

EXTENSIÓN Y RSE: IMPACTOS EN LA COMUNIDAD

Autores: Lic. Mariela Carabajal - Mg. Mónica Jugón - Lic. Mercedes Morondo

Trabajo: Ponencia trabajo de Extensión

Universidad: Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas.

Email de contacto: marielacarabajal@gmail.com - jugon@econ.unicen.edu.ar -
mermorondo@gmail.com

Palabras claves: Proyectos - Extensión - Responsabilidad Social – Impactos

Necesidad/demanda/problema que aborda

La responsabilidad social corporativa, por sus razones económicas, sociales, éticas y legales, debe ser considerada de interés público, y no exclusivamente privada. En este sentido debe ser la sociedad, mediante sus representaciones públicas, quien deba garantizar los recursos y cuestiones básicas de la responsabilidad social, en tanto los efectos de las actuaciones de las empresas tienen impactos en la sociedad (Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa, 2014).

En este sentido, continúan los autores, el Estado juega un papel fundamental en el impulso de una adecuada Responsabilidad Social Corporativa, ya que tiene la capacidad de complementar la autorregulación de las políticas voluntarias de las empresas en las cuestiones que afecten a los bienes públicos globales.

La Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, como lo enuncia en su Estatuto en el Art. 1, es una Institución de Enseñanza Superior, cuya misión esencial es desarrollar y difundir la cultura universal, organizando e impartiendo la enseñanza humanista, científica, profesional, artística y técnica; promoviendo las investigaciones; coordinando los diversos niveles educativos y propendiendo a la formación integral e idónea del hombre como sujeto y destinatario de la cultura, con un deseado nivel ético y moral.

Esta misión, se materializa a través de diversas carreras, cursos, actividades que brinda la universidad, donde los estudiantes y graduados adquieren una formación integral, para luego ponerla en práctica en la sociedad donde se insertan laboralmente.

El mundo laboral, en la ciudad de Tandil y alrededores, está comprendido por empresas pymes, caracterizadas no sólo por su cantidad de empleados y/o facturación anual, sino también por ser la principal fuente de trabajo para la región. Es allí donde las empresas no solo impactan económicamente en la comunidad, sino también a nivel social y ambiental.

Es en ese ámbito, donde estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas realizan pasantías educativas desde hace más de 15 años, poniendo en práctica los conocimientos adquiridos e incorporando nuevos del ámbito de trabajo.

Los estudiantes aprenden a resolver problemáticas del mundo laboral, a partir de la experiencia en las empresas y organizaciones sociales, comprendiendo el ejercicio de la profesión a través de problemas reales que esas instituciones de la comunidad les plantean resolver.

La Universidad describe en su Estatuto en el Art. 2 que su actividad se orienta al esclarecimiento de los grandes problemas humanos, con estricta y ajustada misión de la problemática nacional y en especial, aquellos atinentes a la región de la Provincia de Buenos Aires en la que se desenvuelve; área en la que preferentemente insertará su actividad y proyectará su acción educadora e investigativa.

Tal es así que las actividades de extensión son el ámbito perfecto donde los estudiantes, en forma colaborativa y cooperativamente con las empresas y organizaciones sociales, resuelven las problemáticas que la ciudad plantea como necesarias.

A partir de las necesidades planteadas, por las organizaciones sociales y la voluntad de las empresas pymes de ser responsables en la comunidad donde están insertas, surgen alianzas de cooperación en pos de articular acciones de responsabilidad social enmarcadas en un proyecto de extensión de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNICEN, denominado "AliaRSe, alianzas de cooperación entre ONG, empresas y universidad".

La ciudad de Tandil cuenta con sectores como turismo, comercio, industria, agropecuario, industria del software, servicios en general, que son las principales actividades que traccionan la economía local.

Se cuenta con varias asociaciones de pymes que reúnen a más de 2000 pymes, entre las que se pueden destacar Cámara Empresaria de Tandil (CET), Asociación de Hoteles, Restaurantes, Bares, Confiterías y Afines de Tandil (AHRBCA), Asociación de Cabañas de Tandil (ACT), Parque Industrial de Tandil (PIT), Asociación de la Pequeña y Mediana Empresa (APYMET).

Desde hace más de 10 años, estudiantes de las carreras de Contador Público y Licenciatura en Administración realizan prácticas en esos sectores superando las 2000 prácticas y más de 700 convenios con empresas.

Las pasantías se basan en un Sistema de Seguimiento de Prácticas Profesionales donde los estudiantes cuentan obligatoriamente con un docente guía, asisten a talleres de seguimiento y realizan informes. Con el nuevo Plan de Estudios 2016, las prácticas profesionales son obligatorias.

A través de la recopilación de información de los diversos talleres, se detectaron casos donde estudiantes colaboraban en acciones de RSE, ya sea por la implementación de Normas ISO, por iniciativa propia de la empresa y/o recomendación del estudiante.

Tal es así, que cuando se comienza a gestar el Proyecto AliaRSe las condiciones estaban dadas para que pymes y ONG comenzaran a trabajar articuladamente junto con la Facultad, para realizar acciones/proyectos basados en Responsabilidad Social, donde todos los participantes podían potenciar ampliamente su accionar en la comunidad, interactuando cooperativamente en pos de objetivos comunes.

La particularidad que tienen las pymes relacionado al concepto de RS, es que creen que no realizan acciones en ese sentido, minimizaban su accionar en la comunidad o no eran conscientes que su acción.

Lo enuncia el Observatorio de RSC que las pymes, por sus características de proximidad (con la comunidad donde desarrollan su actividad y con los trabajadores y otros agentes sociales que posibilitan su progreso), de agilidad (por sus ligeras estructuras receptivas a los cambios y que permiten una comunicación más directa y eficaz), de efecto impulsor de la convicción de la dirección (detectan mejor los nichos

de mercado e invierten más en innovación, en términos relativos a su volumen de Ingresos y Gastos que las grandes empresas) están capacitadas y posicionadas en ventaja para esta nueva (o recuperada) forma de entender los negocios.

Esto rige (y regirá) las tendencias de la sociedad, basada en la transparencia, el sentido común y el respeto a las relaciones humanas y naturales.

Objetivos

Generar alianzas de cooperación y articulación entre ONG, empresas y universidad, para formular proyectos basados en la responsabilidad social, superando el concepto filantrópico de la misma, donde las pymes se comprometen con el fin social de la ONG y se formulan proyectos conjuntos.

Cada empresa se suma a generar un proyecto colaborativo con una ONG de la ciudad de Tandil. Desde AliaRSe, se brinda asesoramiento técnico para diseñar y escribir el proyecto, pensando en las necesidades de la ONG y en los recursos de la empresa, no sólo económicos, sino también considerando su personal, redes de contacto, etc. De esta manera, se logran maximizar los resultados, ya que cada participante aporta lo que mejor sabe hacer.

Descripción de las actividades

En un inicio se convocó a las empresas a ser parte de esta iniciativa, tratando de convencerlas y sugerirles que la responsabilidad social también se podía realizar en una pyme, desmitificando que para poder hacer RS era necesario contar con un departamento de Responsabilidad Social.

En ese primer encuentro se debatieron conceptos de RS, ejemplos de empresas que realizan tareas en ese sentido y también destacando acciones de RS que algunas empresas pymes en la ciudad de Tandil realizan hace un tiempo, pero que no dimensionaban su impacto social. También se presentaron las diversas ONG de la ciudad, temáticas que abordaban y fines sociales, ya que muchos empresarios las desconocían.

De esta manera, a medida que una ONG quería hacer un proyecto conjunto con una pyme, se evaluaba su colaboración, no sólo monetaria, sino de asesoramiento, acompañamiento en general.

En el año 2011, la institución empresaria que prestó sus instalaciones y se comprometió con esta primera acción, fue la Cámara Empresaria de Tandil (CET). Al mismo tiempo, 5 cabañas de la ciudad de Tandil, aceptaron esta propuesta. Luego la Asociación de Cabañas de Tandil (ACT), adhiere a la iniciativa de sus cabañeros. Hoy ambas instituciones cuentan con un programa de Responsabilidad Social, donde están representadas casi 1500 empresas.

En el caso de la CET, la iniciativa fue aceptada desde el inicio por su Comisión Directiva, comunicándolo a sus socios, quienes luego se acercaron a consultar cómo podían llevar a cabo sus ideas de RS. En Agosto de 2016 se va a lanzar su programa de RS denominado Unidos por Tandil, que lo integran representantes de CET, Mesa Solidaria y la Facultad de Ciencias Económicas.

En el caso de la ACT, primero se entrevistaron a las 5 cabañas interesadas, donde se detectó que todas realizaban acciones de RS, como consecuencia de la implementación de las Normas Sectoriales IRAM-SECTUR, cuya reglamentación exige herramientas que consideran de forma integral los principales aspectos que hacen a la prestación de servicios: la gestión de la calidad, la gestión ambiental y la gestión de seguridad.

Desde un primer momento, estaban convencidas de querer sistematizar la experiencia de RS y que quedara plasmada en un proyecto, para luego fomentar la participación de sus asociados. Y así fue, que fines de 2015, la ACT desarrolló su área de RS bajo el nombre de REA: Reutilizar, Entender y Ayudar.

Desde el año 2014, empresas y ONG se acercan a la Facultad de Ciencias Económicas (FCE), para ser asesorados sobre la confección de proyectos de responsabilidad social hechos a la medida de las necesidades de la comunidad de Tandil.

Para escribir esos proyectos, participan los estudiantes de las carreras de la FCE a través de prácticas pre profesionales, tanto en empresas como en ONG.

Se trabaja articuladamente con la Federación Mesa Solidaria, representando a aproximadamente 50 ONG, quien ayuda a diagnosticar las necesidades de las mismas.

Los proyectos que se conforman siguen una estructura que se compone de ciertos campos a definir, como consecuencia de la articulación.

Tales campos son:

- Título del Proyecto
- Equipo de Trabajo
- Objetivos
- Destinatarios
- Justificación del Proyecto
- Plan de Actividades para cada Uno de los intervienees de la articulación

Cada proyecto es refrendado por el representante de cada organización involucrada y por el director de AliaRSe.

Proyectos particulares

Es de destacar que en el presente año se formalizó un Convenio Marco, y su respectivo Acuerdo Específico, entre AliaRSe y una Fundación denominada FONBEC que se orienta a la asignación de becas para dar continuidad a los estudios, de niños con buen desempeño académico escasos recursos económicos.

En este caso particular la especificación de las actividades a desarrollar se detallaron en el Acuerdo Específico.

Esta articulación ha sido presentada y aprobada por el Consejo Académico de la Facultad de Ciencias Económicas lo que da, a la vinculación, una jerarquía académica institucional de suma importancia.

En lo que resta del año se pretenden formalizar dos proyectos más de articulación en la que participan dos ONG de la ciudad de Tandil, que actúan en dos temáticas independientes como lo son el fomento del deporte y el cuidado de la salud

para quienes padecen de celiaquía y completa la asociación el Consejo Profesional de Ciencias Económicas. Delegación Tandil.

El segundo proyecto, que está en procesos de definición, involucra a una empresa de software y organizaciones sociales de la ciudad de Tandil para la realización de acciones diversas a partir del compromiso e involucramiento del personal operativo y directivo de la empresa.

Grado de impacto esperado/generado

Se cuenta con el aval y participación activa de la Cámara Empresaria de Tandil y la Asociación de Cabañas de Tandil que representan a casi 1500 empresas de la ciudad de Tandil.

Se trabaja articuladamente en CET, ACT, AliaRSe FCE y Mesa Solidaria de Tandil, para diagnosticar y formular proyectos basados en responsabilidad social.

Más de 200 estudiantes han participado de talleres con empresas y ONG, formando su perfil profesional en competencias laborales relacionadas con la responsabilidad social.

Aprendizajes esperados/logrados al interior del equipo extensionista

Luego de este camino recorrido, de aprendizajes con y para la comunidad, es indispensable poder presentar estos casos de estudio en materias relacionadas a la administración de cualquier organización, siendo imprescindible que la responsabilidad social sea un elemento clave en la creación de empresas y en las ya existentes.

La conservación de la naturaleza, la inclusión social y una economía basada en principios éticos, son clave para que las generaciones futuras puedan gozar de un mercado laboral basado en esos principios.

Los resultados obtenidos hasta el momento plantean, hacia adentro del equipo extensionista, la necesidad de que, proyectos como AliaRSe se consoliden en programas concretos de Responsabilidad Social, donde no solo los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas, sino docentes, no docentes de la Facultad y de

otras Unidades Académicas se sumen, individual o colectivamente, a la gran tarea de entender la importancia de este concepto y su impacto en la comunidad.

El aprendizaje logrado en estos años, en la Facultad de Ciencias Económicas, nos marca que se ha avanzado mucho en materia de RSE, que los impactos en la comunidad se han generado y que los resultados se empiezan avizorar en un horizonte de mediano y largo plazo.

Queda mucho por hacer pero el paso que se ha dado, desde la extensión, en la incorporación de la temática en el ámbito académico como en el empresarial y de las organizaciones sociales nos impulsa a seguir trabajando y a seguir involucrando a más alumnos, docentes, no docentes de la comunidad universitaria y también a trabajar interdisciplinariamente con otras Facultades, para seguir maximizando los resultados.

Bibliografía

ASOCIACIÓN CABAÑAS DE TANDIL (2015). Tandil. Buenos Aires.

<http://www.asociacioncabanas.com.ar/novedades/106/La-Asociacion-de-Cabanas-de-Tandil-realizo-una-importante-donacion-al-Hogar-San-Jose.html>

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICA UNCPBA. Resolución de Consejo Académico 127/2011 (2011). Reglamentación de Actividades de Libre Elección. Tandil. Buenos Aires.

http://econ.unicen.edu.ar/media/fce/academico/ale/rca1272011_ale_con_indice.pdf

FONBEC <http://www.fonbec.org.ar/>

HERNÁNDEZ, I. R. 2005. Guía de la Responsabilidad Social Corporativa para las PYMES. http://observatoriorsc.org/wp-content/uploads/2013/07/Guia_RSC_PYME.pdf

LEY NACIONAL DE PASANTÍAS EDUCATIVAS. Ley 26.427 (2008). Buenos Aires. <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/145000-149999/148599/norma.htm>

OBSERVATORIO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC) (2014). Las políticas públicas en torno a la Responsabilidad Social Corporativa.

http://observatoriorsc.org/wp-content/uploads/2014/08/Ebook_Políticas_Publicas_modificado-06.06.14_OK.pdf