públicos como en empresas privadas.

La actividad de las pasantías se desarrolla aproximadamente desde hace unos 12 años.

La demanda de pasantes, por parte de los distintos organismos y el interés de los alumnos por acceder al amplio abanico de ofertas de pasantías ofrecidas por la Facultad están en constante y continuo crecimiento.

**Descripción de lo realizado hasta el momento:** El trámite para la contratación de pasantes en la Sede Comodoro Rivadavia se genera mediante la solicitud por parte de alguna empresa u organismo público o privado. Dicha solicitud se publica en cartelera para que los alumnos en condiciones de acceder a ellas se anoten. Una vez seleccionado se firman los convenios respectivos y transcurrido el plazo previsto en los mismos, concluye la actividad.

**Reflexión sobre lo utilizado:** Motiva la presente ponencia las siguientes reflexiones sobre este evento educativo. En primer lugar no parece adecuado que el elemento disparador de la pasantía sea desde afuera, es decir, desde algún organismo público o privado, hacia la Universidad, en este caso, la Facultad de Ciencias Económicas, mediante la demanda de pasantes.

El concepto formativo y de valor pedagógico requeriría un proceso en sentido contrario, es decir, que parta como una prioridad desde las cátedras y desde las carreras hacia la sociedad. Esto enriquecería la formación de los estudiantes logrando un aprendizaje integrado y completo que le resulte útil para su futuro profesional y académico. El sistema de pasantías no debe convertirse en la forma de proveer mano de obra calificada y barata al medio. Esto no significa perder de vista las necesidades de los distintos actores sociales.

Y el segundo concepto a tener en cuenta es que la pasantía debiera terminar con la presentación de todos los informes previstos en el sistema.

La importancia que tienen las pasantías puede observarse desde distintos ángulos: para los alumnos, que sea una rica y conveniente experiencia personal previa a su graduación,

mientras que para la Universidad, en este caso la Facultad, sea una herramienta de vinculación con la sociedad (empresas u organismos públicos y privados) que permitan monitorear la evolución del perfil profesional demandado.

Pero la finalidad del Sistema de Pasantías no tiene sentido si no se completa con la más importante de las etapas del proceso que es la "evaluación y control del desempeño de los alumnos sobre estas prácticas". Para ello es indispensable contar con la presentación de los informes de pasantes, tutores y docentes guías.

Si bien la Facultad ha establecido los formularios, (Disposición 003/14 DFCE), el problema radica en que la información no se está volcando en ellos.

**PROMOCIONES POR CONCURSO EN EL INSTITUTO DE SEGURIDAD SOCIAL Y SEGUROS DE LA PROVINCIA DEL CHUBUT. UN CASO DE ASISTENCIA TÉCNICA DE LA FCE-UNPSJB**

**Autor/es:** Lic. Daniel Urie, Lic. Andrea Russ

**Trabajo de Extensión**

**Universidad:** Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco

**Facultad/Centro:** Facultad de Ciencias Económicas. Sede Trelew

**Eje Temático:** Administración

**Correo electrónico:** andrea.russ@gmail.com

**Resumen**

El Instituto de Seguridad Social y Seguros (ISSyS) de la Provincia del Chubut solicitó a la Facultad de Ciencias Económicas de la UNPSJB el diseño del proceso de promoción por concursos, la elaboración y toma de exámenes técnicos y el relevamiento de perfiles laborales.

Teniendo en cuenta la normativa aportada por el Instituto, los objetivos planteados como así también las inquietudes vertidas por miembros de la asociación gremial, y a los acuerdos arribados entre los mismos y el Instituto, la Facultad diseñó el proceso de promoción por concursos.

A partir del material de lectura entregado a los postulantes, atendiendo a los requerimientos de los Directores del ISSyS, y las definiciones de misiones y funciones, se elaborarán los exámenes escritos técnicos para cada uno de los quince puestos a concursar.

Los exámenes están elaborados y tomados por jurados designados por esta Facultad en función de sus especialidades profesionales y en coordinación con los distintos puestos a concursar.

Los postulantes que hubieran aprobado la evaluación técnica, participarán de una instancia de relevamiento de perfiles laborales, en función de los requerimientos planteados al efecto por los Directores de las distintas áreas a concursar.

Para las distintas instancias del proceso, los directores del Instituto han participado con los docentes de reuniones de trabajo en las cuales avanzaron en la definición de contenidos mínimos para las pruebas escritas así como también en la jerarquización de competencias laborales y profesionales generando un intercambio de saberes técnicos y experienciales de enriquecimiento mutuo.

Hasta la fecha se han realizado los exámenes escritos técnicos para diez de los quince puestos a concursar, completándose los cinco restantes en las próximas dos semanas. De los concursos participan más de 70 postulantes y 10 docentes así como también profesionales que integran el Observatorio de Administración de Recursos Humanos de nuestra Facultad. Los concursos se realizan en el Aula Magna de nuestra Facultad.

Cabe destacar aquí que los quince puestos corresponden, dentro de la organización interna del Instituto a puestos jerárquicos y es esperable que tras estos concursos, se avance en también en el diseño del proceso de promoción por concurso para las categorías no jerárquicas.

Esta asistencia técnica se enmarca en la serie de acciones de vinculación con el medio, especialmente con la Administración Pública provincial, fortaleciendo con ello la inserción de nuestra institución en el medio desde sus saberes específicos y generando un impacto significativo, dada la entidad de la asistencia técnica solicitada.

**DESARROLLO DE UNA METODOLOGÍA PARA MEDIR Y EVALUAR LA CALIDAD DE  
SERVICIO. CASO: RESTAURANTE DE LA CONFITERÍA LA PIEDRA EN EL CAM LA HOYA  
DE LA PROVINCIA DEL CHUBUT” TEMPORADA 2007**

**Autor/es:** Lic. Edgar Sandoval - Cr. Víctor Zamora

**Trabajo de Investigación**

**Universidad:** Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.

**Facultad/Centro/Instituto:** Facultad de Ciencias Económicas. Delegación Esquel

**Eje Temático:** Administración de Servicios

**Correo electrónico:** [pdsustentable@gmail.com](mailto:pdsustentable@gmail.com)

**Palabras clave:** Calidad – Servicios – Estándares - Satisfacción

**Resumen:**

La calidad en el servicio de un restaurante es una parte fundamental para alcanzar el éxito en el desempeño de sus operaciones. El presente trabajo es un aporte al conocimiento de las técnicas de calidad en servicios destinadas a la gastronomía, sobre el análisis de un caso específico, el restaurante "Confitería La Piedra", en el CAM La Hoya.

A partir del trabajo realizado, se pudo inferir una guía práctica y clara para definir estándares de calidad en el servicio de gastronomía en base a la Metodología ISMI. Lo que se buscó con esto, es plasmar de manera gráfica el plano del servicio, de manera de lograr una actividad intangible como el servicio se convierta en una realidad tangible, mensurable, evaluable, planificable y controlable con el fin de garantizar los niveles más alto posibles de satisfacción de los clientes.

Conjuntamente con la elaboración del plano del servicio se procedió a la investigación de las expectativas de los clientes, que permitió ver a la empresa desde fuera hacia dentro, ¿cómo sería el servicio perfecto que esperan recibir los clientes? Esto permitió distinguir de manera específica y con precisión los atributos y características del servicio

Una vez elaborado el plano de servicio a partir de los resultados de la encuesta aplicada, se pudo identificar las áreas críticas para la calidad del servicio. Desde el punto de vista de los clientes se buscó identificar lo que puede fallar, los posibles focos de desviación para tomar las medidas correctoras preventivas que impidan que se produzcan. Para esto fue necesario desagregar las áreas críticas desde el punto de vista del cliente y del sector operativo, aplicado a un análisis general del servicio de gastronomía y un comparativo de temporada alta y baja.

Esta base metodológica, permitió disponer de toda la información sobre el servicio para el que se establecerán los estándares (debidamente desagregados); se comparó lo que se está haciendo con la prestación ideal previamente descripta para identificar los vacíos o gaps que pudiesen existir entre las expectativas de los clientes y la prestación real. El objetivo de los estándares es que sean cumplidos.

Una vez elaborada la versión final de los estándares, se procede a su implementación, con lo que se concluye el proceso integral de la metodología.

### LITIGIOSIDAD. PROCESOS JUDICIALES

**Autor/es:** Lic. Daniel Urie

**Trabajo de Extensión**

**Universidad:** Universidad Nacional de la Patagonia San Juna Bosco

**Facultad/Centro:** Facultad de Ciencias Económicas. Sede Trelew

**Eje Temático:** Administración

**Correo electrónico:** [urie.daniel@gmail.com](mailto:urie.daniel@gmail.com)

**Palabras Clave:** Administración de Justicia – Litigiosidad – Procesos Judiciales

**Resumen**

A partir de un protocolo de trabajo acordado y firmado entre el Superior Tribunal de Justicia del Chubut y el Observatorio de Administración de Políticas Públicas “Phrónesis”, el cual tiene por objeto la colaboración entre ambas instituciones para el diseño, relevamiento y publicación de ratios e indicadores sobre el Servicio de Justicia de la Provincia del Chubut, como fuente para el análisis de la Administración de Políticas Públicas en la Provincia, según el siguiente esquema de trabajo:

- a. Análisis de la información sistematizada por EL PODER JUDICIAL.
- b. Diseño y acuerdo, de indicadores de evolución, que a partir de las actividades de EL PODER JUDICIAL, permitan dar cuenta sobre la Administración de Políticas Públicas en la Provincia del Chubut.
- c. Elaboración periódica de los indicadores diseñados.
- d. Publicación periódica de los mismos.
- e. Realizar análisis e informes de la evolución de los indicadores.

A la fecha se encuentran en diseño y prueba indicadores referidos a:

- a. Litigiosidad civil, laboral, de familia y de ejecución.
- b. Formalización de Denuncias Penales.

**SOCIALMENTE RESPONSABLES, DESARROLLOS SUSTENTABLES (no son versos, son dudas sistémicas)**

**Autor/es:** Ricardo Barrera

**Trabajo de Investigación**

**Universidad:** Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.

**Facultad/Centro/Instituto:** CESDES. Facultad de Ciencias Económicas. Sede Trelew

**Eje Temático:** Universidad y Sociedad

**Correo electrónico:** rbarrera@rbya.com.ar

**Palabras clave:** responsabilidad social, desarrollo sostenible, desarrollo humano

**Resumen:**

Estas Jornadas tienen como lema “*vínculo entre Universidad y Sociedad*”. Y al vincularse, especialmente desde la Universidad, el lenguaje a utilizar debe tener en cuenta el de la Sociedad, con quiénes se ha de dialogar. No se trata simplemente del uso de modismos y giros verbales “*en uso*”. También la clarificación de los conceptos, los términos que se empleen, así como la amplitud de significados, especialmente aquellos que presentan definiciones polisémicas, divergentes y aún conflictivas. Por ello, la academia ha de cuidar que, al volcar al público sus discursos, se aclaren convenientemente estas cuestiones.

Ejemplo de ello, lo planteó Jorge Volpentesta, al inaugurar las Jornadas del año pasado en Comodoro Rivadavia. Se refirió a una investigación dirigida por S. Miles, donde encontró, en 493 artículos, 435 definiciones disímiles de “*interesados (stakeholders)*”.

Los últimos treinta años han incrementado la difusión de los conceptos “*responsabilidad social*”, “*sustentabilidad*”, “*desarrollo sostenible*”, y similares. Cada vez son más las personas y organizaciones con o sin fines de lucro, privadas o públicas, que las adoptan como banderas de su accionar ético. Sin embargo, al observar con detenimiento cómo definen esos conceptos, la diversidad de interpretaciones es tan amplia, que llevan a pensar que hay quienes los usan como “*marcas*”, que mejoran su imagen pública, sin que realmente traten de ajustar sus comportamientos. Prefieren, al contrario, acomodar esos términos a sus conductas, tergiversando sus significados.

Se trata de revisar estos conceptos desde otras perspectivas, contribuyendo a esclarecer los dilemas éticos implícitos, por una parte, y alumbrar caminos posibles. Desde la filosofía, la sociología, la sistémica y otras disciplinas, se hace una recorrida que pretende, dentro de su brevedad, llamar la atención sobre la necesidad de mejorar la comprensión al respecto.

Se inicia el trayecto filosófico desde Nietzsche y su definición de responsabilidad, hasta los últimos planteos de François Vallaeys. Se observa el uso del término “*social*”, que no ha tenido en la sociología un análisis consensuado, sin que los que lo utilizan hagan, con honrosas excepciones, mayores esfuerzos para aclarar el significado que le atribuyen. Se revisa, asimismo, la génesis del “*desarrollo*”, en las versiones del Club de Roma – contrastadas con los trabajos de la Fundación Bariloche - y los planteos actuales.

Desde una mirada sistémica, se equiparan desarrollo sostenible y desarrollo humano. A través de un modelo simple de los sectores marginados de una sociedad, en un planteo original de Enrique Herrscher, se analizan las diferentes soluciones propuestas, marcando la diferencia entre un “ataque a los síntomas”, que resulta superficial, y un cambio sistémico, en dos variantes: tratamiento de “shock” o mejora evolutiva.

Finalmente, en un plano más general y abstracto, se plantea la mirada sistémica del autor, con base en ideas desarrolladas por Erwin Lazlo y Mario Bunge.

**EL ROL DEL CAPITAL MULTINACIONAL EN LA EXPLOTACIÓN DE VACA MUERTA Y SU  
INTERACCIÓN CON LAS EMPRESAS LOCALES**

**Autor/es:** Ayelén Hollmann, Adriana Giuliani

**Trabajo de Investigación**

**Universidad:** Universidad Nacional del Comahue.

**Facultad/Centro/Instituto:** Facultad de Economía y Administración.

**Eje Temático:** Economía / Administración

**Correo electrónico:** ayelenhollmann@gmail.com

**Palabras clave:** Hidrocarburos, Vaca Muerta, Empresas Multinacionales, Compañías Locales

**Resumen:**

Tras la reforma de 1994, la Constitución de la República Argentina, en su artículo 124°, establece que “corresponde a las provincias el dominio originario de los recursos naturales existentes en su territorio”. Este principio fue instrumentado a finales de 2006, con la aprobación de la denominada “Ley Corta”, por lo que a partir de entonces, las provincias asumieron la Autoridad de Aplicación en el sector. Posteriormente, la Ley 26.741/12 y su Decreto Reglamentario marcaron el inicio de un nuevo capítulo en la historia de los hidrocarburos en Argentina, al declarar la Soberanía Energética y la Utilidad Pública de los recursos del subsuelo, además de restituir el control estatal de la compañía de bandera.

En esta nueva etapa son frecuentes las tensiones jurisdiccionales, principalmente a partir del accionar de organizaciones locales, como es el caso de Gas y Petróleo S.A. (GyP) en Neuquén, provincia que ha cobrado mayor protagonismo por la potencialidad de la formación geológica Vaca Muerta y la intensificación de la actividad relacionada con hidrocarburos no convencionales. Entre las principales disputas se encuentra la del sistema de acarreo (*carry* en inglés), en el que las empresas provinciales participan de las concesiones en alianza con las operadoras, manteniendo un porcentaje de las áreas sin aportar capital inicial. Sin embargo, YPF consideraba esto un obstáculo para atraer inversiones, por lo que tras una larga negociación GyP le cedió su participación en dos bloques trascendentales donde se realizan pilotos en Vaca Muerta y como contraprestación, la firma local recibió áreas convencionales en producción. De esta forma, las UTE entre ambas quedaron disueltas convirtiéndose en un contrato de concesión por 35 años.

Paralelamente, el *shale* neuquino ya concentra una parte importante de las inversiones extranjeras que llegaron al país el año pasado y se estima que la explotación no convencional requerirá desembolsos por 15.000 millones de dólares al año. En función de esta circunstancia, en octubre de 2014 fue promulgada la Ley 27.007, nuevo marco legal del sector, que incorpora estímulos a la explotación de hidrocarburos, con miras a atraer mayores inversiones que permitan revertir el déficit energético que ha enfrentado el país en los últimos años.

Uno de los proyectos más difundidos es el que vincula a YPF con Chevron para desarrollar el área Loma Campana, constituyéndose en el antecedente para sucesivas asociaciones. El resultado ha sido el paulatino incremento de la presencia de compañías extranjeras, que interactúan con organismos locales. Nuestro objetivo es reflexionar sobre el rol

del capital multinacional en la explotación de Vaca Muerta, en el marco del proyecto de investigación “Hidrocarburos y Economía Neuquina”, que llevamos a cabo hace varios años en la Universidad Nacional del Comahue. Entre las fuentes a utilizar se incluyen documentos oficiales, estadísticas, testimonios, entrevistas y todo recurso disponible que posibilite sustentar nuestro trabajo, con la expectativa de realizar aportes que contribuyan a profundizar el análisis sobre esta temática.

## **CANASTAS FAMILIARES DEL OBSERVATORIO DE ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS**

**Autor/es:** Daniel Urie, Yanina Tocchetti, Lic. Vanina Davies, C. Ramírez, G. Narvaez Pividori, S. Lagos M. Guardia Paredes, M. Bonamico, L. Velasques, G. Peca, C. Cárdenas, É. Cifuentes

### **Trabajo de Extensión**

**Universidad:** Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco

**Facultad/Centro:** Facultad de Ciencias Económicas. Sede Trelew

**Eje Temático:** Administración

**Correo electrónico:** [urie.daniel@gmail.com](mailto:urie.daniel@gmail.com)

**Palabras clave:** Canasta Familiar; Indigencia; Pobreza; Vulnerabilidad

### **Resumen**

En el marco del Observatorio de Administración de Recursos Humanos, se elaboran mensualmente desde el segundo semestre del año 2011, una serie de canastas, definidas de la siguiente manera:

¿QUÉ SE ENTENDERÁ POR LÍNEA DE INDIGENCIA? El concepto de "Línea de Indigencia" (LI) procura establecer el umbral de ingresos que los hogares deben contar para cubrir una canasta de alimentos capaz de satisfacer un mínimo de necesidades energéticas y proteicas. De esta manera, los hogares que no superan ese umbral, o línea, son considerados indigentes.

CANASTA FAMILIAR ALIMENTARIA (CFA) Es el valor de la línea de ingresos necesarios para cubrir los alimentos capaces de satisfacer un mínimo de necesidades energéticas y proteicas para una familia durante un mes. El procedimiento para su elaboración, parte de la determinación de los requerimientos kilocalóricos y proteicos imprescindibles para que un hombre adulto, entre 30 y 59 años, de actividad moderada, denominado en los sucesivo "Adulto Equivalente", cubra durante un mes esas necesidades.

¿QUÉ SE ENTENDERÁ POR LÍNEA DE POBREZA? El concepto de "Línea de Pobreza" (LP), procura determinar el umbral de ingresos necesarios para que los hogares tengan la capacidad de satisfacer -por medio de la compra de bienes y servicios- un conjunto de necesidades alimentarias y no alimentarias consideradas esenciales. De esta manera, los hogares que no superan ese umbral, o línea, son considerados pobres.

CANASTA FAMILIAR BÁSICA (CFB). Es el valor de la línea de ingresos necesarios para cubrir las necesidades alimentarias y no alimentarias consideradas esenciales para una familia durante un mes. El cálculo, se realiza a partir del valor de la **CFA**, ampliado mediante la aplicación del "Coeficiente de Engel" (CdE), definido como la relación entre los gastos alimentarios y los gastos totales observados en la población de referencia, para la inclusión de bienes y servicios no alimentarios (vestimenta, transporte, educación, salud, etc.) con el fin de obtener el valor de la "Canasta Familiar Básica" (CFB).

¿QUÉ SE ENTENDERÁ POR LÍNEA DE VULNERABILIDAD? El concepto de "Línea de Vulnerabilidad" (LV), procura determinar el umbral de ingresos necesarios para que los hogares tengan la capacidad de satisfacer -por medio de la compra de bienes y servicios- un conjunto de

necesidades alimentarias y no alimentarias consideradas decentes, para la calidad de vida de sus integrantes. De esta manera, los hogares que no superan ese umbral, o línea, son considerados vulnerables.

CANASTA FAMILIAR TOTAL (CFT) Es el valor de la línea de ingresos necesarios para cubrir las necesidades alimentarias y no alimentarias consideradas decentes para la calidad de vida de una familia durante un mes. El cálculo, se realiza a partir del valor de la CFA, ampliado con la inclusión de bienes y servicios no alimentarios (vestimenta, transporte, educación, salud, etc.) con el fin de obtener el valor de la "Canasta Familiar Total" (CFT), utilizando para ampliar o expandir el valor de la CFA, la participación de los gastos alimentarios y no alimentarios, en relación a los gastos totales, observados en la población de referencia (Región Patagonia), utilizando como base de cálculo la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2004/2005.

## REINVENTAR LA DEMOCRACIA EN LA ERA DIGITAL

**Autor/es:** Ricardo Barrera

### **Trabajo de Investigación**

**Universidad:** Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.

**Facultad/Centro/Instituto:** CESDES. Facultad de Ciencias Económicas. Sede Trelew

**Eje Temático:** Vínculo entre Universidad y Sociedad - Administración

**Correo electrónico:** rbarrera@rbya.com.ar

**Palabras clave:** juventud, democracia, co-laboratorio, diálogo democrático estructurado.

### **Resumen:**

Con una duración de dos años, a partir de mayo de 2015, el Fondo para la Democracia de las Naciones Unidas (UNDEF) ha aprobado el Proyecto UDF-GLO-13-532, "*Reinventing Democracy in the Digital Era*". Se trata de una iniciativa global, incluida en una de las siete áreas prioritarias del Fondo – "*Youth engagement*"-. Está dirigido por el Dr. Yaonnis Laouris, del Future Worlds Center, y el autor de esta ponencia es uno de los involucrados.

A pesar de representar una quinta parte de la población mundial, los jóvenes siguen estando en gran medida ausentes de, o insuficientemente representados en, los procesos de toma de decisiones políticas. Si bien la mayor parte de la formulación de políticas y la promoción se llevan a cabo a través de medios de comunicación tradicionales, los jóvenes, en cambio, están cada vez más activos en las redes sociales.

El objetivo general es aumentar la participación activa de los ciudadanos de la última generación en todos los niveles de gobierno, en todos los países. El proyecto apunta específicamente a fortalecer la comunicación y la colaboración entre la juventud en todo el mundo a través de un diálogo estructurado, de nuevas e innovadoras soluciones basadas en las TIC, y con herramientas que permitan encontrar un terreno común para una mayor participación. Se busca el empoderamiento de los jóvenes de todo el mundo para inventar y proponer acciones nuevas, innovadoras y concretas. Más de 1.000 jóvenes contribuirán con sus ideas trabajando en persona, y prácticamente durante cinco Co-Laboratorios, participarán utilizando las TIC y una metodología de diálogo democrático estructurado. El proceso está diseñado para movilizar a la gente joven y aumentar la interacción entre ellos a nivel mundial, con el objetivo de promover y facilitar la participación significativa de los jóvenes en los procesos democráticos.

Las actividades del proyecto están diseñadas para capacitar a los participantes a tomar el futuro en sus manos, y elaborar propuestas de acción concretas que mejoren la participación significativa de la gente joven en el gobierno local, regional y/o nacional. Las actividades claves serán los mencionados Co-Laboratorios de Diálogo Democrático estructurados regionales, donde los jóvenes podrán crear planes de acción y sentar las bases para una acción coordinada, tales como un e-libro escrito conjuntamente para el cambio, un Manifiesto del siglo 21 y videoclips "*50 Propuestas para la Acción*". Para construir a partir del resultado de los Co-Laboratorios, y asegurar

la sostenibilidad y la aplicación efectiva de los planes de acción, se organizarán entre los participantes seminarios regionales y mundiales.

**ACTORES Y VÍNCULOS RELACIONALES EN EL PROCESO DE INFLUENCIA EN LAS  
DECISIONES DEL SECTOR PRODUCTIVO OVINO DE CHUBUT, EN LA PATAGONIA  
ARGENTINA**

**Autor/es:** Dra. Nora Beatriz Trifaró

**Trabajo de Investigación**

**Universidad:** Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.

**Facultad/Centro/Instituto:** Facultad de Ciencias Económicas. Delegación Esquel

**Eje Temático:** Administración

**Correo electrónico:** nora.trifaro@gmail.com

**Palabras clave:** Influencia. Toma de decisiones. Análisis Vincular. Segmentación

**Resumen:**

El Objetivo General de la investigación consiste en relevar información para analizar métodos, actores y vínculos de influencia en los procesos decisorios de los establecimientos del sector productivo agropecuario ovino de Chubut, en Patagonia Argentina, que constituyan un aporte para la construcción de un modelo que permita posteriores diagnósticos y análisis críticos, con mejores perspectivas de proyección socioeconómica hacia la comunidad receptora.

Son Objetivos Específicos:

- Identificar a los principales actores relacionados con las decisiones comerciales en establecimientos agropecuarios ovinos en Chubut, Patagonia Argentina.
- Indagar las representaciones sociales relevantes respecto a procesos de decisiones comerciales de los núcleos decisorios involucrados en el sector.
- Evaluar cuáles de los actores son prioritarios considerando la magnitud de la influencia ejercida, según afecte al proceso decisorio comercial de los establecimientos dedicados a la explotación ovina en Chubut.
- Indagar la permeabilidad a la influencia de los núcleos decisores receptores de información, considerando la teoría vincular en el proceso de influencia, según las representaciones sociales detectadas.

Hipótesis General: La información para analizar métodos, actores y vínculos de influencia en los procesos decisorios de los establecimientos del sector productivo agropecuario ovino de Chubut, en Patagonia Argentina, puede constituirse en un aporte para la construcción de un modelo que permita posteriores diagnósticos y análisis críticos, con mejores perspectivas de proyección socioeconómica hacia la comunidad receptora.

Hipótesis Derivadas y sus respectivas metodologías de análisis:

h1: Los actores líderes que actúan como variables influyentes en los núcleos decisores de los establecimientos pecuarios ovinos de Chubut, varían según las distintas fases de los procesos de toma de decisiones. (Análisis exploratorio)

h2: Los métodos de decisión utilizados por los núcleos decisores de los establecimientos pecuarios ovinos de Chubut, varían según distintas características de los establecimientos y según los atributos demográficos de los decisores. (Análisis descriptivo)

h3: La permeabilidad a la influencia de grupos de referencia y líderes de opinión en procesos de decisiones comerciales de los núcleos decisores de los establecimientos pecuarios ovinos de Chubut, no depende de distintas características de los establecimientos y de atributos demográficos de los decisores. (Análisis descriptivo)

h4: Los segmentos del mercado de influencia detectados mediante el método de segmentación vincular brindan información útil para diseñar políticas de influencia tendientes al desarrollo del sector. (Análisis metodológico y explicativo)

Resultados: Los resultados de la investigación permiten identificar diferentes segmentos en el sector, y muestran cuáles son los métodos más utilizados y los actores con marcada influencia en la toma de decisiones, que afectan de diferente manera a los decisores, según características distintivas en cuanto a permeabilidad a la influencia.

### CLIMA LABORAL Y ANALISIS DE PUESTOS – CORFO

**Autor/es:** D. Urie, Y. Tocchetti, P. Paredes, F. Borboni, F. Coletti

**Trabajo de Extensión**

**Universidad:** Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco

**Facultad/Centro:** Facultad de Ciencias Económicas. Sede Trelew

**Eje Temático:** Administración de Recursos Humanos

**Correo electrónico:** urie.daniel@gmail.com

**Palabras clave:** Administración; Recursos Humanos; Clima Laboral; Análisis de Puestos

**Resumen**

A partir de la solicitud realizada por funcionarios de CORFO a la Facultad de Ciencias Económicas, se presentó el proyecto de Servicios para la Institución solicitante, en el área de Administración de Recursos Humanos.

El servicio se materializó a través del abordaje del análisis del clima laboral organizacional y el análisis de puestos. De acuerdo a las conversaciones mantenidas con los funcionarios de la institución comitente, el alcance de los estudios fueron exploratorios, en función de las necesidades de contar rápidamente con información para la toma de decisiones.

El equipo de trabajo que se conformó para la prestación de este servicio a terceros, fueron profesionales de administración, especialistas en recursos humanos, un sociólogo y alumnos avanzados de la licenciatura en administración.

Respecto de la metodología propuesta, la misma consistió en una primera instancia, en la realización de un “Taller de Sensibilización” en un encuentro plenario de todo el personal. Su objetivo fue explicitar las actividades a realizar, el alcance de las mismas, y el compromiso organizacional en un proceso de mejora continua a partir de los resultados de los estudios realizados.

El análisis del clima laboral se realizó a través de la aplicación de una encuesta estructurada, escalar y anónima, donde se indagó sobre los principales factores que inciden sobre la satisfacción laboral del personal de la institución. Se realizaron 84 encuestas, sobre una plantilla total de 130 agentes.

El estudio de Clima planteó el abordaje desde tres tipos de relaciones dadas, la vinculación entre el individuo y su puesto, el individuo y la organización y por último, el individuo y las relaciones interpersonales (con el resto de los miembros, sean compañeros o jefes), marco teórico que dio sustento a la realización de la intervención.

El análisis de los puestos de trabajo, se realizó a través del diseño y la aplicación de instrumentos de recolección semi-estructurados, los cuales fueron luego recuperados mediante la realización de entrevistas personales. Se realizaron 87 entrevistas sobre una planta total de 130 agentes.

La experiencia, además de los resultados técnicos producidos, dejó una clara necesidad de participación y de ser consultados por parte del personal de la Institución, también es de

resaltar la inclusión en la Unidad Ejecutora de Licenciados en Administración de reciente graduación en nuestra Facultad, lo que brindó una retroalimentación sobre los perfiles de los mismos, en el desempeño de actividades profesionales.

## INDICADORES DE SUSTENTABILIDAD PARA LA PRODUCCION AGROPECUARIA DEL NORESTE DE MISIONES

**Autor/es:** Laverán Marina G.; Godoy Antonia E.; Zubrzycki María C.; Martínez Mirta C.

### **Trabajo de Investigación**

**Universidad:** Universidad Nacional de Misiones.

**Facultad/Centro/Instituto:** Facultad de Ciencias Exactas, Químicas y Naturales – Facultad de Ciencias Económicas.

**Eje Temático:** Administración

**Correo electrónico:** marinalaveran@yahoo.com.ar

**Palabras clave:** Indicadores; Producción sustentable; Productores agropecuarios; Desarrollo local

### **Resumen:**

El Departamento General Manuel Belgrano, ubicado al Noreste de la Provincia de Misiones, posee una capacidad productiva para desarrollar la producción de frutas, hortalizas, productos cárnicos, madera, etc., e inclusive, lograr a futuro constituirse en un polo de producción de alimentos. Predominan las unidades productivas de pequeñas dimensiones y el cultivo se realiza a escala micro.

La ausencia de información en cuanto a la oferta y demanda de la producción agropecuaria y registros de productores, dificulta la comercialización. Esta problemática se acentúa por falta de medios para transportar la producción a lugares alejados de sus unidades productivas, alrededor de un 80% de los productos que se consumen en Misiones provienen de otras provincias, a pesar de que por sus condiciones naturales para producir, se podría abastecer a la provincia (Godoy y otros, 2010).

Los pequeños productores poseen excelentes ventajas comparativas por las condiciones naturales de la región, pero al mismo tiempo escasos recursos económicos. Esta dualidad persiste y se acentúa en el tiempo y no se visualizan cambios sin la aplicación de acciones concretas y planificadas para revertir la problemática.

La evaluación de la sustentabilidad de la producción agropecuaria requiere transformar aspectos complejos en otros más sencillos y generales que permitan detectar tendencias a nivel de sistema, denominados indicadores, que contribuyan: al conocimiento de la problemática del sector, a dar solución a la falta de información, a la planificación, al diseño de estrategias y a las políticas destinadas a revertir las limitaciones en la comercialización de los productos agropecuarios.

El objetivo es construir y calcular los indicadores de sustentabilidad de la producción Agropecuaria de los pequeños productores, basado en los aspectos ecológicos, sociales, económicos y políticos, para contribuir al conocimiento de la problemática de la sustentabilidad del sector de los pequeños productores, aporten información a la planificación, al diseño de estrategias y a las políticas destinadas a revertir las limitaciones y sentar las bases metodológicas.

Para determinar los indicadores de sustentabilidad se utilizará el “Marco para la evaluación de sistemas de manejo incorporando indicadores de sustentabilidad” (MESMIS), desarrollado por

Masera, Astier y López-Ridaura (1999) y el análisis multicriterio (AHP) que permite emitir un juicio entre medidas heterogéneas.

Se espera lograr una metodología validada con indicadores adecuados para, detectar puntos críticos a la sustentabilidad, establecer sus causas, efectos y tendencias. Se presentan los resultados de los avances de la investigación, presentados y aprobados a la fecha.

## **LA CONSTRUCCIÓN DE SIGNIFICADO EN EL PROCESO DEL ORGANIZAR ACADÉMICO**

**Autor/es:** Torres, Juan Emilio; Quiñones, Paula Soledad y Pierre, Javier Alejandro

### **Trabajo de Investigación**

**Universidad:** Universidad Nacional de Córdoba.

**Facultad/Centro/Instituto:** Facultad de Ciencias Económicas. Instituto de Administración

**Eje Temático:** Administración

**Correo electrónico:** [jpierre@eco.unc.edu.ar](mailto:jpierre@eco.unc.edu.ar)

**Palabras clave:** Sensemaking; Proceso de Organizar; Construcción de Significado; Evaluación Académica

### **Resumen:**

El presente trabajo se enfoca en el proceso de construcción social que conforma la vida organizacional. Se adopta una perspectiva endógena hacia el proceso, que en su dinámica va externalizando, objetivando e internalizando las experiencias de los actores en el organizar.

La propuesta se desarrolla a través del marco teórico del sensemaking de Weick, que considera al lenguaje como constitutivo de las interacciones de los actores organizacionales. Se plantea como objetivo comprender cómo las interacciones sociales crean significados desde situaciones que se presentan en el curso del proceso de organizar.

La presente investigación se desarrolla empíricamente en una institución de posgrado de una Universidad Nacional Argentina. La unidad de análisis ha sido seleccionada debido a que los resultados esperados de mejorar su categoría de evaluación por parte del Organismo Nacional Acreditador no han satisfecho las expectativas de los diferentes grupos directivos del posgrado en el tiempo.

La metodología toma como objeto de estudio el significado construido objetivado en textos y documentos de ambas instituciones, en los que se identifica el orden interaccional que surge de la organización de experiencias de los distintos actores. En forma adicional, se comparan documentos institucionales del Organismo Acreditador respecto a otros posgrados similares.

Como resultado se describen los aciertos y falencias en las premisas organizativas reflejadas en los textos y documentos institucionales del posgrado y en los de la evaluación externa. Se determinan las diferencias entre las premisas como causantes de la insatisfacción del posgrado con su categorización. Basado en lo anterior se desarrolla una agenda de futura investigación.

## **RELEVAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL – DGR**

**Autor/es:** D. Urie, Y. Tocchetti, P. Paredes, F. Borboni, P. Mercado

### **Trabajo de Extensión**

**Universidad:** Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco

**Facultad/Centro:** Facultad de Ciencias Económicas. Sede Trelew

**Eje Temático:** Administración

**Correo electrónico:** urie.daniel@gmail.com

**Palabras clave:** Administración; Recursos Humanos; Estructura Organizacional

### **Resumen**

La Dirección General de Rentas de la provincia del Chubut solicitó a la FCE – UNPSJB a través de la realización de un servicio a terceros, la asistencia técnica – profesional, para llevar adelante el relevamiento y análisis de la estructura organizacional vigente en el organismo, con el fin de generar recomendaciones para su rediseño.

Para llevar adelante el servicio, se conformó una unidad ejecutora integrada por profesionales de administración, especialistas en administración de recursos humanos y alumnos avanzados.

El servicio presentó como modalidad de intervención, la realización de un taller de sensibilización mediante un encuentro con todo el personal jerárquico del organismo, a fin de explicitar las actividades a realizar, el alcance, los objetivos y duración de las mismas.

Posteriormente se avanzó en la etapa de relevamiento, donde por un lado, se recabó información de tipo secundaria referida al marco normativo de la DGR, organigrama, manuales de misiones y funciones, entre otras.

Por otro lado, se recabó información de fuente primaria a través de la realización de entrevistas al personal de la institución. El cuestionario que se diseñó previamente, abordaba una breve presentación del puesto, para luego reconocer y reflexionar sobre las actividades realizadas en el mismo a través del enfoque de procesos. Así, se relevaron tareas, relaciones, resultados, cuellos de botella, etc. Se realizaron entrevistas en la sede central del organismo en la ciudad de Rawson y luego en las ciudades de Esquel, Trelew y Comodoro Rivadavia. Asimismo y a través de videoconferencia se realizaron entrevistas con el personal de la Delegación Capital Federal. Se realizaron más de 90 entrevistas.

Concluida la etapa de relevamiento se avanzó en la etapa de análisis de la estructura organizacional, a fin de elaborar conclusiones primarias sobre lo relevado y presentar los mismos a los funcionarios del organismo.

Actualmente, la unidad ejecutora se encuentra en la etapa final del proyecto, elaborando las conclusiones finales donde se expresan las recomendaciones para el rediseño de la estructura formal del organismo.

## **LA IMAGEN TURÍSTICA DE TRELEW: LA PERCEPCIÓN DE SUS TURISTAS**

**Autor/es:** María Soledad González

### **Trabajo de Investigación**

**Universidad:** Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.

**Facultad/Centro/Instituto:** Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Sede Trelew

**Eje Temático:** Marketing Turístico

**Correo electrónico:** solgonzal@yahoo.com.ar

**Palabras clave:** turismo, percepción, imagen de destino, marketing turístico, competitividad.

### **Resumen:**

El aporte significativo del turismo a la economía, junto a la marcada globalización de la oferta que insta a los destinos turísticos a procurar condiciones óptimas de competitividad, justifica el análisis de la imagen en un intento por mejorar la promoción y comercialización de los destinos turísticos.

En ese sentido, la búsqueda de activos intangibles que faciliten una diferenciación y que permitan un posicionamiento eficiente de los destinos turísticos, se ha convertido en una necesidad; el reconocimiento de los atributos y valores que los turistas aportan como elementos diferenciadores del destino, resultan de indudable valor y utilidad, pudiendo incrementar la atracción turística del destino, su posicionamiento y competitividad.

Comprendiendo el carácter subjetivo de la imagen de destinos y la complejidad en su conformación, la presente investigación ha centrado sus esfuerzos metodológicos en ofrecer aportaciones en torno a la imagen de Trelew percibida por su demanda turística actual. En función de los objetivos propuestos, se ha adoptado un enfoque metodológico de triangulación cuantitativa y cualitativa, con un diseño de investigación en principio exploratorio y luego descriptivo. Mediante las técnicas estructurada y no estructurada se analizan los componentes de la imagen de Trelew: Cuáles son las evaluaciones del turista acerca de sus atributos o características, ya sean desde sus valoraciones cognitivas como así también por sus sentimientos, reconociendo e identificando una estructura cognitiva-afectiva en el componente de la imagen. Además, muestra las impresiones holísticas y únicas que mejor definen el destino en la mente del turista.

En concordancia con autores que sostienen que el primer paso para establecer una estrategia de imagen de destino, es investigar y valorar la percepción de la demanda turística actual, e identificar cuáles son los atributos más relevantes que consideran sus turistas que posee el lugar, es que se espera que los resultados alcanzados sean de gran aporte en la construcción constante de una marca identitaria y competitiva.

**IDENTIFICACIÓN Y CONCEPTUALIZACIÓN DE ANTECEDENTES EPISTEMOLÓGICOS DE LA ADMINISTRACIÓN, EN LA CIVILIZACIÓN GRIEGA DE LA EDAD ANTIGUA**

**Autor/es:** D. Urie, F. Boca, Y. Tocchetti, A. Russ, T. Bonzoni, N. Gallego, C. Monsalve, S. Pazos, B. Hughes

**Trabajo de Investigación**

**Universidad:** Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco

**Facultad/Centro:** Facultad de Ciencias Económicas. Sede Trelew

**Eje Temático:** Administración

**Correo electrónico:** urie.daniel@gmail.com

**Palabras clave:** Antecedentes epistemológicos – Administración – Grecia Antigua

**Resumen**

El objetivo general del proyecto fue identificar y conceptualizar Antecedentes Epistemológicos de la Administración en la Civilización Griega de la Edad Antigua, lo cual y como primera y más general conclusión, arrojó que efectivamente, existen los mismos.

A esta conclusión llegamos relevando las fuentes consultadas e identificando en las mismas, quehaceres, modelos, actividades, tareas y procedimientos definidos en función del proceso administrativo de planificación, gestión y control, enmarcado en la actual conceptualización por parte de la disciplina de la Administración.

La organización del conocimiento en la civilización griega antigua, suponía no la división de saberes en disciplinas como estamos acostumbrados hoy sino que implicaba la filosofía como disciplina aglutinadora de los saberes de la época (y en esto Aristóteles nos da un ejemplo cabal con sus escritos sobre física, psicología, economía, ciencia política, metafísica).

Los resultados arrojaron un 65% de antecedentes epistemológicos, definidos como conocimientos teóricos, una prescripción ideal de una manera de hacer algo, es abstracto y reglado, es un deber hacer o un deber ser. Este alto porcentaje obviamente obedece a la selección de obras en su mayoría de contenido filosófico, y por lo tanto, abstracto y teórico.

Es muy interesante observar la evolución de la teorización, si clasificáramos en Período Arcaico desde el siglo VIII al VI aC y como Clásico los siglos V y IV aC, así, podemos observar que los tratamientos teóricos pasan de un 29% a un 73% desde el período Arcaico al Clásico, siendo lógico que se trabaje más sobre la descripción de las prácticas relacionadas con los quehaceres cotidianos tales como la manera de sembrar y de cuidar los bueyes, la utilización de herramientas, las oportunidades para realizar cada una de las actividades, el cuidado del cuerpo, entre otras, y que fuera evolucionando hacia el desarrollo conceptual abstracto y el desarrollo de ideas, tales como la eficiencia de los guardianes de una ciudad, los métodos de enseñanza de los capitanes de barcos, la educación de los jóvenes, la equidad, la justicia, las formas de gobierno, etc.

**IDENTIFICACIÓN Y CONCEPTUALIZACIÓN DE ANTECEDENTES EPISTEMOLÓGICOS DE LA  
ADMINISTRACIÓN EN LA CULTURA CHINA DE LA EDAD ANTIGUA**

**Autor/es:** D. Urie, F. Boca, Y. Tocchetti, A. Russ, A. Almeida, E. Mansilla, N. Gallego, J. Encina Palacios, S. Pazos, B. Hughes

**Trabajo de Investigación**

**Universidad:** Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco

**Facultad/Centro:** Facultad de Ciencias Económicas. Sede Trelew

**Eje Temático:** Administración

**Correo electrónico:** urie.daniel@gmail.com

**Palabras clave:** Antecedentes epistemológicos – Administración – China Antigua

**Resumen**

La Administración existe desde el momento en que el hombre debió satisfacer sus necesidades no estando a su disposición los recursos de manera inagotable, para lo cual debió administrar los mismos para subsistir. Es por ello que los antecedentes históricos de la administración existen desde que el hombre es hombre.

Ahora bien, a la hora de ubicar el nacimiento de la Administración como ciencia, la mayoría de los autores coinciden en establecer el final del siglo XIX y principio del XX, como el momento donde a partir de los clásicos y su administración científica del trabajo, sientan las bases de la disciplina.

Es difícil creer, sobre todo conociendo las magnitudes de civilizaciones como las China, India, Egipcia, Romana, Persa, Griega, etc., y dadas las limitaciones tecnológicas comparadas con nuestro tiempo, con las cuales hicieron frente a muy complejas decisiones de organización (en términos de estructuras, instituciones, comunicación, etc.) y de operación (en términos de asignación, coordinación y distribución), que no tuvieran un conjunto de conocimientos acumulados y más o menos estructurados, en torno a las maneras en que se podían comportar y de los resultados esperados, a partir de algunas variables como los grados de centralización administrativa y financiera, concentración en la toma de decisiones, grados de delegación, etc., identificarlos es la propuesta del presente trabajo.

**LA EXPANSIÓN INTERNACIONAL DE LA FIRMA: ENTRE LA REALIDAD Y LA VISIÓN  
TRADICIONAL. ESTUDIO DE CASO DE UNA EMPRESA DEL SECTOR TECNOLÓGICO EN  
CÓRDOBA**

**Autor/es:** Moreno L., Alejandra; Torres, Juan Emilio

**Trabajo de Investigación**

**Universidad:** Universidad Nacional de Córdoba

**Facultad/Centro/Instituto:** Instituto de Administración- Facultad de Ciencias Económicas.

**Eje Temático:** Administración

**Correo electrónico:** ale.moreno.lopez@gmail.com

**Palabras clave:** Expansión Internacional de la firma- Estudio de caso- PYME- Análisis de Discurso

**Resumen:**

Las teorías tradicionales sobre la internacionalización de la firma presuponen que empresas similares siguen ciertos modelos y estructuras como patrones únicos de comportamiento. Sin embargo, la realidad muestra a las empresas como intérpretes de oportunidades de crecimiento organizacionales, llevando a cabo acciones heterogéneas al momento de internacionalizarse. El paradigma lo constituye el modelo de Uppsala y los modelos asociados con la exportación, los cuales son gradualistas y sostienen que se trata de un proceso lento, dependiente del esfuerzo y del aprendizaje incremental en el tiempo.

Este trabajo de investigación busca contribuir a las Teorías de Internacionalización con la descripción, comprensión y análisis del discurso acerca de la experiencia de los directivos de una Pequeña y Mediana Empresa (PYME), cuya expansión internacional no se ajusta a la gradualidad y secuencialidad definida tradicionalmente. El análisis del discurso no se aborda en términos de un conteo mecánico sino de manera interpretativa, con la finalidad de conectar el contenido textual (las narrativas) al contexto discursivo más amplio de las personas entrevistadas en profundidad. Las narrativas que surgen del discurso son las que permiten predecir el comportamiento organizacional futuro, así como también identificar cómo los individuos organizan sus experiencias para desarrollar su accionar posterior.

En tanto, el desarrollo de esta investigación cualitativa permitió determinar la amplia brecha que existe entre la Teoría Tradicional de Internacionalización y la evidencia que surge de la firma analizada. Concluyendo que una empresa puede convertirse en agente internacional en el transcurso de sus primeros años de vida sin la necesidad de contar con un conocimiento intenso del mercado de destino. Por su parte, la experiencia internacional de la organización pareciera no tener influencia en el desempeño de esta, no así, la experiencia y las proyecciones de los individuos que conforman la organización y que interactúan al momento de tomar decisiones de expansión internacional.

**LINEA DE BASE SOCIOECONOMICA PARA EL DISTRITO URANIFERO PCHIÑAN ESTE,  
DEPARTAMENTO PASO DE INDIOS, PROVINCIA DEL CHUBUT. (2013)**

**Autor/es:** D. Urie, F. Laveglia, S. Miguel, Y. Tocchetti, A. Russ, A. March

**Trabajo de Extensión**

**Universidad:** Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco

**Facultad/Centro:** Facultad de Ciencias Económicas. Sede Trelew

**Eje Temático:** Administración

**Correo electrónico:** urie.daniel@gmail.com

**Palabras clave:** Línea de base socio económica; SIG

**Resumen**

El presente proyecto de servicios a terceros consistió en caracterizar y explicitar una línea de base socioeconómica a través de la identificación, relevamiento y recolección de datos primarios e información secundaria, sobre el área primaria de impacto, la que comprende el área en la que se localiza el proyecto de exploración y las áreas adyacentes. De igual manera, se realizó también sobre el área secundaria de impacto.

La línea de base socioeconómica (LBS) es un estudio diagnóstico tendiente a recolectar y procurar los datos que brindan información socioeconómica de una población objetivo en un momento determinado.

Asimismo, la LBS sirve como punto de comparación para futuras evaluaciones, así como también para el diseño y revisión de políticas públicas y programas de intervención y como herramienta de consulta pública para la toma de decisiones.

En cuanto a los aspectos metodológicos, para la realización de la línea de base se recurrió a datos secundarios provistos por organismos públicos nacionales, provinciales y municipales.

Como datos primarios, se realizó un estudio muestral mediante la aplicación de un cuestionario cerrado en Los Altares y Paso de Indios, con muestreo bietápico por conglomerado y cuotas de sexo y edad. Se realizaron 219 encuestas efectivas.

Las dimensiones relevadas por la línea de base fueron: población, salud, educación, vivienda, estructura económica y de empleo, infraestructura recreativa y cultural, seguridad pública y privada, transporte, medios de comunicación y servicios públicos.

Adicionalmente a la línea de base, la unidad ejecutora del proyecto elaboró un sistema de información geográfica para el Departamento Paso de Indios y un manual para la elaboración de líneas de base. Este último se constituye como una herramienta administrativa que guía la realización de una LBS, describiendo las etapas del proceso así como las variables, dimensiones e indicadores que componen dicho estudio.

**CÓMO SE RELACIONA LA CULTURA ORGANIZACIONAL CON LA MOTIVACIÓN:  
PERCEPCIONES DIRECTAS DE LOS INVOLUCRADOS.**

**Autor/es:** Góngora, Norberto y Reija, Lucía Soledad

**Trabajo de Investigación**

**Universidad:** Universidad Nacional de la Plata y Universidad Nacional de Tres de Febrero.

**Facultad/Centro/Instituto:** Institutos de Investigaciones Administrativas de la Facultad de Ciencias Económicas y Universidad Nacional de Tres de Febrero.

**Eje Temático:** Cultura Organizacional

**Correo electrónico:** gongora1@infovia.com.ar

**Palabras clave:** Motivación, Cultura Organizacional, Cultura Integrativa, Clima Organizacional

**Resumen:**

Los objetivos del presente trabajo son: a) vincular la Cultura Organizacional con la Motivación en el trabajo, b) determinar qué variables y dimensiones de la Cultura Organizacional, el Clima Organizacional, la Confianza Organizacional y la Justicia Organizacional se correlacionan con la Motivación en el trabajo. La metodología utilizada se sustenta en una encuesta empleada para el diagnóstico de la cultura organizacional de acuerdo a cinco tipos ideales: Paternalista, Apática, Anómica, Exigente e Integrativa. Particularmente estudiamos un interrogante que se solicitó a los respondentes que señalaran sus preferencias, en base a una escala de Likert de 5 posiciones, *“Con la tarea que realizo en la organización me siento útil y motivado”*.

Las principales conclusiones indican que las Culturas Integrativas generan más Motivación que los otros cuatro tipos Culturales. Al mismo tiempo, hay una importante correlación positiva y negativa entre Motivación y una serie de variables organizacionales que se puntualizan a lo largo del trabajo.

Se concluye para que una persona este motivada sería necesario acompañarlo con una Cultura Organizacional que tenga las características adecuadas para que ésta se desarrolle. Una cultura que por sus características no genere las condiciones requeridas por las personas, difícilmente éstas se motiven. Esto explicaría por qué puede ocurrir que individualmente una persona ingrese a una organización motivada, pero luego de un tiempo que las condiciones de la misma le generen desmotivación.

El punto más importante que nos parece relevante tener en cuenta de este trabajo es que la motivación no debería ser tratada como una cuestión meramente individual si no que debe haber condiciones culturales que la facilite. Una de las conclusiones es que la Motivación no se presenta aislada en una organización, si no que para que sea viable deben existir otra serie de variables y dimensiones que habiliten las condiciones organizacionales adecuadas para su desarrollo y que se exponen en este trabajo.

**IDENTIFICACIÓN Y CONCEPTUALIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO GNOSEOLÓGICO EN LAS  
PRACTICAS DE ADMINISTRACIÓN Y SU INFLUENCIA EN EL DESEMPEÑO INSTITUCIONAL  
EN UNIVERSIDADES LATINOAMERICANAS**

**Autor/es:** D. Urie, E. Scagnetti, A. Russ, A. Almeida, D. Corroccoli, E. Mansilla, A. Alonso, M. Simone, S. Pazos, B. Hughes, F. Bocca, M. Ramirez,

**Trabajo de Investigación**

**Universidad:** Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco

**Facultad/Centro:** Facultad de Ciencias Económicas. Sede Trelew

**Eje Temático:** Administración

**Correo electrónico:** urie.daniel@gmail.com

**Palabras clave:** Administración – Universidad – Prácticas - Conocimiento

**Resumen**

La Administración existe desde el momento en que el hombre debió satisfacer sus necesidades no estando a su disposición los recursos de manera inagotable, para lo cual debió administrar los mismos para subsistir. Es por ello que gnoseológicamente, se ha transmitido y reproducido desde que el hombre es hombre.

Ahora bien, a la hora de ubicar el nacimiento de la Administración como ciencia, la mayoría de los autores coinciden en establecer el final del siglo XIX y principio del XX, como el momento donde a partir de los clásicos y su administración científica del trabajo, sientan las bases de la disciplina.

Así, independientemente de las conceptualizaciones, y alcances disciplinares aceptados, el quehacer concreto tanto en períodos previos a sus definiciones epistemológicas como posteriores, plantean dudas sobre su consistencia ontológica. Esto puede observarse en la misma evolución disciplinar, como así también, en el desarrollo de presuntos campos interdisciplinarios, que toman cuerpo anclados en uno u otro campo disciplinar, en función del anclaje de los precursores de los mismos.

Pero fundamentalmente, se crean, recrean y plantean dudas en su propio ejercicio cotidiano, en las dificultades para algunas de sus conceptualizaciones, en la estructuración de sus conocimientos, en la generalización de sus conclusiones, en la identificación de sus recurrencias, y en el reconocimiento de sus predicciones.

**CONSUMO SUSTENTÁVEL DE ÁGUA E ENERGIA: UMA INVESTIGAÇÃO NAS ESCOLAS  
MUNICIPAIS DA CIDADE DE ITINGA-MG**

**Autor/es:** Souza, Danielly Pinheiro Gusmão; Franca, Acson Gusmão

**Trabajo de Investigación**

**Universidad:** Instituto Federal de Educação Ciencia e Tecnologia do Norte de Minas Gerais; Universidade Estadual de Campinas

**Facultad/Centro/Instituto:** Campus Salinas Mg; Instituto de Economia - UNICAMP

**Eje Temático:** Educación

**Correo electrónico:** danielly.pgsouza@yahoo.com.br

**Palabras clave:** Água, Energia Elétrica, Escolas Municipais, Consumo sustentável

**Resumen:**

A água é um recurso natural essencial à sobrevivência humana. A partir do momento em que o homem aprendeu a usar a água a seu favor, ele dominou a natureza: aprendeu a cultivar e criar animais para seu sustento, a gerar energia, dentre outras coisas. Entretanto, a prática abusiva se tornou um hábito e atualmente a utilização racional da água e o combate ao seu desperdício é uma preocupação mundial.

Compreende-se que os problemas associados a este recurso estão relacionados à sua distribuição geográfica desigual, ao aumento desordenado da população e ao mau uso. Além disso, o consumo de energia elétrica se relaciona diretamente com a quantidade de água consumida. Assim sendo, torna-se importante a Análise da gestão dos recursos hídricos e energéticos, que contemple emprego de tecnologias sustentáveis.

O uso da água e energia pode ser dividido em três categorias: consumo residencial, consumo comercial e o consumo público. Em especial, esse estudo atenta-se ao último tipo, pois é evidente que nas edificações públicas tem sido comum o uso não racional desses recursos. Dessa forma, este trabalho tem como objetivo pesquisar o consumo de água e energia, bem como apontar alternativas sustentáveis. Esta investigação será realizada nas Escolas de educação infantil do Município de Itinga, sendo que essa região localiza-se no vale do jequitinhonha, nordeste de Minas Gerais.

Para tal realizar-se-á uma pesquisa de campo, valendo-se de entrevista, questionário e observação sistemática como instrumentos de coletas de dados. Acredita-se que os resultados deste trabalho evidenciará a necessidade de educação voltada às questões ambientais, e além disso contribuirá para a concretização de práticas mais sustentáveis, socialmente justas e ecológicamente equilibrada.

**ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS PARA EL DESARROLLO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA. LA EXPERIENCIA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA.**

**Autor/es:** Mg. Mollo Brisco Gabriela, Lic. Colombo María de la Paz y Srita. Andreasen María Paz

**Trabajo de Investigación**

**Universidad:** Universidad Nacional de La Plata.

**Facultad/Centro/Instituto:** Instituto de Investigaciones Administrativas. Facultad de Ciencias Económicas.

**Eje Temático:** Administración

**Correo electrónico:** [gabriela.mollo@econo.unlp.edu.ar](mailto:gabriela.mollo@econo.unlp.edu.ar)

**Palabras clave:** Responsabilidad social universitaria, Aprendizaje basado en servicios, calidad de la educación superior, voluntariado universitario

**Resumen:**

La educación universitaria se encuentran indefectiblemente vinculadas a ideas y expectativas de desarrollo desde variadas perspectivas: económica, social, cultural, científica, académica, entre otras. Es por esto que, en la actualidad, la responsabilidad social universitaria posee un lugar prioritario en las agendas de todas las instituciones de educación superior argentinas. Dentro de este marco, el presente trabajo se ha propuesto como objetivo general presentar la experiencia de las Universidades Nacionales Argentinas en general y de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata en particular, en relación a las prácticas pedagógicas basadas en la experiencia y más específicamente en las orientadas al aprendizaje en servicio o proyectos sociales. La metodología a emplear se basó en la utilización de información secundaria suministrada por la Secretaría de Políticas Universitarias y la Facultad de Ciencias Económicas de la UNLP. La principal conclusión a la que se arribo es que aquellas actividades académicas basadas total o parcialmente en el cubrimiento de necesidades social han tenido fuerte aceptación entre los actores universitarios, siendo estos los gestores, que permiten y fomentan su utilización y los docentes y los estudiantes, quienes lo hacen posible a partir de su trabajo.



## POSIBLES VARIABLES QUE INFLUYEN EN LOS PROCESOS DE MOTIVACIÓN

**Autor/es:** Urie, Daniel, Tochetti, Yanina, Forte, Paola, Ramírez, Celeste

### Trabajo de Investigación

**Universidad:** Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.

**Facultad/Centro/Instituto:** Observatorio de Administración de Recursos Humanos. Facultad de Ciencias Económicas.

**Eje Temático:** Administración

**Correo electrónico:** ramirezcelestey@yahoo.com.ar

**Palabras clave:** Motivación, Recursos Humanos

### Resumen:

El Observatorio de **Administración de Recursos Humanos** ha trabajado conjuntamente con la cátedra de Administración Aplicada año 2013 y 2014 Delegación Esquel, en los proyectos de Investigación de Grado: “**Identificación de Factores Motivacionales e Higiénicos (Teoría Motivacional Bifactorial, Frederick Herzberg)**” en Alumnos y luego en Docentes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, Delegación Esquel. En el mismo se pretendía investigar empíricamente la aplicabilidad de la Teoría Bifactorial de la **Motivación**, así como realizar un aporte desde la disciplina de la Administración de Recursos Humanos, para el posible mejoramiento de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Al confrontar los resultados obtenidos en la investigación con los hallazgos de Herzberg, en función de qué factores higiénicos y/o motivacionales hayan motivado o desmotivado a alumnos y a docentes encuestados, se encontraron resultados divergentes.

En el proyecto realizado durante el año 2013, se propuso como posible explicación al **Locus de Control (lugar de control)** predominante en los alumnos, presentándolo como posible factor de influencia, debido a que no fue indagado en la muestra.

Con el segundo proyecto (2014) se planteó la inquietud respecto a si el locus de control varía de acuerdo a la etapa de maduración que la persona posee y se concluyó que la homogeneidad, dada por el perfil profesional de los docentes, unido a la edad y experiencia de los encuestados podría también vincularse al locus de control de los individuos, razón por la que en este caso, los resultados confrontados no sólo afirman la Teoría Bifactorial, sino que se presentan con mayor contundencia. Herzberg realizó su análisis en un ámbito laboral tal como el proyecto de los docentes, pero el año anterior la teoría se contrastó con un grupo de estudio más divergente y con características diferentes a éstos dos grupos señalados.

Esto reforzó las conclusiones del trabajo desarrollado en 2013 dejando la inquietud de “*Indagar sobre la influencia que las **características biográficas** de las personas y este predictor del comportamiento (locus de control) posee en aspectos motivacionales*”.

Se pretende profundizar el análisis mediante una investigación correlacional. Existen trabajos realizados en el ámbito educativo que analizan cómo el lugar de control influye en las expectativas y en el éxito de los alumnos, en los que también se estudia el auto-concepto y el auto-control. Algunos autores realizan procesos experimentales para indagar sobre la variable

locus de control. Al momento se está en la instancia de revisión de información secundaria, mediante este análisis comparativo con otros proyectos se pretende evaluar y validar la metodología a seguir al momento de indagar la influencia de las variables mencionadas así como también la incorporación de otras variables que podrían afectar los procesos de motivación. Puede continuarse con la misma metodología que al momento -encuestas abiertas- o pueden utilizarse instrumentos de relevamiento diferentes, como encuestas cerradas, experimentos, etcétera.

**APRENDIZAJE EN ACCIÓN. REFLEXIONES SOBRE EL PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO  
INSTITUCIONAL DE ORGANIZACIONES LOCALES DE LA CIUDAD DE LA PLATA Y ZONA  
DE INFLUENCIA**

**Autor/es:** Maroscia, Carla. Folegotto, Mauro. Bazzan, María Emilia. Zega, Pamela. Brras Cruz, Ayelen.

**Trabajo de Extensión**

**Universidad:** Universidad Nacional de La Plata

**Facultad/Centro/Instituto:** Secretaría de Extensión Universitaria - Facultad de Ciencias Económicas

**Eje Temático:** Administración

**Correo electrónico:** [carla.maroscia@econo.unlp.edu.ar](mailto:carla.maroscia@econo.unlp.edu.ar), [maurofolegotto@gmail.com](mailto:maurofolegotto@gmail.com), [mebazzan@gmail.com](mailto:mebazzan@gmail.com), [pamezega@gmail.com](mailto:pamezega@gmail.com), [ayelenbc@hotmail.com](mailto:ayelenbc@hotmail.com)

**Palabras clave:** organizaciones sociedad civil, aprendizaje, fortalecimiento, integración

**Resumen:**

Las organizaciones de la sociedad civil (OSC) se configuran como verdaderas constructoras de identidad, fomentando principios y valores a sus asociados, bregando por la integración y la inclusión de todos los sectores de la sociedad en un lugar común de encuentro. Constituyen un fenómeno social relevante y comienzan a manifestarse, gracias a sus valores e identidad específicos, como un actor clave en la construcción de capital social y sostenibilidad ambiental. En muchos casos, las mismas acompañan a niños, jóvenes y adultos en situación vulnerable ofreciéndoles un espacio de integración, contención, movilización, recreación y capacitación. Sin embargo, estas entidades avocadas a la función social, atraviesan situaciones de fragilidad que les significan un obstáculo para el desarrollo de sus actividades.

En el año 2008, un equipo de investigación que comenzó a trabajar en el ámbito del Instituto de Investigaciones Administrativas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata en la línea de investigación de OSC. El primer proyecto (2008-2009) estuvo abocado a la conformación de un Directorio de OSC de la ciudad de La Plata y zona de influencia. El segundo (2011-2012) pretendía identificar las debilidades y vulnerabilidades de estas OSC. Estos proyectos de investigación han permitido identificar las problemáticas que las organizaciones enfrentan en la ciudad y fueron la antesala del presente proyecto.

El proyecto de extensión **Aprendizaje en acción** que se presentará en este trabajo, se propone contribuir al fortalecimiento institucional de las OSC en la ciudad de La Plata y zona de influencia. Se entiende por fortalecimiento institucional a la construcción de capacidades dentro de la organización para lograr que sus actividades tengan un mayor impacto en las problemáticas que pretende atender, que el uso de sus recursos sea más eficiente y que sus esfuerzos sean sostenibles a lo largo del tiempo. Fortalecer la gestión de las organizaciones es una forma de generar las condiciones para reforzar el capital social, en el marco de una realidad en la que resulta fundamental acompañar el crecimiento de la participación y movilización de la sociedad civil.

**Aprendizaje en acción** tiene la modalidad de unir capacitación con acompañamiento técnico y, a través de la realización de talleres de capacitación y asesoramiento a 50 dirigentes y referentes sociales, se compromete a brindar las herramientas necesarias para la sostenibilidad de las OSC a lo largo del tiempo. Los destinatarios del proyecto son aquellos directivos que implementan constantemente estrategias para llevar adelante todas las actividades necesarias para lograr la misión social de sus organizaciones.

Los talleres de capacitación con modalidad presencial abordan ejes temáticos tales como gestión y planificación, presupuesto, fuentes de financiamiento y recursos, uso de tecnologías, estrategias de comunicación, marco jurídico-contable, voluntariado, entre otros. Adicionalmente, en cada taller se genera un espacio de encuentro e intercambio entre las organizaciones participantes, generando así una red de cooperación recíproca.

De esta manera, se logra en última instancia que las organizaciones participantes logren cumplir al máximo su misión institucional, dentro de un marco equilibrado de sostenibilidad económica y social.

# Eje Temático: CONTABILIDAD



### **ANALISIS DE INCENTIVOS TRIBUTARIOS A LA I+D**

**Autor/es:** Díaz, Gustavo Javier;

#### **Trabajo de Investigación**

**Universidad:** UNIVERSIDAD NACIONAL DE RIO NEGRO – Sede Andina

**Facultad/Centro:** CITECDE - Centro de Estudios en Ciencia, Tecnología, Cultura y Desarrollo

**Eje Temático:** Contabilidad y Tributación

**Correo electrónico:** gdiaz@unrn.edu.ar.

**Palabras clave:** Ciencia – Innovación- I+D - Impuestos

**Presentación:** Proyecto de investigación

#### **Resumen:**

La presente se trata del inicio de un proyecto de investigación que apunta analizar los instrumentos de política pública de apoyo a la innovación tecnológica de las PYMES en nuestro país, pero a partir del análisis de los beneficios tributarios directos previstos en nuestra legislación nacional como así también sobre aquellos que con ese fin se aplican en otros países del mundo.

En la Argentina, ha transcurrido una década desde la aplicación de instrumentos de política para la innovación, cuya agencia de administración central es el Fondo Tecnológico Argentino (FONTAR). Los principales instrumentos promocionales han sido: (i) financiamiento crediticio; (ii) crédito fiscal y (iii) aportes no reembolsables (ANR). Tomando para ello la experiencia de otros países (Canadá, Chile, España, Brasil, entre otros), y se incrementó su utilización a partir de un nuevo programa de apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID, 2006).

Sin embargo, estos programas no responden a beneficios impositivos directos que pueden otorgarse. Internacionalmente los países desarrollados han implementado políticas de fomento de inversión en I+D utilizando los incentivos tributarios. En este marco el proyecto se propone analizar las trayectorias de las políticas de beneficios fiscales en apoyo a la innovación tecnológica en las PYME en un grupo seleccionado de países, (2 de ellos en una primera etapa, a seleccionar entre España, Chile, Brasil, Colombia, y México).

Se trata de una investigación orientada a la formulación de políticas de beneficios impositivos para fomento a la innovación tecnológica, procurándose contribuir, a través de nueva información y análisis a los hacedores de política, para de este modo aportar al proceso de mejora continua de los instrumentos de política pública.

Es sabido que las diferencias entre las subvenciones e incentivos tributarios para favorecer la inversión en I+D son relevantes. Las primeras resultan un apoyo directo a la I+D basado en proyectos específicos, pero requieren de agencias públicas especializadas que evalúen los proyectos y definan los montos a subvencionar.

En cambio, los incentivos tributarios, están basados en las actividades de I+D de las empresas sin la necesidad de que estén tengan que someter sus propuestas de proyectos, a una evaluación a riesgo de eventual arbitrariedad, y que a su vez reduce sensiblemente los gastos de

preparación y de administración de las agencias gubernamentales evaluadoras. El impacto de esta clase de medidas depende entonces de la estructura impositiva de cada país.

Se plantea entonces realizar un análisis pormenorizado de los incentivos fiscales que permitan disminuir la carga fiscal de las PYMES que realicen inversiones I+D, y eventualmente, desarrollar un proyecto de ley que sirva de modelo para ser incorporado en el régimen tributario argentino como así también las posibles herramientas de fiscalización de su correcta aplicación.

### EN BÚSQUEDA DEL OBJETIVO DEL EVA

**Autor/es:** del Barco, María de los Ángeles; Rabasedas, María Laura; Sastre, Betiana

**Trabajo de Investigación**

**Universidad:** Universidad Nacional del Litoral.

**Facultad/Centro/Instituto:** Facultad de Ciencias Económicas.

**Eje Temático:** Contabilidad

**Correo electrónico:** angelesdelbarco@hotmail.com, mlrabasedas@fce.unl.edu.ar

**Palabras clave:** Estado de Valor Agregado, Valor Económico, Balance Social, Resol. Técnica 36

**Resumen:**

A lo largo del tiempo, la teoría contable ha desarrollado diferentes modelos para contribuir en la elaboración de información del tipo socio-económica. Entre ellos, se destaca el desarrollo del «Estado de Valor Agregado» (EVA), que siguiendo la lógica contable combina nociones básicas de contabilidad tradicional con conceptos macroeconómicos. Por sus particularidades, ha sido la herramienta más utilizada y difundida dentro de la contabilidad social y como parte de los Balances Sociales (BS), por lo que su relevancia en la disciplina es innegable. Particularmente en Argentina, la Resolución Técnica 36 (RT36), que regula la emisión opcional de BS para ejercicios iniciados al 01/01/2013, incluye en sus disposiciones la estructura y contenido de un EVA llamado Estado de Valor Económico Generado y Distribuido (EVEGyD).

En la actualidad, se discute si el EVA es realmente un instrumento que realice un aporte de información del tipo social mostrando aspectos no reflejados por la contabilidad patrimonial tradicional o se trata de “vino viejo en odres nuevos” (Hauque, 2013) mediante el cual simplemente se reubican partidas de los Estados contables (EECC) tradicionales, no presentando aportes significativos en este sentido.

Por lo expuesto y dada la vigencia de la RT 36, a través del presente trabajo se buscará contribuir a la discusión sobre la utilidad del EVA como herramienta de la contabilidad social, mediante el análisis de forma, contenido y estructura de los EVA presentados por las entidades pertenecientes a la muestra, centrándolo en la existencia de información que agregue valor a lo presentado en los EECC. Esto con el propósito de dilucidar el alcance del objetivo para el cual fue creado: «mostrar de manera clara a los diferentes stakeholders la distribución del valor generado por la organización» (FACPCE, 2012).

Por tanto, el trabajo consistirá en una investigación empírica descriptiva basada en una muestra de EECC y BS del primer ejercicio económico iniciado a partir de la entrada en vigencia de la RT 36, de las entidades que, de acuerdo a la información provista por la Comisión Nacional de Valores (CNV), realizaban oferta pública de sus valores a enero 2015. La selección de la muestra se justifica principalmente por la homogeneidad y accesibilidad de los EECC.

En términos de resultados, la información demostrará que en aquellas organizaciones que publican BS, los EVGyD son preparados incorporando escasas o nulas adaptaciones a la

información contenida en los Estados contables, centrándose en la distribución hacia grupos seleccionados de stakeholders.

Al ser un instrumento dirigido a toda la comunidad, entendemos que este «cuarto estado» debería reflejar información sobre valor económico que complementa los datos proporcionados por el sistema contable patrimonial, para ser una herramienta socialmente útil que cumpla su objetivo de reflejar el valor que generan las organizaciones y la forma como éste es distribuido entre los diferentes stakeholders, agregando un verdadero valor a la contabilidad patrimonial tradicional.

**EL ESTADO DE VALOR AGREGADO COMO ENFOQUE PARA EVALUAR LA GESTIÓN: EL  
CASO DE YPF**

**Autor/es:** Jorge Manuel Gil, María Adriana Torres, Marcela Hernández, Eduardo Casas.

**Trabajo de Investigación**

**Universidad:** Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.

**Facultad/Centro/Instituto:** Facultad de Ciencias Económicas. Delegación Comodoro Rivadavia

**Eje Temático:** Contabilidad

**Correo electrónico:** estjmgil@infovia.com.ar, cpmatorres@gmail.com

**Palabras clave:** valor agregado, productividad global, distribución del producto, contabilidad económica.

**Resumen:**

El estado de valor agregado pertenece al campo de la Contabilidad económica y es un informe contable autónomo que mide –a costo de factores y a precios de mercado- el valor económico creado por la organización, así como su distribución entre los factores de producción intervinientes. Se relaciona con el concepto de productividad global y apropiación de la riqueza. El derecho contable argentino –basado en los componentes financieros de la información más que en los procesos de valor- lo ha circunscrito a un rol complementario dentro del área del balance social, lo que restringe sus ventajas operativas, su utilidad interpretativa y sus posibilidades de desarrollo como herramienta analítica.

Se reconocen y plantean dos metodologías para su elaboración: una propia e independiente dentro de un sistema de contabilidad integrado con operaciones propias de su objeto y campo (producción, mercado, insumos, factores); y otra basada en su derivación de información disponible en los estados contables básicos e información complementaria trascendida, principalmente con el estado de resultados y ciertos anexos y cuadros relacionados. Se deduce la insuficiencia del enfoque financiero para captar procesos económicos.

El objetivo de la investigación es estudiar las fortalezas metodológicas de este estado en lo referente a describir la génesis de la producción de la empresa y los niveles de distribución del producto neto e iniciar una aplicación empírica e interpretativa al caso de la empresa YPF SA por el período 1999-2014, sobre datos públicos de la CNV.

La hipótesis más significativa es que se trata de un estado contable minusvaluado por no responder a criterios financieros basados en los intereses de los accionistas y acreedores y que – sin embargo- mejora la calidad de los contenidos informativos globales y presenta una potencialidad descriptiva e interpretativa no incluida en las presentaciones clásicas del derecho contable (estado de situación patrimonial, estado de evolución de patrimonio neto, estado de resultados, estado de flujo de efectivo, información complementaria). Además sus magnitudes (producción, valor agregado, autofinanciación, factores de producción) no se encuentran explicitadas en estos últimos estados.

Se aplica una metodología de investigación cualitativa sobre los contenidos de la doctrina relevada, se presenta un estudio de casos para Argentina como aplicación empírica ejemplificativa y se concluye en la necesidad de incluir este estado dentro de los componentes básicos de la información contable trascendida.

## LA JERARQUIZACION DEL ESTADO DE VALOR AGREGADO COMO ESTADO CONTABLE BASICO Y OBLIGATORIO

**Autor/es:** Jorge Manuel Gil, María Adriana Torres, Walter Carrizo, Marcela Aguilar

### **Trabajo de Investigación**

**Universidad:** Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.

**Facultad/Centro/Instituto:** Facultad de Ciencias Económicas. Delegación Comodoro Rivadavia.

**Eje Temático:** Contabilidad

**Correo electrónico:** [estjmgil@infovia.com.ar](mailto:estjmgil@infovia.com.ar), [cpmatorres@gmail.com](mailto:cpmatorres@gmail.com), [wcarrizo@hotmail.com](mailto:wcarrizo@hotmail.com), [marcela.aguilar3@speedy.com.ar](mailto:marcela.aguilar3@speedy.com.ar)

**Palabras clave:** información económica, producción, valor agregado, rentabilidad de los factores de la producción

### **Resumen:**

En las conclusiones de trabajos previos<sup>1</sup>, cuestionamos la visión financiera que prevalece en el diseño de los estados contables y nos manifestamos a favor de la emisión de una resolución técnica específica, que incorpore el Estado de Valor Agregado al nivel del resto de los Estados Contables Normativos, superando el reduccionismo de la actual consideración como parte del denominado Balance social.

Concluimos que la sistematización de la información posibilitará el relevamiento de información económica sustancial y mejorará la transparencia de decisiones políticas y sociales.

El objetivo del presente trabajo es completar una investigación a priori para fundamentar un proyecto de norma profesional. Se propone que ésta considere el Estado de Valor Agregado como uno de los estados contables básicos trascendidos a terceros, de manera que la profesión se coloque de cara a las implicancias del proceso de formación y distribución del valor económico visto desde los intereses públicos y la pluralidad de los stakeholders.

Para ello, se formularán definiciones de términos propios del enfoque económico tales como valor agregado, producción, insumos externos, factores de la producción, acumulación, autofinanciamiento, costo de factores, plusvalor, productividad global. Se analizarán posibles sentencias y políticas de medición y exposición aplicables a este estado.

Luego se concluirá con la propuesta técnica para confeccionar el Estado de Valor Agregado partiendo de la contabilidad financiera para informar la producción, el valor agregado y la distribución a los factores de la producción de manera articulada con los estados contables básicos ya conocidos.

El objetivo último, pretende satisfacer las demandas ampliadas de la sociedad.

---

<sup>1</sup> El presente trabajo es un eslabón más de una serie de investigaciones, "Complementación de la información financiera normativa con información económica: el estado sobre el valor agregado" septiembre de 2011, "El Estado de Valor Agregado en el Derecho Contable: antecedentes, evolución y perspectivas", septiembre 2014.

## **AUDITORÍA COMO PRÁCTICA COGNITIVA: DESENFQUE Ó SOLAPAMIENTO TEÓRICO?**

**Autor/es:** Jorge Manuel Gil

### **Trabajo de Investigación**

**Universidad:** Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.

**Facultad/Centro/Instituto:** Facultad de Ciencias Económicas. Delegación Comodoro Rivadavia

**Eje Temático:** Auditoría

**Correo electrónico:** estjmgil@infovia.com.ar

**Palabras clave:** práctica cognitiva, auditoria, teoría, marco conceptual

### **Resumen:**

Las teorías cumplen un rol esencial en el desarrollo científico y en las capacidades de las ciencias para describir, comprender, interpretar y proyectar la realidad. Sean las que fueren las características de un conocimiento social, el misma se debilita si la disciplina involucrada carece de desarrollos teóricos que permitan sustentar las soluciones propuestas.

La investigación – que tiene por objeto indagar sobre la existencia y la necesidad de una teoría pertinente en el marco de la tecnociencia social de la Contabilidad, inmersa en un fuerte proceso de normalización profesional- parte y demuestra que la auditoría de cuentas es una práctica cognitiva que se institucionaliza y se estandariza fuertemente en la globalización.

En esa búsqueda se analizan las distintas concepciones terminológicas de algunos autores relevantes, de disposiciones normativas nacionales y de contenidos de programas universitarios seleccionados.

A partir del desarrollo de la práctica cognitiva como herramienta metodológica, se plantea la hipótesis de que la auditoría sustituye desarrollos teóricos por empirias basadas en “buenas prácticas” determinadas y calificadas como tales por esquemas institucionales de desarrollo profesional sistémico y procíclico. Estas soluciones no son necesariamente consecuentes con las demandas sociales reales del tejido económico prevalente de las PYME’s, por lo que rescatamos el concepto de “antiauditoría” (Candioti, 1980), como categoría de análisis.

Se deduce que la auditoría –organizada y operada como práctica desde grandes organizaciones profesionales transnacionales- evade sus responsabilidades sociales en las crisis financieras, responde a intereses concretos del sistema económico que ocultan la necesidad de desarrollos teóricos que conlleven un contenido develador y crítico y tiende a sustentarse en autodemandas burocráticas profesionales, más que en necesidades genuinas de los sistemas socioeconómicos.

Estas características hacen que los marcos conceptuales (profesionales y extranacionales) sustituyan las teorías, por lo que presentamos la conjetura de que existe un rezago sociocultural de la auditoría, que sólo puede revertirse si se desarrolla la teoría crítica del control social en Contabilidad, en reemplazo del exclusivo enfoque actual sobre los procesos decisorios de mercado.

**LA DESERCIÓN EN EL PRIMER AÑO DE LAS CARRERAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, DELEGACIÓN COMODORO RIVADAVIA U.N.P.S.J.B. LA INCIDENCIA DEL CAPITAL CULTURAL EN LA DECISIÓN DE SUSPENDER LOS ESTUDIOS**

**Autor/es:** Carrizo, Walter; Trola, Cristina; Ferro Mónica; Cabanas; Néstor; Ontiveros Leonardo; Ríos, Nicolás

**Trabajo de Investigación**

**Universidad:** Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.

**Facultad/Centro/Instituto:** Facultad de Ciencias Económicas. Delegación Comodoro Rivadavia

**Eje Temático:** Contabilidad - Educación

**Correo electrónico:** wocarrizo@hotmail.com

**Palabras clave:** deserción, capital cultural, estructura socio económica, desarrollo

**Resumen:**

El presente trabajo se enmarca dentro de las actividades programadas para la realización del Proyecto de Investigación “El problema de la deserción en el primer año de las carreras de la facultad de Ciencias ECONÓMICAS – Delegación Comodoro Rivadavia. El caso de la cohorte 2012”.

En trabajos anteriores<sup>2</sup>, se ha analizado la influencia de la estructura socio económica de la ciudad de Comodoro Rivadavia en el proceso decisorio que lleva a los ingresantes a abandonar sus estudios y se han establecido relaciones con el concepto de capital cultural que los nuevos alumnos aportan al momento de ingresar, aspecto que unido al encuadre socio económico, posibilitaría una mayor permanencia o aceleraría el proceso de deserción. Así, de los ciento ocho casos relevados como abandonos, se han determinado indicadores que pongan en manifiesto algunos de los componentes susceptibles de formar parte del capital cultural de los ingresantes.

En esta entrega, se expone la comparación realizada entre los datos estudiados y los correspondientes a la totalidad de ingresantes en el año de análisis, con el fin de poder establecer si los casos de posibles abandonos presentan características propias o si el resultado del análisis de los indicadores se corresponde con una tendencia generalizada en el conjunto total de inscriptos.

Así mismo, se plantea el abordaje cualitativo del tema, mediante el análisis de las posibles técnicas de recolección de datos a aplicar y la factibilidad de su uso en este proyecto, de modo que se pueda completar el estudio del tema con la visión de los propios involucrados.

Un tema que ha sido observado y remarcado en trabajos anteriores, es la presencia de alumnos que, habiendo optado por reinscribirse en el ciclo siguiente, prolongan su permanencia en materias del primer año por varios ciclos lectivos posteriores. ¿Es posible que tanto el capital

---

<sup>2</sup> Ver “La deserción en el primer año de la universidad: el capital cultural de los ingresantes y su relación con el encuadre socio económico de la ciudad de Comodoro Rivadavia” V Jornadas Patagónicas de Investigación en Ciencias Económicas – Comodoro Rivadavia 2014, y “La estructura socio económica de la ciudad de Comodoro Rivadavia y su influencia en la deserción de los ingresantes de la FCE – Delegación Comodoro Rivadavia” de las IV Jornadas Patagónicas de Investigación en Ciencias Económicas – Trelew 2013

cultural como la estructura socio económica de la ciudad ayuden también a que se prolongue la permanencia?

**LA DOCUMENTACIÓN CONTABLE COMO FUENTE DE INVESTIGACIÓN HISTÓRICA. EL CASO DE LA EMPRESA MOLINO ANDES S.C., TREVELIN EN EL PERÍODO 1918 - 1947<sup>3</sup>**

**Autor/es:** Carrizo, Walter; Blanchod, Patricia; Beatove, Diana; Casado Norma; De Bernardi, Alejandra; Ferro, Mónica; Galián, María Belén; Trola, Cristina

**Trabajo de Investigación**

**Universidad:** Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.

**Facultad/Centro/Instituto:** Facultad de Ciencias Económicas. Delegación C. Rivadavia y Esquel

**Eje Temático:** Contabilidad - Educación

**Correo electrónico:** wocarizo@hotmail.com

**Palabras clave:** historia de la contabilidad, documentación contable, economía, situación histórica

**Resumen:**

La Contabilidad ha acompañado a la humanidad desde sus albores. Casi desde los comienzos de las sociedades, el hombre ha visto la necesidad de contar con información procesada y almacenada para dar cuenta de sus recursos y en base a ello tomar decisiones para el futuro. La sistematización producida por Fra Luca Pacioli en 1494 generó un fuerte impulso a la contabilidad convirtiéndola en una herramienta indispensable para el control de los Estados modernos y ya en pleno capitalismo, para la rendición de cuentas de las empresas a sus propietarios y a la sociedad.

Pero así como la contabilidad sirve para dar cuenta del desenvolvimiento patrimonial, económico y financiero de cualquier ente, la información y los informes contables son a la vez dispositivos que reflejan los cambios socio económicos de una región o un país, así como la legislación aplicable, ambos en un período determinado que repercuten no solo en la administración de los Estados sino de todo tipo de entidad.

Analizar, comprender e interpretar la información contable de una entidad en particular dada una situación histórica téporo espacial, de modo que se pueda dar cuenta del reflejo que esta disciplina brinda del contexto socio económico de una sociedad y que afecta a un ente en particular como parte de ella, es un desafío del que no se han encontrado antecedentes en nuestro país.

Es por ello que se ha decidido estudiar la documentación contable de la empresa Los Andes S.C., propietaria de un molino harinero en la Colonia 16 de Octubre en la Provincia de Chubut, Argentina, entre los años 1918 – 1947, y que obra en el Museo Regional de Trevelin sin haber sido aún analizada. Dicho molino generó el surgimiento de Trevelin, en galés Pueblo del Molino, y dicha empresa y la región entera estuvieron sujetas a los cambios económicos y la legislación de tal época.

Desde ya que una de las motivaciones de este proyecto es contribuir como entidad educativa, con un aporte académico a la identidad de la región.

En esta primera entrega, se realiza una breve exposición sobre el encuadre historicista de la contabilidad y el estado del arte de este enfoque tanto a nivel internacional como nacional. Así

---

<sup>3</sup> Este trabajo sirve de presentación del Proyecto: El viejo molino de Trevelin. Análisis de la documentación contable de la empresa Molino Andes S.C., su relación con el contexto económico, social y legislativo de la región. Trevelin, Chubut (1918 – 1947)

mismo, expone un encuadre témporo espacial de la empresa Molino Andes S.C., de modo de poder comprender la realidad de la región en el momento de su constitución. Como parte final se detalla la documentación contable y societaria constatada hasta el momento como también las posibles líneas de análisis que se abren a partir de ella.

# Eje Temático: EDUCACIÓN PARA LA COMUNIDAD



### PROGRAMA DE INTEGRACION Y DESARROLLO: ACTIVIDADES Y EXPERIENCIAS

**Autor/es:** Laverán Marina Guadalupe; Manzo Héctor Rogelio; Beretta Myriam Mabel; Zubrzycki María Carolina; Bley Lili María; Ricatti María Soledad.

#### **Trabajo de Extensión**

**Universidad:** Universidad Nacional de Misiones

**Facultad/Centro/Instituto:** Facultad de Ciencias Económicas

**Eje Temático:** Educación para la comunidad

**Correo electrónico:** marinalaveran@yahoo.com.ar

**Palabras claves:** Programa; Extensión; Asignatura de Proyectos; Integración

#### **Resumen**

El Programa de Integración y Desarrollo (PID) nació en el seno del Departamento de Contabilidad como respuesta a diversas problemáticas existentes dentro de la propia Facultad, y a las demandas de la sociedad a las que pudiéramos aportar algún grado de solución.

En el año 2004 el Régimen General de Carrera Docente<sup>4</sup>, indicaba el comienzo de los Planes Departamentales y establecía el Sistema de Planeamiento Académico (Ordenanza N° 034/03) -

El primer Proyecto Prioritario<sup>5</sup> contempla en su Objetivo: *“Desarrollar un espacio de trabajo que permita a los docentes volcar tanto sus saberes individuales y colectivos, como su experiencia desde los diversos aspectos -docentes, personales, de investigación y otros- tanto sea para generar proyectos de diversa índole como así también la realización de talleres, ámbitos de debate de distintas problemáticas -individuales o grupales, internas de la Facultad o que provengan del medio al cual la misma pertenece- jornadas, conferencias, cursos, publicaciones, reformas curriculares, vinculación con los claustros, etc.”* Este propósito da rumbo a las diversas acciones desarrolladas por los docentes y como herramienta de fomento y crecimiento para estas iniciativas se incorporó dentro del Proyecto Prioritario del Departamento de Contabilidad de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNaM el **PID**.

**Destinatarios:** Se identifican destinatarios generales que son: Comunidad Educativa de la Facultad de Ciencias Económicas, otras Facultades de la UNaM, y otras universidades, instituciones con y sin fines de lucro, el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Misiones, organizaciones de diversa índole y actores interesados.

También micro productores agropecuarios de la zona noreste de Misiones. Este grupo de referencia está comprendido en proyectos de investigación y de extensión con anterioridad a las vinculaciones con el PID. El proyecto articula con el PID por medio de docentes en común. **De esta interacción que tiene como línea la investigación en Economía Social.**

---

<sup>4</sup> Ordenanza CS. 001/04

<sup>5</sup> Utilizaremos en forma indistinta Proyectos Prioritarios Departamentales o Plan Departamental.

Desde el PID realizamos las **Jornadas de Proyectos y Recursos** que comenzó como una propuesta interna del Departamento y luego se fueron incorporando docentes de otros Departamentos y también de otras Facultades de la UNaM donde se presentan proyectos de investigación, extensión y actividades áulicas que desarrollan los docentes. Un Comité de Evaluación realiza la evaluación de trabajos que se piden en formato de resumen y luego son publicados en un EBook de la Editorial Universitaria. El interés es que los docentes se entrecrucen en los distintos saberes y por ese motivo formamos Comisiones que alternan las temáticas con el objetivo de que se vayan conociendo y puedan tener la oportunidad de comenzar acciones conjuntas a partir de la interacción propuesta.

Otra de las acciones emprendidas fue la elaboración de una asignatura optativa denominada "**Diseño de Proyectos**" que surgió como un trabajo presentado en el V Congreso Nacional de Extensión en Córdoba y que fue seleccionado para su publicación. En la actualidad se está dictando en el 4º año de la carrera de Contador Público en la FCE de la UNaM.

### **EDUCACIÓN A DISTANCIA: LA PROPUESTA DE LA FCE DE LA UNRC**

**Autor/es:** Regolini María del Carmen; Curti Sonia; Bressan Cecilia

#### **Trabajo de Investigación**

**Universidad:** Universidad Nacional de Río Cuarto

**Facultad/Centro/Instituto:** Facultad de Ciencias Económicas- Instituto de Desarrollo Regional

**Eje Temático:** Educación para la comunidad

**Correo electrónico:** maregolini@fce.unrc.edu.ar

**Palabras clave:** educación a distancia, tipología de modalidad, carreras de grado

#### **Resumen:**

La Facultad de Ciencias Económicas (FCE) de la Universidad Nacional de Río Cuarto (UNRC) es una unidad académica que desde el año 2003 dicta sus tres carreras de grado (Lic. en Economía, Lic. en Administración y Contador Público) tanto en modalidad presencial como a distancia (EaD). A lo largo de más de una década de implementación han ido variando algunos matices de su dictado, pero permaneciendo invariantes ciertas características, por lo cual se plantea como pregunta de investigación ¿con qué tipo de modalidad de educación a distancia puede identificarse la desarrollada en la FCE de la UNRC?

El presente trabajo tiene por objetivo indagar respecto a las diversas tipologías de modalidad no presencial para educación superior de grado y observar con cuál de ellas se identifica la modalidad educación a distancia implementada por la FCE de la UNRC. La metodología empleada es análisis de fuentes bibliográficas y documentales. Esta investigación se enmarca en el Proyecto "Análisis de propuesta de educación a distancia en una oferta educativa bimodal. El caso de la FCE-UNRC", aprobado y subsidiado por la Secretaría de Ciencia y Técnica de la UNRC.

Hay distintas concepciones de educación a distancia de acuerdo a los factores estudiados por los distintos autores, lo cual da lugar al surgimiento de diversas tipologías. La modalidad EaD de la FCE de la UNRC se circunscribe a un modelo institucional bimodal, mantiene los mismos planes de estudio tanto en presencial como a distancia. Desde el enfoque del modelo organizativo, combina relaciones sincrónicas y asincrónicas entre docentes y estudiantes. Se corresponde, principalmente, con la corriente pedagógica conductista, aunque es posible vislumbrar cátedras enmarcadas en el constructivismo y además otras bajo enfoques tradicionales. Respecto del proceso de enseñanza-aprendizaje el saber es la variable de mayor relevancia.

La educación a distancia se erige no sólo como un nuevo paradigma educativo sino también como uno de los posibles medios para lograr la meta de la educación abierta, una educación que no sólo comprenda el espacio-tiempo de las personas, los grupos y las edades sino que establezca una propuesta sociopolítica para posibilitar oportunidades educativas flexibles ante las limitaciones geográficas, culturales, sociales y temporales de los estudiantes; vinculación necesaria entre las universidades y la propia sociedad para un desarrollo inclusivo.

### **CULTURA ADOLESCENTE EN RADA TILLY**

**Autor/es:** Esp. Mirta Mas, Cdor Walter Carrizo, Lic. Gladys Bogoni

#### **Trabajo de Extensión**

**Universidad:** Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco

**Facultad/Instituto:** Facultad de Ciencias Económicas. Delegación Académica Comodoro Rivadavia

**Área Disciplinar:** Educación para la comunidad

**Correo electrónico:** mirta\_mas@speedy.com.ar

**Palabras claves:** cultura adolescente, hábitos adictivos, colegio secundario, Rada Tilly

#### **Resumen**

El proceso de investigación se hizo desde el planteamiento del problema hasta el análisis e interpretación de los resultados.

Fue un trabajo que se desarrolló siempre en una dinámica grupal muy intensa y lo más interesante es el giro que tomó el estudio con referencia a los avances producidos antes de nuestra intervención.

La solicitud de intervención de la cátedra de Estadística llegó a la Delegación de nuestra facultad en el año 2013. Proviene de la Secretaria de Desarrollo de la Municipalidad de Rada Tilly. La convocatoria inicial fue para analizar datos primarios que un equipo de médicos, psicólogos y asistentes sociales, convocados por ese municipio, se encargarían de recopilar. La principal motivación, o al menos la suficientemente explicitada, era conocer hábitos adictivos (fumar, alcoholismo y/o consumo de drogas), entre los adolescentes de la Villa de Rada Tilly. Para facilitar las cuestiones operativas (tiempo, costos y accesibilidad), se tomaba como población de estudio a los alumnos de la única escuela secundaria provincial que tiene la villa, donde asisten la gran mayoría de los adolescentes residentes. De esta manera quedan excluidos los adolescentes que concurren a establecimientos educativos públicos, privados o confesionales de Comodoro Rivadavia.

No aceptamos esa propuesta y condicionamos nuestra integración al hecho de participar de todas las etapas de la investigación, desde el mismísimo planteamiento del problema.

El grupo conformado inicialmente había avanzado hasta un prediseño del cuestionario. Todos esos avances quedaron totalmente descartados luego de nuestra incorporación.

El trabajo fue discontinuado por largas huelgas docentes durante el año 2013 y se retomó durante el año 2014, finalizándolo a comienzos de este año.

Desarrollamos todo un proceso de investigación sobre hábitos, expectativas y deseos para conocer la Cultura Adolescente de una masa importante de ellos, residentes de la villa.

### INDAGANDO TÉCNICAS DE ESTUDIOS EN ENTORNOS VIRTUALES

**Autor/es:** Ontiveros, Leonardo Fabrizio

**Trabajo de Investigación**

**Universidad:** Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.

**Facultad/Centro/Instituto:** Facultad de Ciencias Económicas. Delegación Comodoro Rivadavia

**Eje Temático:** Educación para la comunidad

**Correo electrónico:** cr.leonardoontiveros@gmail.com

**Palabras clave:** Aula virtual – Estudiante - Tic´s - Administración

**Resumen:**

En la actualidad la educación universitaria requiere renovación pedagógica, prácticamente todas las materias de las carreras en Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco cuentan con plataformas virtuales e intentan promover su uso. Los entornos virtuales cuentan con diversas herramientas que ayudan al docente a captar a los estudiantes con esquemas de educación flexible y ajustada a la realidad del entorno social.

La investigación encuentra sus fundamentos en la permanente capacitación, mejora continua de la implementación y la efectividad del uso de las herramientas. El artículo examina las indudables ventajas que estos instrumentos aportan para la docencia universitaria destacando también algunos de los inconvenientes que su uso está suscitando - creación y alta del usuario, deficiencia en la conectividad y problemas con el servidor. En consecuencia existen diversos problemas tales como la desmotivación de los estudiantes para la continuidad del uso de la plataforma -. El principal objetivo es evaluar si los estudiantes se adaptan al uso de la plataforma virtual, teniendo en cuenta los resultados obtenidos del ciclo lectivo 2014 y 2015 de la cátedra Administración General, delegación Comodoro Rivadavia, correspondiente al ciclo básico de Ciencias Económicas, U.N.P.S.J.B.

La metodología se centra en la elaboración e implementación de dos encuestas a los estudiantes, la primera al inicio y la segunda al final de la cátedra y en el constante seguimiento y desarrollo del aula virtual. Los datos obtenidos se procesaron y analizaron con el rendimiento final de los estudiantes y por último se procedió a la interpretación de los resultados obtenidos.

En síntesis algunos de los resultados abordados en la investigación fueron:

a) existe un intento por parte de las cátedras por implementar y fomentar el uso de las aulas virtuales, pero hay diversos recursos didácticos que no son explorados.

b) en muchos de los casos se ha convertido en un mero repositorio de material bibliográfico teórico – práctico. Dejando de lado herramientas importantes como los distintos foros, cuestionarios, glosario, consultas y tareas.

c) se requiere capacitación a los estudiantes y de los equipos de cátedras para su efectiva implantación y utilización. Por último es importante destacar que demanda un tiempo prudencial por parte de los equipos de cátedra para la corrección y evaluación.



### SEMINARIO DE MATEMÁTICA PREUNIVERSITARIA

**Autor/es:** Hugo A. Tilbe

**Trabajo de Extensión**

**Universidad:** Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco

**Facultad/Instituto:** Facultad de Ciencias Económicas

**Eje Temático:** Educación para la Comunidad

**Correo electrónico:** hugotilbe@hotmail.com

**Palabras Claves:** Transferencia - Necesidades Educativas -Vinculación - Encuentro

**Resumen**

La transferencia es uno de los ejes de la visión de nuestra Facultad de Ciencias Económicas. Este proyecto busca, a través de acciones concretas, dar respuesta a necesidades educativas de los habitantes del Noroeste de la Provincia del Chubut en temas de nuestra incumbencia académica.

Con el objetivo de fortalecer la vinculación de nuestra FCE con los habitantes de los municipios y localidades del Noroeste de la Provincia del Chubut, se logró la generación, puesta en marcha y evaluación de acciones de aprendizaje, afianzamiento y profundización de contenidos matemáticos llevadas a cabo a través de clases presenciales, dirigida a las personas que buscan iniciar sus estudios en las diferentes Universidades, Profesorados o Institutos terciarios del país y que residen en las localidades del Noroeste de la Provincia del Chubut.

Se gestó esta propuesta en el año 2006, en la Facultad de Ciencias Económicas de la Delegación Esquel. En los primeros años se trabajó tanto en la promoción de la actividad en las escuelas de nivel medio de las ciudades de Esquel y Trevelin, como en el diseño del seminario que contemplara el tratamiento de los principales conceptos presentes en la matemática preuniversitaria,

El curso comenzó en el citado año impartándose en aulas de establecimientos educativos de nivel medio de la ciudad de Esquel; a partir del año 2009 se dicta en forma ininterrumpida en el edificio de aulas de la UNPSJB Sede Esquel, logrando con ello una mejor vinculación del alumnado con el entorno universitario.

Esta propuesta educativa se plasma con encuentros presenciales coordinados por docentes de la Facultad de Ciencias Económicas. Está organizado en 7 módulos que aglutinan temas de Matemática Preuniversitaria, con la siguiente metodología de trabajo:

- Encuentros presenciales a cargo de los docentes de las cátedras de Matemática de la FCE de la Sede Esquel.
- Entrega de la Guía de Trabajos Prácticos,
- Recepción y corrección de los trabajos prácticos.
- Apoyo con el software Geogebra.
- Evaluación: el curso finaliza con una evaluación que el alumno deberá aprobar para obtener la aprobación del mismo.

Este Seminario es gratuito para los alumnos que participen en el mismo.

A lo largo de los años se ha observado que el mismo ha logrado convertirse en un espacio educativo afianzado, que pretende que el alumno transite de manera gradual el cambio de metodología de la enseñanza de la matemática de la escuela media a la universitaria. A su vez es una propuesta de carácter abierto, no excluyente, ya que no es necesario ser futuro alumno de la FCE para poder inscribirse en el seminario.

Con la experiencia adquirida se han sumado mejoras, entre las cuales merece mencionarse la entrega de clases grabadas y de un cuadernillo de clases en formato papel y/o digital, disponibles en el Aula Virtual creada para tal fin, con foros participativos, que se incorporará definitivamente en la próxima cohorte.

Este año comienza un nuevo proyecto dirigido a alumnos de cinco escuelas del Noroeste del Chubut (El Maitén, Gdor Costa, San Martín, El Hoyo y Epuyén), con encuentros presenciales y semipresenciales en esos establecimientos educativos.

**SITIO CULTURAL DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS. UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO**

**Autor/es:** Dra. Nora Beatriz Trifaró, Lic. Andrea María Russ, APU Bruno Paul Hughes, Lic. Omar Rodolfo Zárate, Cr. Daniel Rubén Molina, Lic. María Celeste Ramírez, María Noel Jones, Victoria Belén Fantacone, Iliana Maia Piccirillo

**Trabajo de Extensión**

**Universidad:** Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco

**Facultad/Centro:** Facultad de Ciencias Económicas. Sede Trelew

**Eje Temático:** Educación para la comunidad

**Correo electrónico:** nora.trifaro@gmail.com

**Palabras clave:** Arte; Fotografía; Integración; Identidad

**Resumen**

Antecedentes y Justificación: La propuesta persigue integrar la heterogeneidad cultural de la extensa región en donde se desenvuelve nuestra Facultad, reflejada en los integrantes de los distintos claustros en cada sede y delegación, proponiendo un encuentro virtual de esa diversidad como medio para construir identidad institucional e integración. El lema de las Jornadas, "vínculo entre Universidad y Sociedad", se alcanzaría a través de la difusión de la actividad cultural de la institución hacia el medio. En los orígenes del IDES, luego IUT, antecesoras de nuestra actual institución, la realidad universitaria se construyó y fortaleció a partir de la diversidad y pluralidad cultural, en y desde la institución universitaria, con muestras fotográficas, encuentros corales, literarios, teatro vocacional, etc.

La Facultad, cumpliendo con su rol promotor de la educación, inclusión, cultura, valores e identidad, creó el Sitio Cultural FCE en la Página Web de la institución ([www.economicasunp.edu.ar](http://www.economicasunp.edu.ar)).

Descripción del Proyecto: consiste en la creación de un espacio virtual destinado a promover las actividades culturales y artísticas de alumnos, docentes, investigadores, y personal no docente de la Facultad de Ciencias Económicas de modo de incentivar la identidad institucional y mostrar la integralidad humana de los agentes vinculados con las Ciencias Económicas.

Objetivo General: Crear un Sitio virtual en el marco de la Página Web de la Facultad de Ciencias Económicas San Juan Bosco ([www.economicasunp.edu.ar](http://www.economicasunp.edu.ar)) vinculado a actividades culturales de la comunidad de nuestra institución, y del contexto local, regional, provincial, nacional e internacional de interés para los usuarios.

Objetivos Específicos:

- Socializar talentos de los integrantes de los distintos claustros de la Facultad de Ciencias Económicas, revalorizando los aportes culturales que tiene nuestra comunidad universitaria.
- Promover a la integración de las distintas sedes geográficas de nuestra Facultad, compartiendo producciones artísticas de los agentes organizacionales (alumnos, docentes, investigadores, y personal no docente).

- Promover e incentivar la identidad institucional de todos los actores de la comunidad de la Facultad, mediante un espacio que permite mostrar aspectos de integralidad del ser humano, más allá del sesgo disciplinar que los reúne.
- Difundir nuestra cultura, a nivel local, regional, nacional e internacional, promoviendo su trascendencia y reconocimiento.
- Motivar la visita a nuestro sitio Web, brindando un espacio de esparcimiento cultural, la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco se vincula a distintos actores sociales, políticos, económicos y culturales, quienes, además, se encuentran dispersos geográficamente en nuestra Patagonia austral. Nuestra Facultad está presente en distintas ciudades, cada una con su aporte a la cultura regional. Esta comunidad que tenemos, que somos, es el producto de todos los que la gestaron, vivieron, lucharon, y pasaron por sus claustros. La evolución de la Facultad, los cambios políticos y su espíritu de progreso, su presente educativo, cultural, y su proyección a futuro, necesitan un espacio que los represente y refleje su propia identidad, vinculando a los integrantes de los distintos claustros de todas las sedes geográficas y a su contexto, mediante aportes e información cultural.

**DILEMAS DA EDUCAÇÃO BRASILEIRA: UM ESTUDO SOBRE A EVASÃO ESCOLAR E SEUS DESDOBRAMENTOS NO VALE DO JEQUITINHONHA – MG**

**Autor/es:** Franca; Acson Gusmão; Souza, Danielly Pinheiro Gusmão

**Trabajo de Investigación**

**Universidad:** Universidade Estadual de Campinas; Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia do Norte de Minas Gerais.

**Facultad/Centro/Instituto:** Instituto de Economia – UNICAMP; Campus Salinas Mg;

**Eje Temático:** Educación

**Correo electrónico:** danielly.pgsouza@yahoo.com.br

**Palabras clave:** Evasão Escolar, Escolas Públicas, Vale do Jequitinhonha, Estado da Arte

**Resumen:**

A Constituição Federal Brasileira de 1988 assegura o direito à Educação, como um dos direitos fundamentais à pessoa humana, já que a Educação desempenha um papel transformador nas nossas vidas. É isso se deve a existência de uma instituição que tornou-se essencial para a vida humana: a Escola. Entretanto, as escolas públicas do Brasil enfrentam graves dificuldades na concretização de uma educação de qualidade para todos, pode-se citar o baixo número de professores, falta de merenda, transporte, material, evasão escolar. Esta última é uma questão problemática que atinge todos os níveis de ensino da educação brasileira.

A evasão escolar é definida como o abandono do aluno para com a frequência escolar, após a matrícula de início de ano, bem como, desistências do aluno em prosseguir com seus estudos anuais. Esta situação se apresenta em diferentes regiões do Brasil, inclusive nas regiões mais pobres como o Vale do Jequitinhonha. É preponderante salientar que evasão escolar fere os direitos das crianças e do adolescente, por isso cabe à instituição escolar utilizar de recursos e mecanismos dos quais disponha para diminuir os índices de evasão e garantir a permanência destes alunos na escola.

Diante desse contexto, este trabalho se propõe a realizar uma investigação acerca da evasão escolar nas escolas públicas do Vale do Jequitinhonha. Para tal, buscar-se-á identificar, segundo a literatura, os principais causadores da evasão escolar no Vale do Jequitinhonha, mostrar como a mesma contribui para o agravamento de outros problemas sociais no Vale do Jequitinhonha e no país, identificar de que forma os programas sociais do governo estão contribuindo para a diminuição do problema e, ainda, refletir sobre os novos recursos pedagógicos e novos métodos de ensino capazes de melhorar o processo ensino-aprendizagem e possibilitar a permanência do aluno na escola.

O presente estudo consiste em desenvolver uma pesquisa bibliográfica qualitativa do tipo Estado da Arte, onde serão analisados: a legislação, monografias, artigos, publicações e dados do IBGE.



## RELEVAMIENTO POBLACIONAL DE COMODORO RIVADAVIA

**Autor/es:** Esp. Mirta Mas, Lic. Gladys Bogoni

### Trabajo de Extensión

**Universidad:** Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco

**Facultad/Centro/Instituto:** Facultad de Ciencias Económicas – Delegación Académica Comodoro Rivadavia

**Eje Temático:** Educación para la comunidad

**Correo electrónico:** mirta\_mas@speedy.com.ar

**Palabras Clave:** relevamiento poblacional – Comodoro Rivadavia – hogares – aspectos sociales

### Resumen

La Municipalidad de Comodoro Rivadavia, en el año 2014, solicitó a la UNPSJB, a través de su Secretaría de Extensión, la realización de lo que denominó un censo poblacional para la ciudad. Aquella Secretaría convocó a la cátedra de Estadística de la Delegación CR de la FCE y a docentes de la carrera de Geografía de la FHCSOC.

De aquella convocatoria se conformó un grupo directivo-técnico para desarrollar las tareas de lo que se denominó RELEVAMIENTO POBLACIONAL DE COMODORO RIVADAVIA.

Objetivos Generales: Contar la población existente en la ciudad de Comodoro Rivadavia

### Objetivos Específicos:

1. Caracterizar la vivienda del hogar
2. Caracterizar a cada uno de los miembros del hogar según género, edad, nacionalidad, nivel educativo, situación de empleo, entre otras.
3. Relevar sobre algunos aspectos sociales, atención sanitaria y seguridad

Instituciones participantes: Agencia Comodoro Conocimiento (Ente autárquico municipal); Secretaría de Extensión UNPSJB; Cátedra de Estadística de la Delegación CR-FCE; Docentes de Geografía de la FHCSOC

### Descripción del Proyecto:

- Tareas previas: La realización del relevamiento se lleva a cabo a partir de los barrios que se encuentran definidos por la dirección de catastro de la Municipalidad de Comodoro Rivadavia (MCR) en consideración de los radios y fracciones censales aplicados por el INDEC en el último censo nacional (2010) disponibles en formato \*.shp.
- El software libre que se utiliza para la creación de cartografía digital es: Quantum Gis Lisboa 1.8, en complementariedad los Sistemas de Investigación Geográfica contribuirán a compensar la ausencia o incompatibilidad de información.
- Se confeccionaron Manuales para relevadores, supervisores de campo y supervisores generales.
- Se conformaron y capacitaron grupos operativos con la incorporación de Relevadores, Supervisores de campo y Supervisores generales.
- En una primera etapa de este proyecto se llevó a cabo un relevamiento en los barrios:

Diadema, Astra y Caleta Córdova. Terminado esta prueba piloto, haciendo las correcciones que fueran necesarias, se extendería a todos los barrios definidos por la dirección de catastro de la MCR.

- Luego en una segunda etapa se relevaron los barrios Próspero Palazzo y Ciudadela.
- Actualmente, a pedido de la Agencia Comodoro Conocimiento, estamos en una etapa de reestructuración del proyecto.

La importancia de este tipo de trabajos de extensión podrían construirla en base a los siguientes pilares:

1. La Universidad asume un rol protagónico en una problemática de la ciudad en una clara experiencia de contribución de aquella hacia el desarrollo de Comodoro Rivadavia.
2. Crea la necesidad de formar un equipo multidisciplinario y permite aprender en condiciones de interdisciplinariedad y transdisciplinariedad.
3. Conectar nuestra práctica docente con la generación de nuevo conocimiento.
4. Posibilita la inserción de alumnos y egresados de nuestra universidad con los beneficios implícitos de esta participación.

**LA CREACIÓN DE UN LIBRO DIGITAL MEDIANTE EL USO NEOBOOK. TEMA: PRUEBA DE HIPÓTESIS PARA LA MEDIA. POSIBILIDADES DE USO Y PROYECCIONES**

**Autor/es:** Sendín, María Elena – Albertali, Mónica

**Trabajo de Investigación**

**Universidad:** Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.

**Facultad/Centro/Instituto:** Facultad de Ciencias Económicas. Facultad de Ciencias Naturales Sede Trelew

**Eje Temático:** Educación para la Comunidad

**Correo electrónico:** gonsen1@speedy.com.ar

**Palabras clave:** Neobook – Libros digitales- Prueba de Hipótesis

**Resumen:**

El presente trabajo se enmarca en el proyecto de investigación “Materiales 2.0 para las aulas virtuales en la Facultad de Ciencias Económicas de la UNPSJB”. La unidad ejecutora está conformada por docentes de varias Facultades de la UNPSJB, de Instituciones Educativas Provinciales e Internacionales. En el primer año, se definieron los criterios para clasificar softwares y selección de los mismos para crear materiales.

Un caso particular es el del soft Neobook que, a pesar de no ser libre, se incluye en el marco del proyecto debido a que la Facultad de Cs. Económicas (FCE) posee una licencia y tiene vasta producción de recursos didácticos realizados con esta herramienta.

El programa autor Neobook permite la elaboración de material didáctico en formato de libro digital que resulta ser de fácil recorrido. La experiencia demuestra que, el usuario/estudiante encuentra conceptos teóricos, demostraciones, aplicaciones y ejercicios, enlaces a páginas web de interés, para completar el aprendizaje de un tema particular, en forma dinámica y atractiva. La estructura no lineal de estas herramientas, brinda al lector la libertad de recorrer las secciones como le interesan o de acuerdo a su necesidad de aprendizaje.

Las cátedras de Estadística de la FCE, y de la Facultad de Cs. Naturales poseen aulas virtuales en plataforma Moodle, desde hace años. Dentro de ellas, se hace uso de diferentes recursos educativos, y se incluyen herramientas informáticas educativas (multimedios) diseñadas ad-hoc. En este trabajo, se presenta la elaboración con el programa Neobook de material para el aprendizaje de Prueba de Hipótesis para la media, tema común a las cátedras de Estadística de la Universidad. Se atiende de este modo, no sólo a la creación del material sino también al contexto de uso.

**FORTALECIMIENTO INTEGRAL DE LOS ALUMNOS INGRESANTES A LA FACULTAD DE  
CIENCIAS ECONOMICAS DE LA UNPSJB**

**Autor/es:** TUAAs Marcela Denadei, voluntariado universitario de la FCE

**Trabajo de Extensión**

**Universidad:** Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco

**Facultad/Centro:** Facultad de Ciencias Económicas. Secretaría de Extensión. Sede Trelew

**Eje Temático:** Educación para la comunidad

**Correo electrónico:** denadeimarcela@gmail.com

**Palabras clave:** inclusión educativa – fortalecimiento – función social - acompañamiento

**Resumen**

Una de las funciones de las áreas de Extensión es la de mantener y estrechar los vínculos con la comunidad, desde el ámbito universitario. En este marco, la decisión de crear voluntariados implica el desarrollo de la función social de las universidades y su fortalecimiento, comprendiendo el rol que desempeña en la comunidad de la cual forma parte, generando una fuerza de espíritu voluntario a nivel interno, proyectando a la sociedad propuestas de trabajo, con el propósito de colaborar desde las incumbencias propias de la formación.

El desarrollo de este proyecto se articula con la propuesta de la Secretaría de Extensión de la FCE, "La Facu va a la Escuela", que viene desarrollándose desde hace 5 años; generando un trabajo de difusión de las carreras de grado y pre grado de la Facultad.

Una de las líneas de trabajo que actualmente se encuentran en curso en el Voluntariado Universitario de la FCE se encuentra vinculada con la inclusión educativa.

En relación a esta temática se ha propuesto al acompañamiento integral de los estudiantes de los sextos años de nivel secundario que desean ingresar a la FCE, acompañando a los jóvenes en esta transición entre niveles (secundario/universitario). En esta tarea se prevé un trabajo integrado hacia el interior de la institución de educación superior, estableciendo acciones coordinadas con el Centro de Estudiantes, graduados, alumnos de la Facultad, docentes y el personal no docente. A nivel externo se establecerán vínculos con autoridades de contralor del Nivel Medio y los equipos directivos y docentes de los colegios secundarios.

La propuesta contempla tres etapas de trabajo, a saber: la difusión del proyecto, las visitas a las instituciones educativas y el trabajo con los grupos de alumnos que tienen interés en proseguir carreras de las FCE, generando además un estudio complementario que consistirá en el relevamiento de las motivaciones que tienen los alumnos de nivel secundario al momento de decidir la elección de una carrera de nivel superior, generando una base de datos referentes a la motivación.

Esta propuesta ha sido presentada ante la Dirección Nacional de Desarrollo Universitario y Voluntariado en la Décima Convocatoria Anual 2015. Número de registro: 2517.

El acompañamiento se proyecta a un año (desde Septiembre de 2015 a Agosto de 2016)

## **EDUCAÇÃO NO CAMPO: UM ESTUDO SOBRE A PEDAGOGIA DE ALTERNÂNCIA APLICADA NAS ESCOLAS FAMÍLIAS AGRÍCOLAS BRASILEIRAS**

**Autor/es:** Franca; Acson Gusmão; Souza, Danielly Pinheiro Gusmão

### **Trabajo de Investigación**

**Universidad:** Universidade Estadual de Campinas; Instituto Federal de Educação Ciencia e Tecnologia do Norte de Minas Gerais.

**Facultad/Centro/Instituto:** Instituto de Economia – UNICAMP; IFNMG-Campus Salinas Mg;

**Eje Temático:** Educacion

**Correo electrónico:** [acson\\_franca@yahoo.com.br](mailto:acson_franca@yahoo.com.br)

**Palabras clave:** Pedagogia de Alternancia, Escola, Jovem do Campo, Agricultura

### **Resumen:**

As Escolas Famílias Agrícolas (EFA) surgem no Brasil por volta de 1969 a partir das experiências francesas, como uma resposta a problemática da Educação no campo, que até aquele determinado momento não possuía uma educação adequada às especificidades desse público. As EFA's são escolas comunitárias, formadas a partir de uma associação de agricultores familiares e sem fins lucrativos. Neste sentido, esas escolas têm quatro bases ou pilares que são os princípios que as caracterizam e as "sustentam, são eles: 1º - as associações da EFA; 2º - a Pedagogia da Alternância, 3º - a formação integral do aluno e 4º - o desenvolvimento sustentável do meio.

Nestas instituições escolares os educandos além das disciplinas convencionais como Português, Matemática, História, aprendem com as disciplinas técnicas da área agrícola, por esse motivo os educandos tem contato direto com a terra, plantas, animais, e principalmente compreendem as atuais questões ambientais que preocupam a sociedade contemporânea. Assim, o joven do campo encontra nas EFAs uma oportunidade de aprender e contribuir para o fortalecimento da agricultura familiar no espaço onde vivem. Ademais, as EFAs contribuem diretamente para a diminuição do éxodo rural já que incentiva a permanencia do joven no campo.

Diante disso, torna-se de grande relevância investigar a realidade nesses ambientes educativos, isto é, verificar se esta proposta pedagógica esta se concretizando de fato, dado que a discrepância entre concepção e ação da mesma pode ser tornar um grande problema. Por esse motivo, o presente trabalho visa realizar um estudo acerca da pedagogia de alternancia praticada nestas escolas e especificamente no intuito de identificar sua potencialidade, seus métodos de ensino e práticas, bem como os principios desafios enfrentados no cotidiano escolar.

Para isto, realizar-se-á uma pesquisa bibliográfica em livros, artigos, revistas e outros documentos que evidenciem o papel da pedagogia de alternancia para com estas instituições de ensino. Ademais, será utilizado o relato de experiências de alunos e professores no intuito de corroborar a problemática apresentada. Acredita-se que os resultados desta pesquisa evidenciará os problemas encontrados pela pedagogia de alternancia, enquanto proposta e prática educacional

que contribuirá para ampliar os conhecimentos científicos sobre essa temática, e ainda poderá subsidiar novas discussões e/ou pesquisas intervencionistas.

**PROYECTANDO DESDE EL VOLUNTARIADO DE LA FCE CON INCLUSION SOCIAL. HACIA  
EL BIEN COMUN**

**Autor/es:** TUAA Marcela Denadei, voluntariado universitario de la FCE

**Trabajo de Extensión**

**Universidad:** Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco

**Facultad/Centro:** Facultad de Ciencias Económicas. Secretaría de Extensión. Sede Trelew

**Eje Temático:** Educación para la comunidad

**Correo electrónico:** denadeimarcela@gmail.com

**Palabras clave:** inclusión social – bien común – función social - asociatividad

**Resumen**

Una de las tareas principales a desarrollar por parte de las áreas de extensión del ámbito universitario, consiste en el desarrollo de su función social. A partir de la incorporación del Programa de Voluntariado Universitario en el ámbito de la Secretaría de Extensión de la FCE, se desarrollan actividades vinculadas con esta función y una de las necesidades detectadas, estuvo vinculada con la ausencia de un instrumento que sistematice la universalidad de las asociaciones de la sociedad civil de la ciudad de Trelew.

A partir de este hallazgo, se genera una línea de trabajo que actualmente se encuentra en curso en el marco del Programa de Voluntariado Universitario de la FCE, y que consiste en lograr la sistematización de información referida a las asociaciones de la sociedad civil que conforman el tejido social de la ciudad de Trelew.

La finalidad que tienen las asociaciones de la sociedad civil es el bien común y con su trabajo permiten que los miembros de una sociedad se organicen y adquieran mayor fuerza, en forma colectiva que a nivel individual, para el logro de los objetivos organizacionales, generando una mayor participación y compromiso individual, con el consiguiente crecimiento de la solidaridad.

Los objetivos del proyecto consisten en la elaboración de una guía de asociaciones civiles de la ciudad de Trelew, brindando un servicio de acceso público de información de las diferentes asociaciones para uso de la comunidad generando un trabajo de campo con impacto social en el cual participen los voluntarios del programa.

El trabajo se inició a fines de 2014 con la incorporación de voluntarios, trabajando primero en el concepto de organizaciones de la sociedad civil, dentro de las cuales se tomaron las asociaciones de la sociedad civil, se procedió a la lectura y análisis de la nueva legislación en materia civil y comercial y se elaboró el instrumento de relevamiento para proceder al trabajo de campo, consistente en entrevistar a los responsables de las asociaciones de la ciudad, etapa en la cual se trabaja actualmente.

La elaboración del instrumento de relevamiento de datos se realizó con el aporte de todos los voluntarios integrantes del proyecto, considerando para su confección ítems informativos referentes a cada una de las asociaciones en particular e información específica que permita contar con insumos para la elaboración de propuestas de capacitación, charlas y acciones de colaboración.

La importancia que revisten estas asociaciones en el seno de la comunidad radica en la forma de contacto directo que se genera entre su capacidad de movilización y la creación de una demanda que ayuda a promover un gobierno responsable.

### **CICLO DE CHARLAS VINCULADAS A PROBLEMÁTICAS SOCIALES**

**Autor/es:** Dra. Nora Beatriz Trifaró; Profesores de la Facultad de Ciencias Económicas

#### **Trabajo de Extensión**

**Universidad:** Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco

**Facultad/Centro:** Facultad de Ciencias Económicas. Sede Trelew

**Eje Temático:** Educación para la Comunidad

**Correo electrónico:** nora.trifaro@gmail.com

**Palabras clave:** Problemáticas sociales; Interdisciplinariedad; Seguridad ciudadana; Vinculación Educación para la comunidad

#### **Resumen**

Antecedentes y Justificación: Dada la necesidad de vinculación de la Universidad con la comunidad y sus problemáticas específicas, enunciada en la misión expuesta en el Artículo 1º del Estatuto que rige sus actividades, desde la Secretaría de Extensión se propuso esta iniciativa de trabajo que coordinó acciones de transferencia de herramientas y conocimientos de cada especialidad de los Profesores de las distintas Cátedras de la Facultad, en aras de reflexionar y vincular dichos saberes, con problemas puntuales de la sociedad en la que está inmersa la Institución.

Descripción del Proyecto: Profesores de distintas Cátedras de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de la Patagonia, y por su intermedio, los demás integrantes de cada equipo de cátedra, fueron convocados a participar como expositores en un Ciclo de Charlas distribuidas a lo largo del año lectivo entre los meses de abril y noviembre. En dichas participaciones se aplicaron herramientas y saberes propios de cada especialidad a la temática Seguridad Ciudadana, desde los ejes Contaminación ambiental, Vulnerabilidad Laboral, y Redes Sociales.

Se destacaron las siguientes Charlas debates:

- Vulnerabilidad Laboral y formación universitaria (Profesores Salvatierra, Stacco y Urie; Res. DFCE N° 686/11)
- Redes sociales: Actitudes que pueden hacerlas desarrollarse o suicidarse (Profesores Corroccoli y Fantini; DFCE N° 707/11)
- Ojos que no ven... (Profesores Jones y Sendín; DFCE N° 891/11)
- Aumento de la litigiosidad laboral: ¿Mito o Realidad? (Profesores Benedicto y Faiella Pizzul; DFCE N° 1070/11)

Objetivo General: Propiciar la vinculación entre la Facultad de Ciencias Económicas y su contexto, mediante la transferencia de saberes de las distintas especialidades a distintas audiencias conformadas por público de la sociedad circundante.

Desarrollar una muestra fotográfica con producciones de alumnos de la FCE.

#### Objetivos Específicos:

- Potenciar la cercanía de distintos sectores de la sociedad, al ámbito académico.

- Reflexionar respecto de la aplicabilidad concreta de las herramientas y saberes propios de cada especialidad, a las problemáticas de la sociedad actual.
- Impulsar la participación sistemática de los profesores de la academia en temas vinculantes con la realidad social, creando una cultura de permanente vínculo mediante transferencias a la comunidad.
- Publicar los materiales aportados por cada cátedra y los productos resultantes de los debates e intercambios que se generen en el marco del Proyecto.

### **CREACIÓN DE MATERIALES MEDIANTE EL USO DEL SOFTWARES LIBRES Y NO TAN LIBRES PARA LAS AULAS VIRTUALES DE MATEMÁTICA DE LA FCE DE LA UNPSJB.**

**Autor/es:** Sendín, María Elena; De Battisti, Pablo; Ríos, Martha; González Fabiana; Felgueras, Julieta; Helt, Estela; Albertali, Mónica

#### **Trabajo de Investigación**

**Universidad:** Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.

**Facultad/Centro/Instituto:** Facultad de Ciencias Económicas. Sede Trelew

**Eje Temático:** Educación para la comunidad

**Correo electrónico:** [gonsen1@speedy.com.ar](mailto:gonsen1@speedy.com.ar); [pablodebattisti@gmail.com](mailto:pablodebattisti@gmail.com); [malbertali@yahoo.com.ar](mailto:malbertali@yahoo.com.ar); [riosmarthaalicia@hotmail.com](mailto:riosmarthaalicia@hotmail.com); [julietafelgueras@gmail.com](mailto:julietafelgueras@gmail.com); [fabianaagonzalez@gmail.com](mailto:fabianaagonzalez@gmail.com);

**Palabras clave:** Materiales 2.0 – Videos – Softwares libres – Matemática

#### **Resumen:**

La presentación se inscribe en el proyecto de investigación en curso “Materiales 2.0 para las aulas virtuales en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de la Patagonia San Jun Bosco”. Se aspira por un lado a identificar los distintos tipos de materiales 2.0 factibles de ser creados con software libre que se agreguen en Moodle o que puedan ser accedidos desde las aulas virtuales, y por otro acompañar a las cátedras y equipos docentes en la construcción de unidades didácticas en las que se usarán los mismos, para ser puestos en acto en los cursos de la Facultad de Ciencias Económicas (FCE) de la UNPSJB.

En este marco, integrantes de la unidad ejecutora pertenecientes al Departamento de Matemática elaboran materiales ad-hoc para el desarrollo de los contenidos y la evaluación de los aprendizajes correspondientes a las materias del área.

Un primer apartado del trabajo, presenta el proceso de selección y estudio de software para la creación de materiales en el área matemática realizado durante el primer año de ejecución del proyecto. Un segundo apartado, se presenta la propuesta de cursos a distancia diseñados desde la plataforma Moodle de la Facultad Ciencias Económicas. Son de corta de duración, en general, no se extienden más allá de las tres semanas. En el primer cuatrimestre del presente año se dictaron dos cursos; uno, de elaboración de cuestionarios en Moodle y, el otro, sobre creación de videos. Para los integrantes del equipo de investigación son obligatorios, lo que permite por un lado que lo estudiado por un grupo tenga un efecto multiplicador en el resto del equipo y que hubiese una tarea común a la que todos se abocaran. A la vez, permite el desarrollo de una diversidad de productos del área de matemática, que son presentados en este trabajo.

Por último, un apartado en el que se presentan los materiales elaborados para el uso en las aulas Moodle reflexionando sobre “lo digital” de los contenidos educativos problematizando la compleja relación entre contenido y soporte. De ese se proyectan las implicancias del proceso de digitalización, las posibilidades de nuevos sentidos sobre el texto y cuáles son las variables en juego en este proceso de transformación.

## **LATINOAMÉRICA COMO TERRITORIO PARA LA INTEGRACIÓN INTERUNIVERSITARIA**

**Autor/es:** Lic. Andrea Russ

### **Trabajo de Extensión**

**Universidad:** Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco

**Facultad/Centro:** Facultad de Ciencias Económicas. Sede Trelew

**Eje Temático:** Educación para la Comunidad

**Correo electrónico:** andrea.russ@gmail.com

**Palabras clave:** internacionalización; Red Latinoamericana de Facultades de Ciencias Económicas; dimensiones académica, investigación y extensión

### **Resumen**

La Facultad de Ciencias Económicas de la UNPSJB propone en su Visión ampliar el alcance del quehacer académico, de investigación y de extensión de la institución a través de la internacionalización. En este sentido, en el año 2013 se iniciaron acciones tendientes a la vinculación internacional así como también se continuaron otras líneas de trabajo que ya se habían iniciado con anterioridad.

Las políticas de internacionalización del ámbito de actuación de nuestra Facultad se orientan a la configuración de espacios de intercambio académico, de investigación y de extensión presencial y/o virtual que desarrollen vinculaciones con universidades hermanas desde los saberes específicos de nuestra unidad académica y desde el respeto por el multiculturalismo latinoamericano como terreno sobre el cual construir la vinculación.

En el año 2013 la Facultad aplicó a la VII Convocatoria de Proyecto de Fortalecimiento de Redes Interuniversitarias” del Programa de Promoción de la Universidad Argentina (Redes VII) con 3 proyectos de los cuales fue seleccionado “Estrechando lazos desde la Economía: FCE-UNPSJB con Latinoamérica” (Res N° 207 SPU 27/12/2013) y cuyos objetivos son la firma de convenios entre las instituciones universitarias públicas para la conformación de una Red que propicie la vinculación académica, de investigación y de extensión en temáticas referidas a la Economía.

En este sentido desde la Facultad se propició la firma de dos convenios internacionales: con la Universidad Técnica de Ambato (Ecuador) y con la Universidad de Los Lagos (Chile) a fin de aunar esfuerzos tendientes a la concreción de actividades asociativas y/o redes interuniversitarias, que conlleven al desarrollo de las partes. El proyecto propone la vinculación interinstitucional desde la dimensión académica a través de la realización de videoconferencias sobre temas específicos de la Economía y de la enseñanza de la economía; desde la dimensión investigación se propone la participación de las comunidades académicas en unidades ejecutoras de proyectos compartidas mientras que para la dimensión extensión se prevé el intercambio cultural a través de fotografías digitales de las comunidades académicas de las distintas instituciones.

Con las universidades mencionadas y con el Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid (Colombia) se está trabajando además en la conformación de una Red Latinoamericana de Facultades de Ciencias Económicas, con la intención de generar un espacio de integración que

propicie la discusión de políticas institucionales respecto de las ciencias económicas y su enseñanza en la región.

### **ACORTANDO LA BRECHA DIGITAL DE NUESTROS JUBILADOS Y PENSIONADOS**

**Autor/es:** Mg. Dans, Marta Isabel

**Trabajo de Extensión**

**Universidad:** Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco

**Facultad/Centro:** Facultad de Ciencias Económicas. Sede Trelew

**Eje temático:** Educación para la comunidad

**Correo electrónico:** martadans@gmail.com

**Palabras clave:** Brecha digital; inclusión social, Tercera edad, extensión social

#### **Resumen**

La inclusión social es un proceso que busca insertar a las personas en el mundo de la información y comunicación. Los niños y jóvenes son nativos digitales, los adultos somos inmigrantes a esta era.

En la Facultad de Ciencia Económicas de la UNPSJB pensamos en acortar la brecha digital de los inmigrantes. Planeamos acciones dirigidas a lograr la inclusión de aquellos sectores más vulnerables.

En la actualidad todas las instituciones ofrecen servicios a través de la Web que facilitan las transacciones "sin moverse de su domicilio" a esto le agregamos que muchas veces los integrantes de la tercera edad tienen dificultades para desplazarse y concurrir a distintos lugares en los que deben realizar extensas esperas.

En abril de 2014 la Facultad inició el proyecto de Inclusión digital para el sector de la Tercera Edad. Para ello se contactó con los Centros de Jubilados y Pensionados de la Ciudad de Trelew invitándolos al mismo. Firmamos acuerdos de colaboración con dos de ellos: AJURPE y Esperanza de Vida. Realizamos un relevamiento para conocer sus expectativas. A partir de ellos armamos los talleres correspondientes.

Trabajamos sobre cuatro temáticas: Navegación Web, creación de carpetas y manejo de archivo, correo electrónico y armado de presentaciones. A medida que avanzábamos en los temas fuimos agregando los nuevos manteniendo en uso los anteriores. Esto permitió que el manejo de los mismos se refuerce. En el presente año ajustamos los temas y agregamos administración de los contactos y uso del almacenamiento en la Web.

En este trabajo presentamos las características de nuestros alumnos y de los encuentros, sus avances.



**ESCUDO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS. UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA  
PATAGONIA SAN JUAN BOSCO**

**Autor/es:** Dra. Nora Beatriz Trifaró; Secretaría Extensión

**Trabajo de Extensión**

**Universidad:** Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco

**Facultad/Centro:** Facultad de Ciencias Económicas. Sede Trelew

**Eje Temático:** Educación para la comunidad

**Correo electrónico:** nora.trifaro@gmail.com

**Palabras clave:** Identidad; Escudo; Símbolo institucional; Concurso

**Resumen**

Antecedentes y Justificación: La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco nació hace cuarenta y cinco años. Su nacimiento y evolución, se encuentra vinculada a nuestra comunidad, incluyendo distintos actores sociales, políticos, económicos y culturales, que además se encuentran dispersos geográficamente en nuestra Patagonia austral. Nuestra Facultad está presente en distintas ciudades, cada una con su aporte a la cultura regional. Esta comunidad que tenemos, que somos, es el producto de todos los que la gestaron, vivieron, lucharon y pasaron por sus claustros. La evolución de la Facultad, los cambios políticos y su espíritu de progreso, su presente educativo, cultural, y su proyección a futuro, necesitan un símbolo que los represente y refleje su propia identidad. La Facultad de Ciencias Económicas, cumpliendo con su rol promotor de la educación, inclusión, cultura, valores e identidad y ante la ausencia de este símbolo, convoca a participar en el CONCURSO público para la creación del ESCUDO de la Facultad.

Descripción del Proyecto: Se trató de un Concurso abierto para la presentación del diseño del ESCUDO representativo de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, juntamente con su descripción y justificación de diseño, destinado principalmente a quienes integran la sociedad actual; jóvenes y adultos, de nacionalidad argentina, y/o residentes que plasmen gráficamente el sentido de identidad de nuestra FCE.

Objetivo General: Crear un símbolo (ESCUDO oficial) de identidad para representar nuestra Facultad.

Objetivos Específicos:

- Contar con un Escudo representativo para utilizarlo en toda correspondencia oficial interna y externa, e insertarlo –además- en el acceso a cada sede de la Facultad.
- Promover e incentivar la identificación de todos los actores de la comunidad, creando un símbolo propio, basado en su legado histórico, cultural, geográfico, socio-económico.
- Revalorar los aportes culturales que tiene nuestra comunidad universitaria.
- Aprobar y difundir a nivel local, regional y nacional nuestro escudo, promoviendo su trascendencia y reconocimiento.
- Lograr la participación de todos los actores sociales que actualmente se encuentran involucrados con la comunidad.



**ACCIONES PARA PROMOCIONAR LA OFERTA ACADEMICA DE LA FACULTAD DE  
CIENCIAS ECONOMICAS**

**Autor/es:** Gómez, Ana María

**Trabajo de Extensión**

**Universidad:** Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco

**Facultad/Centro:** Facultad de Ciencias Económicas. Sede Trelew

**Eje Temático:** Educación para la Comunidad

**Correo electrónico:** [agomezvisciarelli@gmail.com](mailto:agomezvisciarelli@gmail.com)

**Palabras clave:** oferta educativa, carreras pregrado y grado, estrategias de difusión

**Resumen**

La Facultad de Ciencias Económicas, lleva a cabo desde la Secretaría de Extensión, distintas estrategias para difundir su oferta educativa. En la Sede Trelew de la Facultad, se realizan diferentes actividades, con el propósito de informar a la comunidad sobre la oferta académica en relación a carreras de pregrado y grado.

La difusión se orienta particularmente a estudiantes del Nivel Medio de Trelew y su zona de influencia, ellas son:

1. “La Facu va a la escuela” – organizada por la Facultad de Ciencias Económicas.
2. “Universidad Abierta 2014”- convocada por la Delegación Zonal Trelew de la UNPSJB.
3. “Venite a la UNI” – convocada por la Delegación Zonal Puerto Madryn de la UNPSJB.
4. “Expo educativa” convocada por la Municipalidad de Trelew.
5. Se enmarcan dentro de la Propuesta de Fortalecimiento Académico y tienen como objetivos:
  - Fomentar vínculos entre la Facultad de Ciencias Económicas y las Escuelas de Nivel Medio,
  - Comunicar a la comunidad en general y educativa en particular, aspectos esenciales de la vida universitaria,
  - Formar a los alumnos en competencias relacionadas con habilidades de transferencia y comunicación ante audiencias diversas y
  - Promover identidad en la comunidad educativa de la Facultad de Ciencias Económicas

La Facultad organiza la actividad “**La Facu va a la Escuela**” y participa del resto de los eventos.

1. “**La Facu va a la Escuela**”, tiene como objetivos difundir la oferta académica de la Facultad de Ciencias Económicas en los colegios secundarios, que abren sus puertas, para que los estudiantes se informen y encuentren en la Facultad una posibilidad concreta y factible para cursar sus estudios universitarios; y establecer lazos con algunos Colegios de nivel Secundario correspondientes a la Región IV, de la Provincia de Chubut.
2. La “**Universidad Abierta**” es una actividad organizada por la Delegación Zonal Trelew de la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco. Esta universidad pública, informa a la comunidad en general y a los estudiantes de nivel medio en particular, sobre aspectos de la vida universitaria, y se promociona la oferta académica de las distintas Facultades de la

UNPSJB. Como sistemáticamente se ha hecho durante los últimos años, desde el 2013, la Facultad de Ciencias Económicas participa en la organización y administración del evento.

3. **“Venite a la UNI”** es una actividad organizada por Delegación Zonal Puerto Madryn de la UNPSJB, la Facultad de Ciencias Económicas participa con sus docentes, estudiantes y no docentes, con una modalidad semejante a la descrita en los eventos anteriores. Desde el año 2014 participan los docentes, que dictan las cátedras de Primer Año del Ciclo Básico en esa Delegación.
4. **“Expo educativa”** es una actividad convocada por la Municipalidad de Trelew, y organizada por las Direcciones de Educación y de Juventud. En el mes de agosto del corriente año se realizará la 9ª Edición. Todos los años se desarrolla en instalaciones de la Escuela N° 751 “Luis Federico Leloir” de la ciudad y la Facultad de Ciencias Económica participa con un stand institucional y la metodología es similar a la aplicada en el resto de los eventos.

Las acciones descritas han tenido permanencia en el tiempo y son oportunidades que tanto los estudiantes de Nivel Medio, como la comunidad en general tienen para informarse y optar sobre la elección profesional y el futuro de nuestros jóvenes.

**REPENSANDO LA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA: EL CASO DE “APRENDIZAJE PARA LA INCLUSIÓN” EN BARRIOS PERIFÉRICOS DE LA CIUDAD DE LA PLATA.**

**Autor/es:** Brras Cruz, Ayelen

**Trabajo de Extensión**

**Universidad:** Universidad Nacional de la Plata

**Facultad/Centro:** Secretaría de Extensión Universitaria - Facultad de Ciencias Económicas

**Eje Temático:** Educación para la Comunidad

**Correo electrónico:** [ayelenbc@hotmail.com](mailto:ayelenbc@hotmail.com)

**Palabras clave:** Extensión, Territorio, Proyecto, Centros Comunitarios

**Resumen**

En un marco de reflexión del vínculo entre la extensión, la formación y la investigación, el presente resumen tiene como objetivo dar a conocer la experiencia del proyecto de extensión: “Aprendizaje para la inclusión: JUEGO + TECNOLOGÍA + MATEMÁTICA”. Este proyecto es una iniciativa que intenta contribuir a mejorar la calidad educativa por medio del aprendizaje de las matemáticas utilizando, de manera recreativa, conceptos, representaciones y procedimientos para interpretar y comprender el mundo real. Se trata de un proyecto que a partir del trabajo en barrios periféricos de la ciudad de La Plata, aborda la inclusión desde el entretenimiento y los aspectos lúdicos, arribando a una cantidad de destinatarios directos durante el año 2014, de 80 niños y jóvenes.

Se propone un cambio de hábitos de estudio, incentivando la participación dinámica y se busca generar oportunidades para que los destinatarios puedan desarrollar variadas habilidades de relación interpersonal, de comunicación y de dinámica de grupos. Las habilidades matemáticas deben tener sentido también fuera de un contexto exclusivamente escolar, ya que las habilidades de interpretar, identificar, resolver, entre otras, proporcionan al estudiante la preparación para desenvolverse con éxito en la vida social y para afrontar los retos del futuro en un mundo de cambio permanente.

En lo que respecta a lo metodológico, el proyecto antes mencionado, se basa fundamentalmente en fuentes primarias a partir de entrevistas con informantes claves, talleres en territorio e informes realizados a lo largo de los 3 años en los que se viene desarrollando. La particularidad es que este proyecto se desempeña en el marco de los Centros Comunitarios de Extensión Universitaria (CCEU) de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP). Es decir, espacios de co-gestión entre la Universidad y la Comunidad, donde se implementan acciones que intentan abordar los problemas y necesidades de un territorio determinado, en este caso la región perteneciente al partido de la ciudad de La Plata, es decir, la ciudad y alrededores.

La realidad económica, política y social de América Latina deja vislumbrar lo que Kliksberg (2008) denomina deudas sociales que deben ser puestas en la agenda de los países de la región de inmediato: la pobreza, el déficit en educación, la exclusión social y la desigualdad. Como tal, los Centros Comunitarios son entendidos como una herramienta fundamental de una Universidad al

proponer el fortalecimiento de espacios en los barrios y considerarse un actor estratégico de los procesos de conocimiento, concertación y construcción del tejido social.

De ahí que el desafío principal que posee la Universidad es proponer estrategias que superen la mirada fragmentada de las diferentes unidades académicas, ordenando en forma participativa la acción de la UNLP como actor integral. La apuesta es pasar de una política de extensión incremental a una política de extensión planificada estratégicamente. Ello implica el pasaje a un tipo de política que incluya en una de sus líneas de acción a los CCEU, donde la comunidad universitaria identifique y proponga experiencias a ser fortalecidas a partir de criterios definidos en forma conjunta.

### **MUESTRAS FOTOGRÁFICAS “NATURALEZA LATIENDO”**

**Autor/es:** Dra. Nora Beatriz Trifaró; Lic. Andrea María Russ, Liliana Alarcón, Jorge Catrimán, Marina Jones, Vanesa Martín, Silvina Montesino, Pamela Oyarzún y Stefanía Sánchez

#### **Trabajo de Extensión**

**Universidad:** Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco

**Facultad/Centro:** Facultad de Ciencias Económicas. Sede Trelew

**Eje Temático:** Educación para la comunidad

**Correo electrónico:** nora.trifaro@gmail.com

**Palabras clave:** Arte; Fotografía; Integración; Identidad

#### **Resumen**

**Antecedentes y Justificación:** En un claro intento de fortalecer la identidad institucional de la comunidad de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, con este proyecto se pretende vincular a distintos actores dispersos geográficamente en nuestra Patagonia austral. Nuestra Facultad está presente en distintas ciudades, cada una con su aporte a la cultura regional, en esta primera instancia, con fotografías de alumnos de la Sede Trelew; está prevista la réplica del Proyecto en las Delegaciones. La Facultad, en su evolución, su presente educativo, cultural, y su proyección a futuro, requiere de espacios culturales que representen y reflejen su propia identidad, vinculando a los integrantes de los distintos claustros de todas las sedes geográficas y a su contexto, mediante aportes e información cultural.

**Descripción del Proyecto:** El Proyecto “Naturaleza latiendo” presentó producciones fotográficas de estudiantes de la FCE, dividida en cuatro muestras que conmemoraron distintas fechas de importancia:

- **Árboles nuestros que están en la Tierra...**, realizada el 22 de Abril, Día de la Tierra. Su promotor, el senador estadounidense Gaylord Nelson, instauró este día para crear una conciencia común a los problemas de la superpoblación, la producción de contaminación, la conservación de la biodiversidad y otras preocupaciones ambientales para proteger la Tierra.

- **Estallido de color...**, 21 de septiembre, celebración del equinoccio de primavera en el hemisferio sur.

- **Cielos mágicos...**, 24 de octubre, Día argentino de la Astronomía; celebrado en Argentina en conmemoración de la inauguración del Observatorio Nacional Argentino, hoy Observatorio Astronómico de Córdoba.

- **Espejos de vida...**, 22 de marzo, Día del Agua. La Asamblea General de las Naciones Unidas adoptó el 22 de diciembre de 1992 la resolución por la que el 22 de marzo de cada año, se celebra el Día Mundial del Agua, reconociendo el agua como bien esencial para la reproducción de la vida en el planeta.

Objetivo General: Promover e incentivar la identidad institucional de los actores de la comunidad de la Facultad, mediante una muestra que permite mostrar aspectos de integralidad del ser humano, más allá del sesgo disciplinar que los reúne.

Objetivos Específicos:

Socializar talentos de los integrantes de los distintos claustros de la Facultad de Ciencias Económicas, revalorizando los aportes culturales que tiene nuestra comunidad universitaria.

-Desarrollar una muestra fotográfica con producciones de alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas.

-Promover a la integración de las distintas sedes geográficas de nuestra Facultad, compartiendo producciones artísticas de los alumnos.

-Difundir nuestra cultura, a nivel local, regional, nacional e internacional, promoviendo su trascendencia y reconocimiento.

-Sinergizar acciones que tiendan a fortalecer el espacio artístico virtual de la Facultad.

Iniciar la conformación del patrimonio artístico de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNPSJB.

-Promover la reflexión transdisciplinar en relación al ejercicio profesional y al compromiso humano de valorización y cuidado de la naturaleza como fuente de vida.



**APRENDIZAJE – SERVICIO: PROPUESTA DE OBLIGATORIEDAD DE PRÁCTICAS SOCIO –  
COMUNITARIAS EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNICEN**

**Autor/es:** Mg. Mónica Jugón; María Mercedes Morondo

**Trabajo de Extensión**

**Universidad:** Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires - UNICEN

**Facultad/Centro:** Facultad de Ciencias Económicas de la UNICEN

**Eje temático:** Educación para la Comunidad

**Correo electrónico:** [jugón@econ.unicen.edu.ar](mailto:jugón@econ.unicen.edu.ar) / [mormorondo@gmail.com](mailto:mormorondo@gmail.com)

**Palabras clave:** Prácticas Socio-Comunitarias, ONG, Aprendizaje-Servicio

**Resumen**

El trabajo consiste en el desarrollo de una propuesta para la obligatoriedad de Prácticas Socio - Comunitarias en la Facultad de Ciencias Económicas de la UNICEN a partir de una metodología pedagógica y flexible que contemple el conjunto de actividades de aprendizaje vivencial que se vienen desarrollando fuera del aula. Se pretende que la misma pueda ser incorporada a la currícula de sus carreras, a partir de la implementación del nuevo Plan de Estudios en el 2017.

Esta iniciativa se sustenta en el trabajo que viene realizando, desde el año 2006, la Secretaría de Extensión de la Facultad a través de su Programa de Desarrollo Profesional (PDP), el cual cuenta con un Sistema de Prácticas Pre - Profesionales al que se reconoce como un espacio de crecimiento personal y profesional para alumnos y docentes y que muestra una forma de construcción del conocimiento que viene llevando adelante la Facultad: **aprender y brindar servicio**.

Este Sistema es un eje de suma importancia en la formación integral de los estudiantes. El mismo incorpora trabajo en campo, talleres, trabajo en aulas, entrega de informes y vinculación de profesores tutores, con la práctica profesional.

Incluye dos tipos de actividades: **Pasantías Rentadas** como primera práctica laboral de los estudiantes; y **Pasantías Solidarias**, como un sistema de enseñanza - aprendizaje basado en el servicio a la comunidad a través del trabajo con organizaciones sociales de Tandil.

Las actividades que realizan los alumnos de la Facultad en las organizaciones están vinculadas con su formación académica, estando en general orientadas hacia el quehacer profesional específico de las ciencias económicas, y planificadas a partir de necesidades reales de las ONG, quienes suelen tener problemas en la gerencia y administración de sus organizaciones.

Prestando estos servicios concretos, los alumnos adquieren competencias técnicas y personales que favorecen su formación integral como profesionales con sentido solidario y responsabilidad social. En relación a los docentes de la Facultad, las Prácticas Solidarias constituyen un medio adecuado para colaborar en la integración de las actividades de investigación, docencia y extensión.

En los últimos años estas prácticas están en constante crecimiento y evolución, acompañando también el proceso de institucionalización de actividades y proyectos que vinculan el saber científico con el saber popular a partir de la creación de la Secretaría de Extensión de UNICEN, la cual busca profundizar la función social de la Universidad.

Es por esta razón que la Facultad se plantea la necesidad de avanzar hacia una reglamentación que unifique los esfuerzos generados a partir de sus Prácticas Solidarias durante estos últimos nueve años, los impulse y los coordine para generar un mayor impacto social. Estableciendo un mecanismo común regulado por el nuevo Plan de Estudios que garantice que todos los estudiantes de grado puedan realizar una práctica social educativa antes de graduarse.

La metodología a aplicar consistirá en entrevistas a todos los que intervienen en las Prácticas ya sea dentro como fuera de la Facultad. También se hará uso de datos primarios y secundarios y será, desde el punto de vista temporal, asincrónico.

**PRÁCTICAS EDUCATIVAS: LA EXPERIENCIA SOBRE EL VÍNCULO ENTRE EL ALUMNO, EL  
DOCENTE Y LA EMPRESA**

**Autor/es:** Mónica Jugón – Micaela Bautista

**Trabajo de Extensión**

**Universidad:** Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (U.N.C.P.B.A.)

**Facultad/Centro:** Facultad de Ciencias Económicas.

**Eje Temático:** Educación para la Comunidad

**Correo electrónico:** jugón@econ.unicen.edu.ar

**Palabras clave:** Proceso, Mejora, Prácticas Educativas, Articulación Docente–Alumno–Empresa

**Resumen**

Hace 50 años se consolidaba la Facultad de Ciencias Económicas de la UNICEN. La Unidad Académica posee varias secretarías. Una de ellas es la Secretaría de Extensión y Relaciones Internacionales, la cual desarrolla distintas actividades con el objetivo de ampliar los saberes académicos y profesionales, con los sectores que componen la sociedad.

Desde la Secretaría se promueven actividades que contribuyen al mejoramiento social, profesional y productivo de la región y a nivel nacional, generando a su vez lazos de cooperación con otras universidades del mundo, logrando posicionamiento más allá de las fronteras. Una de las actividades que se desarrollan en la secretaría, a través del área de Empleo, son las Prácticas Educativas.

Es así que el presente resumen hace referencia a un trabajo que aborda los diversos procesos referidos a la generación, implementación y desarrollo de una Práctica Educativa teniendo como actores principales al alumno de la Facultad, a las empresas que soliciten pasantes y a la Unidad Académica que, como institución académica, participa durante todo el proceso a través de la Secretaría de Extensión y Relaciones Internacionales.

El objetivo general del trabajo consiste en revisar y mejorar el proceso de Prácticas Educativas atendiendo a las distintas demandas desde el punto de vista de la empresa, de la formación del alumno y de la generación de lazos de articulación con organizaciones de nuestra sociedad.

Las empresas demandan de las instituciones académicas alumnos que quieran tener el desafío, durante su carrera, de actuar en el ámbito laboral con una participación “cuasi” profesional. Es allí donde la demanda exige actuar sobre el perfil del alumno de manera tal de facilitar su incursión en las organizaciones generando una rápida y fácil adaptación frente a tal experiencia laboral.

Incluso, a nivel de la institución, lo que se propone es mejorar el proceso “tan burocrático” de confección del Convenio Marco y de los respectivos Acuerdos Específicos, de manera que el alumno no vea demorada su práctica por cuestiones administrativas.

Es, con esta intención, que se realizó un relevamiento, mediante entrevista no estructurada y en varias oportunidades, a los distintos responsables para poder identificar los

procesos y, por ende, las actividades que se desarrollan en los distintos procesos que van desde la confección del Convenio Marco y hasta la realización misma de la práctica.

Con este trabajo se pretende analizar el accionar de las Prácticas Educativas y mejorar a partir del aprender haciendo entre empresa – alumno – docente. Es importante tener en cuenta relevar lo que percibe y lo que se debe mejorar por parte de cada uno de los actores. Estar atentos a sus necesidades permite que los procedimientos se adapten correctamente a los procesos y logren satisfacer las necesidades existentes.

Cabe destacar que se considera la posibilidad de replicar este desarrollo en otras áreas de la Facultad y de la Secretaría a los efectos de integrar todos los procesos en un Manual de Procesos. Incluso de hacerlo extensivo a otras Unidades Académicas donde las Prácticas Educativas sean actividades frecuentes y de gran importancia.

# Eje Temático: ECONOMÍA



**SISTEMATIZACIÓN DE INFORMACIÓN SOCIO-ECONÓMICA PARA LA GENERACIÓN DE INDICADORES. CONSTRUCCIÓN A ESCALA, PRUEBA Y AJUSTE DE MODELO DE SISTEMA DE INFORMACIÓN**

**Autor/es:** Laura Polola y Juan Latrichano

**Trabajo de Investigación**

**Universidad:** Universidad Nacional de la Matanza

**Facultad/Centro:** Departamento de Ciencias Económicas. Trabajo de investigación perteneciente al Programa CyTMA2

**Eje Temático:** Economía -Indicadores Socioeconómicos

**Correo electrónico:** laura\_polola@yahoo.com.ar, jclatrichano@yahoo.com.ar

**Palabras clave:** Sistema – Información – Indicadores - Tecnología

**Resumen**

Este trabajo es continuación del proyecto “Sistematización de información socio-económica para la generación de indicadores” (Prog. Proince B174 - 2014) donde se relevaron indicadores socioeconómicos requeridos en tareas académicas para analizarlos en detalle según su aplicación principal, las fuentes de datos necesarias para obtenerlos, sus metodologías habituales de cálculo y su interpretación contextualizada. El resultado de dicho trabajo que básicamente es un diseño conceptual del sistema es el punto de partida de éste.

El principal objetivo es construir y someter a prueba un dispositivo de un modelo a escala de un sistema de información capaz de ofrecer indicadores socio-económicos de interés académico mediante un proceso autónomo a partir del acceso a fuentes de datos reconocidas nacionales e internacionales.

Las acciones en desarrollo actualmente incluyen la clasificación y sistematización de las principales fuentes de datos locales o extranjeras disponibles y, para poder garantizar la accesibilidad, se halla en construcción una base de datos que servirá de soporte del sistema dinámico para luego establecer los diferentes modos de procesamiento de información para los indicadores de interés a fin de poder ampliar la base para obtener otros indicadores a corto y mediano plazo.

La clave de este trabajo radica en definir operativamente uno o más modelos de procesamiento aplicando adecuadas metodologías de construcción de los indicadores esperados y la interrelación entre los diferentes componentes de éstos.

Este trabajo es considerado como un desarrollo experimental, dado que busca *construir y someter a prueba un* diseño tecnológico original para verificar su buen funcionamiento y efectividad. De esta manera, no se establecen hipótesis a priori que involucran enunciados de conjeturas, la observación de escenarios y elaboración de conclusiones, pero sí se parte de un conjunto de premisas que serían equivalentes a signos de calidad del sistema de las que se espera que esté dotado y en caso de no verificarse, la puesta a prueba permitiría detectar las falencias para trabajar sobre ellas hasta superarlas. En particular, estos signos pueden sintetizarse en dotes esenciales del dispositivo como ser: amigabilidad, versatilidad, flexibilidad, operatividad,

efectividad, rigurosidad y capacidad de ofrecer respuestas alternativas a solicitudes que no puedan satisfacerse.

De esta manera, se está generando un sistema inicialmente a pequeña escala como para poder controlar y garantizar su correcto funcionamiento. Una vez logrado esto se proyecta adaptar los procesos y metodologías para extenderlas a otros indicadores, inclusive contemplando la demanda potencial de los usuarios.

Hasta el momento se cuenta con un listado de más de treinta indicadores a desarrollar, estudiados desde diferentes dimensiones sobre las que es posible recorrerlos transversalmente. Balanza comercial, Coeficiente de Apertura Económica, Gasto público en relación al PBI, Regresividad del sistema impositivo, PBI por habitante, Tasa de pobreza son los primeros que se están trabajando y luego se irán incorporando otros que provienen del diseño final del trabajo anterior.

Se espera que este proyecto permita fortalecer el vínculo entre instituciones académicas y organismos oficiales, públicos o privados calificados que reúnen información pública como valor agregado.

**FACULTADES PARA EL DESARROLLO: PROGRAMA RADIAL SEMANAL EMITIDO POR  
RADIO NACIONAL ESQUEL AM 560**

**Autor/es:** Lic. Carlos Baroli; Lic. Verónica Bonifacio; Lic. Rodrigo Gajardo; Ing. Héctor Gonda; Prof. Marcos Sourrouille; Prof. Mauro Cesetti Roscini; Diego Rodríguez

**Trabajo de Extensión**

**Universidad:** Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco

**Facultad/Centro/Instituto:** Facultad de Ciencias Económicas – Delegación Académica Esquel

**Eje Temático:** Economía, Turismo, Humanidades, Derecho y Ciencias Naturales.

**Correo electrónico:** verobonifacio@yahoo.com.ar

**Palabras Clave:** Vínculos; difusión; producción académica; actualidad.

**Resumen**

El quehacer académico universitario genera conocimientos –no sólo científicos- que pueden ser disfrutados y aprovechados por el público que en toda la cordillera chubutense escucha habitualmente Radio Nacional Esquel AM. Además la universidad mantiene vínculos permanentes y estrechos con muchas y variadas instituciones tanto públicas como privadas de la región que también generan conocimientos que apuntan al desarrollo local.

Con la finalidad de compartir universidad sin necesidad de “vender” universidad nace en marzo de 2007 “Facultades para el desarrollo”, un programa radial de dos horas de duración que viene emitiéndose con periodicidad semanal ininterrumpidamente desde entonces; es en este espacio multidisciplinario donde la Facultad de Ciencias Económicas participa como uno de los actores principales que facilita la realización del programa.

El acuerdo alcanzado con la dirección de la radio consiste en la disponibilidad de un fragmento de dos horas semanales totalmente gratuitas para la realización de un programa de interés general que sea producido y conducido por integrantes de la Sede Esquel de la UNPSJB. Actualmente, ya son más de 400 ediciones que lleva el programa, cuyas grabaciones quedan a disposición de todos los interesados en tomar contacto con ellas.

El objetivo principal propuesto es “facilitar la difusión -hacia el público general- de la producción académica de todas las facultades presentes en la Sede Esquel y en particular vincular a las diferentes cátedras e institutos de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNPSJB, a partir de un formato de programa radial que valora la integración de diferentes formas de conocimiento”.

Asimismo, como objetivos específicos se identifican:

- Crear y disponer de un espacio de difusión ágil y gratuito que permita poner a disposición de la comunidad parte del bagaje de conocimientos disponibles en la Sede Esquel de la UNPSJB.
- Aportar al análisis de los temas de actualidad enfocándolos desde una óptica universitaria.
- Fortalecer la relación con las entidades locales vinculadas al desarrollo local.
- Apoyar la consolidación de la imagen institucional de la UNPSJB.

- Vincular a docentes/grupos de trabajo de la FCE para que puedan dar difusión a sus actividades en el programa radial.

La producción del programa es realizada semanalmente por los integrantes de la unidad ejecutora.

La misma consiste en:

- la elección del tema a abordar,
- la elección de un título para la edición específica,
- la investigación periodística/científica necesaria para proponer un comentario preliminar que motive la reflexión,
- la selección de los invitados pertinentes para abordar el tema, priorizando integrantes de la comunidad universitaria,
- la convocatoria a los invitados,
- la elección de la música acorde a la temática que completará el programa,
- la realización en vivo del programa (días sábados, de 08.00 a 10.00 horas).
- la actualización de información a través del Facebook oficial "Facultades para el Desarrollo".

La evaluación del trabajo se realiza semanalmente atendiendo a las opiniones de los oyentes, los aportes de temas para ser tratados, la participación creciente de los invitados, la opinión de la dirección de la radio, etcétera.

## LA COMUNIDAD GITANA EN COMODORO RIVADAVIA

**Autor/es:** Cabaleiro Nora Cecilia, Ballona Aldo Andrés

### Trabajo de Investigación

**Universidad:** Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco

**Facultad:** Facultad de Ciencias Económicas – Delegación Académica Comodoro Rivadavia

**Eje Temático:** Economía.

**Correo electrónico:** [nccabaleiro@hotmail.com](mailto:nccabaleiro@hotmail.com)

**Palabras Clave:** gitanos, lengua, preconceptos, autoempleo

### Resumen

Se denominan gitanos, romaníes, o pueblo gitano a una comunidad originaria de la India según los primeros historiadores, se los consideró egipcios, de allí el origen del término gitano el que corresponde a egipcios, pero no se sabe si, son hindúes de origen, pero si europeos, americanos y del resto del mundo por expansión, su lengua denominada romaní tiene varios dialectos, según los historiadores procede de una forma lingüística del sanscrito (es uno de los 22 idiomas oficiales de la India y es el lenguaje litúrgico del hinduismo, budismo y jainismo).

Por las diferencias lingüísticas y culturales, sumado al nomadismo, los gitanos han sido objeto de persecución y discriminación en distintas naciones. El estereotipo popular gitano los señala como ladrones y vagabundos, **gipsy** (gitano) deriva de **gip** (palabra inglesa que significa estafa o engaño, **zigeuner** es gitano en alemán y es una derivación de **ziehende Gauner**, ladrones nómadas. Lo mismo ocurre con el húngaro, donde la creencia popular relaciona "**cigány**" con la palabra "**szegény**" (pobre). Incluso para el diccionario de la Real Academia Española indica Gitano: "Que estafa u obra con engaño".

En Argentina residen aproximadamente 300.000 gitanos, quienes principalmente se concentran en Capital Federal, las provincias del Litoral, Mendoza, Córdoba, Río Negro, Neuquén y Chubut.

El propósito del Trabajo es exponer aspectos referidos a preconceptos de la sociedad de Comodoro Rivadavia hacia los gitanos como grupo y como actores económicos, incluyendo la informalidad de las actividades comerciales y su vinculación con el medio. Al realizar este trabajo se puede concluir que la comunidad gitana hace un esfuerzo por mantener viva su cultura.

La metodología aplicada se ha basado principalmente en la observación directa y entrevistas a familias gitanas, en fuentes documentales, entrevistas no estructuradas individuales, grupales, y encuestas a la población de Comodoro Rivadavia.

### **ADULTOS MAYORES Y EL ACCESO AL CREDITO**

**Autor/es:** Cabaleiro Nora Cecilia, Ballona Aldo Andres

**Trabajo de Extensión**

**Universidad:** Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco

**Facultad/Centro/Instituto:** Facultad de Ciencias Económicas – Delegación Académica Comodoro Rivadavia

**Eje Temático:** Economía, Turismo y Ambiente.

**Correo electrónico:** [nccabaleiro@hotmail.com](mailto:nccabaleiro@hotmail.com)

**Palabras Clave:** créditos, adultos mayores, información, costo financiero

**Resumen:**

Los Adultos mayores, (éste término se refiere por lo general al colectivo de personas mayores de 60 años y retiradas de la actividad laboral), tienen un papel fundamental en la sociedad, por su experiencia y valores, son un grupo muy heterogéneo, fruto de su experiencia y circunstancias vitales.

¿Qué significa la educación financiera? Una buena definición la propone la OCDE al plantearla como “el proceso por el cual los consumidores/inversionistas financieros mejoran su comprensión de los productos financieros, los conceptos y los riesgos, y, a través de información, instrucción y/o el asesoramiento objetivo, desarrollan las habilidades y confianza para ser más conscientes de los riesgos y oportunidades financieras, tomar decisiones informadas, saber a dónde ir para obtener ayuda y ejercer cualquier acción eficaz para mejorar su bienestar económico”.

Teniendo en cuenta lo expresado, el presente Trabajo tiene como objetivo indicar las conclusiones de una capacitación con Adultos Mayores bajo la modalidad UPAMI en la que se realizó un análisis comparativo de los créditos vigentes y especialmente el programa de créditos para jubilados y pensionados nacionales ARGENTA, el que se financia con recursos del Fondo de Garantía de Sustentabilidad (FGS) de ANSES y está en vigencia desde el 5 de Julio de 2012, se reflexionó sobre las posibilidades de acceso al crédito, sobre el Costo Financiero Total (CFT) que es la principal variable que se debe tener en cuenta al elegir un préstamo, ya que es el mejor indicador del costo global que debe afrontar el adulto mayor.

Esta capacitación formó parte de una serie de acciones destinadas a mejorar la comprensión de los productos financieros, a fomentar la educación e inclusión financiera, a fin de facilitar herramientas a los adultos mayores que les permita tomar decisiones racionales en base a información, su participación activa permitió obtener un resultado satisfactorio

**ECONOMÍA REGIONAL: SUPLEMENTO SEMANAL EDITADO POR EL DIARIO EL OESTE DE  
ESQUEL**

**Autor/es:** Lic. Carlos Baroli (Prof. Asociado Economía I y Economía II -FCE), Lic. Rodrigo Gajardo (JTP Economía de Empresas - FCE), Prof. Mauro Cesetti Roscini (Profesor Adjunto Geografía Económica del Turismo y Perspectiva Espacio Temporal de la Economía Argentina - FCE); Prof. Marcos Sourrouille (Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Doctorando); Lic. Cintia Goicochea (JTP Introducción al Turismo – FCE).

**Trabajo de Extensión**

**Universidad:** Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco

**Facultad/Centro/Instituto:** Facultad de Ciencias Económicas – Delegación Académica Esquel

**Eje Temático:** Economía, Turismo y Ambiente.

**Correo electrónico:** verobonifacio@yahoo.com.ar

**Palabras Clave:** Vínculos; difusión; producción académica; motivar.

**Resumen**

La actividad académica de la Facultad de Ciencias Económicas (FCE) genera material científico y de divulgación que puede ser disfrutado y aprovechado por el público que en toda la cordillera chubutense lee habitualmente el Diario “El Oeste” de la ciudad de Esquel. Además la FCE mantiene vínculos permanentes y estrechos con muchas y variadas instituciones tanto públicas como privadas de la región que también generan noticias y artículos de interés que no son habitualmente reproducidos en otros medios gráficos de circulación local.

¿Cómo llevar de forma cotidiana y permanente constancia de la labor de nuestra entidad y de las entidades vinculadas al/la lector/a general, que no posee un vínculo específico con la facultad? ¿Cómo dar difusión a lo mucho y bueno que producen docentes, alumnos, graduados sin recurrir a la costosa obligación de sostener una publicación propia?

Con esta finalidad nace en septiembre de 1993 “Economía Regional”, editándose ininterrumpidamente desde entonces. El acuerdo con Diario “El Oeste”, consiste en que la coordinación del suplemento remite el material periodístico y el diario se encarga de la diagramación y la impresión de un pliego completo, anexo e independiente a la edición sabatina.

A la fecha el suplemento lleva más de 1100 ediciones, las que quedan a disposición de todos los interesados en tomar contacto con ellas de manera directa en las instalaciones del Diario.

El objetivo principal propuesto para esta actividad de extensión es facilitar la difusión - hacia el público general- de la producción académica de las diferentes cátedras e institutos de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNPSJB.

Y esto permite crear y disponer de un espacio de difusión ágil y gratuito que permita motivar la producción de artículos periodísticos basados en trabajos académicos; fortalecer la relación con las entidades locales vinculadas al quehacer económico y apoyar a la consolidación de la imagen institucional de la FCE de la UNPSJB.

El material es relevado y seleccionado semanalmente por los integrantes de la unidad ejecutora, recurriéndose a diferentes fuentes proveedoras del mismo.

Realizada la selección, se remite por correo electrónico al personal asignado por el diario para su diagramación. Se acuerda el formato definitivo y posteriormente el personal del Diario se encarga de su impresión y distribución.

Debe aclararse que no se registra costo alguno que deba ser afrontado por la Facultad.

La evaluación del trabajo se realiza semanalmente atendiendo a las opiniones de los lectores, los aportes de material para ser publicado, la utilización de las publicaciones en distintos espacios educativos, etcétera.

**APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA PROPUESTA POR LA ASOCIACIÓN ARGENTINA DE  
MARKETING PARA LA MEDICIÓN DEL NIVEL SOCIOECONÓMICO DE LA LOCALIDAD DE  
ESQUEL**

**Autor/es:** Fernández, MV; Ciámpoli, MC; Felipe Olivera, J; Crettón Barrionuevo, AD; Díaz, R; Dorony Sisevich, MP; Gómez Centurión, A; Gonzalez, A; Gonzalez, JL; Guzmán, CJ; Hammond, DG; Huenelaf, AA; Martín, D; Miguel, LA; Palma, NK; Pérez, VH; Quilodrán, RM; Sandoval, M; Sopelana, ME; Soto, M.

**Trabajo de Investigación**

**Universidad:** Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.

**Facultad/Centro/Instituto:** Facultad de Ciencias Económicas. Delegación Esquel

**Eje Temático:** Economía

**Correo electrónico:** mvfernan@hotmail.com

**Palabras clave:** nivel socio-económico, indicador, nivel de ingresos, capacidad de gasto.

**Resumen:**

La metodología para medir el Nivel Socio-Económico (NSE) de la población, utilizada en Argentina ya desde hace 50 años, infiere la capacidad de consumo de los hogares en estudio sin indagar directamente sobre sus niveles de ingreso. La Asociación Argentina de Marketing (AAM) propuso en el 2006 determinar la capacidad de consumo a partir de variables relevadas en la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) que realiza el INDEC. En Esquel, no se está realizando este relevamiento (EPH) y es por ello que se propone realizar una prueba de esta metodología. Los resultados obtenidos en este trabajo son de interés para el sector privado, sobre todo para aquellos potenciales inversores en nuestra localidad y las variables relevadas serían útiles a los agentes públicos que trabajan en áreas relacionadas con el desarrollo local y la toma de decisiones, como así también en el diseño de políticas públicas a nivel municipal.

Por tratarse de un proyecto de investigación de grado, los objetivos de este trabajo se plantearon desde dos niveles. El primero, fue obtener información acerca de variables socioculturales y la capacidad de gasto de las familias. El segundo, fue introducir a los alumnos de nuestra facultad en las tareas de investigación, mediante las que podrán visualizar y aplicar los conocimientos adquiridos a lo largo del curso en una herramienta concreta que es de utilidad en el ámbito privado.

La metodología que propone la AAM consiste en la realización de una encuesta por ellos diseñada, en la que se relevan variables de tipo socio cultural y se las clasifica mediante una estructura lógica de decisión con forma de árbol con el fin de determinar la capacidad de gasto de cada hogar en forma indirecta. Mediante la aplicación de técnicas estadísticas, se trabajó desde la cátedra en el diseño del trabajo de campo, con el fin de obtener una muestra que sea representativa, en la realización de las encuestas, en la carga de la base de datos, su procesamiento y finalmente el análisis de la información obtenida. Para estas últimas actividades se utilizó un software estadístico de uso libre para alumnos.

Los resultados se obtuvieron a partir de una muestra compuesta por 196 hogares y con cobertura de los barrios 28 de Junio, Bella Vista, Cañadón de Borquez, Estación, Güemes,

Ingeniero Zabaleta, Los Sauces, Malvinas, San Martín y Vepam. Las familias con mayor nivel de consumo, reflejadas en el estrato ABC1 representan al 6,1% del total, mientras que el estrato C2 y C3 con un nivel medio de consumo corresponden al 15,8% y 31,8% respectivamente. Finalmente, con bajo nivel de consumo encontramos a los estratos D1 y D2, con el 32,1% y el 12,2% respectivamente. En nivel de subsistencia se encuentra el 2,6% de los hogares relevados y se corresponden con la categoría E.

## **CAPACITACIÓN Y ASESORAMIENTO PARA EMPRESARIOS TURÍSTICOS EN EL ARMADO DE PLANES DE NEGOCIOS**

**Autor/es:** Mg. Silvia Mabel López, Lic. Claudia Tabares, Lic. Celeste Ramírez, Lic. Rodrigo Gajardo, Lic. Marcelo Baudés, Lic. María Victoria Fernández, Carlos Domínguez, Tamara Garrido, Jenifer Felipe Olivera, Noelia Peña.

### **Trabajo de Extensión**

**Universidad:** Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco

**Facultad/Centro:** Facultad de Ciencias Económicas. Delegación Académica Esquel

**Eje Temático:** Economía

**Correo electrónico:** [silmalopez@hotmail.com](mailto:silmalopez@hotmail.com)

**Palabras clave:** Emprendedorismo, planificación, turismo, administración

### **Resumen**

La Secretaría de Turismo y Áreas Protegidas de Chubut, adherida a la Red de Incubadoras de Empresas Turísticas a través del Convenio firmado entre el Ministerio de Turismo de Nación y la Provincia del Chubut "Incubar Chubut", convocó a la Facultad de Ciencias Económicas para asesorar a emprendedores de la provincia en la elaboración de sus planes de negocio. Conformando un equipo interdisciplinario integrado por 5 docentes y 4 estudiantes de las de Trelew y de la Delegación Esquel, la Facultad organizó un programa que incluyó dictado de capacitaciones y asesorías destinado a 32 emprendedores turísticos, preseleccionados por el programa "Incubar Chubut", para el diseño de Planes de Negocios de Ideas Proyecto con perfil innovador en las localidades involucradas. Se procuró incentivar el espíritu emprendedor, promover la transformación de las ideas-proyecto para plasmarlas en un documento que permita ser evaluado desde el punto de vista económico-financiero.

El equipo centró su actividad en el armado de guías de trabajo y material de estudio; se realizaron 3 encuentros de capacitación en Esquel (sede zona Oeste) y 3 en Trelew (sede zona centro Este); se habilitó un aula virtual con acceso al material de estudio y a las actividades propuestas durante las capacitaciones. 20 emprendedores de ambas zonas finalizaron esta etapa, que les permitió introducirse en los conceptos necesarios para el armado de sus Planes de Negocio. Luego se los acompañó en el proceso de redacción de sus proyectos mediante asesorías personalizadas. 9 emprendedores avanzaron en la formulación de sus Planes de Negocio pasando por un proceso de preselección en el que se eligió a aquellos que tuvieron consistencia técnica, claridad en el planteo de idea proyecto, y coherencia en la planificación de actividades para llegar a un negocio real.

La propuesta de trabajo se conformó sobre la base de participación de cada uno de sus integrantes, intentando generar acuerdos de trabajo colaborativos, que respetaran las distintas cualidades y habilidades de los involucrados. Se propició trabajo activo y aprendizaje de los emprendedores, entendiendo que como artífices de sus negocios era importante que pudieran aportar a la planificación que se estaba plasmando. En el proceso, los alumnos formaron arte y parte; con ayuda de los docentes colaboraron en el asesoramiento a emprendedores y aprovecharon la experiencia como práctica pre-profesional.

Entre los aprendizajes realizados por el equipo se destaca el hecho de que se pudo consolidar un equipo de la Facultad integrado por docentes y alumnos de Esquel y Trelew. Por otra parte surgieron algunas dificultades vinculadas con la complejidad que presenta el trabajo interinstitucional que requiere de comunicación fluida y ajustes, que a veces no son sencillos de realizar en la práctica. El proceso de trabajo fue evaluado positivamente tanto por el grupo de trabajo como por los destinatarios del mismo. Las interacciones con emprendedores reales, permiten cotejar lo que se trabaja en forma teórica en aulas con casos reales, a la vez que nos plantean el desafío de adecuar las herramientas teóricas y/o de utilizar otras que tal vez no estuvieron planteadas originalmente.

**VINCULACION SECTOR PETROLERO – UNIVERSIDAD: LA VISION DE LOS GRADUADOS  
SOBRE EL PAPEL DE LA INSTITUCION**

**Autor/es:** Esp. Mirta Mas, Cr. Walter Carrizo, Lic. Gladys Bogoni

**Trabajo de Investigación**

**Universidad:** Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.

**Facultad/Centro/Instituto:** Facultad de Ciencias Económicas. Delegación Comodoro Rivadavia

**Eje Temático:** Economía

**Correo electrónico:** mirta\_mas@speedy.com.ar

**Palabras clave:** inserción laboral, graduados U.N.P.S.J.B, sector petrolero, Comodoro Rivadavia.

**Resumen:**

Las diversas teorías económicas que estudian el desarrollo económico de una sociedad vinculan su logro con los aportes que se hubieran podido hacer desde la educación. Así, se postula que a mayor educación se podrían lograr mayores niveles de desarrollo. Sin lugar a dudas que, la universidad, como generadora de conocimientos y de egresados profesionales, cumple un rol sumamente importante en esta vinculación.

La ciudad de Comodoro Rivadavia posee una economía básicamente dependiente de la actividad petrolera. Sus requerimientos tecnológicos han ido aumentando a lo largo del tiempo, así como las medidas de seguridad y de protección al medio ambiente, aspectos ambos que precisan de capacitaciones específicas.

Se torna por cierto interesante analizar cómo la universidad local logra dar respuesta a tales requerimientos.

A los fines del presente trabajo, se ha decidido relevar la visión de los propios egresados acerca de su formación en cuanto a su capacidad de solución de las problemáticas empresariales.

Para analizar a los graduados de esta universidad, se llevaron a cabo encuestas por muestreo para aquellos egresados cuyo título habilitante se pueda relacionar con la actividad petrolera o sus servicios.

Dado que los egresados son una fuente de información muy importante a los fines del objetivo del proyecto, del cual este trabajo es un producto, se han creado cinco ejes de análisis: plan de estudios; perfil del Ingreso a la universidad; entorno del proceso de enseñanza; sobre el personal docente, no docente y de servicios; resultado de los aprendizajes.



### **CONSOLIDACION DE ACTORES SOCIALES LOCALES EN NEUQUEN**

**Autor/es:** Rama Verónica; Laría Patricia; Rodríguez Joaquín; Bustos Félix.

#### **Trabajo de Extensión**

**Universidad:** Universidad Nacional del Comahue

**Facultad/Centro:** Facultad de Economía y Administración, Facultad de Derecho y Ciencias Sociales

**Eje Temático:** Economía

**Correo electrónico:** veronrama@yahoo.com.ar

**Palabras clave:** actores sociales; desarrollo local; agenda industrial; industrialización

#### **Resumen**

La economía provincial ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos cuarenta años (8,2% anual promedio de crecimiento del PBG). Sin embargo, este crecimiento se ha basado principalmente en las actividades de explotación de sus recursos energéticos y otras actividades conexas (construcción y servicios). Esta estructura económica dependiente en grado considerable de la inversión en exploraciones y de los precios internacionales, impacta en los indicadores de desarrollo.

En este sentido, el principal problema identificado por el equipo fue la falta de diversificación de las actividades productivas, el escaso grado de industrialización (el sector de la industria manufacturera tiene un peso relativo de 5.84 % del PBG, menos de la mitad del 16,13 % de la economía nacional) y la existencia de diversos actores sociales que trabajan desarrollando actividades orientadas a avanzar en una transformación de esta restricción productiva. Es así, que surgió la necesidad de intervenir en el área de la economía regional desde una perspectiva de aportar al desarrollo humano y sustentable de la misma. En consecuencia, el objetivo planteado fue fortalecer la red de instituciones que trabaja para el desarrollo en las localidades seleccionadas mediante el aporte en la construcción de agendas industriales.

En este sentido, los principales destinatarios fueron las organizaciones conformadas por y surgidas de iniciativas de residentes, en interacción coordinada con organizaciones "extraterritoriales" estatales, empresarias y científico-tecnológicas. La iniciativa de extensión se concentró en las localidades de Chos Malal, Plaza Huincul, San Patricio del Chañar y Senillosa.

Para ello, la metodología propuesta, se enmarcó en la figura del "agente promotor" (concepto tomado de Daniel Hernández, del programa BID/FOMIN/COFOCE México) o "*policy entrepreneur*" (emprendedor de políticas) utilizado en la literatura sobre construcción de la agenda pública (Dery D 2000). La construcción fue realizada a partir de un enfoque participativo que permitió la participación efectiva, intercambio de información, experiencias e ideas en la construcción de consenso, en la toma de decisiones y en la gestación de acciones planificadas proporcionando mejor chance en la consecución de los objetivos. La Técnica adoptada fue el método ZOOOP y como apoyo a los procesos participativos de discusión la técnica METAPLAN. Para el análisis se utilizó instrumentos como: la Matriz Analítica, el árbol de problemas y las

dinámicas del globo volador y el SCAMPER, además de los instrumentos específicos del método ZOOP.

En los resultados obtenidos se destacan la movilización de los actores sociales en localidades objetivo del presente trabajo, la experiencia de participación de los actores en actividades no muy habituales como los talleres de planificación participativa y el apoyo de la Universidad a la construcción de políticas de desarrollo. Sin embargo, la difusión no alcanzó el nivel previsto en la planificación.

## **EVOLUCIÓN RECIENTE, EXPECTATIVAS PRÓXIMAS Y PROBLEMÁTICAS DE COMERCIOS DE COMODORO RIVADAVIA.**

**Autor/es:** Esp. Mirta Mas, Lic. Gladys Bogoni, Cra Nora Cabaleiro, Ing. Alejandro Huichaqueo

**Trabajo de Investigación.**

**Universidad:** Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.

**Facultad/Centro/Instituto:** Facultad de Ciencias Económicas. Delegación Comodoro Rivadavia

**Eje Temático:** Economía

**Correo electrónico:** mirta\_mas@speedy.com.ar

**Palabras clave:** expectativas – comercios – problemáticas – Comodoro Rivadavia

### **Resumen:**

Los comercios minoristas tienen problemáticas específicas derivadas, en gran medida, de limitaciones en sus recursos financieros, humanos y materiales, que le impiden tomar oportunidades de crecimiento. Estos comercios parecen estar más preocupados por las dificultades y ventajas en el corto plazo que por la búsqueda de oportunidades de negocio. Muchos pequeños comercios sufren una serie de problemas y dificultades, tales como: inadaptación al entorno comercial, cambios económicos y sociales, competencia de grandes cadenas, localizaciones inadecuadas, altos costos laborales, escasa disponibilidad de capital para inversión, problemas de suministros, etc.

Es de particular interés contar con un diagnóstico actualizado y permanente del sector comercial de una ciudad. Para poder cumplir con dicho propósito resulta fundamental contar con información acerca del sector. En este sentido, un dato de gran valor es la evaluación que los propios comerciantes pueden hacer acerca de la evolución de sus ventas y otros aspectos de su negocio.

El presente trabajo tiene como objetivo contribuir a este diagnóstico, relevando las opiniones sobre la situación de una muestra de negocios de tres centros comerciales de nuestra ciudad,

Se decidió estudiar, a través de una encuesta, las particularidades del sector, consultando sobre su actividad principal, antigüedad, principales problemas que se identifican en la zona comercial en la que funciona el negocio, situación de tenencia de los locales, y evolución reciente y expectativas futuras de las ventas y del personal ocupado, entre otras preguntas

El comercio minorista tradicional que juega un papel significativo en muchos sectores, ya que provee productos y servicios a los consumidores, ofrece diversidad, se adapta a las necesidades locales, facilita vínculos económicos con las empresas y genera y mantiene empleo. Por lo que un estudio de estas características permitirá conocer las expectativas de los mismos, admitiendo que expectativas positivas de ventas aumentan las inversiones, traducándose en puestos de trabajo, mejores condiciones laborales y de remuneración.

Se utilizará metodología estadística uni y multivariada para analizar las respuestas obtenidas.





### VII FIESTA DIA MUNDIAL DEL TURISMO

**Autor/es:** Lic. Carlos Baroli, Lic. Rodrigo Gajardo Lic. Verónica Bonifacio

**Trabajo de Extensión**

**Universidad:** Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco

**Facultad/Centro:** Facultad de Ciencias Económicas. Delegación Académica Esquel

**Eje Temático:** Economía, Administración

**Correo electrónico:** [iniciagajardo@gmail.com](mailto:iniciagajardo@gmail.com)

**Palabras clave:** Turismo, Valores, Evento, Interinstitucional

**Resumen**

El día 27 de Septiembre se conmemora a nivel internacional el Día Mundial del Turismo, fecha elegida por la Organización Mundial del Turismo (OMT) para que coincidiera con la aprobación de sus Estatutos en el año 1970.

El espíritu principal de la conmemoración es que cada comunidad, región o país pueda celebrar el turismo con actos de interés en el marco de los lemas establecidos por la Asamblea General de la Organización, a fines de difundir entre la población local la importancia del turismo y sus valores sociales, culturales, políticos, económicos y ambientales.

Bajo este marco conceptual nace el proyecto “Fiesta Día Mundial del Turismo” que se viene realizando desde el año 2008 a nivel local. Desde ese año a la fecha se ha respetado el lema de la OMT para cada una de las Fiestas y se ha convocado a diferentes especialistas en los temas relacionados con cada uno de los lemas. El lema del año 2014 fue “Turismo y Desarrollo Comunitario”.

La continuidad de este evento permitió conformar un grupo de trabajo interinstitucional comprometido con la Fiesta y que se sostiene a lo largo de estos 8 años.

El proyecto Fiesta Día Mundial del Turismo consiste en la planificación, organización y ejecución de un evento que dura aproximadamente 4 días alrededor y durante del día 27 del mes de septiembre. En estos días se organizan talleres, disertaciones, stand, encuentros gastronómicos/musicales, excursiones y muestras fotográficas, en donde participan: Estudiantes de Instituciones Educativas, Empresarios turísticos, Trabajadores de la actividad turística, Personal de las secretarías de turismo y cultura de los municipios de la comarca e Instituciones intermedias relacionadas.

Objetivos generales:

- Concientizar a la comunidad de la Comarca Los Alerces sobre la importancia de la actividad turística.
- Institucionalizar un evento que permita atraer turistas e intermediarios, y así incrementar la afluencia turística de la Comarca Los Alerces.
- Posibilitar la participación de los estudiantes de la Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas en un evento interinstitucional y de promoción de la actividad en la ciudad de Esquel.

Objetivos Específicos:

- Fomentar en la comunidad de la Comarca Los Alerces el conocimiento de la importancia del turismo y sus valores sociales, culturales, políticos, económicos y ambientales.
- Establecer un espacio turístico y académico reconocido a nivel internacional, nacional, provincial y comarcal, abierto para la comunidad de la Comarca Los Alerces y para los Operadores y Agencias locales y extralocales que quieran usufructuarlo.
- Propiciar la integración de la Comarca Los Alerces con el resto de la provincia del Chubut, con las distintas comarcas del Corredor de los Lagos y con localidades turísticas del hermano país de Chile.
- Fortalecer las actividades académicas a través de la acción de las instituciones educativas locales, vinculándolas con la realidad del sistema turístico de la Comarca Los Alerces.
- Desarrollar el evento bajo parámetros sustentables, desde la planificación, su desarrollo y sus resultados para lograr transmitir un mensaje que influya en los hábitos y contribuir a una sociedad más sostenible.

### **VALLE INFERIOR DEL RÍO CHUBUT: CUALIDADES Y POTENCIALIDADES TURÍSTICAS**

**Autor/es:** Losano P, Trifaró N, Owen M, González C M, Jones L, Ilarri Mendoza L, Benítez P.

#### **Trabajo de Investigación**

**Universidad:** Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.

**Facultad/Centro/Instituto:** GETACE. Facultad de Ciencias Económicas. Sede Trelew

**Eje Temático:** Ciencias Sociales - Economía Turística

**Correo electrónico:** [plosano@hotmail.com](mailto:plosano@hotmail.com)

**Palabras clave:** Turismo - Desarrollo – Territorio - Naturaleza

#### **Resumen:**

El objetivo de la presente ponencia es mostrar algunos resultados preliminares relacionados con el análisis de la potencialidad socio económica que reviste la diversidad de atractivos naturales, culturales, históricos, productivos, deportivos existentes en el espacio geográfico rural, urbano y periurbano del Valle Inferior del Río Chubut (VIRCH) y cuyo desarrollo turístico autónomo es un desafío que permitirá optimizar la diversificación productiva, mejorar la calidad del empleo e incrementar los ingresos genuinos de la población, entre otras oportunidades.

A los efectos del presente proyecto, se realizó un recorte en el área de estudio, desde el sitio denominado Boca Toma (inicio de la canalización del riego) y Bahía Engaño, en un recorrido de unos 90 km del Río Chubut, el cual se caracteriza por su elevada sinuosidad.

Entre los objetivos particulares del proyecto se destacan:

- a. Describir y evaluar la importancia socio económica de las actividades turísticas que se practican en la actualidad en el VIRCH, contextualizándolo en el marco del entramado histórico, cultural y territorial del mismo.
- b. Analizar las percepciones, prácticas e interacciones de los diferentes actores partícipes en la actividad turística.
- c. Identificar los factores de potencialidad y limitaciones socioeconómicas que intervienen en el desarrollo turístico del VIRCH.
- d. Proyectar la incidencia socio económica de tal desarrollo.

La principal motivación en el desarrollo de este proyecto es profundizar el conocimiento acerca de la relación existente entre turismo, economía y sociedad. Se entiende que la aplicación de metodologías dirigidas a intentar medir y evaluar la importancia de la actividad turística en un territorio y de proyectar hacia futuro la potencialidad de su expansión y diversificación, constituye una impronta de real magnitud para el avance del conocimiento en las disciplinas involucradas.

Esta primera etapa de la investigación estuvo dirigida a la construcción del marco teórico y el reconocimiento primario del estado del arte en la región bajo estudio mediante la revisión y el análisis bibliográfico de la teoría general y de estudios más particularizados sobre éste u otros modelos similares. También implicó la recopilación de estadísticas secundarias preexistentes sobre las características socio-demográficas y las actividades económico-productivas del área, incluidas las turísticas.

De este relevamiento surgieron varios informes técnicos de carácter preliminar, tales como:

- Análisis territorial – demográfico
- Desarrollo, territorio y turismo
- Nociones de marketing para el desarrollo del turismo en el VIRCH
- Contexto histórico-cultural del VIRCH
- Actividad turística en el VIRCH

Durante la presente ponencia se realizará una síntesis de estos aportes, extrayendo las cuestiones fundamentales que servirán de base para los desarrollos ulteriores que estarán vinculados a los relevamientos de campo y entrevistas con los principales actores de la actividad.

### **OBSERVATORIO DEL TERRITORIO Y EL DESARROLLO REGIONAL**

**Autor/es:** Carlos Baroli, Mauro Cesetti Roscini, Gabriela Demarchi

**Trabajo de Extensión**

**Universidad:** Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco

**Facultad/Centro:** Facultad de Ciencias Económicas. Delegación Académica Esquel

**Eje Temático:** Economía

**Correo electrónico:** [mcesetti@infovia.com.ar](mailto:mcesetti@infovia.com.ar), [cbaroli@economicasunp.edu.ar](mailto:cbaroli@economicasunp.edu.ar)

**Palabras clave:** información, gestión, desarrollo local, instituciones

**Resumen**

Antecedentes (fundamentación): La Sede Esquel de la Universidad Nacional de la Patagonia, desde hace algunos años, tras entenderse y asumirse como un actor local con compromiso en el desarrollo de la región, ha desplegado un importante y variado número de iniciativas de vinculación con el entorno.

Lo hace desde un enfoque que no pretende “intervenir” en el medio “desde afuera” ni de forma ocasional. Se propone una modalidad de intervención que supone más bien un “acompañamiento” de los procesos participativos, co-operando con los actores, desde la misión específica de la universidad, con un grado creciente de interinstitucionalidad.

En ese sendero, la información se ha revelado cada vez más estratégica para el desarrollo, esto en el marco de una cultura y una práctica que la generan de manera fragmentada y difícil de integrar, con superposiciones y vacíos, raramente socializada, afectando la toma decisiones de actores públicos y privados

El observatorio quiere ser una forma de organización de la gestión local del conocimiento, pues implica la identificación concertada de requerimientos específicos de información, que se atienden a través de la articulación interinstitucional entre los tenedores y los usuarios de la información.

Descripción de lo realizado: El proyecto de un observatorio nace en 2013, a partir de la Resolución CDFCE 066/13, para favorecer la producción sistemática de información estratégica vinculada a la agenda de desarrollo territorial que los actores locales y regionales asumen en procesos participativos.

El punto de partida fue el reconocimiento de las actividades económicas relevantes en la región y la convocatoria, en torno a cada una de ellas, a los actores institucionales que generan y/o requieren información específica. Así, adoptó una organización en “capítulos”, cada uno animado por las instituciones involucradas. Se desarrollan los capítulos Agropecuario, Turismo, Forestal y Dinámica Económica.

El procedimiento de trabajo consiste en a) reuniones periódicas tanto por capítulos como generales (consorcio) de planificación, seguimiento y evaluación y b) tareas complementarias relacionadas con articulación inter-institucional o con la gestión de información. Con esta dinámica se realiza:

- Determinación (conjunta) de la agenda temática que prioriza las necesidades de información estratégica.

-Relevamientos de información existente y tenedores de información,

-Producción de información (investigaciones) y/o sistematización de información existente

-Socialización de la información de valor estratégico para los actores-socios del Observatorio

-Difusión, discusión, capacitación en base a los resultados con distintos públicos.

Referencias para el análisis (reflexión): Existe conciencia en la necesidad de estrategias de desarrollo local y en la importancia de la información para definir estrategias. El Observatorio viene a proponer reflexión estratégica en la generación de información.

La coincidencia en la gravedad del problema que el Observatorio quiere abordar (la insuficiente cantidad o calidad de información) es el motor de esta iniciativa. En las causas de ese problema (la fragmentación institucional) están las resistencias que el mismo Observatorio se propone superar.

El Observatorio demanda a la universidad y todos los actores en su capacidad de generar información, pero también en su capacidad de vinculación

**INDICES DE CONCENTRACIÓN GEOGRÁFICA DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS  
TURÍSTICOS EN LA PROVINCIA DEL CHUBUT (2000 – 2013)**

**Autor/es:** Losano Piedad

**Trabajo de Investigación**

**Universidad:** Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.

**Facultad/Instituto:** GETACE. OBSECATUR. Facultad de Ciencias Económicas. Sede Trelew

**Área Disciplinar:** Ciencias Sociales - Economía Turística

**Correo electrónico:** [plosano@hotmail.com](mailto:plosano@hotmail.com)

**Palabras clave:** alojamientos turísticos – índices – Gini - Concentración Relativa

**Resumen:**

Esta ponencia complementa el estudio presentado en las Jornadas Patagónicas de Investigación en Ciencias Económicas del año anterior denominado “**Evolución en la composición de la oferta de alojamientos turísticos en la provincia del Chubut (1996 – 2013)**”.

En esa oportunidad, el análisis se concentró en el crecimiento experimentado en el número de unidades y plazas de alojamiento en el período considerado, analizándose además su composición y distribución por comarca, tanto desde el punto de vista de la oferta global como de las modalidades predominantes en cada una de ellas.

Este estudio se concentra en dos aspectos no contemplados en ese momento:

1. Distribución, según tamaño en cantidad de plazas ofrecidas, de los establecimientos a nivel provincial y a nivel comarcal;
2. Análisis de su localización e identificación de posibles aglomeraciones comarcales.

En este sentido, el estudio de la concentración geográfica y de las estrategias de localización por parte de los alojamientos turísticos está siendo abordado con mayor asiduidad por parte de las investigaciones relacionadas con la actividad.

Para este análisis de concentración geográfica, se seleccionaron dos momentos bien definidos:

- el año 2000 caracterizado por un proceso de profunda crisis económica que encuentra su máximo exponente turístico en las temporadas 2002/03. A partir de ellas comienza una rápida expansión que se traduce en un incremento importante en el número de turistas y que permanece hasta el año 2008; luego se desacelera, perdiendo magnitud. De la misma forma, la oferta de alojamiento se expandió en todo el territorio, en el mismo período.
- El año 2013. Este es el último en el que los alojamientos turísticos se registran y categorizan bajo la normativa del Decreto N° 1264/80, el cual pierde vigencia para aplicarse la reglamentación aprobada por Ley XXIII N° 27 de la provincia del Chubut (Regularización del Servicio de Alojamientos Turísticos). Durante un cierto período convivirán ambos reglamentos hasta tanto se proceda a la normalización de la totalidad de la oferta. En consecuencia, este año es clave en el análisis comparado dada la homogeneidad de los datos.

Por lo tanto, utilizando los datos estadísticos existentes relativos a los establecimientos que han solicitado su categorización y clasificación en la Secretaría de Turismo y Áreas Protegidas de la Provincia del Chubut, se han calculado, a nivel comarcal, los índices de Gini y de Concentración Relativa, demostrándose que cada una de aquéllas posee un tipo característico de alojamiento predominante.

El **índice de Gini** da información sobre la disparidad con que una variable se distribuye entre los individuos que forman la población de interés (Greene, 2003). En este trabajo el índice de Gini analiza la distribución geográfica de cada uno de los tipos de alojamientos turísticos (hoteles, apart hoteles, hosterías, complejos de alquiler temporarios, otros: hostels, alojamiento rural, hospedajes, etc.) para las diferentes comarcas del Chubut.

El índice de Concentración Relativa (CR) mide la importancia de las unidades territoriales donde hay más establecimientos de cada tipología (Rosenthal y Strange, 2003).

## **IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA EXPLOTACIÓN DEL YACIMIENTO VACA MUERTA SOBRE LA LOCALIDAD DE AÑELO**

**Autor/es:** Nora Díaz y Fernanda Sacks

### **Trabajo de Investigación**

**Universidad:** Universidad Nacional del Comahue.

**Facultad/Centro/Instituto:** Facultad de Economía y Administración

**Eje Temático:** Economía

**Correo electrónico:** noradiaz.nqn@gmail.com

**Palabras clave:** Desarrollo Sustentable; Conflictos sociales; Hidrocarburos; Políticas; Municipio

### **Resumen:**

La zona que concentra la mayor cantidad de perforaciones en la formación Vaca Muerta es Añelo, la localidad más cercana a los 130 pozos que prometió perforar YPF, junto con Bidas y Chevron, en los 663 kilómetros cuadrados (km<sup>2</sup>) de las áreas de Bajada de Añelo y Bandurria. Esta pequeña población de 99 años de antigüedad se encuentra a unos 100 kilómetros de Neuquén capital. El horizonte es un desierto donde se distribuyen los yacimientos de Loma de las Yeguas, Aguada Pichana, Aguada San Roque, Filo Morado y sobre todo en Loma de La Lata Norte, en el que YPF lleva realizados unos 50 pozos, y entre este año y el próximo hará unos 100 más para desarrollar el primer cluster junto con Chevron, para lo cual destinarán 1.500 millones de dólares. En Añelo, 56 empresas ya ocuparon los lotes del nuevo parque industrial, hay varios hoteles en construcción y se comenzaron a instalar nuevos comercios. El presidente de YPF, Miguel Galuccio, visitó la zona y destacó que “el boom del shale ya empezó” y puso como ejemplo el movimiento que registra esa localidad.

Estos movimientos de los últimos años cambiaron rotundamente la realidad de los 2689 habitantes registrados en el Censo 2010, ya que antes la población se caracterizaba por realizar actividades económicas predominantemente rurales. Los vecinos dan cuenta de la otrora tranquilidad en la que transcurrían sus vidas y cómo el nuevo contexto genera fuertes impactos incluso con graves consecuencias en algunos casos.

Por su parte, la prensa escrita revela la problemática disparada en la localidad a través de titulares como: “Efecto Vaca Muerta: Añelo duplica su población en horas laborales”, “En Añelo ya piensan en una ciudad que tendrá 25000 habitantes”, “Llegó muy rápido el boom petrolero”.

Sumado a los problemas de infraestructura urbana y caminera, educativa, edilicia entre otros, existe un escenario confrontativo con los pueblos originarios (comunidades mapuches) que en muchos casos obliga a la empresa YPF a negociar para no perder la producción por los cortes de rutas en la entrada a los yacimientos.

En el marco del proyecto de investigación “Producción energética en las provincias de Río Negro y Neuquén. Una mirada económica y social”, el presente trabajo tiene como objetivo analizar las características y consecuencias de la explotación de hidrocarburos en la zona de Vaca Muerta a fin de determinar la posibilidad de direccionar el desarrollo de la localidad a partir de la asociación y colaboración de los actores estatales y privados intervinientes en la actividad

hidrocarburífera. Para ello, se utilizan fuentes estadísticas y bibliografía para describir e interpretar la realidad socioeconómica actual y potencial de la región, así como también material recopilado en las visitas al sitio y en entrevistas a informantes claves.

**CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO DE LA  
CIUDAD DE ESQUEL. ALGUNOS RESULTADOS FINALES.**

**Autor/es:** Mg. Gabriela María Demarchi (FCE y FHCS) y Lic. Carlos Alfredo Baroli (FCE)

**Trabajo de Investigación**

**Universidad:** Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.

**Facultad/Centro/Instituto:** Facultad de Ciencias Económicas. Delegación Esquel

**Eje Temático:** Economía

**Correo electrónico:** [gabide@gmail.com](mailto:gabide@gmail.com)

**Palabras clave:** mercado, representaciones sociales, bebidas alcohólicas, tabaco

**Resumen:**

En esta ponencia se presentan algunos resultados finales de un proyecto de investigación avalado por el Consejo Municipal de Prevención y Asistencia de las Adicciones de Esquel (CMPAA), y realizado por un equipo de trabajo conformado por miembros del propio Consejo, docentes y estudiantes de las Facultades de Ciencias Económicas y de Humanidades y Ciencias Sociales.

El objetivo general de la investigación es caracterizar el funcionamiento del mercado de bebidas alcohólicas y tabaco de la ciudad de Esquel a partir de la descripción de los canales de comercialización, las prácticas habituales de promoción y ventas y las motivaciones de los consumidores/as.

En el marco del análisis de las motivaciones de los consumidores los resultados finales de la investigación a presentar están centrados en las representaciones sociales del abuso en el consumo de alcohol y tabaco relevadas en la población de jóvenes escolarizados de entre 12 y 17 años y docentes de la ciudad de Esquel. La metodología utilizada para este eje de la investigación estuvo encuadrada en la metodología cualitativa. Una primera etapa de la investigación comprendió el relevamiento de información secundaria. En segunda instancia se llevó adelante el relevamiento de información primaria con el objetivo de indagar tanto en el contenido como en la estructuración de las representaciones sobre el abuso en el consumo de alcohol y tabaco, utilizando técnicas de tipo interrogativo como asociativo. Entre las técnicas interrogativas se utilizaron entrevistas semi estructuradas aplicadas a una muestra no probabilísticas por cuotas (edad, género). La técnica asociativa se basó en la asociación libre de palabras a partir de términos inductores.



## **PRESA FUTALEUFÚ: EL BOSQUE SUMERGIDO**

**Autor/es:** Jorge Oriola

### **Trabajo de Investigación**

**Universidad:** Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.

**Facultad/Centro/Instituto:** Facultad de Ciencias Económicas. Delegación Esquel

**Eje Temático:** Economía

**Correo electrónico:** jorge.oriola@speedy.com.ar

**Palabras clave:** Hidroeléctrica, embalse, bosque, costos

### **Resumen:**

Las grandes obras de infraestructura, industriales, extractivas e instalación de usinas, en particular hidroeléctricas, son hoy cuestionadas por los pasivos ambientales que generan, por irresponsabilidad empresarial y déficit de control estatal o porque son inherentes a la obra, como sucede con los grandes embalses de las hidroeléctricas, que modifican la geografía irreversiblemente.

En la cordillera chubutense, contrariando totalmente reglamentos de Parques Nacionales, se construyó, entre 1971 y 1978, el Complejo Hidroeléctrico Futaleufú. Además de obras de infraestructura e instalación, se generó un embalse que sustituyó una subcuenca de cuatro lagos y ríos conectores, valles y bosques, cubriendo un área de 5900 hectáreas.

Antes de la suba del agua, una sociedad privada-estatal realizó talas de cipreses sobre costas de lagos y ríos aledaños al futuro dique sobre la boca del río Futaleufú, pero se frenaron por la necesidad de cumplir plazos y evitar más multas contractuales (el Estado debía abonar a la empresa Aluminio Argentino por demoras en la hidroeléctrica).

¿Cuánto bosque se perdió bajo las aguas? ¿Puede calcularse esa pérdida de madera en dinero? ¿El problema principal es no haber hallado (aun) archivos sobre extracciones y precios de mercado en esos años? ¿O son limitaciones propias de nuestras metodologías?

Los Objetivos del trabajo buscan aproximación a un cierto valor, en dólares, en esos años, de la pérdida en madera y leña.

La Hipótesis central es que dicha pérdida, en dinero, debe ser mucho menor de lo estimado vulgarmente y que no era rentable extraer en esas condiciones.

El Problema principal de la Investigación radica en la falta de datos de archivo. No obstante, se ha avanzado en recepción de informes, planos, clasificaciones, cuadros de procesos inflacionarios, tablas anuales de valor dólar, fotografías y datos de especialistas.

Se calculó, previo al embalse, una pérdida de 3,5 millones de toneladas de material "verde" (pastizales, arbustales, matorrales, bosque nativo y selva valdiviana). Las perspectivas son dispares:

\*Según Biólogos universitarios, la pérdida para la biósfera está en no haber plantado material similar en la zona u otro lugar del planeta.

\*Investigadores de Dirección de Bosques y CIEFAP calculan, con fotografías aéreas de la subcuenca antes del embalse, que la pérdida en dinero en leña habría sido mayor que en madera, ya no todo bosque explotable es demandado por aserraderos (reclamaban fundamentalmente cipreses y en menor cantidad coihues).

\*Analizando la relación costo-beneficio, calculamos una extracción encarecida por: falta de caminos e infraestructura, sólo medio año apto para trabajar en esos ambientes, inflación y costos generales y volúmenes de madera a producir, comparado con costos en zonas ya habilitadas y de mejor acceso.

\*La comunidad, en tanto opinión vulgar, apoyada en sentimientos colectivos de pérdida general y decepción por considerar pocos beneficios recibidos de la obra, estima montos altísimos en dinero, quizás con valores actuales de dólar y madera.

Se continúan las entrevistas a expertos. Las opiniones ya mencionadas (Dirección de Bosques, CIEFAP/UNPSJB y biólogos) y de dueños de aserraderos de la zona son parte de los resultados provisorios a la fecha.

## **PROFUNDIZANDO EL MARCO TEÓRICO PARA ANALIZAR EL PROCESO EMPRENDEDOR DEL SECTOR TURÍSTICO DE ESQUEL**

**Autor/es:** Ramírez MC, López SM, Rubén, C, Fernández MV, Gauna M, Gajardo R, Domínguez C, Garrido, T, Felipe Olivera J

### **Trabajo de Investigación**

**Universidad:** Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.

**Facultad/Centro/Instituto:** Facultad de Ciencias Económicas. Delegación Esquel

**Eje Temático:** Economía

**Correo electrónico:** ramirezceleste@yahoo.com.ar

**Palabras clave:** Emprendedorismo, socio-entorno, sector turístico, cultura emprendedora

### **Resumen:**

En el marco del proyecto de investigación “*Análisis Del Desarrollo Del Proceso Emprendedor En El Sector Turístico De Esquel*”, el equipo de trabajo ha buscado en su primera fase profundizar el marco conceptual de referencia para consensuar la terminología de base que facilite el abordaje de los objetivos de investigación.

El proyecto de investigación busca, en un contexto al parecer discordante - en el que actores y factores parecen promover el emprendedorismo al mismo tiempo en el que, percepciones sociales parecen indicar la inexistencia de un socio-entorno favorable para ello y para promover el espíritu emprendedor-, determinar las principales características de los emprendedores que se hacen visibles en el sector turístico; describir limitantes y aportes del entorno que influyen en el quehacer emprendedor, y describir la evolución de empresas en un período de tiempo determinado. Se busca responder interrogantes como: la cultura emprendedora ¿incentiva el desarrollo de nuevos emprendimientos y emprendedores? ¿es una cultura que promueve el espíritu emprendedor o lo deprime?

Los términos clave a conceptualizar fueron emprendedor, evento emprendedor, emprendedorismo, proceso emprendedor y cultura emprendedora, ya que si bien constituyen el común denominador del material analizado presentan diferencias conceptuales y de enfoque.

La metodología que utilizamos, con el fin de sentar el debate, consistió en la lectura individual de textos distribuidos entre los integrantes del equipo y luego compartidos en reuniones de trabajo a partir de fichas que resumen los contenidos principales de los textos y estimulan la discusión que los autores presentan sobre el marco conceptual.

En paralelo a la conceptualización referida, el equipo se fue nutriendo de información en línea con los objetivos del trabajo, efectuando aportes y preguntas que reafirmaron el camino tomado en la investigación y delimitando los pasos a seguir en este proyecto y los que podrán evaluarse en otras instancias.

Del análisis realizado surge que la mirada que realizan los autores sobre el emprendedor presenta al menos dos perspectivas, por un lado es conceptualizado como aquel que identifica una oportunidad en el mercado (desequilibrio) y moviliza recursos para crear un emprendimiento

que satisfaga las necesidades desatendidas y por otro es visto como aquel que introduce innovaciones y genera una inestabilidad temporal en el mercado aprovechando dicho beneficio. Respecto al proceso emprendedor es estudiado desde un enfoque sistémico en el que múltiples actores y factores se interrelacionan y en el que se delimitan explícitamente sus etapas, constituyendo para otros un evento emprendedor que culmina al momento de crear una empresa. En cuanto a competencias y motivaciones de los emprendedores existen coincidencias pero no consenso total, y la discusión hace hincapié en que éstas podrían verse como condición a veces necesaria pero no suficiente en el quehacer emprendedor.

Entre los múltiples factores mencionados por los autores resultaron interesantes, la valoración social del emprendedor, el entramado productivo, el capital social del emprendedor, las motivaciones de quienes inician un nuevo negocio, la conformación de redes, y las políticas económicas y de estímulo a la creación de empresas o acompañamiento con políticas públicas en todo el proceso.

## RECAPITULACION SOBRE CULTURA Y RIESGO EN ORGANIZACIONES DE ALTA CONFIABILIDAD

**Autor/es:** González Natalia L., Cantero Javier, Díaz Daiana; Fidmay Paloma

**Trabajo de Investigación**

**Universidad:** Universidad Nacional de General Sarmiento.

**Facultad/Centro/Instituto:** Instituto de Industria.

**Eje Temático:** Administración

**Correo electrónico:** ngonzale@ungs.edu.ar

**Palabras clave:** organizaciones de alta confiabilidad, cultura organizacional, cultura del riesgo, cultura de la seguridad

### **Resumen:**

La Teoría de las Organizaciones de Alta Confiabilidad se pregunta ¿Por qué son tan seguras las organizaciones que realizan actividades peligrosas? Confiabilidad organizacional es el concepto empleado para caracterizar a las organizaciones cuyos sistemas complejos deben mantener niveles de seguridad compatibles con niveles de exigencia económica (Cantero J. y Ruffier J., 2007). En este marco, nos interesa específicamente como se manifiesta la cultura en estas organizaciones con características particulares. Y concretamente, cómo se construyen y articulan las nociones de cultura y riesgo o seguridad.

Debe tenerse en cuenta que el término “organización” se explica desde la Teoría de la Organización, por ende, la definición de cultura organizacional resulta una combinación que lleva inscriptas las controversias entre los enfoques de los diversos campos disciplinarios, a través de las cuales se produce la articulación entre los conceptos de “cultura” y “organización”. Por su parte, la conceptualización sobre riesgo no es unívoca y lleva inscripta además las representaciones que los actores o diferentes grupos u organizaciones perciben y valorizan. Por ende, adicionalmente a la controversia mencionada, indagar acerca de la cultura en las organizaciones de alta confiabilidad obliga a repensar las intersecciones entre cultura organizacional y riesgo, seguridad o confiabilidad.

Se trata de una reflexión, desde fuentes secundarias y teóricas, que posibilite abrir la discusión, superar el carácter prescriptivo de los marcos conceptuales y comprender la especificidad de la cultura en organizaciones riesgosas. El trabajo se enmarca en una investigación inductiva<sup>6</sup> que privilegia un proceso de construcción teórica a través de casos de estudio que se vienen desarrollando en la industria nuclear y el sistema ferroviario argentino.

En este punto, un conjunto de preguntas guían nuestra reflexión ¿la cultura que se construye en torno al riesgo en las organizaciones de alta confiabilidad es la que emana desde la cúpula directiva? ¿Qué percepciones similares o diferenciales construyen los trabajadores de los

---

<sup>6</sup> Este trabajo forma parte del proyecto de investigación: “Gestión de organizaciones de alta confiabilidad (HRO): vulnerabilidad y confiabilidad de los sectores estatal y privado”.

diversos niveles respecto del riesgo? ¿De qué manera esa percepción se traduce en valores, creencias, símbolos o prácticas en la organización de referencia? A modo de conclusión sostenemos la hipótesis que en situaciones de crisis o de riesgo alarmante, en las organizaciones de alta confiabilidad, los individuos interactúan e intercambian experiencias con el objeto de tratar de resolver la situación problemática. La cultura que se construye en las organizaciones riesgosas opera entonces en torno a la confiabilidad de las mismas constituyéndose ésta en una competencia organizacional sustantiva desde el punto de vista del desempeño organizacional.

## NECESIDADES DE ASESORAMIENTO DE LAS EMPRESAS Y EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

**Autor/es:** Cesetti Roscini, Mauro y Goicoechea, Cintia

**Trabajo de Investigación**

**Universidad:** Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.

**Facultad/Centro/Instituto:** Facultad de Ciencias Económicas. Delegación Esquel

**Eje Temático:** Economía

**Correo electrónico:** [mcesetti@infovia.com.ar](mailto:mcesetti@infovia.com.ar); [cintiagoicoechea@gmail.com](mailto:cintiagoicoechea@gmail.com)

**Palabras clave:** empresas, asesoramiento, desarrollo, Esquel

### **Resumen:**

El objetivo de la investigación que se presenta consiste en relevar entre empresas de Esquel las necesidades de información y asesoramiento percibidas por el empresariado local. Ello tiene como fin último tener un mejor registro de las necesidades de las empresas de la localidad, de manera que la investigación –en tanto vínculo entre Universidad y Sociedad- aporte una agenda de la asistencia esperada por parte de las firmas y de las competencias que se esperan de los egresados de la UNPSJB. Estas inquietudes van tras la hipótesis que las pequeñas empresas enfrentan hoy desafíos muy complejos y variados que amplían y diversifican las necesidades de asesoramiento e información y que no tienen un acompañamiento suficiente de parte del sistema de apoyo a empresas.

En pos ello, se realizaron entrevistas a las mismas 30 empresas de Esquel en dos momentos, en el año 2014 y en el año 2009. Las entrevistas versaron sobre a) los puntos críticos de la gestión interna de las firmas, b) sus necesidades de asesoramiento y c) el grado de satisfacción en la atención de esas necesidades. Las mismas fueron realizadas por las Cátedras de Geografía Económica del Turismo y Perspectiva Espacio Temporal de la Economía Argentina, con participación de docentes y estudiantes. El relevamiento realizado en 2014 se focalizó en el lote de firmas que fueron consultadas por el mismo tema en el año 2009, con la intención de captar la evolución de la percepción de los empresarios en el período analizado.

Las conclusiones de los trabajos fueron difundidas, en el marco de un trabajo de extensión universitaria, a las mismas empresas entrevistadas y a los actores públicos y privados que conforman el ecosistema local emprendedor.

El relevamiento realizado recoge la autopercepción de las firmas consultadas para el período de estudio (2009-14). Una amplia mayoría de las firmas del plantel considera que se han consolidado o crecido en ese período.

Y aún así, reconocen que un amplio espectro de sus necesidades de asesoramiento no está atendido suficientemente por los servicios tradicionales de los profesionales de las ciencias económicas ni por programas de asistencia. Esta situación ha mutado poco en los últimos 5 años (2009-14), aunque se registran algunos atisbos de cambio de tendencia.

**TRELEW: CONFLICTOS Y POTENCIALIDADES, UNA PROPUESTA PARA ORIENTAR LAS  
POLITICAS PUBLICAS MUNICIPALES**

**Autor/es:** Gómez, Ana María; Rodríguez, Lidia; Inalaf, Raquel

**Trabajo de Investigación**

**Universidad:** Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.

**Facultad/Centro/Instituto:** Facultad de Ciencias Económicas. Delegación Esquel

**Eje Temático:** Economía

**Correo electrónico:** [agomezvisciarelli@gmail.com](mailto:agomezvisciarelli@gmail.com); [inoemir@gmail.com](mailto:inoemir@gmail.com); [raquel\\_profe@live.com](mailto:raquel_profe@live.com)

**Palabras clave:** actores sociales, ordenamiento territorial, sistema matricial

**Resumen:**

Esta presentación se enmarca en el proyecto de investigación titulado “Lineamientos para el ordenamiento territorial de Trelew”, en la etapa actual trabajamos con actores sociales clave, estimulando un proceso participativo, a fin de realizar un diagnóstico territorial integral. Para ello es necesario involucrar a las instituciones y actores relevantes de la ciudad, para recuperar sus visiones con el *objetivo de interpretar el funcionamiento de la vida cotidiana en Trelew*.

La metodología aplicada consistió en la realización de talleres participativos y entrevistas en profundidad con representantes de organizaciones de la Sociedad Civil: las Asociaciones vecinales de cuarenta y tres barrios y la Cámara de Industria y Comercio del Este de Chubut (CICECH).

Las primeras representan a los vecinos de los barrios de la ciudad, la convocatoria fue realizada mediante el Director Municipal de Asociaciones Vecinales de la Municipalidad con la finalidad de detectar Problemas y Potencialidades en los barrios, estrategias de solución y actores y organismos responsables.

En el caso de la CICECH se trabajó con los miembros de la Comisión Directiva, para abordar los siguientes ejes:

- a. bloque relativo a las problemáticas urbano-regional, y
- b. bloque vinculado al desempeño de los sectores que representan (comercio e industria)

La información obtenida se analizó mediante un sistema matricial, identificando 42 conflictos y 28 potencialidades, ambos aspectos constituyen la “percepción y representación” de los actores, en sus prácticas cotidianas y resultan orientadoras para los órganos decisores en relación al dictado de políticas públicas para el ordenamiento territorial.

## ARGENTINA Y CHINA: LAS RELACIONES ECONÓMICAS EN EL SIGLO XXI

**Autor/es:** Mónica Regolini - Daniel Ivars

### **Trabajo de Investigación**

**Universidad:** Universidad Nacional de Río Cuarto.

**Facultad/Centro/Instituto:** Facultad de Ciencias Económicas.

**Eje Temático:** Economía

**Correo electrónico:** [miregolini@fce.unrc.edu.ar](mailto:miregolini@fce.unrc.edu.ar) - [divars@eco.unrc.edu.ar](mailto:divars@eco.unrc.edu.ar)

**Palabras clave:** Comercio – Inversión Extranjera – China – Argentina

### **Resumen:**

En las últimas décadas China se ha convertido en el motor del desarrollo mundial, manteniendo altas tasas de crecimiento, incrementando su PBI per cápita y ganando participación en la producción mundial. Su crecimiento estuvo asentado en la producción masiva de manufacturas y en el aumento de sus exportaciones, en este caso reforzado por la ocurrencia de otros factores como el acceso a nuevos mercados y su ingreso a la Organización Mundial del Comercio.

El crecimiento económico de China, asentado en la producción masiva de manufacturas ha tenido además, una significativa influencia sobre la demanda mundial de energía y de materias primas (como cobre, hierro, acero, zinc, estaño, petróleo, etc.), incluidos los productos agropecuarios. El aumento de la demanda de estos productos desde los inicios del siglo XXI por parte del país asiático y su abundancia en algunos países de América Latina, explican el aumento de las relaciones entre ese país y aquellos de la región latinoamericana. Y además revelan porqué China se ha transformado en un socio comercial estratégico para varios países de la región latinoamericana y, entre ellos, para la Argentina. Por otra parte, empresas chinas también han realizado inversiones en la región, especialmente en actividades productivas del sector primario y en infraestructura.

Un aspecto que no se puede soslayar es que estos países representan para China la posibilidad de estrechar relaciones con países productores de recursos naturales estratégicos necesarios para sostener sus elevadas tasas de crecimiento económico y atender la creciente demanda de alimentos de su población, favorecida por el aumento de los ingresos per cápita.

Este trabajo intenta revisar los principales impactos del aumento de las relaciones económicas entre China y Argentina durante los últimos años, especialmente los cambios que se han producido en términos del comercio internacional y la inversión extranjera directa. En primer lugar se presenta una descripción del proceso económico del país asiático, y su inserción en el comercio mundial y regional, incluyendo indicadores de diversificación de exportaciones e importaciones; también se realiza una descripción del proceso de transnacionalización China, apoyados en antecedentes empíricos sobre el tema. Adicionalmente se revisa minuciosamente el alcance de los acuerdos bilaterales firmados recientemente, con el propósito de evaluar su

impacto potencial. No obstante, aunque las mayores relaciones económicas, en principio, son evaluadas positivamente, también se destacan algunos efectos que pueden resultar perjudiciales.



**CARACTERIZACIÓN DEL CLÚSTER DE SERVICIOS PETROLEROS. FASE II. DESARROLLO TERRITORIAL SOSTENIBLE EN LA CUENCA DEL GOLFO SAN JORGE. TENSIONES**

**Autor/es:** Silvina Ávila, Sonia Ruiz, Alejandro Vega, Alberto Vázquez, Adriana Arce Mendilaharzu

**Trabajo de Investigación**

**Universidad:** Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.

**Facultad/Centro/Instituto:** Facultad de Ciencias Económicas. Delegación Comodoro Rivadavia

**Eje Temático:** Economía

**Correo electrónico:** [soniaruig@yahoo.com.ar](mailto:soniaruig@yahoo.com.ar)

**Palabras clave:** desarrollo territorial, desarrollo sostenible, clúster petrolero, tensiones

**Resumen:**

Las sociedades emergentes vinculadas a extracción de recursos naturales, como el petróleo, poseen *economías de enclave*, dependientes de factores económicos exógenos y derivados de la política económica nacional y con independencia de la evolución económica regional. Además, poseyendo recursos, dependen económicamente de escasos beneficios transferidos por quienes se ocupan de extraerlos. Co-creando una sociedad dual y no sustentable, con inmensas diferencias sociales, culturales y económicas.

Si bien, el desarrollo es propiedad emergente de un sistema territorial de elevadas sinergias, podemos vincular las características del crecimiento territorial exógeno con las acciones del clúster como un paso previo al desarrollo territorial genuino. Así, pensar en el desarrollo territorial del Clúster de Servicios Petroleros del Golfo San Jorge es tener en cuenta los aspectos de sostenibilidad, aunque sean complejos de armonizar, dado el contexto de enclave. Aún más, con un macroentorno en el que nuevas formas de gestión territorial: globalización neoliberal, procesos de apertura interna, y descentralización; dan forma al tejido socio productivo, en el que las acciones locales propias del clúster fluctúan entre conflicto y acuerdo.

El presente trabajo considera el desarrollo sostenible en un contexto de desarrollo territorial exógeno (Boisier, 2004). En que las acciones territoriales vinculadas a la actividad petrolera se encuentran dirigidas por empresas transnacionales y nacionales con un impacto ambiental significativo. En lo ambiental, la tensión se materializa en esfuerzos para limitar la actividad extractiva.

La metodología se centra en el análisis de los conflictos asociados a la sostenibilidad. Los que se operacionalizan en las dimensiones en las que se expresan en el territorio. Se observan los principales eventos del último lustro, también los yacimientos no convencionales que fueron frenados judicialmente en la Chubut; se analiza el marco legal, el marco ético y el ámbito rural como locus del sistema productivo con continuos conflictos vinculados a la sostenibilidad.

En relación a la normativa que impacta el sector de esta industria particular se analizarán las tensiones existentes entre la legislación local en relación al marco referencial establecido por la Ley Nacional N° 26.197 denominada "Ley Corta" y por la reciente Ley Nacional N° 27.007 referida a los recursos hidrocarburíferos. En especial, si los esfuerzos del Estado, en generar

reglas claras entre el sector privado y público, se ubican en el andarivel de la “cláusula progreso” que propicia progresivamente un desarrollo sustentable.

Desde la ética territorial, se toman los tres principios éticos que la guían, igualdad, equidad y diversidad, como reguladores de las relaciones entre las personas y el territorio, entendido como un lugar cultural y simbólico apropiado por personas. Para focalizar luego en la problemática de la sostenibilidad.

En la cuenca existen áreas rurales fuertemente desestructuradas producto de la profundización del declive que en las últimas décadas afecta al sector ovino extensivo en las que se instala la actividad petrolífera.

De este modo los resultados del trabajo dan cuenta de los principales conflictos que tensionan y obstaculizan el desarrollo territorial sostenible, observados desde las dimensiones optadas para el análisis en la Cuenca del Golfo San Jorge, sin olvidar sus posibilidades.

**FERIA “LA SALADITA” DE COMODORO RIVADAVIA: UN ESPACIO SOCIAL DE  
MOTIVACIONES, ESTRATEGIAS Y REPRESENTACIONES.**

**Autor/es:** Bucci Silvy Amale, Coicaud Juana Alejandra

**Trabajo de Investigación**

**Universidad:** Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.

**Facultad/Centro/Instituto:** Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.

**Eje Temático:** Economía

**Correo electrónico:** silvyabucci@gmail.com

**Palabras clave:** Economía Social – Ferias – Redes sociales – Inclusión social

**Resumen:**

Este trabajo presenta los avances del Proyecto de Investigación denominado “Las experiencias de hacer otra economía. Estudio de caso la feria “La Saladita” de Comodoro Rivadavia”, que pretende indagar las vivencias de los sujetos políticos actuantes en esta feria, alrededor de las siguientes dimensiones: el sujeto social que impulsa esta experiencia; la complejidad de las relaciones e intercambios que se dan en su contexto y la mirada de la feria como “proyecto político” en el sentido de espacio de lucha.

El proyecto de investigación se inscribe en un tipo de investigación exploratoria y descriptiva de corte cualitativo, puesto que, estudia a las experiencias de los sujetos actuantes como punto de partida, de -lo singular / lo específico- para analizar su acciones y decisiones a la luz de su contexto específico, a partir del estudio de caso único como recurso metodológico.

Los objetivos son indagar el contexto general de la feria “La Saladita” en el Barrio Quirno Costa de Comodoro Rivadavia y examinar las condiciones de organización de la feria de mercancías a través de las experiencias de los feriantes. El estudio no se centra en el actor individual sino en el nivel en donde se cruzan las estructuras sociales y los individuos y en las redes sociales que se conforman. Algunos de los interrogantes a responder son ¿Quiénes son los feriantes? ¿De qué viven? ¿Cómo llegaron a ser feriantes? ¿Cómo organizan su actividad? ¿Qué es lo que venden? ¿Cuál es la trayectoria de trabajo que han tenido? ¿Cómo se incorporan las mujeres al trabajo de la feria? y ¿Cómo se vinculan con el estado?.

En esta ponencia se presentan los resultados obtenidos a partir de los datos relevados de los feriantes, análisis de noticias periodísticas y de las entrevistas semiestructuradas lo que ha permitido realizar una primera caracterización de estos sujetos feriantes en términos de género, nacionalidad, pertenencia a barrios de la ciudad, tamaño de su grupo familiar, rubro al que se dedican, antigüedad en el ejercicio de la actividad, trayectorias de vida y laborales y se analizan algunas experiencias de las feriantes en torno a cuestiones como el espacio de interacción social, la sociabilidad, la solidaridad conceptos que son propios de la economía social.



**LA CULTURA EMPRENDEDORA: LA EXTENSIÓN COMO VÍA PARA EL DESARROLLO DE  
EMPREDIMIENTOS SUSTENTABLES**

**Autor/es:** Viadana, Claudia A; Zubeldía, Ma. Lourdes; Isidori, Alicia

**Trabajo de Investigación**

**Universidad:** Universidad Nacional de Rosario.

**Facultad/Centro/Instituto:** Instituto de Investigaciones y Asistencia Tecnológica en  
Administración Facultad de Ciencias Económicas y Estadística

**Eje Temático:** Economía

**Correo electrónico:** [aleviadana@gmail.com](mailto:aleviadana@gmail.com); [mzubeldi@yahoo.com.ar](mailto:mzubeldi@yahoo.com.ar); [aliciaisidori@gmail.com](mailto:aliciaisidori@gmail.com)

**Palabras clave:** emprendedorismo - integración - sustentabilidad - inserción laboral

**Resumen:**

Actualmente se observa una fuerte integración de personas, territorios y culturas: lo local adquiere otra significación, reconociendo la importancia de los saberes regionales. La fluida intercomunicación, asistida por las nuevas tecnologías abre infinitas posibilidades para los emprendedores locales. Las oportunidades que se presentan gracias a este flujo creciente de información, la generación de conocimientos y la aplicación de nuevas tecnologías, se hacen realidad uniendo a emprendedores, inversores, actores públicos y privados.

Es de suma importancia la integración en este proceso de las áreas gubernamentales, las asociaciones intermedias y empresariales junto a los emprendedores para el sostenimiento de dichas actividades.

Schumpeter (1996) entendía al emprendedor como una persona que experimentaba, creando e innovando, obteniendo un nuevo producto o insumo o también modificando uno ya existente.

Objetivo: El presente trabajo tiene como objetivo difundir la importancia del emprendedorismo, comenzando por el ámbito académico, a fin de desarrollar una vinculación con la sociedad que permita la capacitación en el área de emprendedorismo y la generación de planes de negocios sustentables, a partir de las ideas de cada uno de los actores intervinientes, mediante la creación y desarrollo de una red entre docentes, profesionales, empresarios y organismos públicos y privados.

Metodología: Se utilizan datos de fuentes primarias y secundarias. Los datos secundarios son de orden cuantitativo, tales como la composición de la matriz productiva de la ciudad de Casilda (Provincia de Santa Fe) y la composición de la población económicamente activa. Las fuentes documentales son relevadas de los registros de empresas que posee la Municipalidad de Casilda, registros de actividades relacionadas al emprendedorismo, programas de financiamiento o de capacitación en relación a dichas actividades.

A los datos primarios se accederán a través de entrevistas semi estructuradas, como así también encuestas a las unidades productivas relevadas en la ciudad de Casilda, con el objetivo de identificar oportunidades y necesidades en cuanto a la producción de bienes y servicios que

puedan ser satisfechos a través de emprendimientos a desarrollar en un futuro que incluya mano de obra capacitada y disponible en la ciudad.

Se realizará una búsqueda y relevamiento de programas de apoyo, fomento y financiación para proyectos de emprendimientos productivos o de servicios, a nivel nacional, provincial o municipal, como así también en el ámbito privado.

Las entrevistas y las encuestas permiten relacionar las diferentes necesidades y oportunidades con las ideas o emprendimientos que puedan dar satisfacción a las mismas, apoyando a los emprendedores con jornadas de capacitación, destinadas a todos los actores sociales que deseen participar en la ciudad de Casilda.

Resultados: Una vez detectadas las necesidades de los sectores productivos de la ciudad de Casilda, se incentivará la generación de aquellos emprendimientos requeridos, tanto proyectos de manufacturación como de servicios. Se espera fomentar que las personas con algún tipo de actitudes y habilidades emprendedoras puedan ir constituyendo su equipo de trabajo para la puesta en marcha de emprendimientos o empresas, valiéndose de toda la apoyatura que le puede brindar una Universidad Pública, facilitando la empleabilidad, considerando la inclusión social, y subsanando las dificultades del primer empleo.

## **LA EXPLOTACIÓN DE VACA MUERTA Y EL DESAFÍO DE DIVERSIFICAR LA ECONOMÍA DE LA PROVINCIA DEL NEUQUÉN**

**Autor/es:** Adriana Giuliani, Néstor Fernández y Nicolás Ricotta

**Trabajo de Investigación.**

**Universidad:** Universidad Nacional del Comahue.

**Facultad/Centro/Instituto:** Facultad de Economía y Administración

**Eje Temático:** Economía

**Correo electrónico:** [adrianaqiulian@gmail.com](mailto:adrianaqiulian@gmail.com); [nestraferez@gmail.com](mailto:nestraferez@gmail.com);  
[nicoricotta11@hotmail.com](mailto:nicoricotta11@hotmail.com)

**Palabras clave:** hidrocarburos, Vaca Muerta, diversificación, planificación

### **Resumen:**

La abrupta caída del precio internacional del petróleo verificada en 2014, confirma una vez más no sólo la volatilidad del mercado que involucra al denominado “oro negro”, sino también la necesidad de poner en marcha medidas concretas tendientes a diversificar la matriz productiva de la Provincia de Neuquén, cuyo Producto Bruto Geográfico es altamente dependiente de los hidrocarburos.

No se trata de una idea novedosa, en tanto la propia Constitución provincial, en su artículo 99° establece que “las utilidades provenientes de la explotación del petróleo, gas, carbón, energía hidroeléctrica y distintos minerales, deberán emplearse en la realización de obras productivas que constituyan beneficio permanente para la Provincia del Neuquén”, en un párrafo que proviene de la redacción de 1957 y que permaneció luego de la reforma del año 2006. Por otra parte, a pesar de que más de un plan ha sido presentado en sociedad por reiteradas gestiones de gobierno y que nadie pone en duda la pertinencia de generar empleos directos fuera del sector extractivo, esta iniciativa no llega a concretarse, teniendo en cuenta que el Estado sigue siendo el gran demandante de mano de obra, alcanzando un nivel más alto que la media nacional.

Es claro que la diversificación de la economía no surgirá de manera automática, sino que se requieren políticas públicas planificadas, que planteen objetivos a cumplir. Entre ellos, la identificación de sectores con potencialidades y la diagramación de eslabonamientos que agreguen valor, que demanden factores productivos para transformar materias primas. En definitiva, poner en marcha actividades que necesariamente contengan cierto grado de industrialización.

Al llegar a este punto surge inevitablemente el interrogante: ¿es posible plantear un camino hacia la industrialización en un territorio rico en recursos naturales? Hay muchas experiencias en el mundo que avalan una respuesta afirmativa, desafiando la conocida hipótesis de la “maldición”, según la cual existe una correlación negativa entre desarrollo y dotación de riquezas naturales. En cada una de esas experiencias la acción estatal ha sido central y si bien no pueden extrapolarse por existir diferencias en el punto de partida, hay lecciones que se pueden extraer. La promoción por parte del Estado puede incluir múltiples instrumentos, dependiendo del

margen de maniobra de cada jurisdicción. Una provincia con la posibilidad de captar renta extraordinaria puede otorgar créditos con facilidades a través de los organismos pertinentes, reducir tarifas o impuestos que se encuentren dentro de su órbita, o inclusive fundar empresas estatales para poner en marcha ramas consideradas estratégicas, por sí mismas o asociadas con emprendedores privados. Paralelamente, es necesario explorar canales de comercialización, enlazar programas educativos y de investigación, así como encaminar la construcción de obras de infraestructura que apuntalen el entramado productivo.

El propósito de la ponencia será desarrollar estos conceptos y proyectarlos en relación a la economía neuquina, en especial cuando en el contexto actual, las expectativas están centradas en la explotación de Vaca Muerta y de los recursos hidrocarburíferos en general.

# JÓVENES INVESTIGADORES Y EXTENSIONISTAS DE LA FCE



**GESTIÓN DE LA SALUD EN EL HOSPITAL REGIONAL DE LA CIUDAD DE COMODORO  
RIVADAVIA Y SU NIVEL DE ATENCIÓN PÚBLICA**

**Autor/es:** Scalzi Débora Victoria, Alvelo Agostina Victoria

**Trabajo de Investigación**

**Universidad:** Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.

**Facultad/Centro/Instituto:** Cátedra Finanzas Públicas. Facultad de Ciencias Económicas.  
Delegación Comodoro Rivadavia

**Eje Temático:** Economía y Sociedad

**Correo electrónico:** deborascalzi\_47@hotmail.com

**Palabras clave:** congestión – salud – indicadores – prestaciones – recursos

**Resumen:**

El presente trabajo se enmarcó dentro de una problemática socioeconómica actual, determinando cuáles son las principales causas que provocan la aparición del fenómeno de la congestión en las prestaciones de Salud del Gobierno de la Provincia del Chubut. Enfocándonos así, en la Gestión de la Salud Pública en la ciudad de Comodoro Rivadavia.

Se indagó también sobre los recursos humanos y materiales con los que cuenta el Hospital Regional de nuestra ciudad, analizando si el crecimiento de la densidad poblacional de Comodoro Rivadavia y sectores aledaños afecta de manera directa a la prestación del servicio público. Para ello, se utilizaron censos y estadísticas, como así también, se identificó si la distribución del presupuesto entre las distintas entidades públicas de la región, incide en la disminución de la calidad de la prestación anteriormente mencionada, aportando datos acerca del índice de egresados de las Facultades de Medicina de todo el país, comprobando cómo varía el mismo y como afecta la cantidad de recurso humano disponible para el sector de sanidad.

Éste análisis se realizó en base a información disponible del Departamento de Estadística en Información de Salud de la Secretaría de Salud de la Provincia del Chubut, y se complementó dicha información con el anuario de Estadísticas Universitarias de la Presidencia de la Nación, y datos provenientes del Ministerio de Salud de la Provincia del Chubut.

La metodología empleada para este trabajo, consistió en analizar la división del Sistema de Salud de la Provincia determinando el Área Programática de Comodoro Rivadavia. A su vez, se indagó sobre los Indicadores de Hechos Vitales como por ejemplo, índice de mortalidad, natalidad, cantidad de médicos y camas por habitantes, y el gasto publico empleado para el sector de sanidad, entre otros.

A partir del análisis, se detectó que la Infraestructura Básica del sistema asistencial de la ciudad, se encuentra por debajo del promedio establecido por las entidades públicas nacionales y mundiales.



**¿CÓMO DEBERÍA ABORDARSE LA EXTENSIÓN EN LA FCE? PROPUESTAS A PARTIR DE  
UNA EXPERIENCIA PRÁCTICA.**

**Autor/es:** Dominguez Carlos, Felipe Olivera Jenifer, Garrido Tamara.

**Trabajo de Extensión**

**Universidad:** Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.

**Facultad/Centro/Instituto:** Facultad de Ciencias Económicas. Delegación Académica Esquel

**Eje Temático:** Educación para la comunidad

**Correo electrónico:** [carlosdominguez100@hotmail.com](mailto:carlosdominguez100@hotmail.com); [jeny182\\_10@hotmail.com](mailto:jeny182_10@hotmail.com);  
[tamara\\_garrido32@hotmail.com](mailto:tamara_garrido32@hotmail.com)

**Palabras clave:** extensión, emprendedores, plan de negocio, proyectos

**Resumen:**

Durante el 2014 fuimos invitados a incorporarnos a la Unidad Ejecutora de un servicio que realizó la Facultad de Ciencias Económicas a la Secretaría de Turismo y Áreas Protegidas de Chubut (STyAP), titulado "capacitación y asesoramiento para empresarios turísticos en el armado de planes de negocios". Formamos parte de un grupo de trabajo para abordar el desarrollo de planes de negocio para emprendedores y empresarios en actividad para que el mismo sirva como herramienta de planificación y gestión que le aporte conocimientos a los emprendedores en su actividad.

Durante la experiencia participamos de la organización previa a las capacitaciones, de las capacitaciones en sí mismas, procesamos las encuestas de evaluación y estuvimos a cargo de la comunicación a los emprendedores (envío de mails y llamadas telefónicas). A su vez trabajamos juntos a docentes en el acompañamiento a los emprendedores para la formulación de los planes de negocio. Esta última actividad nos permitió conocer a los emprendedores en su lugar de trabajo, escuchar sus vivencias particulares y vincular esto con los datos requeridos para los proyectos.

Durante todo el proceso participamos de las reuniones de equipo en las que se discutían los diferentes abordajes del trabajo.

Fueron muchos e importantes los aprendizajes logrados, tanto desde los aspectos conceptuales, como los procedimentales, entre los que destacamos los siguientes: el tratar directamente con los emprendedores, el armado propio del plan (realización de los cálculos en base a datos reales), profundización de conceptos vistos en clase y aprendizaje de nuevos temas.

Esta experiencia nos merece las siguientes reflexiones. Sería importante que los estudiantes de la FCE tengan la posibilidad de entrar en contacto con personas y/o casos de la vida real durante toda la carrera y no sólo durante los últimos años.

La FCE podría analizar la posibilidad de institucionalizar que los estudiantes participen en proyectos y/o actividades de extensión, de manera que puedan tomar contacto con aspectos y problemáticas relacionados con su futura vida laboral.

**RECUPERANDO UN INVALUABLE APORTE: EL OLVIDADO RICHARD CANTILLON**

**Autor/es:** Natalia Lorena Davies Gibbon

**Trabajo de Investigación**

**Universidad:** Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.

**Facultad/Centro/Instituto:** Facultad de Ciencias Económicas. Sede Trelew

**Eje Temático:** Economía

**Correo electrónico:** natalialorena.-@live.com.ar

**Palabras clave:** Richard Cantillon, ceteris paribus, costo de oportunidad, mano invisible

**Resumen:**

El presente trabajo versa sobre la vida y obra del economista Richard Cantillon. Se persiguen fundamentalmente dos objetivos. En primer lugar, elaborar un relato biográfico que logre hilvanar diferentes datos dispersos surgidos de distintas fuentes, de forma de poner a disposición de la comunidad académica un texto ordenado que reúna todos los misterios sucedidos en torno al mencionado economista. En segundo lugar, recuperar sus diversos aportes, destacando el amplio alcance de su única obra. En relación a ello, se realizan consideraciones en cuanto a la metodología empleada en la elaboración de su obra y al manejo de supuestos. Se presta puntual atención al concepto de costo de oportunidad y al reconocimiento de la figura del empresario. Luego, se señalan anticipos e influencias respecto de otros economistas, a saber, Smith, Malthus, Petty, Hume, Quesnay, Walras y Keynes. Finalmente, se debaten ciertas controversias, tales como su consideración como economista mercantilista o antimercantilista.

Secretaría Administrativa – Circuitos que la integran

**Autor/es:** Cintya Barrientos, Claudia Cárdenas, Franco Torres y María José Yakimovicz

**Trabajo de Extensión**

**Universidad:** Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco

**Facultad/Centro:** Facultad de Ciencias Económicas. Delegación Académica Comodoro Rivadavia

**Eje Temático:** Administración

**Correo electrónico:** [majo.yaki@gmail.com](mailto:majo.yaki@gmail.com); [cintyabarrientos@outlook.com.ar](mailto:cintyabarrientos@outlook.com.ar); [cecris21@gmail.com](mailto:cecris21@gmail.com); [kofrantorres@hotmail.com](mailto:kofrantorres@hotmail.com);

**Palabras clave:** Sistemas, UML, Circuitos, Análisis

**Resumen**

El presente trabajo de extensión se encuentra enmarcado en la cátedra de Análisis de Sistemas II de la Licenciatura en Administración de la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco y tiene como principal objetivo el relevamiento, el análisis y el modelado de los circuitos de la Secretaría Administrativa de la Universidad. En virtud de la cantidad de circuitos existentes el trabajo se centra en los siguientes: Circuito de Compras, Circuito de Viáticos y Circuito de Caja Chica.

El trabajo consiste en una serie de entrevistas a los principales involucrados en los circuitos, la recopilación de documentación y relevamiento de datos en la página web de la universidad. Posteriormente se formaliza según los estándares de la IEEE380 (Recommended Practice for Software Requirements Specification ANSI/IEEE 830 1998) para especificación de requisitos. El objetivo de esta especificación es definir de manera clara y precisa las funcionalidades y restricciones que tiene el sistema que se desea describir, y va dirigida al personal interviniente en los distintos circuitos administrativos contables que hacen uso del sistema. Los circuitos se modelan a través de los diagramas que provee el lenguaje unificado de modelado (UML), el cual nos garantiza la no ambigüedad de la documentación, los diagramas permiten una rápida comprensión del funcionamiento de los circuitos desde los distintos puntos de vista.

El presente trabajo tiene como objetivo el formalizar los procedimientos de manera tal que queden documentados en la Secretaría de la Universidad. De este modo se puedan analizar las distintas actividades poniendo en manifiesto los posibles problemas que puedan existir, dando oportunidad a la implementación de procesos de mejora.

Generar un soporte de los diferentes procesos es beneficioso para facilitar el proceso de inducción a los ingresantes y/o personal de otros circuitos y para mantener un orden en la administración de la Secretaría.

Los circuitos administrativos que se documentarán son:

- **Compras:** Proceso que contempla la compra de bienes y servicios desde la solicitud de los mismos hasta la emisión de la orden de compra. Este debe realizarse con una transparencia absoluta debido a que la Universidad es un ente público.

- **Viáticos:** Proceso que nace en la solicitud del viático, por parte de un actor con autorización para tal hecho, su posterior pago por parte de tesorería y por último el archivo de todos los documentos que se fueron generando en el circuito.

- **Caja Chica:** este circuito se diferencia del de “compras” ya que este es utilizado para compras menores y urgentes. La misma se traza desde su creación por parte del Rector, el cual resuelve tanto los montos como los responsables de las mismas, y el proceso de rendición de las compras realizadas para que, por último, el responsable pueda volver a disponer de la caja chica.

**EVOLUCIÓN RECIENTE Y EXPECTATIVAS PROXIMAS EN VENTAS Y PROBLEMAS DE  
COMERCIOS DE COMODORO RIVADAVIA EN EL AÑO 2015**

**Autor/es:** Alvelo Agustina Victoria; Escobar Enrique, Escobar Juan Alejandro, Jorstad Romina; Suárez Facundo; Vida, Agustina

**Trabajo de Investigación.**

**Universidad:** Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco

**Facultad:** Facultad de Ciencias Económicas-Delegación Comodoro Rivadavia

**Eje Temático:**

**Correo electrónico:** agostina.alvelo@hotmail.com

**Palabras clave:** expectativas – evolución – comercios – Comodoro Rivadavia

**Resumen:**

El presente trabajo tiene como propósito exponer un diagnóstico actualizado acerca de las problemáticas que afrontan los comercios minoristas, al igual que estudiar la evolución reciente de sus ventas y las que consideran que tendrán en un futuro cercano, en la ciudad de Comodoro Rivadavia.

Nuestro producto fue elaborado en el marco del programa de estudios de la Cátedra de Estadística de la Facultad de Ciencias Económicas, en la Delegación local.

El estudio consistió en realizar un trabajo de campo. Para ello se definió previamente un espacio muestral representado por tres centros comerciales: Centro, Loma y Pueyrredón. A los 365 comercios que componen la muestra y están ubicados en estas zonas, luego se les aplicó una encuesta para obtener los datos que los caracterizan (actividad principal, antigüedad, modalidad de tenencia, etc.), problemáticas, evolución reciente de sus ventas y de la cantidad de empleados y expectativas próximas de las mismas variables.

En base a ello se realizó un análisis general de todos los comercios y luego, se desglosó dividiéndolo por zona comercial, tipo de comercio, modo de tenencia y antigüedad, para a partir de esto, poder deducir de una manera más aproximada el comportamiento de nuestras principales variables.

Enfáticamente se analizó las evoluciones y las expectativas que tienen los comerciantes en cuanto a facturación, venta de unidades físicas y el margen comercial. Como así también la evolución reciente en la cantidad empleados y las expectativas para los próximos meses. Y así sacar conclusiones sobre cómo ha sido el comportamiento de los agentes económicos que participan en la actividad comercial de Comodoro Rivadavia. Poniendo en el centro de análisis el desempeño de los establecimientos comerciales y ver si sus ventas fueron afectadas o no por algún factor económico; y como esperan que esas ventas sean influenciadas en los meses subsiguientes.

En igual importancia se va a indagar sobre los inconvenientes que poseen los comercios, los cuales no les permiten operar en forma ideal, ya sea por problemas de espacios físicos, presupuestarios o deficiencias en los servicios brindados por el municipio, competencia por avances tecnológicos, etc.

Los resultados obtenidos hablan de una percepción optimista de los comerciantes indagados.



### MODELADO DE SISTEMAS – SECRETARÍA ADMINISTRATIVA UNPSJB

**Autor/es:** Davila Johana; Navarrete Shamira; Paredes Facundo; Fabiana Sanchez

#### Trabajo de Extensión

**Universidad:** Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.

**Facultad:** Facultad de Ciencias Económicas. Delegación Académica Comodoro Rivadavia.

**Eje Temático:** Administración

**Correo electrónico:** [yohanadavila@hotmail.com.ar](mailto:yohanadavila@hotmail.com.ar); [shamira\\_navarrete@hotmail.com.ar](mailto:shamira_navarrete@hotmail.com.ar); [facundo.par.cr@gmail.com](mailto:facundo.par.cr@gmail.com)

**Palabras clave:** circuitos administrativos; UNPSJB; sistema

#### Resumen:

El presente trabajo de extensión se encuentra enmarcado en la cátedra de Análisis de Sistemas II de la Licenciatura en Administración de la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco y tiene como principal objetivo el relevamiento, el análisis y el modelado de los circuitos de la Secretaría Administrativa de la Universidad. En virtud de la cantidad de circuitos existentes la presente Investigación se centra en los siguientes:

- Contrato de Locación de Obras
- Reintegro de Gastos
- Servicios Públicos

El trabajo inicia con el relevamiento de datos a partir de una serie de entrevistas a los principales involucrados en los circuitos, la recopilación de documentación y relevamiento de información en la página web de la universidad. Posteriormente se formaliza según los estándares de la IEEE380 (Recommended Practice for Software Requirements Specification ANSI/IEEE 830 1998) para especificación de requisitos. El objetivo de esta Información es definir de manera clara y precisa las funcionalidades y restricciones que tiene el sistema que se desea describir, y va dirigida al personal interviniente en los distintos circuitos administrativos contables que hacen uso del sistema. Los circuitos se modelan a través de los diagramas que provee el lenguaje unificado de modelado (UML), el cual nos garantiza la no ambigüedad de la documentación. Los diagramas resultantes permiten una rápida comprensión del funcionamiento de los circuitos desde los distintos puntos de vista.

Consideramos que el presente trabajo de extensión producirá los siguientes beneficios:

- Facilitar el proceso de inducción a los ingresantes y/o personal de otros circuitos
- Brindar un soporte de los diferentes procesos administrativos
- Identificar aquellos procesos que pueden modificarse o mejorarse, con el fin de lograr una mayor productividad.

Se puede mencionar que los objetivos de cada circuito consisten en:

- Circuito de Reintegro de Gastos: Abonar el pago de los gastos incurridos por un docente, no docente o autoridad competente de la Universidad. Esta persona presentara los comprobantes

necesarios para que se le efectuó el reintegro de gasto efectuado, siempre que cumpla con los requisitos para su presentación.

- Circuito de Servicios Públicos: Se procesa la documentación referida a los gastos por servicios de Luz, Gas, Agua, entre otros, efectuados por la Universidad y se gestiona el pago de los Servicios correspondientes.
- Circuito de Contrato de Locación de Obras: Consiste en procesar y posteriormente abonar el pago a una persona por la prestación de un servicio de obra demandado por la Universidad por un tiempo determinado.

Como resultado de este trabajo se generara una documentación que quedara resguardada en la secretaria, con el fin de que queden formalizados los procedimientos, en caso de que hubiera que detectar falencias u omisiones dentro de los circuitos y/o se busque mejorar los mismos.

**LOS OLIGOPOLIOS MIXTOS: ¿INCREMENTO DEL BIENESTAR SOCIAL O REDUCCIÓN DE LA EFICIENCIA PRODUCTIVA?**

**Autor/es:** Natalia Lorena Davies Gibbon

**Trabajo de Investigación**

**Universidad:** Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.

**Facultad/Centro/Instituto:** Facultad de Ciencias Económicas. Sede Trelew

**Eje Temático:**

**Correo electrónico:** natalialorena.-@live.com.ar

**Palabras clave:** organización industrial, oligopolio mixto, bienestar social, eficiencia

**Resumen:**

El presente trabajo trata acerca de la organización industrial de los oligopolios mixtos, considerando que no todas las empresas involucradas en esta estructura de mercado poseen la misma función objetivo a maximizar y asumiendo que resulta esencial comprender su funcionamiento debido a su marcada presencia en la actualidad. Uno de los principales objetivos perseguidos es la elaboración de un material de referencia en español, dada su inexistencia, de modo de contribuir a la socialización de la temática. Para ello, en primera instancia, se realiza una revisión de los modelos teóricos de Stackelberg, Cournot, Bertrand y Kreps & Scheinkman, para luego analizar los principales resultados divulgados en papers que discuten estos tópicos. Luego, se dedica una breve sección a la exposición de los fundamentos microeconómicos que habilitan el análisis de los oligopolios mixtos en las áreas de la Economía Internacional y la Economía Ambiental. En el primer caso, se espera ofrecer el puntapié inicial para futuras investigaciones relacionadas al impacto sobre el bienestar social generado por los cambios operados en la composición de la industria petrolera argentina. En el segundo caso, se comenta acerca de la eficacia en la fijación de impuestos medioambientales como regulación de un oligopolio mixto contaminante. Ello resulta relevante dado que la literatura sobre Economía ambiental sólo considera industrias privadas, mientras que la literatura que aborda industrias mixtas no toma en cuenta entre sus supuestos al posible nivel de contaminación generado por el proceso productivo. Por último, se pretende concluir acerca de la validez de los supuestos de los modelos empleados y sobre la manera en que las empresas públicas pueden regular a las industrias desde adentro, prescindiendo así de la necesidad de aplicar medidas directas como la fijación de cuotas de producción o el control de precios, revisando.



**EXPERIENCIAS EN PASANTIAS DESARROLLADAS POR LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE  
LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO**

**Autor/es:** Fabiana Sánchez; Florencia Carrizo; Gladys Peca

**Trabajo de Extensión**

**Universidad:** Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.

**Facultad:** Facultad de Ciencias Económicas. Delegación Académica Comodoro Rivadavia.

**Eje Temático:**

**Correo electrónico:** [florencia.ca@live.com](mailto:florencia.ca@live.com)- [gladyspeca@hotmail.com](mailto:gladyspeca@hotmail.com) - [fabysan@gmail.com](mailto:fabysan@gmail.com)

**Palabras clave:** pasantía- expectativas- prácticas laborales – experiencias- responsabilidades

**Resumen:**

Mediante este trabajo de Extensión se consideró con la necesidad de contar con un espacio para intercambio de experiencias laborales y vivencias a través de pasantías brindadas por la Facultad de Ciencias Económicas- Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.

Las pasantías son las prácticas que desarrollan los alumnos en instituciones públicas o privadas, empresariales, industriales o de servicios, que se relacionan con la educación o formación de éstos, bajo la supervisión de la Universidad, durante un lapso determinado.

El principal objetivo es manifestar las prácticas realizadas tanto en Organismos públicos como semi-privados manifestando los beneficios que le brinda al alumno.

Se presenta éste trabajo con la expectativa de transmitir la experiencia e incentivar a los distintos compañeros a que participen en una pasantía ante las necesidades del mercado laboral, e intercambien experiencias vividas.

Generalmente los requisitos para una pasantía es tener el primer año aprobado, y se tiene la expectativa que se apliquen los conocimientos de esas materias.

Una vez seleccionado, se comienza con el reconocimiento de la Organización en la cual va a formar parte, desde su estructura visualizada en un organigrama, identificando la ubicación de nuestro propio lugar como “pasante” dentro del mismo, y responder ante la designación de las tareas y responsabilidades propuestas por la organización, como por ejemplo: el reconocimiento de documentación respaldatoria (factura, remito, nota de débito, nota de crédito, cheque, etc.), interrelación con otros Organismos en relación a las tareas cotidianas del área al cual se pertenece.

Como tareas de aprendizaje propias de las prácticas en las que podemos mencionar son: diferencias entre los distintos tipos de textos comerciales (notas, memorándum, circulares, cartas, e-mail, etc.), atención al público, resguardo de la documentación para su archivo aprendiendo archivar, y conservar la misma.

Por otro lado, la integración al grupo de trabajo al cual uno va a pertenecer por un tiempo determinado, con el desafío personal de adaptarse al mismo y conviviendo todos los días para poder llevar a cabo las tareas asignadas de manera individual y/o grupal, y poder así formar parte de la Organización, de manera de poder alcanzar los objetivos organizaciones y personales.

Como técnica elegida para el relevamiento nos basamos en la observación personal, ésta, como método de recolección de datos, se aplica preferentemente en aspectos conductuales o de procedimiento. En este caso, la observación directa: es realizada en forma visual y a tiempo real (presencial) en el campo se va testeando y registrando respuestas a preguntas previamente organizadas, o representando gráficamente aspectos relevantes para la explicación del problema. En este caso la observación es explícita, no se oculta la intención de registrar datos. Permitiendo tomar conocimiento por simple visualización sobre: la disposición física del personal y elementos de trabajo, los espacios de circulación de personas e insumos, etc.

Se puede concluir que el alumno adquiere experiencia ante prácticas realizadas como pasantías, a través de la aplicación de conceptos teóricos aprendidos en la carrera elegida ayudándolo a acercarse a realidad y brindándole una herramienta para insertarse en el mercado laboral.

### **NACE UN PILOTO DE TORMENTA PARA LA ARGENTINA: EL BANCO CENTRAL**

**Autor/es:** Natalia Lorena Davies Gibbon y Denisse Capart

**Trabajo de Investigación**

**Universidad:** Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.

**Facultad/Centro/Instituto:** Facultad de Ciencias Económicas. Sede Trelew

**Eje Temático:** Economía

**Correo electrónico:** natalialorena.-@live.com.ar, capart\_denisse@hotmail.com

**Palabras clave:** BCRA, Raúl Prebisch, Banca central, Banca libre

#### **Resumen:**

El presente trabajo parte de la premisa de que los distintos roles que pueden serles asignados a los bancos centrales se encuentran ineludiblemente vinculados a los proyectos de desarrollo que se aspira a concretar en un país. Es por eso que se pretende realizar un análisis del contexto histórico y teórico que devino en la creación de nuestro banco central. Para ello, en primer lugar, se recuperan las diferentes posturas mantenidas en los debates monetarios de la Inglaterra del siglo XIX, puesto que de ellos surgen controversias cruciales respecto del manejo de la banca. Luego, se abordan los primeros pasos del camino transitado por la Argentina en la construcción de su sistema monetario, contextualizando las transformaciones de nuestro país a la luz de la Primera Guerra Mundial y la Gran Depresión y analizando los diversos proyectos antecesores.

Se procura demostrar que no existe un inequívoco modelo de banco central que resulte adecuado para ser aplicado por todos los países en cualquier circunstancia histórica, pretendiendo esclarecer los motivos por los que se postergó la formulación de principios propios para el diseño de una política monetaria nacional. A partir de ello, reflexionando sobre las rupturas y continuidades observadas en este proceso histórico, y entrelazándolas con los marcos teóricos a que dieron lugar, se procura poner de relieve que la historia de la creación del Banco Central de la República Argentina refleja la evolución de las instituciones políticas y económicas del país y cómo éstas han interactuado con las distintas coyunturas críticas vividas. Por último, considerando que, desde su nacimiento, los bancos centrales han perseguido diferentes objetivos y aplicado múltiples instrumentos de política monetaria, se sintetizan las distintas reformas que ha experimentado la carta orgánica del Banco Central de la República Argentina desde su creación, entendiendo que, en ocasiones, estas modificaciones pueden significar una re-creación de la institución.

## IMPUESTO AL AUTOMOTOR

**Autor/es:** Arteaga, Andrea; Montoya, Joana

### **Trabajo de Investigación**

**Universidad:** Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.

**Facultad/Centro/Instituto:** Facultad de Ciencias Económicas.

**Eje Temático:**

**Correo electrónico:** andrea140394@outlook.com

**Palabras clave:** Armonización Tributaria, Impuesto al Automotor, aspecto cualitativo-cuantitativo, Chubut

### **Resumen:**

Se desea que con el presente proyecto se aborde a un estudio de la problemática que presenta el Impuesto Automotor, siendo ella la distorsión del mismo en los Municipios de la Provincia del Chubut, logrando que de esta manera surjan acuerdos más rápidos, efectivos y eficientes entre ellos.

Los Municipios seleccionados para ser estudiados fueron los de Primera Categoría, es decir Comodoro Rivadavia, Esquel, Gaiman, Puerto Madryn, Rawson, Sarmiento y Trelew, y algunos de Segunda Categoría que en cantidad de habitantes se aproximan a los anteriormente mencionados, y que son Dolavon y Rada Tilly.

Con este trabajo, se intentará determinar los efectos que produjo el Proyecto de Armonización Tributaria establecido por el Consejo de Responsabilidad Fiscal de la Provincia. En principio fue un proceso que se inició en el año 2005. El mismo permitió lograr un "Proyecto Único de Código Fiscal en la sección relacionada con el Impuesto al Automotor" aplicable a todas las jurisdicciones, aprobado por la Ley XXIV Nº 46 en el año 2008.

La metodología aplicada se la hizo teniendo en cuenta dos aspectos, por una parte se abordó a un análisis desde el punto de vista cualitativo de los años 2008 al 2014, esto es examinando las modificaciones que sufrieron las legislaciones. Aquí se puede observar quiénes se han adherido a la Ley en forma total, parcial o bien no lo han hecho pero mantienen similitudes. Y por otra, y en simultáneo se encaró un análisis cuantitativo horizontal de los años 2004 al 2014, distinguiendo entre la participación de cada Municipio en los Ingresos por Impuesto al Automotor, la participación del Impuesto al Automotor en los Ingresos Tributarios propios de cada Municipio y la participación del Impuesto al Automotor de cada Municipio en los Ingresos Corrientes Totales de la Provincia. La misma se ha hecho considerando la ejecución presupuestaria.

Para abordar el desarrollo del tema, primero se hizo un diagnóstico previo de lo que sucede con el tributo en el ámbito de los municipios y provincias en función de bases de datos obtenidas de organismos oficiales.

**DETERMINANTES DE LA DEMANDA DEL SERVICIO DE HIGIENE URBANA EN LA CIUDAD DE COMODORO RIVADAVIA Y ESTIMACIÓN DE SU COSTO ACTUAL.**

**Autor/es:** Coyopae, María Belén; Remolcoy Barrientos; Angélica y Rodríguez; Vanesa

**Trabajo de Investigación**

**Universidad:** Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.

**Facultad/Centro/Instituto:** Cátedra de Finanzas Públicas. Facultad de Ciencias Económicas. Delegación Académica Comodoro Rivadavia

**Eje Temático:**

**Correo electrónico:** belcoyopae@hotmail.com

**Palabras clave:** Demanda de bienes públicos – Costo de los servicios públicos – tasa – Servicio Higiene Urbana.

**Resumen:**

Nuestra investigación tiene como objetivo principal la determinación de las variables de la demanda del servicio de higiene urbana de la ciudad de Comodoro Rivadavia, la determinación del costo de los servicios públicos y la estructura de la tasa para financiar el servicio público.

Las herramientas metodológicas aplicadas son la consulta bibliográfica relacionada con el tema; la adquisición del pliego original y las ordenanzas municipales de la prestación del servicio de higiene urbana y su tasa y la obtención de información mediante entrevistas a funcionarios públicos encargados del control del servicio. Una de las motivaciones por los cuales investigamos estos temas fue para aplicar los conocimientos obtenidos en la cátedra de Finanzas Públicas y llevarlos al campo real de aplicación.

El trabajo se desarrolla con una introducción, un primer capítulo del marco teórico de los servicios públicos y la tasa. Luego realizamos una aplicación de esta teoría al caso del servicio de higiene urbana en la ciudad de Comodoro Rivadavia realizando una determinación “teórica” del costo del servicio mediante la actualización del mismo y realizando un análisis comparativo entre su valor corriente (mayo 2015) y los valores históricos publicados en el pliego original del año 2008. Finalmente de aquí surgen las conclusiones de nuestro trabajo de investigación.



### **BALANCE SOCIAL: UN NUEVO ENFOQUE EMPRESARIAL**

**Autor/es:** Esp. Hernández Susana; Acosta, Marina S.; Aguirre, Daiana A.; Canio, Daniela B.; Fonseca, María A.; Oyarzo Garrigos, Facundo N.; Richards, Lucía A.; Sandoval, Bárbara E.

#### **Trabajo de Investigación**

**Universidad:** Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.

**Facultad/Centro/Instituto:** Cátedra de Finanzas Públicas. Facultad de Ciencias Económicas. Sede Trelew

**Eje Temático:** Contabilidad

**Correo electrónico:** balancesocialjornadasinvest@gmail.com

**Palabras clave:** Responsabilidad Social – Balance Social – Objetivos y contenido del Balance Social – Indicadores informados

#### **Resumen:**

Objetivos:

- a) Propiciar el abordaje del tema Responsabilidad Social Empresaria desde la dimensión externa e interna del ente emisor; a partir de lo establecido en la Resolución Técnica N° 36 “Normas Contables Profesionales: Balance Social”.
- b) Analizar si es posible enmarcar a la RT N° 36, dentro de las Teorías que explican el por qué las empresas desarrollan diversas actividades en pro del bien social: Teorías instrumentales, Teorías Integradoras, Teorías de Carácter Político y Teorías sobre la Ética y la Moral en los negocios.
- c) Explicar el modelo metodológico que adopta la RT N° 36 para la preparación del Balance Social, identificando sus principios.
- d) Poner en valor la necesidad de contar con información que proporciona el sistema contable y otros sistemas de información del ente, para poder establecer indicadores que revelen la información que se decide proporcionar en el Balance Social.
- e) Detectar sobre cuáles dimensiones: económica, ambiental o social y dentro de ellas en cuales aspectos; se han realizado informes en los balances sociales examinados, considerando los establecidos en los Protocolos de Indicadores de la Guía GRI; teniendo en cuenta que no existen normas específicas para la presentación según el tipo de ente emisor.

Aceptar que las actividades que realizan las empresas así como los beneficios que obtienen impactan sobre la sociedad, los trabajadores y el medio ambiente, ha provocado el nacimiento de una nueva conciencia: la responsabilidad social empresaria, cuya premisa es contribuir al desarrollo sustentable, mejorando la calidad de vida tanto de los empleados y sus familias, como de la sociedad en su conjunto. Surge entonces la necesidad de contar con información socioeconómica, que permita conocer cómo impacta la actividad de las empresas sobre la comunidad.

La Resolución Técnica N° 36: “Normas Contables Profesionales: Balance Social”; ha establecido criterios para su preparación y presentación, basándose en la Guía para la elaboración

de Memorias de Sustentabilidad del Global Reporting Initiative (GRI), que constituye el modelo internacional más reconocido.

La citada norma, conceptualiza al Balance social, como el instrumento para informar, medir y evaluar en forma clara, precisa, metódica, sistemática y principalmente cuantificada, el resultado de la política social y ambiental de la organización. De tal modo, en él se recogen los resultados cualitativos y cuantitativos del ejercicio de la responsabilidad socio-ambiental, informando objetivamente las condiciones de equidad y sustentabilidad social, ambiental, económica y financiera que asumen las organizaciones en su comportamiento.

Por tal motivo, este trabajo de investigación, está dirigido a indagar sobre la emisión de balances sociales y/o información relacionada por distintos tipos de entes, así como su contenido, teniendo en cuenta que la Resolución Técnica N° 36 “Normas Contables Profesionales: Balance Social” brinda un modelo de aplicación general, debiendo ser adaptado según el tipo de ente de que se trate (sociedad comercial, ente sin fines de lucro, cooperativas, etc.). Para ello es necesario previamente, realizar un relevamiento de información emitida por distintas empresas argentinas que elaboran y presentan su balance social. Posteriormente realizaremos una clasificación de dichas empresas de acuerdo a su localización geográfica, rubro de actividad, tipo social (entre otros aspectos relevantes) a fin de poder obtener una conclusión posterior. Finalmente analizaremos cuáles de ellas elabora el balance de acuerdo con la Resolución Técnica N° 36 y el Marco GRI, en qué aspectos coinciden las mismas y en cuales difieren.

**IMPACTO DEL MODELO DE REVALUACIÓN DE BIENES DE USO – RT 31- SOBRE LA  
CALIDAD DE LA INFORMACIÓN CONTABLE**

**Autor/es:** Barrera, Azucena del Valle; Cabrera, Flavia Erica

**Trabajo de Investigación**

**Universidad:** Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.

**Facultad/Centro/Instituto:** Facultad de Ciencias Económicas. Delegación Académica Comodoro Rivadavia

**Eje Temático:** Contabilidad

**Correo electrónico:** [azubarrera@yahoo.com.ar](mailto:azubarrera@yahoo.com.ar)

**Palabras clave:** revaluación, impacto, información contable, calidad

**Resumen:**

Como alumnas de la carrera de Contador Público de la UNPSJB nos interesa este tema para comprender los cambios producidos por el “Modelo de Revaluación de Bienes de Uso” propuesto por la normativa vigente e identificar las posibles repercusiones en la calidad de la información contable.

En la actualidad, la contabilidad se desenvuelve en un marco económico regido por el capitalismo financiero y de allí su propuesta de un modelo de medición que prioriza la información tendiente a visualizar la capacidad de pago de las empresas. Para este enfoque, la medición de los activos fijos, cuya intención no es ponerlos a la venta ni en el corto ni en el largo plazo, no es materia relevante para los usuarios de la información que buscan en ella indicios de cobrabilidad de dividendos y créditos. Es probable que las recientes crisis financieras a nivel mundial hayan impulsado a inversionistas y acreedores a generar una nueva visión sobre el respaldo económico que las empresas poseen para afrontar pagos y que podría estar dado por sus activos fijos.

En Argentina, hasta la sanción de la RT31 las normas contables no permitían la valuación de los bienes de uso a su valor razonable, que en términos generales, puede asemejarse a un valor de mercado. Esta restricción sumada a los efectos de la inflación manifestada cotidianamente, reforzaba aún más el carácter financiero a corto plazo del modelo económico que se refleja en el modelo contable, pudiendo llevar a distorsiones en la información y en la utilidad que ella conlleva intrínsecamente.

La situación descrita generaría una confrontación entre las dos teorías de medición (valores históricos y valores corrientes). Es por ello que se pretende abordar el tema analizando los antecedentes teóricos y normativos del modelo de revaluación, el marco teórico de la RT 31 específicamente y su impacto sobre las cualidades de la información contable brindada a terceros, en ambos modelos.

El surgimiento de nuevos intereses relacionados a la Responsabilidad Social Empresaria genera nuevas inquietudes que propondrán futuras investigaciones acerca de su influencia sobre el modelo contable de medición.

## ¿SON LOS BIENES COMUNES IRREMEDIABLEMENTE TRÁGICOS? Y... ¿LOS BIENES ANTICOMUNES?

**Autor/es:** Denisse Capart

**Trabajo de Investigación**

**Universidad:** Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.

**Facultad/Centro/Instituto:** Facultad de Ciencias Económicas. Sede Trelew

**Eje Temático:**

**Correo electrónico:** capart\_denisse@hotmail.com

**Palabras clave:** propiedad comunal- anticomunes- derechos de exclusión- derecho de uso.

### Resumen:

Es indiscutible que la definición del derecho de propiedad es fundamental para el funcionamiento del sistema económico actual. Huarag (2013) señala que, dado que la titularidad y derechos sobre los bienes generan incentivos para su uso eficiente y provisión adecuada, la correcta asignación de dichos derechos resulta de vital importancia para el desempeño económico. Esta investigación tiene como objetivo ahondar en los efectos que produce los derechos de uso y de exclusión sobre la explotación de los recursos de propiedad comunal.

Para ello se analiza qué ocurre en dos casos puntuales: (a) cuando existen derechos de uso conjunto sobre un determinado activo, pero no existe derecho de exclusión sobre los copropietarios; (b) cuando existen derechos conjuntos de exclusión sobre un activo, pero no se poseen derecho de uso exclusivo. Veremos cuál es el papel que desempeña el poder de mercado y la internalización de costos para que los recursos sean utilizados eficientemente o no.

Huarag (2013) también afirma que la propiedad privada surge sobre aquellos bienes que son escasos, para garantizar que sean usados de manera eficiente; dado que se plantea que la propiedad comunal genera sobre estos bienes sobreexplotación. Esta idea -representativa del primer caso que estudiaremos- se sustenta en la tesis conocida como "La tragedia de los comunes" popularizada a partir del trabajo de Hardin en 1968. Sin embargo, existen numerosos trabajos en los que se plantea que esto no es necesariamente cierto para todos los bienes comunes. Uno de sus mayores críticos es Elinor Ostrom, quien demuestra a través del estudio empírico que existen muchos casos en los que la explotación de los recursos de uso común no ha conducido inevitablemente a la sobreexplotación de los mismos. Tomando el modelo presentado por Fuentes Castro (2009) se mostrará matemáticamente que no siempre se cumple dicha tragedia.

Por otra parte, se introducirá el estudio de "la tragedia de los anticomunes", representativa del caso B de los análisis planteados previamente. Esta temática ha proliferado mucho menos en el ámbito académico, pero no por ello resulta de menor importancia.

Luego del planteo teórico y matemático de cada caso se presentan algunas de sus aplicaciones, entre las que se destacan por un lado, la aplicación de la tragedia de los comunes a los recursos pesqueros de la provincia y, por otro lado, el efecto nocivo sobre la innovación que

generan las patentes cuando –paradójicamente- éstas fueron concebidas para fomentar la investigación y el desarrollo de nuevos descubrimientos.

### **TRANSPORTE PÚBLICO EN COMODORO RIVADAVIA**

**Autor/es:** Jorstad, Romina Erica – Vilte, Lucia Isabel

#### **Trabajo de Investigación**

**Universidad:** Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.

**Facultad/Centro/Instituto:** Cátedra de Finanzas Públicas. Facultad de Ciencias Económicas. Delegación Académica Comodoro Rivadavia

#### **Eje Temático:**

**Correo electrónico:** romi\_7931@hotmail.com

**Palabras clave:** transporte público – boleto gratuito – demanda – costo

#### **Resumen:**

El trabajo está destinado a la investigación referida al transporte público en la ciudad de Comodoro Rivadavia, más específicamente a la reciente implementación del T.E.G., por sus siglas “Transporte Educativo Gratuito”, el cual tiene como finalidad facilitar el acceso a los establecimientos educativos a estudiantes, docentes y auxiliares, proporcionándoles movilidad gratuita mediante la/las empresas prestatarias del servicio de transporte público que se ubican en cada localidad.

El problema abordado en el trabajo radica en que, particularmente en Comodoro Rivadavia, con la implementación del T.E.G., la pre compra de bonos que había sido destinada a esta ciudad, no alcanzó a cubrir la demanda real, es decir, se agotaron los bonos antes de cubrir al total de beneficiados.

El propósito de la investigación es demostrar la reacción que tuvo la curva de demanda con la implementación del T.E.G., y además, determinar el valor real del boleto del el servicio brindado por la empresa concesionaria del servicio.

Con respecto a la determinación de la demanda, se utilizó una relación entre precio y cantidad de pasajeros transportados en el período 2014, se pudo concluir que al momento de la implementación no se consideró que la cantidad demandada se mueve de forma inversa al precio, por lo que si el boleto deja de abonarse y pasa a ser gratuito, la demanda se incrementaría, demostrándose así que se cumple el principio básico de los bienes públicos, en el cual el consumidor al disponer de un bien público de forma gratuita, no tiene incentivo a revelar su verdadero consumo, es por ello que se notó un fuerte aumento en los boletos demandados por los usuarios, que fue directamente reflejado el agotamiento de los bonos, siendo esto la causa que puso en duda la determinación de la demanda del servicio. Éste efecto pudo haber sido pronosticado antes de la inserción del T.E.G. en la ciudad.

Cabe aclarar que la demanda de los bienes públicos es muy difícil de calcular porque la misma va a depender de muchas variables, como ser, la tarifa (precio), los gustos y preferencias de los usuarios, los precios de los bienes relacionados (remis, transporte escolar, taxi), etc. Con lo dicho, no se puede determinar en términos de tarifa y cantidad, pero a fines prácticos, y por la

facilidad de cuantificar las variables observables con los datos recolectados, la curva de demanda se realizó asimilándola a un mercado de bienes privados.

En cuanto al costo de los boletos gratuitos, el mismo es afrontado por la provincia, mediante el subsidio a la demanda, es decir que el estado abona de manera directa a la empresa la cantidad de bonos referidos al T.E.G. utilizados o solicitados por los usuarios. En el trabajo, se tuvo en cuenta los costos de la empresa concesionaria para el periodo 2014 y su comparación con el importe subsidiado.

### **SALARIOS VS PRECIOS EN COMODORO RIVADAVIA**

**Autor/es:** Lopez Jessica, Saavedra María, Winckler Romina

#### **Trabajo de Investigación**

**Universidad:** Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.

**Facultad/Centro/Instituto:** Cátedra de Finanzas Públicas. Facultad de Ciencias Económicas.  
Delegación Académica Comodoro Rivadavia

#### **Eje Temático:**

**Correo electrónico:** [Jessica\\_01Lopez@hotmail.com](mailto:Jessica_01Lopez@hotmail.com) ; [mariaa\\_07@hotmail.com](mailto:mariaa_07@hotmail.com) ;  
[Romii.w\\_93@hotmail.com](mailto:Romii.w_93@hotmail.com)

**Palabras clave:** Canasta básica total, salarios, precios, Comodoro Rivadavia

#### **Resumen:**

El trabajo de investigación está centrado en la medición de la Canasta Básica, particularmente en la ciudad de Comodoro Rivadavia pretendiendo indagar en uno de los temas más cuestionados en la actualidad, como lo es la problemática salarial para mantener una calidad de vida digna.

A través de un relevamiento de precios, y empleando el método indirecto proporcionado por el INDEC, determinamos la Canasta Básica Alimentaria para un adulto equivalente, a partir de la cual se calculó la Canasta Básica Total utilizando el coeficiente de Engel.

En cuanto a los salarios, se utilizó fuente de información estatal de la provincia del Chubut, realizando promedios y ajustes necesarios, ya que la última actualización que se pudo obtener era del mes de Diciembre del año 2014 conteniendo este mismo, el segundo pago del Sueldo Anual Complementario.

A partir de la información obtenida se pretende mostrar la evolución y relación de estas variables en los últimos 5 años partiendo desde el año 2011, y así poder realizar la comparación evolutiva entre ambos. Además, posicionándonos en el presente año, se realizará el cálculo de la CBT para un tipo de familia representativa en la ciudad de Comodoro Rivadavia, confeccionada por nosotras. Como también se presentarán los salarios promedios de cada sector de acuerdo a su actividad, pudiendo así obtener cuáles de ellos alcanzan a cubrirla.

**IMPUESTO A LAS GANANCIAS: ALGUNAS CONSIDERACIONES SOBRE SU MEDICIÓN Y EXPOSICIÓN CONTABLE.**

**Autor/es:** Suarez, Facundo Ezequiel; Villegas, Ariel Alejandro.

**Trabajo de Investigación**

**Universidad:** Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco. (UNPSJB)

**Facultad/Centro/Instituto:** Cátedra Contabilidad 3. Facultad de Ciencias Económicas.

**Eje Temático:** Contabilidad

**Correo electrónico:** [suarezfacundo45@gmail.com](mailto:suarezfacundo45@gmail.com) ; [ariiel.v95@hotmail.com.ar](mailto:ariiel.v95@hotmail.com.ar)

**Palabras claves:** Impuesto Diferido, Balance impositivo, Contabilidad

**Resumen:**

El impuesto a las ganancias es un tema de gran relevancia para los entes económicos, ya que afecta directamente el resultado generado, disminuyéndolo. Es así que desde el punto de vista de la disciplina contable, es sumamente importante lograr una adecuada medición y adoptar criterios de exposición que faciliten su comprensión.

Las normas profesionales prevén la aplicación del concepto de impuesto diferido que surge a raíz de las diferencias conceptuales y técnicas entre las concepciones contables por un lado, basadas en la idea del devengado, y las impositivas, centradas en el ánimo recaudador del Estado. Es así que resulta de suma relevancia comprender el origen de tales diferencias y ver cómo se han plasmado en la normativa vigente que regulan la información destinada principalmente a usuarios externos, quienes podrán tomar decisiones en base a los EECC que reflejarán la incidencia del impuesto desde ambas perspectivas.

Introduutoriamente, se expondrán conceptualizaciones básicas sobre el impuesto a las ganancias y cómo evolucionaron los métodos contables para su medición y exposición hasta llegar al método del impuesto diferido que es el adoptado actualmente por las Resoluciones Técnicas vigentes. Seguidamente, se llevara a cabo una comparación entre la estructura del Estado de Situación Patrimonial y la del balance impositivo que surge de la aplicación de las leyes fiscales, con el fin de poner en relevancia las diferencias conceptuales que sustentan el método bajo análisis. Este estudio puede servir de base para considerar cómo repercute su aplicación en las cualidades de la información contable.

Pretendemos que esta comparación sirva de insumo para una futura investigación en la que se aborde con mayor profundidad el marco impositivo y su vinculación con el sistema contable, de modo que su producto final sea de relevancia al momento de la toma de decisiones.

# PÓSTERS



## **RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA. ENFOQUES Y PRÁCTICAS EN DOS UNIVERSIDADES LATINOAMERICANAS**

**Autor/es:** Dra. Patricia Kent; MSc. Héctor J. Sarmiento; Cr. Gabriel G. Trucco; MSc Judi A. Martin Álvarez; Mg. María Elena Sendín; Lic. Araceli Cifuentes; Lic. Luis Salazar; TUAA Paula Almonacid; TUAA. Marcela Denadei; TUAA Lilia Pauluka; Bib. Virginia Echeverría; Denisse Capart; Susana Capart; Lena Luchetti Fassa; Daniel Pugh.

### **Trabajo de Investigación**

**Universidad:** Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.

**Facultad/Centro/Instituto:** Instituto de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sustentable

Facultad de Ciencias Económicas. Sede Trelew

**Eje Temático:** Investigación – Administración

**Correo electrónico:** [kentpatricia@gmail.com](mailto:kentpatricia@gmail.com)

**Palabras clave:** Responsabilidad Social. Responsabilidad Social Universitaria. Gestión Universitaria. Análisis y Diagnóstico Organizacional.

### **Resumen:**

La Responsabilidad Social surge como una dinámica organizacional que busca establecer equilibrios mínimos entre los intereses empresariales y comunitarios y la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) en particular, convoca al conjunto de políticas, programas y acciones definidas y ejecutadas por las universidades con el propósito de trascender la obligatoriedad jurídica y ampliar su campo de acción en beneficio de los actores sociales con los cuales interactúa y a quienes dirige su acción formadora.

Se considera necesario depurar las acciones emprendidas para determinar las que son legalmente exigibles en cada país y región, y aquellas que efectivamente corresponden a una orientación autónoma y comprometida de las universidades con su entorno social y ambiental, para lo cual se requiere unificar concepciones teóricas, enfoques metodológicos y criterios de acción, que desde la investigación, permitan hacer una caracterización interdisciplinaria de este fenómeno social. Asimismo, se identifica como factor común de las preocupaciones institucionales, la necesidad de conocer la complejidad de estos procesos, formar equipos académicos para su tratamiento y difundir sus avances en la comunidad universitaria latinoamericana, para lo cual se propone el desarrollo de un trabajo de investigación conjunta, desarrollado en forma paralela en el ámbito de las Facultades de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de la Patagonia SJB y la Facultad de Ciencias de la Administración del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid.

El objetivo general de la investigación consiste en caracterizar el proceso de implementación de enfoques y prácticas de responsabilidad social universitaria las unidades académicas objeto de estudio, mediante un análisis situacional que contribuya a actualizar el estado del arte de esta área del conocimiento en la región.

Se plantea una investigación social descriptiva tendiente al cumplimiento de los objetivos establecidos, con el fin de proporcionar un enfoque adecuado a la conceptualización teórica y a la realidad que sobre la temática presenten las instituciones bajo estudio, para lo cual se considera relevante la participación activa de los distintos actores vinculados con la temática. Se aplicarán

instrumentos cuantitativos de medición sobre una muestra representativa de la población objeto de estudio, que será determinada por la técnica estadística de muestreo estratificado. Otro componente, de carácter cualitativo, indagará el sentido y la orientación de las prácticas de RSU y el impacto social de las mismas, para lo cual se definirán categorías y unidades de análisis en las instituciones seleccionadas para el estudio.

El proyecto plantea el desarrollo del trabajo con una duración de veinticuatro meses a partir del primero de enero del corriente año.

## BREVE HISTORIA DEL TROCHITA A TRAVÉS DE IMÁGENES Y RELATOS

**Autor/es:** Jorge Oriola

**Trabajo de Extensión**

**Universidad:** Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco

**Facultad/Centro:** Facultad de Ciencias Económicas. Delegación Académica Esquel

**Eje Temático:** Ferrocarril: historia, geografía y turismo en Esquel

**Correo electrónico:** jorge.oriola@speedy.com.ar

**Palabras clave:** ferrocarril, relatos, turismo, vivencias

### Resumen

El trabajo de Extensión realizado fue un Taller para Maestras/os Bibliotecarias/os a los cuales se agregaron a pedido de uno de los colegios secundarios, varios Profesores de Turismo, dada la orientación de dicha institución. Se realizó en la Biblioteca Pedagógica n° 3 "Paulo Freire", de Esquel, con la colaboración directa de su personal. El título elegido fue: "*Breve Historia Del Trochita A Través De Imágenes Y Relatos*", enmarcado en los actos organizados por la gerencia y trabajadores del "Viejo Expreso Patagónico" por los 70 años de la llegada del tren a Esquel. El Taller se llevó a cabo el 18 de mayo de 2015.

Los responsables, Prof. Jorge Oriola y Lic. Cintia Goicochea, docentes ambos de la Facultad de Ciencias Económicas (UNPat" SJB" sede Esquel), a través de las cátedras *Patrimonio Turístico 1* y *Geografía Aplicada Al Turismo*, de la carrera Licenciatura de Administración de Empresas Turísticas. Además, en mi caso, he realizado varios aportes al trabajo turístico del ferrocarril en cuestión (cartelería, informaciones, asesoramiento a guías, preliminares de Museo o Centro de Interpretación y proyecto de Recorrido por el Playón y Estación ferroviaria de Esquel y habiendo escrito y editado un libro y varios artículos relacionados con la historia de este servicio. Por su parte, Cintia Goicochea ha trabajado, hasta el 31 de mayo de este año, durante varios períodos, como empleada jerárquica ligada a actividades turísticas en el staff de "Viejo Expreso Patagónico).

El objetivo básico era que los presentes reconstruyeran sus propias experiencias y conocimientos relacionados con este ferrocarril, sumaran nuevos aprendizajes y empatizaran con la vida de los trabajadores del riel a partir de lectura y análisis de un anecdotario, acompañado de imágenes de archivo vinculado a la construcción y un video sobre uno de los últimos viajes de línea.

En principio, fueron reconstruyendo en grupos todo lo conocido en relación al tren, datos históricos, geográficos y económicos, problemas del pasado y actividades presentes. Posteriormente fueron corrigiendo algunas cuestiones a la luz de los relatos y el material de imágenes y finalmente expusieron resúmenes que fueron ratificados y corregidos en grupo y con los coordinadores.

Los objetivos se cumplieron, la participación fue muy activa, con alrededor de 18 docentes, a los cuales además de los relatos escritos, fotografías y video copiados, se les proporcionó una serie de cuadros estadísticos acerca del servicio de turismo en los últimos años, tema que fue

debatido en el final del taller. De ese modo, los docentes consideraron que estaban en condiciones de replicar esta actividad con sus pares y alumnos en las escuelas.

**RESULTADOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: APLICANDO ESTADÍSTICA AL PROGRAMA DE PRECIOS CUIDADOS.**

**Autor/es:** Sendín, María Elena – Felgueras, Julieta – Guardia Paredes, Michel

**Trabajo de Investigación**

**Universidad:** Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.

**Facultad/Centro/Instituto:** Facultad de Ciencias Económicas. Sede Trelew

**Eje Temático:** Economía

**Correo electrónico:** gonsen1@speedy.com.ar

**Palabras clave:** Precios Cuidados, VIRCH y Puerto Madryn, Anova, Correspondencia

**Resumen:**

Desde la cátedra de Estadística de la FCE UNPSJB se elaboró un proyecto de investigación “APLICANDO ESTADÍSTICA AL PROGRAMA DE PRECIOS CUIDADOS” adecuado a un curso de grado de carácter introductorio. El proyecto abarca los cursos académicos 2014 y 2015, y está formalizado dentro del circuito de Ciencia y Técnica de la Facultad. Entrelaza datos de actualidad del mundo real, como es el programa “Precios Cuidados” lanzado en el 2014 por el Gobierno Nacional, con preguntas pertinentes para el aprendizaje de la materia y de interés para el estudiante como ciudadano, como ¿Existen diferencias entre los supermercados adheridos al programa?

El principal objetivo perseguido en el proyecto fue capacitar, actualizando en procedimientos estadísticos no trabajados en la cátedra a los docentes auxiliares mediante un aprendizaje significativo. Continuando con lo realizado en el año 2014, aprovechando la gran cantidad de información recabada en el año 2015 por los estudiantes, se realizaron distintos análisis según la variable de interés, como el de la Varianza para precios exhibidos y el de Correspondencia para variables de tipo cualitativas como lo es la existencia en góndola de un producto. Fueron usados los softwares SPSS y Statgraphics Centurion considerando la factibilidad de realización de los procedimientos estadísticos mencionados.

Con la información correspondiente al relevamiento de este año 2015, se comparó el cumplimiento del Programa de los Precios Cuidados entre los diferentes supermercados, entre sucursales de un mismo supermercado y entre ciudades, investigando diferencias estadísticamente significativas en los precios exhibidos entre los productos incluidos en el Programa con sus similares no incluidos en el acuerdo de precios. En este artículo se describen algunos resultados destacados de la investigación.

### **TALLERES PARA LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS EN EL USO DE MOODLE**

**Autor/es:** Dans, Marta Isabel; De Battisti Pablo Jesús; Anzor Magdalena; Mariana Manríquez Suárez; Fantini Adriana; Alonso Andrea; Helt Estela; González Fabiana; Felgueras Julieta; Rios Martha Alicia; Sendín María Elena; Albertali Mónica Isabel; Martínez Ana Karina; González M. Ester

#### **Trabajo de Extensión**

**Universidad:** Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco; Ministerio de Educación Provincia del Chubut.

**Facultad/Instituto:** Facultad de Ciencias Económicas; Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales; Instituto Superior de Formación Docente N° 801 "Juana Manso".

**Eje Temático:** Educación y TIC.

**Correo electrónico:** martadans@gmail.com.

**Palabras clave:** Materiales 2.0; EVEA; Software libre construcción materiales, MOODLE

#### **Resumen:**

La presentación se focaliza en las actividades de transferencia relacionadas con el uso de la plataforma MOODLE, un espacio en forma genérica, que funciona basado en los estándares tecnológicos y culturales de Internet. El trabajo se inscribe en el proyecto de investigación en curso "Materiales 2.0 para las aulas virtuales en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de la Patagonia San Jun Bosco", el que aspira, por un lado a identificar los distintos tipos de materiales 2.0 factibles de ser creados con software libre que se agreguen en MOODLE o que puedan ser accedidos desde las aulas virtuales, y por otro acompañar a las cátedras y equipos docentes en la construcción de unidades didácticas en las que se usarán los mismos, para ser puestos en acto en los cursos de la Facultad de Ciencias Económicas (FCE) de la UNPSJB.

En primer lugar, nos aproximamos a las herramientas disponibles para conocer alcances, posibilidades, limitaciones y características propias. En un segundo apartado, entre las diversas plataformas educativas existentes abordamos la arquitectura de la plataforma MOODLE definiendo las partes necesarias y su interrelación; y reflexionamos sobre las plataformas en la vida cotidiana, características y posibilidades que nos ofrecen.

En tercer lugar, nos centramos en el trabajo de transferencia realizada desde 2009 destacando los objetivos iniciales centrados en la difusión del uso de la plataforma y posteriormente su mejora; y en las perspectivas actuales, con el objeto es enriquecer las aulas virtuales con materiales digitales propiciando el trabajo cooperativo y colaborativo.

El seguimiento realizado en la implementación y puesta en acta de la propuesta uso de plataforma MOODLE destaca una necesidad de formación permanente en los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas. La modalidad de la transferencia fue cambiando con el tiempo, se comenzó con cursos largos de más de 200 horas, en dos niveles y actualmente estamos dictando talleres cortos específicos para crear materiales digitales con software libre. La calidad de las aulas va en aumento y se espera que con el tiempo se logre utilizar las mismas para propiciar el aprendizaje cooperativo y colaborativo como así también el aprendizaje autónomo.





## **CRECIMIENTO URBANO, FRAGMENTACIÓN Y MERCADO DE SUELO EN COMODORO RIVADAVIA**

**Autor/es:** Freddo, Bianca Vanesa

### **Trabajo de Investigación**

**Universidad:** Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.

**Facultad/Centro/Instituto:** Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

**Eje Temático:** Economía

**Correo electrónico:** freddobianca@gmail.com

**Palabras clave:** Crecimiento urbano; Mercado de suelo; Fragmentación; Comodoro Rivadavia

### **Resumen:**

En el contexto del capitalismo contemporáneo, la producción de la ciudad centra su estudio y debate en procesos de expansión urbana, de acceso de sectores populares, mercado de suelo e insuficiencias de infraestructura y servicios públicos. Las ciudades argentinas desde mediados del SXX presentan características similares al resto de las urbes latinoamericanas. La distribución en relación a la densidad poblacional es de una asimetría extrema, con valores desde 0,1 hab/km<sup>2</sup> en la provincia de Tierra del Fuego hasta 50,8 hab/km<sup>2</sup> en la provincia de Buenos Aires. La complejidad que deslizan estos valores se potencian en virtud que más del 80% de la población se asienta en áreas urbanas.

Comodoro Rivadavia, ubicado sobre el Golfo San Jorge fue fundado en 1901 ligado a la explotación ganadera y agrícola. En sus inicios es un pueblo – puerto, hasta el descubrimiento del petróleo en 1907, cambiando abruptamente su perfil social, económico y productivo. Desde 1922 y por décadas, el área de explotación estuvo comanda por la empresa Yacimientos Petrolíferos Fiscales (YPF) a la que se sumaron inversiones privadas, que en conjunto intervinieron modelando la organización urbana.

Por muchos años, fue considerada un conjunto de asentamientos dispersos denominados campamentos, recién a principios de la década de 1970 el municipio cautivo en su jurisdicción a los campamentos y barrios de la zona norte. La ciudad, es relativamente joven con influencias históricas y físicas que determinan su fragmentación social y espacial.

El objetivo es analizar de qué manera el mercado de suelo impacta en la conformación urbana, destacando el rol de los agentes inmobiliarios que actúan forjado una valorización diferencial del suelo. La metodología utilizada se apoya en el trabajo de campo – observación directa y aplicación de entrevistas semiestructuradas – análisis de discursos inmobiliarios y la elaboración de cartografía temática.

Los primeros resultados alcanzan a destacar que históricamente la configuración urbana se presentó como fragmentos dispersos y pese a los esfuerzos de articulación y conectividad, esta tendencia se mantiene; las nuevas urbanizaciones privadas son emprendimientos vinculados a alternativas de desarrollo urbano de uso principalmente residencial y recreativo, por último la expansión urbana realizada a expensas de los intersticios y áreas circundantes entre la línea del

periurbano y el área rural, convierten a la población en residentes de áreas periféricas en relación al centro. Como consecuencia se obtiene una urbe caracterizada en barrios nuevos productos de loteos privados y por el otro lado barrios tradicionales, extensiones de barrios y asentamientos irregulares. El desarrollo de nuevos factores vinculados al suelo urbano ha acentuado aún más las desigualdades y fragmentación social del espacio, convirtiendo a este último en un mera mercancía a expensas del mercado y/o inmobiliarias con sus lógicos resultados favorables a los estratos sociales más acomodados.

**PROGRAMA DE RADIO: HACIENDO, CON RESPONSABILIDAD SOCIAL.**

**Autor/es:** Dra. Patricia Kent (UNPSJB) - Denisse Capart - TUA Paula Almonacid - TUAB Natalia Davies Gibbon - Alicia M. Casanova – Victoria Fantacone - Michel Guardia Paredes - Lena Luchetti Fassa - Julieta Marchan - Stefanía Sánchez - Dianela Sanz - Jaqueline Williams.

**Trabajo de Extensión**

**Universidad:** Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco - Facultad de Ciencias Económicas – Sede Trelew

**Centro/Instituto:** Cátedra Abierta Ética para el Desarrollo Humano

**Eje temático:** Extensión – Educación para la Comunidad

**Correo electrónico:** [kentpatricia@gmail.com](mailto:kentpatricia@gmail.com)

**Palabras clave:** Responsabilidad Social Universitaria. Desarrollo Local. Difusión. Concientización

**Resumen:**

La creación de la Cátedra Abierta de Ética para el Desarrollo Humano a fines del año 2010, resultó el marco propicio para formalizar proyectos de desarrollo local a partir de la implementación de propuestas académicas, de investigación y de extensión.

Durante el año 2015 se resolvió trabajar en el diseño e implementación de este proyecto a cargo del equipo de los alumnos de la cátedra (docentes y alumnos).

Cada emisión del programa, de una hora de duración, contendrá entrevistas con especialistas invitados, paneles de debate, presentación de actividades desarrolladas por organizaciones públicas, privadas y de la sociedad civil de la región, difusión de las actividades del Programa de Voluntariado Universitario de la Facultad, lectura y discusión de noticias de actualidad difundidas en medios periodísticos y música en vivo promoviendo la participación de artistas locales.

Se cuenta con el asesoramiento de un especialista en Comunicación Social y el apoyo de una emisora radial de FM local.

La propuesta persigue el objetivo de difundir la importancia y propiciar la reflexión sobre la responsabilidad social, la economía social y el desarrollo local, enfocados en el desarrollo humano y está destinada a representantes del sector empresario, gremial, gubernamental, organizaciones sociales, académico, de la sociedad civil y público general.



### **SUMANDO INICIATIVAS VOLUNTARIAS EN LA FCE.**

**Autor/es:** TUA A Marcela Denadei, Voluntariado Universitario de la FCE

**Trabajo de Extensión**

**Universidad:** Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco

**Facultad/Centro:** Secretaría de Extensión, Facultad de Ciencias Económicas. Sede Trelew

**Eje Temático:** Educación para la comunidad

**Correo electrónico:** denadeimarcela@gmail.com

**Palabras clave:** Función social – Difusión – Redes sociales – Voluntariado

**Resumen**

El Programa de Voluntariado de la FCE se crea por Resolución N° 343/14 DFCE a partir de Mayo de 2014, por medio de una propuesta de la Dra Patricia Kent, en el marco de la Cátedra Abierta Ética para el Desarrollo Humano. A partir de su creación, la Secretaría de Extensión de la Facultad de Ciencias Económicas es el área responsable de su funcionamiento.

El trabajo voluntario que se busca implementar bajo este Programa, se basa en el desarrollo de la función social de la Universidad en la comunidad, basando sus acciones en las incumbencias profesionales de quienes se forman en esta institución educativa de nivel superior, realizando para ello una convocatoria de personas con espíritu voluntario.

Estas personas que toman la decisión de trabajar como voluntarios, lo hacen en libertad, sin presiones de ningún tipo, se informan acerca de las condiciones de trabajo a las que se van a comprometer, y se involucran, asumiendo compromisos ante las problemáticas sociales, ambientales y de índole general de la sociedad.

Los voluntarios constituyen el corazón del Voluntariado y ejercen acciones voluntarias en forma solidaria, tomando intervención con las personas y la realidad social, en determinadas condiciones de vulnerabilidad, participando en forma activa, para originar cambios.

En el primer año de gestión (Junio 2014 – Junio 2015), se han realizado acciones de carácter social y ambiental de impacto local, en las cuales se han involucrado personas y organizaciones con voluntad de colaboración. Se ha trabajado con la idea de construir redes sociales para generar mejores resultados.

Las primeras acciones desarrolladas se vincularon con la difusión del programa y sus objetivos, realizando visitas a los diferentes medios de comunicación masiva de la ciudad, creando además canales de comunicación para establecer vínculos hacia el interior de la institución y hacia afuera, con las organizaciones que conforman el tejido social. Se trabajó en el diseño de un logo que lograra la identificación del programa con las acciones desplegadas en el marco de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNPSJB.

Con la incorporación de los primeros voluntarios se generaron las primeras líneas de trabajo del Programa, vinculadas con temáticas sociales y ambientales, sumando la participación de diferentes organizaciones de la sociedad.

Para la implementación del programa, se creó el Banco de Voluntarios (grupo humano conformado por alumnos/docentes/no docentes/graduados voluntarios que donan horas de su tiempo libre para trabajar como voluntarios en diferentes proyectos de la FCE)

**CURSO TALLER SOBRE HERRAMIENTAS DE DISEÑO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS  
ECONÓMICOS Y SOCIALES.**

**Autor/es:** Fernández, MV; López, SM; Ramírez MC; Gajardo CR; Arzaguet M.

**Trabajo de Extensión**

**Universidad:** Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.

**Facultad/Centro/Instituto:** Facultad de Ciencias Económicas.

**Eje Temático:** Economía

**Correo electrónico:** mvfernan@hotmail.com

**Palabras clave:** Evaluación de proyectos, departamento de economía, indicadores de rentabilidad, evaluación social de proyectos.

**Resumen**

La idea de realizar este curso surgió como inquietud en las reuniones del Departamento de Economía de la Sede Esquel de la Facultad de Ciencias Económicas. Allí se planteó la desintegración que el Plan de Estudios de la Carrera de Contador Público propone para la enseñanza de esta temática, que se encuentra compartimentada en las asignaturas Microeconomía y Matemática Financiera. Por otro lado, en la Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas había docentes formados en la temática con disponibilidad de tiempo en sus designaciones durante ese cuatrimestre que colaboraron en la enseñanza de estos ejes temáticos. Es así que se planteó como objetivo la integración de estos conceptos en un curso taller que permita a los alumnos incorporar herramientas que otorguen una visión integral del proceso de diseño, presentación de la información, planificación y evaluación de proyectos de inversión privada y proyectos sociales.

El curso se organizó de acuerdo a ejes temáticos que fueron presentados a lo largo de 6 encuentros consecutivos entre el 22/09 y el 06/10 de 2014, en los horarios de las asignaturas Microeconomía y Matemática Financiera de la carrera de contador público, con la exigencia mínima de un 70% de asistencia. Se aprovechó que estas asignaturas se dictan en forma simultánea en el cuarto año de la carrera de Contador Público, lo que permitió que se considerara como curso obligatorio para los estudiantes, incorporando las actividades como parte del programa. Para el dictado del curso participaron Docentes Adjuntos y Jefes de Trabajos Prácticos todos pertenecientes al departamento de economía. La carga horaria fue de 15 horas reloj presenciales y la modalidad de trabajo fue teórico práctica mediante la aplicación de lo aprendido a estudios de casos prácticos en los que los alumnos participaron en forma grupal. Se apuntó a lograr un desarrollo conceptual de los contenidos aplicados a casos reales, utilizando ejemplos disparadores preparados por los docentes y complementados con la participación activa de los alumnos a lo largo del curso. Para la distribución del material teórico y de consulta se utilizó el aula virtual de la materia Planeamiento y Evaluación de Proyectos. La inscripción y la entrega de certificados se realizaron a través del Sistema Gnosis.

Como reflexión de la experiencia vivida encontramos como positiva la participación activa de los alumnos frente a la propuesta realizada por los docentes en el taller. El intercambio ocurrido

entre docentes de diferente formación y cátedras también enriqueció la propuesta. Durante los encuentros participaron 20 alumnos, de los cuales 12 obtuvieron su certificado de participación.

Entre las principales conclusiones rescatamos que se creó un excelente clima de intercambio durante el curso, aunque se presentaron algunas dificultades de organización debido a la falta de disponibilidad de aulas para cursos más numerosos. La evaluación de los alumnos fue satisfactoria, ellos encontraron que recibieron formación en herramientas prácticas con alta aplicación a casos reales, especialmente para la evaluación de proyectos propios, aunque evaluaron en forma menos positiva su aplicación en la salida laboral.

## LA CONSTRUCCIÓN DE CIUDADANÍA EN EL CONTEXTO DE LOS PROCESOS ELECTORALES

**Autor/es:** Avila Silvina Alejandra; Rapp Roxana

**Trabajo de Extensión**

**Universidad:** Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco

**Facultad/Centro/Instituto:** Facultad de Ciencias Económicas

**Eje Temático:** Educación para la comunidad

**Correo electrónico:** avila.silvina@yahoo.com.ar

**Palabras claves:** universidad; ciudadanía, legitimidad, elecciones

### Resumen

A más de treinta años de la reanudación de sistema democrático se observa que los ciudadanos, en general, y los estudiantes, en particular, no siempre se encuentran en condiciones de transitar adecuadamente un proceso electoral, ya sea por desinformación o por desinterés. La irrupción de un calendario electoral provoca una participación forzada con deficiencias en términos de conocer qué se elige y sus implicancias para la ciudadanía.

Desde una cátedra del nivel universitario se realizan actividades de extensión con el objetivo de acercar información objetiva para visualizar el contexto institucional donde convergen los procesos electorales; ya sea los que se den en la universidad, en la representación estudiantil de las escuelas de nivel medio o en la selección de los ciudadanos que accederán a los puestos de gestión política en los estamentos del estado (Nacional, provincial y/o municipal).

El abordaje pretende resignificar la participación como un factor decisivo para la legitimidad política de las instituciones.

Se concibe que, la institución universitaria, como actor importante en la generación de conocimientos y prestación de servicios, se encuentra llamada a ofrecer este tipo de actividades, articulando metodológicamente espacios de información y reflexión con estudiantes universitarios y del nivel medio. Se toma como referencia lo manifestado por el CIN que, con motivo del Bicentenario, explicitó: "La razón de ser de las Universidades Públicas en Argentina es servir a la comunidad y ayudarla a progresar" (Desafíos para las Universidades Públicas. Anexo Ac.PI N° 759/10).

Para esto se han organizado actividades durante el año 2014 y el 2015 en el ámbito de la facultad, mediante charlas a alumnos ingresantes y al resto de los estudiantes, en las que se presentan los temas mencionados. A su vez se trabajará esta temática con alumnos de escuelas de nivel medio.

En el primer encuentro a desarrollarse en el mes de abril/2015 se trabaja el eje la estructura de la UNPSJB de acuerdo al Estatuto y la Ordenanza N°122 que rige los procesos electorales para la renovación de los estamentos universitarios

En el segundo encuentro a desarrollarse en la tercer semana de junio/2015 en el ámbito universitario, los ejes temáticos giraran en torno a: Elecciones PASO, Partidos Políticos, derechos y deberes del elector.

En el tercer encuentro a desarrollarse en la cuarta semana del mes de junio/2015 en el ámbito de establecimiento de nivel medio se replicarán los mismos contenidos enunciados.

En forma previa a las charlas se da difusión por los medios disponibles en la facultad y se articulan las comunicaciones interinstitucionales; en los talleres se discute sobre calidad de información; distinción entre sufragio y participación; impacto de las votaciones en la vida personal e institucional.

En el actual estado de desarrollo de la propuesta, se avisa cierta apatía en los destinatarios pero, paradójicamente, se demanda capacitación para poder crecer en términos de ciudadanía. Se propone evaluar la actividad mediante encuestas de opinión.

