

ORGANIZACIÓN DE VIAJES CON INCLUSION SOCIAL. CASO: PROYECTO DEJANDO HUELLAS

Autores: Lic. Maroscia, Carla; Lic. Comparato, Gabriel; Lic. Sahores Avalís, Virginia;
Lic. Rucci, Ana Clara

Universidad: Universidad Nacional de La Plata

Mail de contacto: virginia.sahores@gmail.com

Modalidad: Ponencia

Palabras clave: Turismo, Inclusión social, Extensión

PROBLEMÁTICA

En la actualidad el turismo ha dejado de ser visto sólo como una actividad económica y ha sabido posicionarse también como una actividad social y cultural, incorporando en su estudio la dimensión humana y constituyéndose como un elemento transformador y motivador. En este sentido, puede hablarse del turismo como una actividad integral dentro de la cual pueden hallarse una diversidad de objetivos, ya sean sociales, ambientales, económicos, etc.

El siguiente trabajo está basado en un proyecto de extensión el cual aborda el turismo desde su perspectiva social, entendiéndolo como un motor de integración e inclusión que enfoca desde una óptica diferente los conflictos que acarrear la vulnerabilidad y la exclusión de los niños de algunos sectores socioeconómicos de La Plata y su zona de influencia.

La Universidad Nacional de La Plata ha creado los Centros Comunitarios de Extensión Universitaria (desde ahora CCEU), los cuales acercan los trabajos académicos y de extensión al territorio, generando así un intercambio de experiencias y de necesidades, dando espacio al trabajo conjunto entre comunidad y Universidad. En este marco el Proyecto Dejando Huellas, conformado por un grupo de docentes, graduados y alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas de la dicha Universidad viene trabajando desde 2013 en conjunto con las Organizaciones de la Sociedad Civil que conforman los CCEU.

OBJETIVOS

El objetivo principal del proyecto es promover la organización de viajes y visitas de corta duración o “miniturismo” que tiene como destinatarios a niños y jóvenes en

situación de exclusión social de barrios de la periferia de la ciudad de La Plata. Se trata de una propuesta que abarca dos de los ejes estratégicos básicos e indispensables de la extensión universitaria: el voluntariado y la vinculación con la comunidad a partir del trabajo en territorio. El proyecto pretende posicionar al viaje como un espacio que permite converger la educación con el entretenimiento y la recreación.

Otro objetivo que posee este proyecto es el de generar en los extensionistas el compromiso social que todo profesional debe poseer, entendiendo su trabajo no sólo en el ámbito de ejercicio de la profesión sino también en el desarrollo como persona.

En este marco, el objetivo de esta ponencia es poner en evidencia los avances de este proyecto y las implicancias que ha sabido tener tanto en los extensionistas como en los destinatarios, dado que se considera importante promover su replicabilidad en otros ámbitos. Se expondrá como el viaje no implica sólo una simple salida o visita a un atractivo turístico sino que las propuestas parten de las necesidades de la comunidad para luego plantear las estrategias a seguir; de manera de evitar una “imposición” implícita.

ACTIVIDADES

El proyecto posee cómo metodología la visita y los juego *in situ* como mecanismo pedagógicos de enseñanza y de contacto multisensorial (ver, sentir, tocar, escuchar y oler). Se pretende por un lado, que se constituya en una experiencia educativa memorable para quienes participen y, por otro, favorezca al equilibrio emocional, el aprendizaje y la socialización de los sectores más desfavorecidos. Para lograrlo, se incluyen aspectos tales como educación, accesibilidad, inclusión, cuidado del medioambiente, compromiso social, entre otros. El viaje se propone como una herramienta de aprendizaje, favorecedor del conocimiento y el reconocimiento identitario y como espacio de crecimiento personal.

Las actividades planificadas por este proyecto van desde lo general a lo particular, es decir, desde el comienzo de la formación de los grupos extensionistas hasta el desarrollo de las actividades con los niños.

Las actividades se dividen en 7 (siete) módulos, dentro de cada uno de ellos se desglosan actividades particulares que les dan forma y contenido.

- I. Actividades de coordinación.
- II. Actividades de Planificación de talleres y viajes.
- III. Actividades de Capacitación y/o sensibilización en herramientas pedagógicas a los voluntarios.
- IV. Validar las propuestas

V. Realización de viajes y visitas.

VI. Retroalimentación con los referentes barriales.

VII. Actividades de Difusión de resultados y actividades.

Ahora bien, en esta ponencia se pretende realizar un análisis cuantitativo obtenido de los resultados numéricos arrojados por el proyecto, a partir de la puesta en común de la infografía surgida de los informes presentados por el proyecto a lo largo de sus tres años de ejecución. Por otra parte se trabajará sobre los impactos sociales surgidos de las experiencias de viajes. Estos impactos son medidos a partir de entrevistas a extensionistas y a destinatarios antes, durante y después de las salidas de miniturismo. Ello también se verá reflejado en imágenes tomadas en los talleres previos a la salida y durante ella.

GRADO DE IMPACTO Y APRENDIZAJES

A modo de conclusión, sin ser exhaustivos ni finalistas, se entiende al proyecto Dejando huellas como un motor de inclusión, de desarrollo humano y profesional. Es posible acercarse a dicha conclusión a partir del crecimiento que el proyecto ha presentado desde su primer ejecución hasta la actualidad, pasando de trabajar con una organización social, 20 destinatarios y 6 extensionistas a trabajar en 2016 con 3 CCEU, 3 organizaciones sociales y alrededor de 100 extensionista, entre ellos participan docentes, no docentes, alumnos y graduados de la carrera de Turismo principalmente y de otras carreras de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNLP.

Respecto del grado de impacto este se vio reflejado en el compromiso de los niños y adultos pertenecientes a cada institución y la solicitud por parte de ellos de continuar con el proyecto en sus ámbitos.

Respecto de los aprendizajes de los extensionistas, ellos manifestaron que no solo incorporaron conocimientos académicos y de enriquecimiento de su perfil profesional, sino también la capacidad de generar empatía y compromiso hacia las problemáticas sociales que afectan sus entornos habituales.

1. INTRODUCCIÓN

El proyecto es una iniciativa que promueve la organización de viajes y visitas de corta duración o de “miniturismo” y que tiene como destinatarios a niños y jóvenes en situación de exclusión social de barrios de la periferia de la ciudad de La Plata, provincia de Buenos Aires.

Como se desarrollará a lo largo del trabajo se entiende al turismo como forma de integración e inclusión social, promotor de reconocimiento cultural, identitario y de comunicación entre los pueblos.

La organización de los viajes se encuentra a cargo de profesores, graduados y alumnos, en su mayoría, estudiantes de los últimos años de la Licenciatura en Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de la Plata. Se trata de una propuesta que abarca dos de los ejes estratégicos básicos e indispensables de la extensión universitaria: el voluntariado y la vinculación con la comunidad a partir del trabajo en territorio.

En ese marco, la presente ponencia tiene como objetivo difundir y dar a conocer la experiencia del proyecto desde el Año 2012 hasta la actualidad puesto que se considera importante promover su replicabilidad e invitar a otras universidades a implementarlos en sus ámbitos locales de actuación, buscando generar nuevos impactos sociales.

La ponencia se estructurará en cuatro grandes bloques. Primero se expondrá el marco teórico sobre el que se ubica el proyecto, luego se dará cuenta de la justificación y antecedentes que dan origen al proyecto “Dejando Huellas”, en tercer lugar se desarrollará la experiencia de los viajes y por último se plasmarán algunas conclusiones abiertas para futuros proyectos.

2. MARCO TEÓRICO: EL TURISMO SOCIAL

En un contexto de debate en torno al papel de la globalización y su efecto en el desarrollo local, al respeto y cuidado medioambiental, el turismo gana espacios como forma de integración e inclusión social. Tal como plantean autores como Pantuso (2002) y Wesner (2004), no sólo como un instrumento generador de divisas para un país, sino también como promotor del reconocimiento cultural, identitario y de comunicación de los pueblos.

El turismo social, en este sentido, permite abordar la vulnerabilidad y exclusión desde una óptica integral, por ser una actividad interdisciplinaria, que involucra la dimensión cultural, social y natural. Así definido, abarca relaciones interpersonales, intercambio entre culturas y se destaca, fundamentalmente, por su potencialidad

educativa. La persona, luego de la visita y en su regreso a su entorno habitual no será la misma. En tal sentido, el viaje constituye un elemento transformador y motivador. Donde se pretende posicionar al viaje como un espacio que permite converger la educación con el entretenimiento y la recreación.

Como tal, la visita a atractivos turísticos se considera un escenario propicio para estimular el reconocimiento del patrimonio natural y cultural de la región, al mismo tiempo que constituye una oportunidad educativa. Se propone la visita y los juegos in situ como mecanismos pedagógicos de enseñanza y de contacto multisensorial (ver, sentir, tocar, escuchar y oler).

En este eje es posible identificar posturas tales como la de Mantero (1997) o la de Morgan y Pitchard (2010). El primero, hace referencia a la definición psico-social del turismo, en tanto que reivindica al mismo como opción posible y necesaria de satisfacción de las necesidades y aspiraciones de las personas. Morgan y Pitchard (citado en Wearing et. al. 2010) agregarían la idea que a partir de esta actividad es posible ampliar el horizonte de realidades ya que implica la interacción entre diferentes actores, el conocimiento de otras culturas, el aprender en situación, salir del lugar en el que habitualmente uno se mueve, para participar activamente de la situación turística, que puede generar en los niños un enriquecimiento subjetivo.

Al mismo tiempo, es posible destacar la caracterización del turismo como un derecho, el derecho al ocio. Esto implica el descanso, la recreación y el desarrollo personal fuera de su entorno habitual. Se entiende entonces, tal como plantea Elizalde (2013) que la accesibilidad al turismo de personas en situaciones desfavorables en diferentes aspectos como pueden ser sociales, geográficos, económicos, entre otros, constituye el fundamento más sólido del turismo social.

2. JUSTIFICACIÓN Y ANTECEDENTES DEL PROYECTO

2.1. Entendiendo las Necesidades Locales

La realidad económica, política y social de América Latina deja vislumbrar lo que Kliksberg (2008) denomina deudas sociales que deben ser puestas en la agenda de los países de la región de inmediato: la pobreza, el déficit en educación, la exclusión social y la desigualdad.

Muchas prácticas sociales se orientan a dar solución a alguna de estas problemáticas, pero algunas trabajan sobre las necesidades básicas de las poblaciones vulnerables sin tomar en cuenta todas las necesidades que le permiten al individuo el desarrollo de una vida plena. Para Sen (2000) sostener condiciones y niveles de vida no necesariamente es igual a sostener la libertad de las personas. La sustentación no se basa en términos de necesidades sino más bien de libertades.

Dicho marco justifica la importancia del proyecto que se expondrá a continuación en tanto que se considera a los destinatarios como agentes-actores, portadores de cultura y con capacidad para generar cambios y no como sujetos pasivos, cuyas necesidades requieren ser atendidas.

Luego de las visitas a los barrios y las entrevistas con los referentes claves de los mismos queda constatada una clara demanda sobre la escasez de actividades recreativas y culturales destinadas a niños y adolescentes. Sumado a ello, se plantea la problemática referida a la integración de las familias de los niños, en tanto que estas, en numerosos casos, no constituyen un espacio de contención social y emocional. Al mismo tiempo que las dificultades de aprendizaje en niños es una de las problemáticas más preocupantes. De allí que también ha surgido la necesidad de promover espacios de expresión y recreación creativos que posibiliten procesos de elaboración y transformación de situaciones complejas como las acontecidas. Se pretende fortalecer, en este sentido, la creatividad, el equilibrio emocional, el aprendizaje y la socialización de los sectores más desfavorecidos.

Por todo lo expuesto, esta experiencia se haya directamente relacionada con los niños y jóvenes por considerarlos una de las deudas más importantes que queda pendiente para nuestra sociedad. Estos se encuentran indefensos ante una realidad en la que las familias han perdido ese lugar de contención social y pilar de la sociedad. Hablamos de un grupo social que queda sin su principal institución protectora y encuentra refugio en diferentes organizaciones de la sociedad civil que los acompaña en el trayecto de su formación como ciudadanos. Tal como plantea Kliksberg (2013) hay que fortalecer mediante políticas sistemáticas de protección a la institución familiar, ámbito básico de formación de los jóvenes.

En este contexto, a partir del 2008 y con la reforma de su estatuto, la Universidad Nacional de La Plata (UNLP) fortalece su gestión en lo que respecta al trabajo en territorio. Ya no solamente a partir del fomento de la tradicional política de proyectos de extensión sino también a partir de creación de espacios de construcción colectiva con referentes, que dieran respuesta a las problemáticas concretas de los vecinos, en su escala local y/o barrial. En efecto, y entre los cambios que se desarrollan, se identifican la creación del dispositivo de los Centros Comunitarios de Extensión Universitaria (CCEU) que tiene como objetivo principal fortalecer las instancias de acuerdos sobre las acciones de la UNLP en el territorio, implementando gradualmente centros comunitarios con programas planificados entre diversos actores.

2.2. Algunos Antecedentes

En virtud de lo anterior, y en función de las necesidades y problemáticas planteadas por los diferentes actores barriales de los CCEU de la UNLP en el Año 2012 se llevó a cabo el proyecto piloto “Conociendo la Argentina” mediante el cual se trabajó con niños del CCEU “Arroz con Leche” y el Hogar Convivencial “Esos Locos Bajitos” de la ciudad de La Plata. Dicha propuesta incluyó a 40 niños de las mencionadas instituciones y consistió en la realización de una jornada de recreación, aprendizaje y esparcimiento en la República de los Niños. Allí participaron graduados y estudiantes de la carrera de Licenciatura en Turismo, recorriendo la granja educativa, participando de un recorrido por el Centro Cívico, embarcándose en el lago del mencionado predio y en el paseo en tren, además de haber compartido un desayuno, almuerzo y merienda. En este marco, se pretendió hacer hincapié en lo que refiere al aprendizaje en los aspectos cívicos e históricos, incluyendo un recorrido virtual y didáctico por los componentes más representativos de la identidad argentina.

Como resultado se logró una experiencia interesante y motivadora para los organizadores por ser una práctica profesional y para los niños una jornada de incorporación de nuevos conocimientos a través de prácticas educativas no convencionales e inclusivas. Fue a partir de dicho momento cuando se pensó un proyecto más ambicioso, más integral, al que se denominó “Dejando Huellas”.

3. PROYECTO DEJANDO HUELLAS

3.1. Objetivos del Proyecto

El objetivo principal del proyecto es promover la organización de viajes y visitas de corta duración o “miniturismo” que tiene como destinatarios a niños y jóvenes en situación de exclusión social de barrios de la periferia de la ciudad de La Plata. Se trata de una propuesta que abarca dos de los ejes estratégicos básicos e indispensables de la extensión universitaria: el voluntariado y la vinculación con la comunidad a partir del trabajo en territorio. El proyecto pretende posicionar al viaje como un espacio que permite converger la educación con el entretenimiento y la recreación.

Otro objetivo que posee este proyecto es el de generar en los extensionistas el compromiso social que todo profesional debe poseer, entendiendo su trabajo no sólo en el ámbito de ejercicio de la profesión sino también en el desarrollo como persona.

Objetivos específicos:

Los siguientes objetivos son el detalle de los planteado como objetivos ulteriores del proyecto.

- ✓ Posicionar al viaje como un espacio de recreación y educación, específicamente a partir de la promoción del juego y del aprendizaje multisensorial.
- ✓ Favorecer la recuperación emocional y motivar la autoestima en niños y jóvenes afectados por el temporal sucedido en abril de 2013.
- ✓ Promover el conocimiento y reconocimiento de la cultura a través del patrimonio nacional material e inmaterial, natural y cultural.
- ✓ Estimular el conocimiento sobre las particularidades y singularidades turísticas de la región capital.
- ✓ Promover que los alumnos y graduados de la Licenciatura en Turismo incluyan en su desarrollo profesional actividades que promuevan la inclusión de sectores particularmente vulnerables.
- ✓ Incentivar prácticas de voluntariado en el territorio a partir del trabajo en los CCEU de alumnos, graduados y docentes.

3.2. Metodología de Intervención

En lo que respecta a los fundamentos metodológicos, cabe citarse a Vallaey (2010) quien plantea al desarrollo como una relación horizontal entre socios, en la cual cada quien pueda aprender y enseñar, sobre la base de la igualdad y reciprocidad. En este caso, la persona designada a reproducir conocimientos específicos sobre diversos temas, tendrá una actitud de agente “facilitador”, es decir, no pretenderá enseñar nada al otro, sino sólo ayudarlo a reconocer y dar a luz a su propio saber a través de un proceso de autoaprendizaje.

Aplicando la citada tesis a la escala del proyecto, se pretende que el público objetivo no sólo asista o esté de acuerdo con el viaje que se ha planificado, sino que participen, que reflexionen acerca de las actividades que les gustaría realizar, con el propósito de que asuman un rol protagónico, una implicancia que dará sentido y significación a dichas actividades (Elizalde, 2013). De ahí que se afirme que entre las razones que distinguen y caracterizan a este proyecto es que el mismo se fundamenta en las realidades territoriales, de sus problemáticas, de los deseos de sus agentes, de su idiosincrasia y del contexto que distingue al mismo, para recién planificar una visita y un recorrido de miniturismo social. Será recién ahí cuando el turismo puede convertirse en una actividad transformadora, tanto para quienes lo organizan como para aquellos que podríamos denominar destinatarios.

El proyecto prevé una serie de pasos que permitan realizar un abordaje integral. En este sentido, una vez conformados los equipos de trabajo de

extensionistas con sus respectivos docentes que los tutorarán, se desarrollan las siguientes etapas.

Etapas de diagnóstico: Se trata de las actividades conducentes a conocer y relevar el territorio del público objetivo. Ello implica compartir y dialogar con los referentes de la organización en vista a identificar las problemáticas, necesidades y deseos que poseen. En este marco el proyecto reconoce que si bien existen necesidades comunes, es preciso reconocer las problemáticas específicas de cada organización y su encuadre en algún contexto específico en particular. En efecto, el viaje prevé que los equipos realicen una etapa de diagnóstico participativa, mediante encuentros y charlas en territorio, con el objeto de identificar las problemáticas que poseen y al mismo tiempo los deseos y expectativas. En virtud de ello, a posteriori, los equipos tendrán el desafío de identificar cuáles de esas problemáticas se pueden abordar en el viaje.

Etapas de planificación: Comprende las actividades que realizan los equipos de extensionistas con el objeto de identificar cuáles de esas problemáticas se pueden trabajar en la salida/viaje que se realice. Ello implica identificar qué lugar de la región capital se va visitar, qué duración tendrá, qué tipo de talleres se realizarán, en qué segmentos se van a centrar, entre otras.

Etapas de sensibilización y capacitación: Involucra los talleres de sensibilización destinados a los extensionistas encargados de organizar y coordinar el viaje con el objeto de identificar el abordaje pedagógico más apropiado para las problemáticas a trabajar. Más específicamente, en dicha etapa se cuenta con el apoyo de profesionales en ciencias de la educación y de la psicología.

Etapas de realización del viaje: Comprende desde el inicio hasta la finalización del los mismos. Se realizan juegos, talleres y actividades educativas y recreativas.

Etapas de reflexión y comunicación: Se trata del conjunto de actividades que involucran retroalimentar lo que se realizó en el viaje. Es decir, identificar fortalezas y debilidades y posibles líneas de acción y trabajo futuras.

Siempre poniendo el eje en el:

Trabajo en equipo: entre los miembros de la universidad y los miembros de las instituciones para desarrollar las propuestas con la debida adecuación a las características y necesidades de la asociación y de la población participante del proyecto.

Diagnóstico Participativo: este proyecto se propone lograr no sólo una simple salida o visita a un atractivo turístico sino que las propuestas partan de las necesidades de la comunidad (de los referentes y actores sociales barriales) para luego plantear las estrategias a seguir; de manera de evitar una "imposición" implícita.

Se pretende por un lado, que se constituya en una experiencia educativa memorable para quienes participen y, por otro, favorezca al equilibrio emocional, el aprendizaje y la socialización de los sectores más desfavorecidos.

3.3. Desarrollo de la Experiencia

Como se indicó anteriormente, el proyecto de extensión “Dejando Huellas” promueve la organización de viajes y visitas de corta duración o “miniturismo” que tiene como destinatarios a niños y jóvenes en situación de exclusión social de barrios de la periferia de la ciudad de La Plata. Se trata de una propuesta que abarca dos de los ejes estratégicos básicos e indispensables de la extensión universitaria: el voluntariado y la vinculación con la comunidad a partir del trabajo en territorio.

Las organizaciones sociales particulares sobre las que se apoya este proyecto son los CCEU de la UNLP, que como se explicó anteriormente, son espacios de co-gestión entre la Universidad y la Comunidad, donde se implementan acciones que intentan abordar los problemas y necesidades de un territorio determinado.

Particularmente se trabajó con tres centros: El CCEU N° 8 “El Molino” perteneciente al barrio Ensenada, el CCEU N° 5 “Comedor Arroz con Leche” ubicado en la localidad de Abasto y el CCEU N° 4 “Villa Castels”. Todos integran el aglomerado urbano o periurbano del Gran La Plata, capital de la Provincia de Buenos Aires. Por otra parte también se trabajó con dos organizaciones de la sociedad civil, “Abriendo Caminos” y “El Roble”, ambas de la ciudad de La Plata.

Durante el Año 2015 se conformaron tres equipos coordinados por profesores y graduados de la carrera de Licenciatura en Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas (FCE). Cada uno de los equipos contó con la participación y colaboración de alumnos de dicha carrera que, interesados en el proyecto, también tuvieron la posibilidad de realizar una práctica profesional con un impacto directo en la comunidad local.

Cada uno de los equipos realizó en distintos momentos del año las visitas, recorriendo atractivos y llevando a cabo actividades recreativas, que estuvieron planificadas de acuerdo al diagnóstico identificado en cada Centro Comunitario.

Las actividades que se realizaron y los participantes fueron los siguientes

- OSC “Abriendo Caminos” (19/06/2015). Se realizó 1 viaje con 30 niños y niñas de Asociación Abriendo Caminos, además asistieron 2 mamás y 3 referentes de la organización, 3 docentes, 2 graduadas y 37 alumnos de la FCE. El viaje incluyó la visita a la Reserva Ecológica de Punta Lara, luego se realizó el almuerzo y juegos didácticos por grupos etarios en el Campo de

deportes de la UNLP y se finalizó el paseo en la institución con un show de magia.

- OSC "El Roble" (20/11/2015). El viaje consistió en la visita al Museo de Física, donde disfrutaron de un taller interactivo llamado "Ponete las pilas" y al planetario Ciudad de La Plata, donde observaron "Maravillas del Universo". Luego, se disfrutó de un picnic, juegos y merienda en el bosque. En el mismo participaron 18 niños, 3 referentes de la organización, un docente, un graduado y 6 alumnos.

- CCEU N°5 Arroz con Leche (22/10/2015): Se realizó un viaje con 30 niños, 2 madres, 2 voluntarias de la organización, 2 docentes y 12 alumnos. El viaje se realizó a la Estación de Cría de Animales Silvestres, se almorzó en el Parque Ecológico y finalmente, en el centro, se realizó un show de magia y una merienda.

- CCEU N°8 El Molino (29/09/2015-20/10/2015): Se realizaron dos viajes con 26 jóvenes de la Escuela Secundaria N°7, 6 referentes de la organización, 1 docente, 1 graduada y 13 alumnos. En el primer viaje se visitó el Planetario y se almorzó en el Bosque. El segundo viaje incluyó la visita a la República de los niños y recorridos por la Catedral y el Teatro Argentino.

En resumen:

Viajes	Niños	Graduados	Alumnos	Docentes
4	104	4	68	7

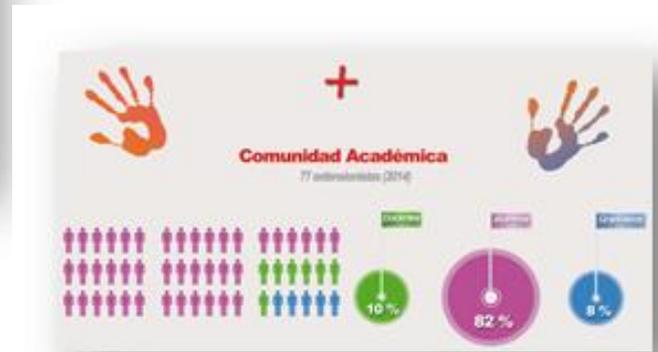
Con el objetivo de visibilizar numéricamente el impacto que este proyecto tiene en la comunidad y en los voluntarios desde el 2014 se presenta la siguiente infografía:

Año 2014

Destinatarios



Comunidad Académica



Año 2015

Destinatarios



Comunidad Académica



Consideraciones finales

El Proyecto de Extensión ha sido un proyecto que ha tenido una gran convocatoria, logrando superar las expectativas de su equipo organizador. Por ello, el equipo de trabajo tiene la intención de continuar con el camino ya recorrido y realizar más actividades en territorio. Se pretende continuar con su replicabilidad, buscando una mejora, y buscando satisfacer las necesidades de recreación y aprendizaje de los sectores vulnerables de la ciudad de La Plata y su zona de influencia. A lo largo de la realización del mismo, se ha logrado conformar un equipo de trabajo responsable y sumamente comprometido con el mismo, lo cual ha permitido alcanzar los objetivos planteados y superar las expectativas. En cuanto a los participantes se ha logrado una buena convocatoria, principalmente logrando la participación y estimulando la formación de alumnos, graduados y docentes en las actividades extensionistas de la Facultad. En primer lugar se logró que los viajes no sólo constituyan una simple salida o visita a un atractivo turístico sino que sean educativas y formativas y que las propuestas partan de los referentes y actores sociales barriales; evitando una “imposición” implícita. En tal sentido, el viaje constituye un elemento transformador y motivador. En segundo lugar se realizó también un aporte a la comunidad universitaria principalmente a alumnos avanzados de la carrera de la Licenciatura en Turismo. Es decir, al mismo tiempo que se abordan problemáticas sociales se pretenden contribuir a la formación de los próximos profesionales e incentivar las prácticas de extensión en un marco de responsabilidad y compromiso social. Se establecieron los espacios necesarios para un intercambio fructífero entre la facultad y las organizaciones participantes, logrando así cumplir con una propuesta que abarca dos de los ejes estratégicos básicos e indispensables de la extensión universitaria: el voluntariado y la vinculación con la comunidad a partir del trabajo en territorio.

Las visitas a las instituciones por parte de los miembros del proyecto, permitieron un aprendizaje que compromete más su labor hacia la concreción de las actividades. El contacto con la realidad barrial y con los niños y niñas de las organizaciones brindan un punto de vista esencial a la hora de concretar los objetivos planteados. Por otra parte, la complejidad con la que se intentó abordar las problemáticas fue posible gracias a la asistencia económica y técnica puesta a disposición por la Prosecretaría de Políticas Sociales (UNLP) y por la Facultad de Ciencias Económicas.

BIBLIOGRAFÍA

Elizalde, M. P. (2013). *Turismo social con niños: una alternativa para la inclusión social*. Tesis de grado no publicada de la Licenciatura en Turismo, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata, La Plata, Argentina.

Kliksberg, B. (2008). *Los desafíos éticos pendientes en un mundo paradójico: el rol de la universidad*. Recuperado el 11 de abril de 2011, de www.redunirse.org.

Kliksberg, B. (2013). *¿Cómo enfrentar la pobreza y la desigualdad?. Una perspectiva internacional*. Buenos Aires: Ministerio de Educación de la Nación, Unesco.

Mantero, J. C. (1997). *Turismo: la opción incluyente. Aportes y Transferencias*. Recuperado el 22 de julio de 2013, de <http://nulan.mdp.edu.ar/219/1/Apo1997a1v2pp119-136.pdf>.

Pantuso, C. (2002). Turismo Cultural. Una nueva ruta de integración, *Revista PERONISTAS*, 2, 102-11.

Sen, A. (2000). *Desarrollo y Libertad*. Madrid: Planeta.

Wearing S., Stevenson D. and Young, T. (2010). *Tourist Cultures: Identity, Places and the Traveller. Editorial SAGE*.

Vallaey, F. (2010) *¿Cómo Trabajar para un Desarrollo Ético en Comunidad?*. Recuperado el 22 de julio de 2014, de www.rsu.uninter.edu.mx/

Wesner, M. E. (2004). *El turismo en los procesos de integración económica regional. Inclusión y Tratamiento*. Monografía de graduación no publicada, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad Nacional de Mar del Plata, Mar del Plata, Argentina.