

**ANÁLISIS DEL POSICIONAMIENTO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN  
BOSCO EN SU ZONA DE INFLUENCIA DESDE LA VISIÓN DE LOS JÓVENES,  
POTENCIALES INGRESANTES**

**Autor/es:** Fernández, María Victoria; Lopez, Silvia Mabel; Arriegada, Elba; Bazán, Ágata; Crettón Barrionuevo, A Damián; Gonzalez, Jorge Luis; Jones, Adan Paul; Mansilla, Marta A; Miguel, Luciano A; Reyes, E Teresa; Sandoval, Mariana; Sepúlveda, Valeria y Zunzunegui, Zaira; Ramírez, M Celeste; Casado, Norma; Trifaró, Nora

**Universidad:** Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.

**Facultad/Centro/Instituto:** Facultad de Ciencias Económicas.

**Área Disciplinar:** Estadística.

**Correo electrónico:** [mvfernan@hotmail.com](mailto:mvfernan@hotmail.com)

**Palabras clave:** Estadística descriptiva, marketing, estudios de opinión, posicionamiento.

**Modalidad de Presentación:** Presentación oral

### **Fundamentación y marco teórico**

Todos los años la cátedra de Estadística promueve el involucramiento de sus alumnos en actividades relacionadas con la investigación científica. Se observa que la aplicación de los conocimientos teóricos adquiridos durante el cuatrimestre de cursado en actividades concretas conectadas a un caso real del ámbito local es enriquecedora para los estudiantes porque posibilita la integración de conceptos y la experimentación de su aplicabilidad en el campo profesional. Con el fin de estimular el interés y la curiosidad se persigue que el producto obtenido pueda ser de utilidad para algún sector de nuestra comunidad. Puntualmente en esta experiencia se espera brindar información útil para el Proyecto de Investigación avalado por Ciencia y Técnica de nuestra Universidad denominado "Actores y factores del microentorno de la Delegación Esquel de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco" que tiene por objetivo principal la recopilación y sistematización de datos del microentorno, que reduzcan la incertidumbre para viabilizar el proceso de planificación, gestión y control de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNPSJB.

El marco teórico en el que se encuadra el trabajo es el propuesto por el Proyecto de Investigación de Ciencia y Técnica (Trifaró et. al, 2015) y corresponde al

del Marketing y la Administración. La Administración, como disciplina científica constituye un sistema de conocimientos, metódicamente fundamentado, que trata de investigar, explicar, comprender y predecir, el por qué de su objeto de estudio: las organizaciones. Sistemáticamente trata de entender razones y modos de construcción y evolución de unidades o grupos humanos especiales con personas que trabajan juntas en un marco de relaciones o estructuras formales e informales, cumpliendo diversas funciones, ocupando distintos puestos y llevando a cabo actividades y tareas para cumplir fines, alcanzar objetivos y hacer tales unidades más útiles a la sociedad. Por su parte el Marketing es considerado una postura mental, una actitud, una forma de concebir la relación de intercambio por parte de las organizaciones que ofrecen sus productos a un mercado. Esta concepción parte de un análisis de necesidades del consumidor y tiene como fin su satisfacción del modo más beneficioso para las partes involucradas. Se la define como una disciplina académica y profesional, siendo objeto de estudio e investigación en la universidad y de aplicación en la empresa y en otras instituciones que sirven a un mercado, en particular, y a la sociedad, en general. Las estrategias de marketing apuntan a identificar y evaluar oportunidades, analizar segmentos del mercado y seleccionar mercados meta, planear y ejecutar estrategias que apunten a satisfacer los objetivos de los clientes y de la organización involucrada y finalmente, el análisis de los rendimientos de las estrategias diseñadas (Zikmund, W. 1998). Ambas se sirven, para su investigación y desarrollo, de herramientas matemáticas y estadísticas. Mediante un estudio descriptivo es posible caracterizar los deseos y procesos de decisión de compra, entre otros, de los potenciales consumidores de un producto.

Desde la óptica de la administración y el marketing se define entorno como el lugar donde la organización debe efectuar la búsqueda de sus oportunidades y sus posibles riesgos. En este medio existen *actores* y *factores* que influyen inmediatamente sobre la organización afectando su capacidad de satisfacer las necesidades de sus clientes internos y externos. Estos elementos constituyen el objeto de estudio de la investigación y conforman lo que se denomina *microentorno* (Trifaró et. al, 2015).

Los estudiantes de nivel medio próximos a graduarse en la zona constituyen uno de los múltiples actores sociales que influyen en la determinación de los acontecimientos que pueden afectar al desarrollo organizacional de nuestra Facultad y es por ello que son el objeto de estudio del trabajo.

### **Objetivos y metas del trabajo**

El objetivo principal de este estudio es conocer, a partir de la realización de una encuesta, la opinión de los potenciales ingresantes a nuestra Facultad, consultando qué conocen de la Universidad en general y de la Facultad en particular, y cuáles son los aspectos vinculados con su proceso decisonal al momento de elegir una carrera universitaria.

Además del objetivo principal descrito anteriormente, la meta del trabajo es mejorar la calidad del aprendizaje y fomentar el reconocimiento por parte de los alumnos de la utilidad de la asignatura como herramienta de amplia aplicación en el ámbito de las ciencias económicas. También se pretende que la participación en el proyecto les permita desarrollar capacidades prácticas encuadradas en la metodología de la investigación. Finalmente, este trabajo aportará información primaria al Proyecto de Investigación de nuestra facultad que se espera contribuya a la gestión y a la vinculación de la Facultad con su *microentorno*.

Los objetivos secundarios del trabajo, relacionados con el objetivo principal y las metas son los siguientes:

- Realizar durante el cursado de la asignatura actividades en las que se apliquen los conocimientos presentados a un caso real.
- Invitar a los estudiantes a introducirse en actividades de investigación aplicada, para que puedan observar esta dimensión con su participación en actividades enmarcadas en esta metodología.
- Aplicar los conceptos de variable estadística, diseño de muestreo, relevamiento de datos, base de datos y los contenidos presentados en la unidad de estadística descriptiva desde la perspectiva de la Administración y el Marketing.
- Discutir el proceso de puesta en marcha del trabajo de campo y practicar el uso de un software estadístico.
- Redactar un informe final que sea fuente de información útil para el Proyecto de Investigación en curso.

### **Metodología aplicada**

La Administración y el Marketing se sirven de herramientas de las estadísticas para su investigación y desarrollo. Mediante una encuesta auto-administrada se procuró obtener datos primarios que sean representativos de la población objetivo. El cuestionario aplicado fue diseñado previamente por el equipo investigador y la cátedra realizó algunos aportes para optimizar el relevamiento de datos. La cátedra y sus alumnos participaron en las actividades de diseño de muestreo, trabajo de campo, relevamiento de los datos, diseño y carga de la base de datos, su procesamiento y

redacción del informe final. Las actividades de diseño de muestreo se realizaron mediante la aplicación de técnicas de muestreo probabilístico por conglomerados (Chao, 1993), buscando representatividad en función de la cantidad de alumnos que asisten a las escuelas secundarias de Esquel y Trevelin.

Se presentó a los alumnos la metodología utilizada para la realización del diseño de muestreo y se los capacitó para realizar las actividades de relevamiento de datos, la carga de la base de datos, su procesamiento y análisis de los resultados obtenidos. El análisis estadístico de la información se realizó en forma colaborativa utilizando un software estadístico de uso gratuito y el Excel.

Los docentes de la cátedra y el equipo de investigación del Proyecto de Investigación de Ciencia y Técnica participamos en la coordinación del trabajo de campo. Luego, los docentes realizamos el control de calidad del relevamiento, de la carga de datos y de los resultados obtenidos en el procesamiento, actividades que fueron realizadas por los alumnos.

### **Desarrollo del trabajo**

El relevamiento se realizó del 11 al 26 de mayo del 2016. Las conclusiones se obtuvieron a partir del análisis de la información proporcionada por una muestra de 339 alumnos que se encuentran culminando sus estudios de nivel medio en establecimientos educativos de Esquel y Trevelin con diferentes orientaciones e incluyendo en la muestra a las escuelas para adultos. El 84,6% de los alumnos que conforman la muestra estudian en Esquel y el resto en Trevelin (ver cuadro 1).

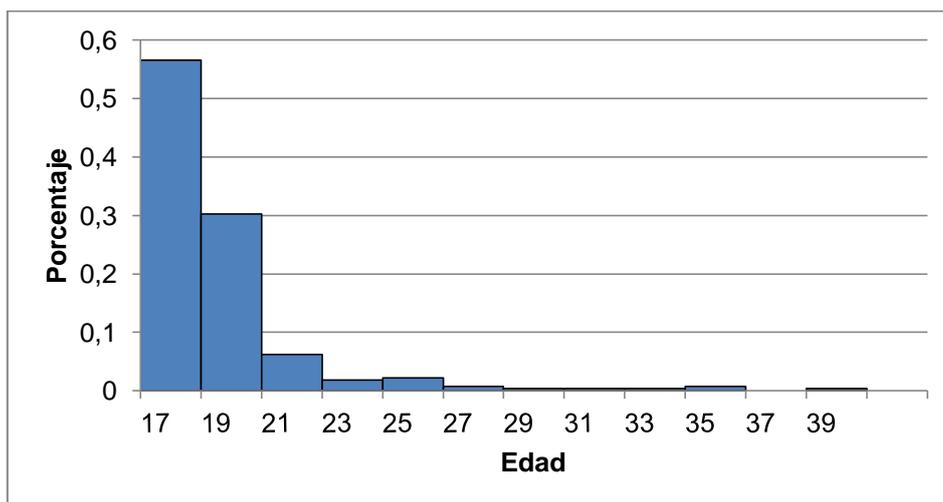
El 66% de los alumnos asisten a clases por la mañana, mientras que el 4% lo hacen por la tarde. Un 18% asisten con doble escolaridad. El resto asiste en el turno noche y corresponde a los casos de escuelas para adultos.

Cuadro 1: Composición de la muestra por localidad, escuela y orientación.

<b>Nombre de la Escuela</b>	<b>Localidad</b>	<b>Orientación/división</b>	<b>Cantidad de casos</b>
Colegio Nro 708 - Malvinas Argentinas	Esquel	Informática Contab.	13
Colegio Nro 708 - Malvinas Argentinas	Esquel	Informática Contab.	13
Colegio Nro 708 - Malvinas Argentinas	Esquel	Informática Contab.	14
Colegio Nro 758	Esquel	Arte	12
Colegio Nro 758	Esquel	Arte	14
Colegio Nro 713	Esquel	Informática	13
Colegio Nro 713	Esquel	Humanidades	20
Politécnica - Francisco E. Gilardoni	Esquel	Construcción	23
Politécnica - Francisco E. Gilardoni	Esquel	Industrial	20
Politécnica - Francisco E. Gilardoni	Esquel	Forestal	18
Instituto San Luis Gonzaga. Salesiano	Esquel	Naturales	18
Colegio Nro 791	Esquel	Turismo	15
Cacique Inacayal	Esquel	Bienes y servicios	13
Colegio Nro 7722	Esquel	Sociales	20
Colegio Nro 7722	Esquel	Sociales	14
Colegio Nro 735	Esquel	C. Naturales	28
Colegio Nro 735	Esquel	Humanidades	19
EMETA	Trevelin	Técnica Agropec.	13
Néstor González Salvaterra	Trevelin	Humanidades	14
Néstor González Salvaterra	Trevelin	Informática	25
<b>Total</b>			<b>339</b>

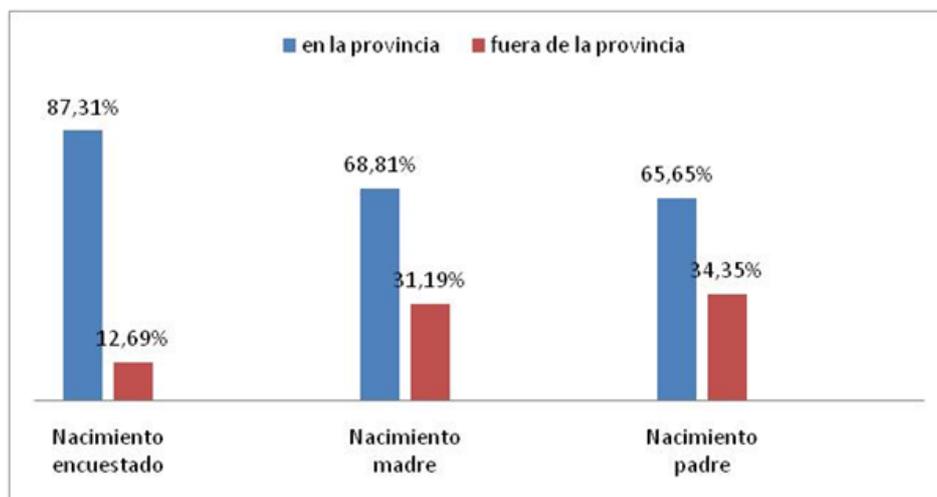
Los resultados obtenidos de la muestra indican que los estudiantes se distribuyen por género en formas iguales. La edad promedio de los alumnos es de 18,2 años y el desvío es de 2,81 años. Los menores tienen 16 años de edad y el mayor 39. La mayor parte de ellos tiene menos de 19 años (ver gráfico 1).

Gráfico 1. Histograma de la edad de los estudiantes.



En el gráfico 2 se puede observar que es mayor la proporción de adolescentes que nacieron en la provincia en relación con la misma proporción medida para los padres.

Gráfico 2. Distribución del lugar de nacimiento de los estudiantes y de sus padres.

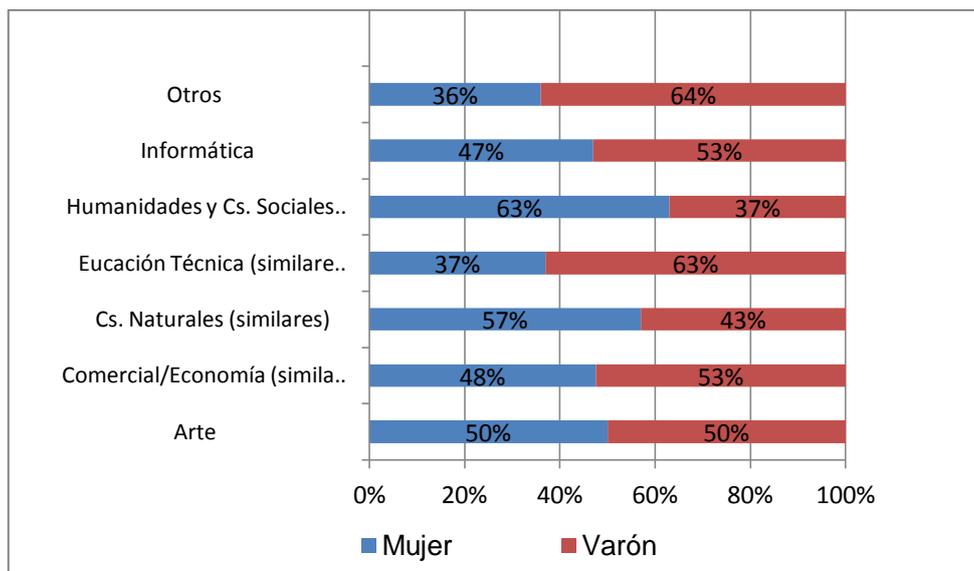


El 20% de los adolescentes encuestados señala que trabaja y el 24% que se encuentra buscando trabajo.

Realizando un test de independencia, con un nivel de significatividad del 5%, puede concluirse que es significativo el sexo de los estudiantes y la orientación que eligen para sus estudios de nivel secundario. Esto se observa principalmente en las orientaciones de humanidades y ciencias sociales que son preferidas por las mujeres, mientras que las técnicas son más elegidas por los varones. En relación con las relacionadas con las ciencias económicas, no se encuentra una diferencia significativa

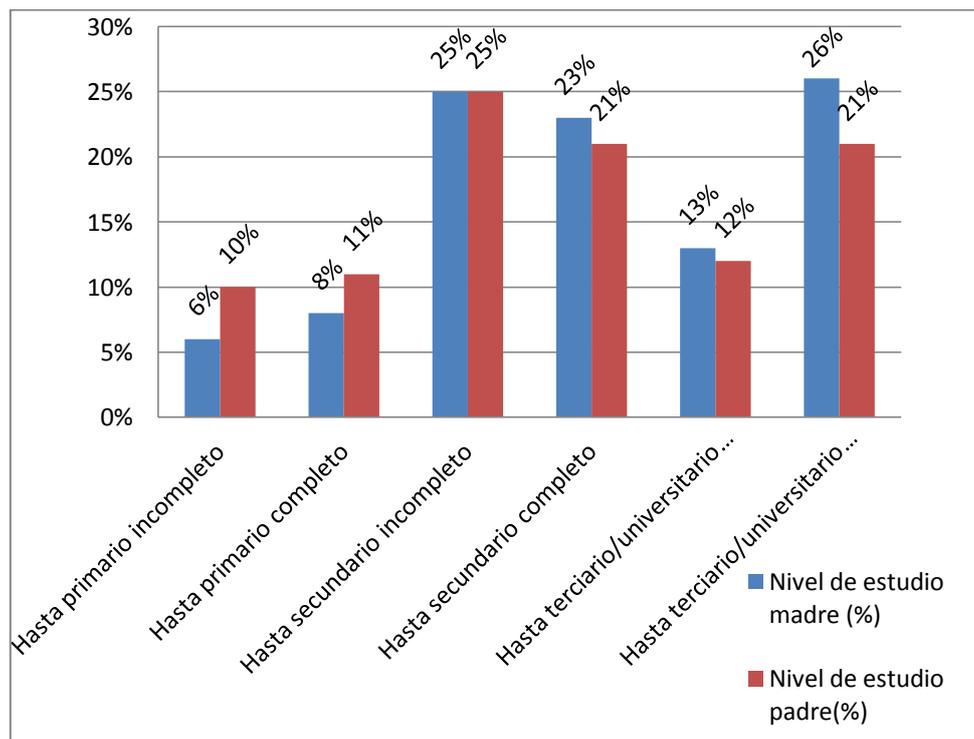
en la elección, de acuerdo con el género de los estudiantes (ver gráfico 3).

Gráfico 3. Influencia del Género en la elección de la Orientación.



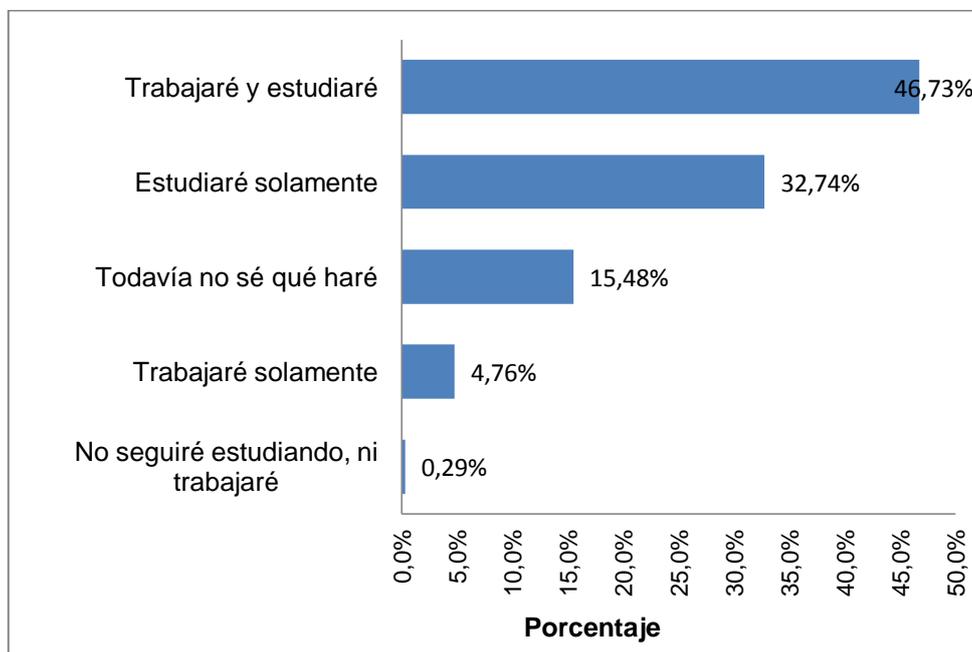
El nivel de estudios de los padres de los chicos escolarizados es, en general elevado. En el gráfico 4 se observa que más de la mitad de los padres y de las madres han culminado sus estudios secundarios como mínimo.

Gráfico 4. Nivel de instrucción máximo alcanzado por los padres de los estudiantes.



Al consultar sobre las expectativas luego de finalizar sus estudios, casi el 79,5% de los consultados estudiará o estudiará y trabajará. El 15,5% dicen que aún no tienen definido que van a hacer luego de finalizar el secundario. Poco más del 5% señala que solamente trabajará o que no va a trabajar, ni a estudiar (gráfico 5).

Gráfico 5. Distribución de las expectativas acerca del futuro de los estudiantes.



Al analizar la relación que existe entre las variables, con un nivel de significatividad del 5%, se encuentra que existe dependencia entre las expectativas y el nivel de estudio de los padres (tanto para la madre como para el padre), como así también con su situación laboral actual (trabaja o no trabaja). No es significativa la relación entre decisiones acerca del futuro de los jóvenes y la localidad de residencia o el género de los estudiantes.

Quienes más influyen en las decisiones que ellos toman sobre el futuro son la madre, la familia, los amigos y el padre. Siendo una pregunta de respuestas múltiples, puede concluirse que en promedio los estudiantes eligieron en promedio dos opciones (tabla 2).

Tabla 2. Quiénes influyen en las decisiones sobre el futuro de los estudiantes.

Quién influye	Porcentaje de respuestas
Madre	48%
Familia	46%
Amigos	41%
Padre	35%
Nadie	18%
profesionales de la carrera que elijo	11%
Otros	9%
profesor/es	8%
<b>Total</b>	<b>216%</b>

Los factores que limitan las decisiones que pueden tomar acerca del futuro son: el hecho de que la carrera que quieren estudiar no se dicta en Esquel, la falta de dinero para viajar y vivir en otro lugar, el no tener definido qué estudiar y el miedo a no lograr cumplir con sus objetivos personales. Los factores que los alientan son: el apoyo de su familia, la posibilidad de independizarse, el tener definido lo que quieren estudiar y la posibilidad de obtener un título universitario. Estas preguntas se propusieron con la posibilidad de elegir más de una respuesta, encontrándose que en general se encuentran más factores que alientan en relación con aquellos que limitan (ver tabla 3).

Tabla 3. Factores que alientan y/o limitan las decisiones de los estudiantes.

Factores que alientan	%	Factores que limitan	%
<b>El apoyo de mi familia</b>	<b>64%</b>	<b>En Esquel no está la carrera que quiero estudiar</b>	<b>41%</b>
<b>Independizarme</b>	<b>54%</b>	<b>Dinero para viajar y vivir en otro lugar</b>	<b>37%</b>
<b>Tener definido que quiero estudiar</b>	<b>45%</b>	<b>No tener definido que quiero estudiar</b>	<b>29%</b>
<b>Tener un título universitario</b>	<b>42%</b>	<b>Miedo a no lograr mis objetivos personales</b>	<b>29%</b>
<b>El desarrollo personal a futuro</b>	<b>39%</b>	Inseguridad en mis capacidades	23%
<b>Confiar en mí mismo y mis capacidades</b>	<b>38%</b>	Miedo al desarraigo si me voy a vivir a otro lugar	17%
<b>Ayudar económicamente a mi familia</b>	<b>35%</b>	No tener definido en que puedo trabajar	12%
<b>Ganas de conocer otros lugares</b>	<b>32%</b>	Incertidumbre sobre el futuro	12%
Ser reconocido por mi trabajo	27%	No conocer sobre las carreras, si elijo estudiar	11%
Perspectivas de cambio	23%	Dinero para mantenerme mientras estudio en Esquel	9%
Las perspectivas de ganar dinero	23%	Desconocimiento del campo laboral de las carreras	8%

Tener definido en que puedo trabajar	21%	Insuficiente apoyo familiar	5%
Otros	2%	Otros factores económicos	2%
		Otros	2%
<b>Total</b>	<b>445%</b>	<b>total</b>	<b>237%</b>

Al consultar sobre la carrera que desean seguir a quienes desean continuar su formación, el 30% aún no tiene definido qué estudiarán y el 6% tienen interés en continuar sus estudios relacionados con las ciencias económicas. En la tabla 4 pueden observarse las carreras que eligen con mayor detalle. En las categorías defensa se computaron los casos en los que continuarán estudiando carreras relacionadas con: milicia, policía, criminalística y servicio penitenciario. Los que se computaron en salud son los que estudiarán medicina, odontología y también otros servicios relacionados con la salud como enfermería, fisioterapia, radiología, etc. En oficios la mayoría indican que se dedicarán a la peluquería y mecánica de diversos tipos.

Tabla 4. Carrera que desean seguir.

<b>Categorías</b>	<b>Porcentaje</b>
No definido	30,0
Ciencias Humanísticas	12,1
Profesorados o Tecnicatura	12,1
Ciencias Naturales	9,4
Ingenierías	8,8
Salud	6,9
Arte – diseño	4,5
Defensa	4,5
<b>Lic. en Administración</b>	<b>2,4</b>
<b>Contador Público</b>	<b>2,1</b>
Ciencias Jurídicas	1,8
<b>Lic. en Administración de empresas turísticas</b>	<b>1,5</b>
Gastronomía	1,8
Oficio	1,5
Otras carreras	0,6
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

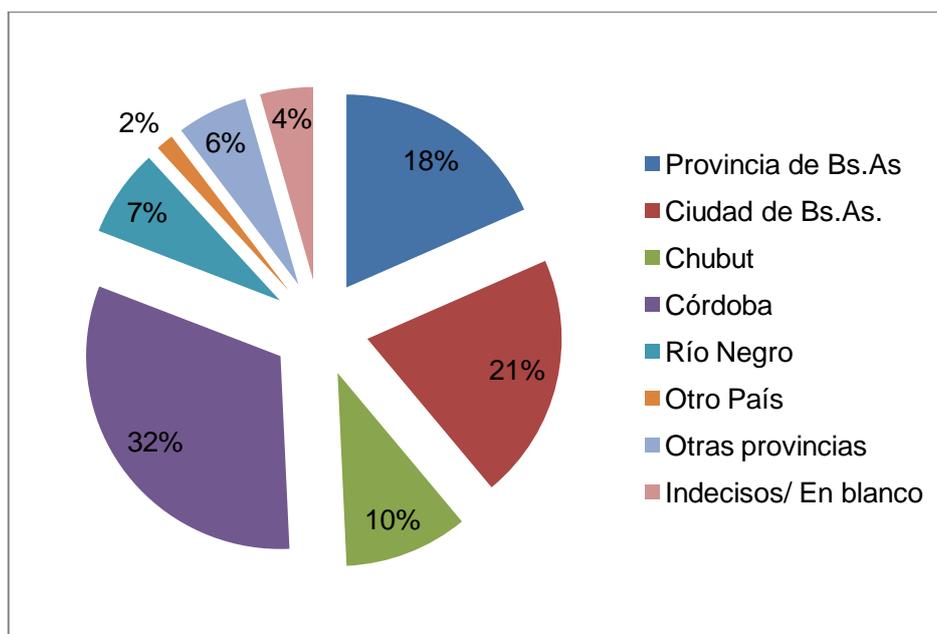
A quienes decidieron continuar sus estudios de nivel superior, se les consultó acerca de la institución y el lugar en el que continuarán estudiando. Se puede observar que un 43% aún no tiene definida la carrera que estudiará, el 42% continuará sus estudios en otra institución y/o lugar. El 15% estudiará en la UNPSJB, de los cuáles la mayor parte lo hará en su Sede de Esquel (ver tabla 5).

Tabla 5. Dónde estudiarán, de acuerdo con el género del entrevistado.

Dónde estudiaré	Mujer	Varón	Total
No estoy definido	19%	24%	43%
Otro Institución y/o ciudad	22%	20%	42%
UNPSJB Sede Comodoro Rivadavia	1%	1%	2%
UNPSJB Sede Esquel	6%	4%	10%
UNPSJB Sede Trelew	2%	1%	3%
<b>Total</b>	<b>50%</b>	<b>50%</b>	<b>100%</b>

El análisis de quienes estudiarán en otra institución (que sea la UNPSJB) o ciudad se detalla en el gráfico 6. La mayor parte de los jóvenes que migran para continuar sus estudios lo hacen a Córdoba eligiendo en su mayoría la Universidad Nacional de dicha localidad, a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires eligiendo la Universidad de Buenos Aires y a la Provincia de Buenos Aires, eligiendo la Universidad Nacional de La Plata. Los que quedan en la provincia del Chubut, aunque eligen otra institución para continuar su educación, permanecen en Esquel o en Puerto Madryn.

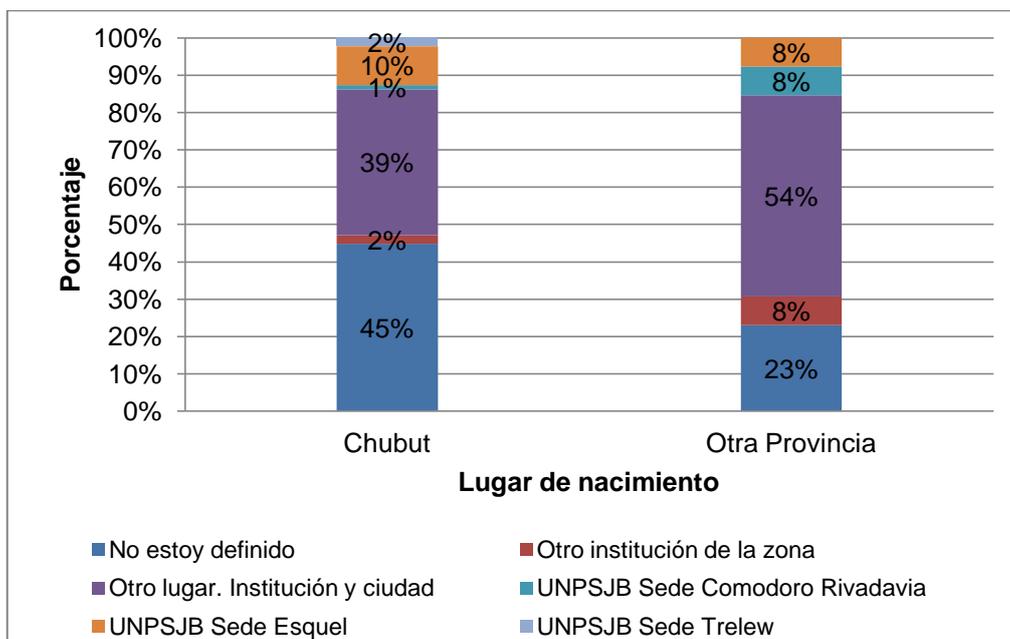
Gráfico 6. Análisis de quienes continuarán sus estudios en otra institución y/o ciudad.



La elección del lugar en el que estudiarán se encuentra relacionada con el lugar de nacimiento de los encuestados con un nivel de significatividad del 5%. En el gráfico 7 puede observarse que la mayor proporción de indecisos se encuentra entre quienes nacieron en la provincia, mientras que es mayor la proporción de aquellos que

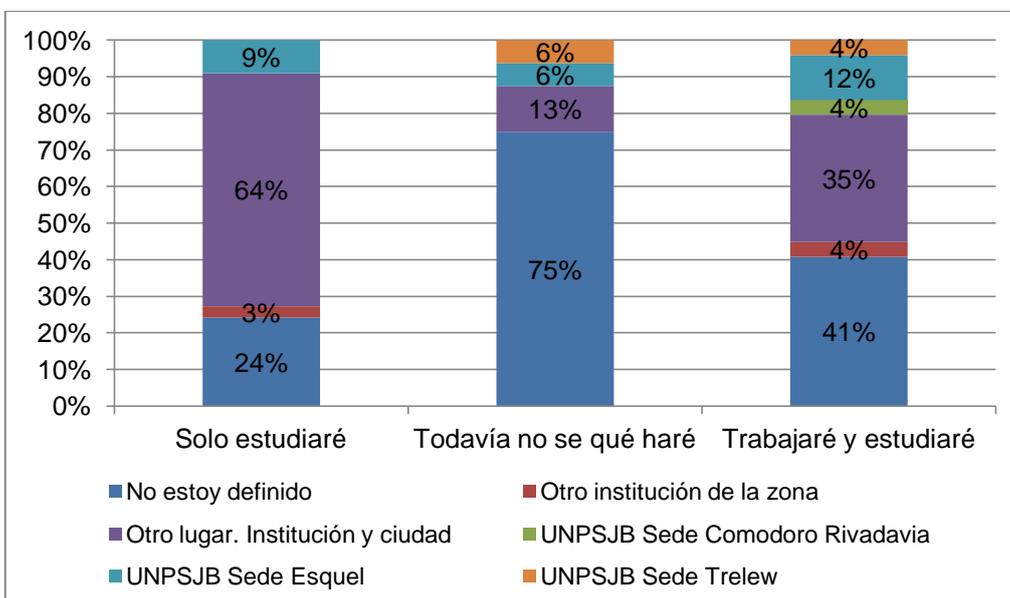
se irán de la provincia para continuar sus estudios entre los que nacieron en otras localidades.

Gráfico 7. Elección del lugar en el que estudiarán de acuerdo con el lugar de nacimiento de los jóvenes.



También se observa que la elección de la localidad en la que estudiarán se encuentra relacionada con las expectativas de los estudiantes con un nivel de significatividad del 5%. Aquellos que solamente estudiarán, en general lo harán en otra localidad. También se observa lógicamente que la mayoría de los indecisos son aquellos que aún no se definieron por la localidad en la que estudiarán (ver gráfico 8).

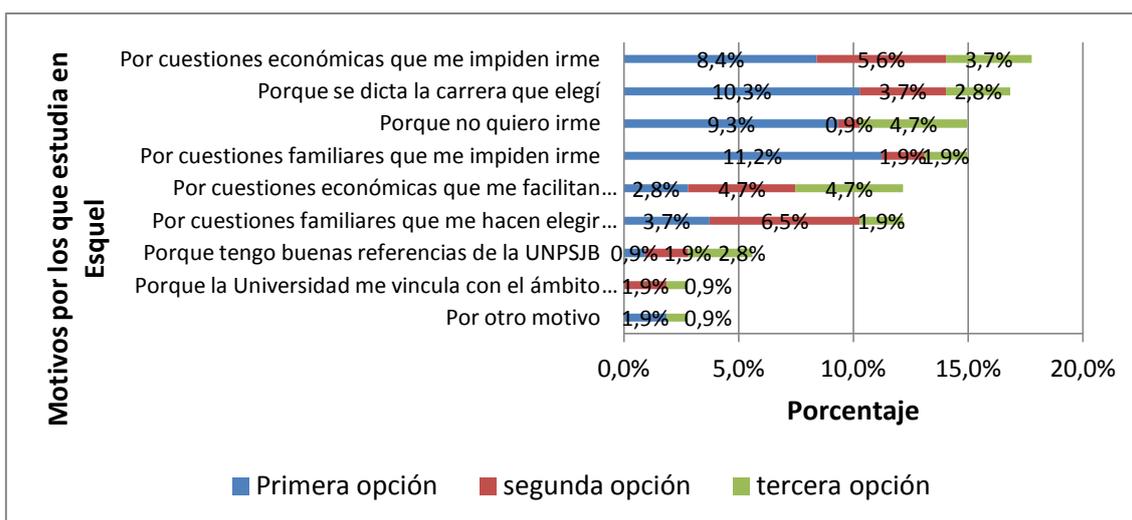
Gráfico 8. Elección del lugar en el que estudiarán de acuerdo con las expectativas\*.



\*Sólo se consideró a aquellos que van a continuar sus estudios o que se encuentran indecisos.

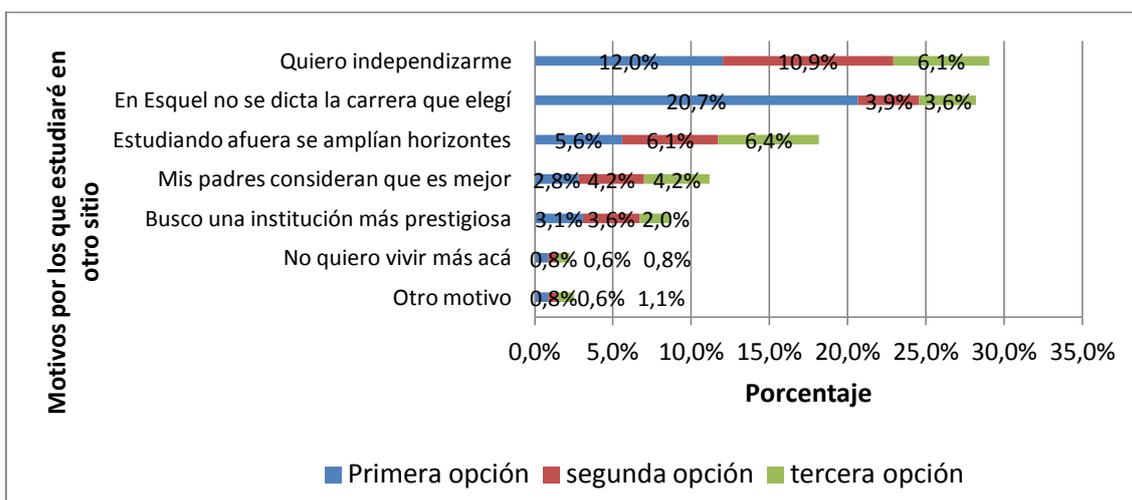
Aquellos que se quedan a estudiar en la localidad lo hacen fundamentalmente por los siguientes motivos: por cuestiones económicas que impiden que se vayan a otro sitio, porque se dicta la carrera que eligen en la localidad, porque no quieren irse o por cuestiones familiares que les impiden marcharse. En el gráfico 9 pueden observarse los motivos por los que se quedan, priorizando el orden de mención de los mismos.

Gráfico 9. Motivos por los que se quedan a estudiar en Esquel



En cambio, quienes se marchan lo hacen principalmente porque: quieren independizarse o porque no se dicta en la localidad la carrera que eligieron. En el gráfico 10 pueden observarse el motivo por el cual deciden estudiar en otro lugar, priorizando el orden en el que se mencionó cada motivo.

Gráfico 10. Motivos por los que se van a estudiar a otra localidad.



La mayoría de los jóvenes desconoce la existencia de instituciones de educación superior con presencia en la zona, o si tienen conocimiento, este es sólo por escucharla nombrar, aunque sin reconocer referencias buenas o malas acerca de la institución. Con excepción de la presencia de la Sede de Universidad Nacional del Comahue en nuestra localidad, que ofrece la carrera de enfermería, nuestra universidad es la más reconocida de la zona, al menos de nombre. Acerca de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad, el 44% reconoció que nunca la oyó nombrar, el 43% que la conoce sólo lo hace de nombre, el 12% que la conoce, tiene buenas referencias y el 1% que la conoce y tiene malas referencias (ver tabla 6).

Tabla 6. Reconocimiento de las instituciones de educación superior con presencia en la zona.

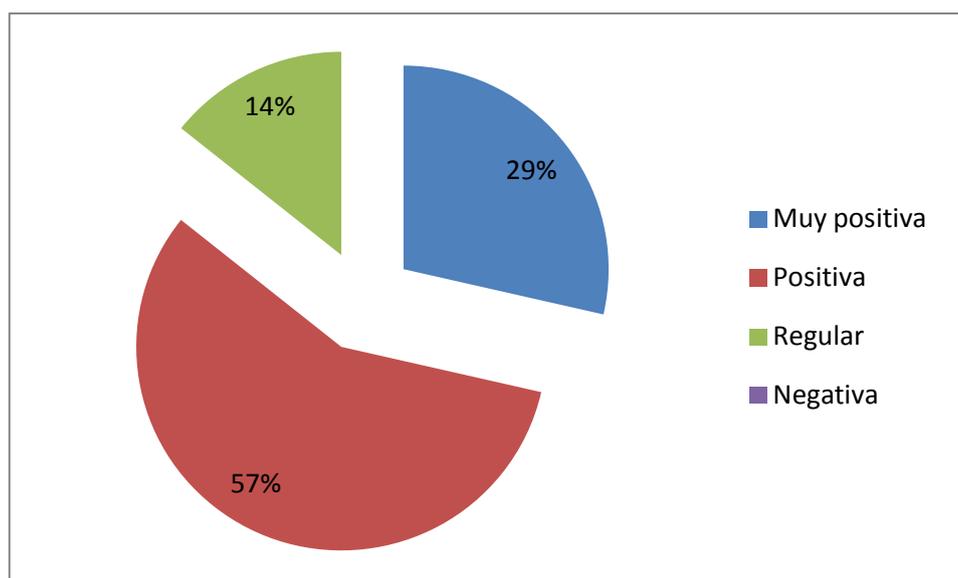
Institución	Nunca la oí nombrar	Solo la conozco de nombre	Tengo buenas referencias	Tengo malas referencias
<b>ISFD 809</b>	62,1%	29,6%	8,0%	0,3%
<b>ISFD 804</b>	64,0%	31,0%	5,0%	0,0%
<b>ISFD Música y Arte</b>	58,9%	29,6%	10,5%	1,0%
<b>UTN Regional</b>	72,5%	19,6%	7,9%	0,0%
<b>UN Comahue - Enfermería</b>	39,6%	41,6%	18,2%	0,6%
<b>U siglo XXI</b>	68,5%	23,2%	6,0%	2,3%
<b>IDES</b>	81,6%	15,4%	2,7%	0,3%
<b>U Blas Pascal</b>	80,3%	16,4%	2,3%	1,0%
<b>CERET</b>	83,2%	0,0%	12,4%	4,4%
<b>UNPSJB Ciencias Económicas</b>	43,7%	43,3%	12,3%	0,7%
<b>UNPSJB Humanidades y Cs Soc</b>	46,3%	42,8%	10,9%	0,0%
<b>UNPSJB Jurídicas</b>	47,7%	40,1%	11,5%	0,7%
<b>UNPSJB Cs. Naturales</b>	49,6%	38,1%	12,0%	0,3%
<b>UNPSJB Ingeniería</b>	41,8%	41,1%	16,8%	0,3%
<b>Total</b>	<b>59,8%</b>	<b>29,5%</b>	<b>9,8%</b>	<b>0,9%</b>

En relación con el cumplimiento de las metas propuestas con fines pedagógicos para este trabajo se puede destacar que el 85,7% de los alumnos que participaron coincidieron en evaluar en forma positiva tanto la experiencia introductoria a las actividades de investigación, como la propuesta de la cátedra dentro de su plan de formación académica. La misma proporción encuentran que la actividad es importante para su formación profesional. Como aspectos positivos señalan que pueden aplicar lo que aprendieron en clase en un caso real y también que aprenden

cómo procesar información y preparar un informe con sus resultados. También consideran que es una buena práctica de trabajo grupal, que aumenta sus conocimientos y que es útil para su futuro desempeño como profesionales. Como aspecto negativo un alumno señala que no es necesario investigar para ejercer como contador y que son pocos los contadores que trabajan utilizando estadística.

En cuanto al aprendizaje aportado 57,14% valoró positivamente la actividad y el 28,6% la valoró muy positivamente. Ningún alumno valoró a la actividad como negativa (ver gráfico 11).

Gráfico 11. Valoración general del aprendizaje.



Los estudiantes calificaron de 1-10 valorando a la actividad como iniciadora de su experiencia en investigación, resultando un promedio de 7,83 puntos, con un desvío estándar de 1,6.

Según su opinión, los aspectos favorables del trabajo que realizaron son:

- ✓ La interacción con alumnos del ciclo medio.
- ✓ Aprender a usar programas estadísticos.
- ✓ Aplicar los contenidos de la materia: aprender a procesar la información, encuestar, cargar datos, realizar práctica con herramientas estadísticas.
- ✓ Adquirir nuevos conocimientos en la recolección de datos.
- ✓ Poder sacar conclusiones a partir de las encuestas.
- ✓ Poder abordar un tema de interés general.
- ✓ Salir de la facultad al campo de investigación

- ✓ Analizar un caso práctico real.
- ✓ Vivir una experiencia nueva en relación con las que están habituados a realizar.
- ✓ Poder obtener información en las escuelas.
- ✓ Es una experiencia positiva en la realización de un trabajo grupal.
- ✓ Puesta en común y dimensionamiento de las dificultades de un proyecto.

Entre los aspectos desfavorables mencionan los siguientes:

- ✓ Problemas para entender el software estadístico utilizado, el programa es poco práctico para utilizarlo en Windows.
- ✓ Falta de tiempo para dedicarle al proyecto, para cargar los datos.
- ✓ Superposición entre teoría y participación en las actividades del proyecto, quita tiempo para estudiar para los parciales.
- ✓ Falta de interés de los chicos a los que se les hizo la encuesta, que dejaron preguntas sin contestar.
- ✓ Faltaban alumnos en las escuelas debido a altos índices de inasistencia.
- ✓ Tiempo dedicado en el último tramo de la materia.

El 100% de los alumnos consideró de interés la temática abordada en el trabajo.

## **Conclusiones y discusión**

La experiencia propuso la interacción del equipo investigador de un proyecto avalado por Ciencia y Técnica de nuestra Universidad con los docentes y alumnos de la cohorte 2016 la Cátedra de Estadística de la Sede Esquel. La experiencia fue evaluada como positiva por los miembros de ambos ámbitos: equipo investigador, docentes de la cátedra y alumnos. El resultado final del trabajo será incorporado como fuente de información del proyecto y en definitiva utilizado para la toma de decisiones y gestión de la institución.

Para el análisis de los datos reales se utilizó un software estadístico de uso libre, con el que se presentaron algunos inconvenientes de compatibilidad con windows y ciertas dificultades con algunas herramientas de procesamiento y por ello se realizó parte del análisis con Excel. Se evalúa cambiar de software en la próxima experiencia, procurando utilizar otro que sea de uso libre.

La información obtenida representó un aporte valioso en el que los alumnos participaron en todas las instancias del proceso. Ellos valoraron muy positivamente la experiencia en general y en lo vivencial, les resultó positiva la relación que pudieron establecer con los estudiantes de nivel medio. Mencionaron que se sintieron identificados con la etapa de su vida en la que tuvieron que tomar decisiones acerca de su futuro, momento en el que se hicieron las mismas preguntas que nosotros tratábamos de relevar.

### **Bibliografía consultada**

Chao, L L. (1993). Estadística para las ciencias administrativas. Tercera Edición. Ed. Mc Graw Hill. 464 p.

Trifaró, N y Lopez, SM. (2015) "Actores y factores del microentorno de la delegación Esquel de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco"- Formulario del Proyecto de Investigación avalado por Ciencia y Técnica.

Zikmund, W. (1998). Investigación de Mercados. 6ta Edición. E. Prentice Hall Hispanoamericana. México. 739 p.