

SOCIALIZACIÓN DE LA VIDA UNIVERSITARIA DE LA MANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

Autor/es: López, Silvia; Ramírez, M. Celeste; Blanchod, Patricia; Casado, Norma; Tilbe, Hugo; Domínguez, Carlos; Delgado, Pedro, Pérez, Andrea, Pérez, Víctor; Nahuelcheo, Pablo.

Universidad: Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco. Facultad de Ciencias Económicas

Email de contacto: silmalopez@hotmail.com

Modalidad: Ponencia

Palabras clave: Campo profesional; Cultura universitaria; Promoción, Carreras

Necesidad/Demanda/Problema que aborda

El ingreso a la Universidad es un momento de cambios en la vida de las personas y marca el final de un ciclo de 12 años de escolarización primaria y secundaria y el comienzo de la vida adulta. La elección de una carrera universitaria surge, para los jóvenes que van a terminar el secundario, como una cuestión decisiva e ineludible en sus vidas, a la par que les genera dudas y temores. Ingresar a la Universidad implica cambios que requieren adaptación y transformación, reorganización personal, familiar, y social. Son procesos propios del crecimiento y se dan en una etapa de la vida en la que se modifica el 'afuera y el adentro'; se asumen nuevas maneras de afrontar la vida, pensando sobre el modo de estudiar y aprender, la relación con el conocimiento y con los demás. (UNRC)¹

En la ciudad de Esquel y zonas aledañas existen jóvenes que desconocen la presencia de la Universidad, así como su oferta académica, mientras que desde las Delegaciones se registra un número fluctuante de ingresantes cada año.

En otro orden de cosas, los jóvenes que deciden ingresar en la Facultad de Ciencias Económicas, se encuentran con una institución cuyas normas y valores son diferentes a los de la escuela secundaria y por ende desconocidas. La experiencia de años de trabajo en la Delegación, así como los resultados de exploraciones previas (Proyecto de "Mejora de los procesos de enseñanza académicos", conversaciones con los alumnos) dan cuenta de que existen una serie de dificultades que se les presentan a los ingresantes, relacionadas en gran parte con el desconocimiento que sufren al

¹ "Aprendiendo a ser estudiante universitario". Boletín de la Universidad Nacional de Río Cuarto.

comenzar la vida universitaria. Esto está vinculado con las nuevas pautas de organización institucional, de estudio y de socialización que deben enfrentar y que podrían ser subsanadas si se les brinda la información necesaria en un momento clave, como es el del comienzo de clases.

A partir de este diagnóstico la Delegación Esquel de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, articuló proyectos y actividades de extensión destinadas a alumnos que cursan los últimos años de las escuelas secundarias y a los ingresantes de la Facultad, durante 2015 y 2016. Estos proyectos se realizaron en conjunto con el Centro de Estudiantes de la Facultad, ya que comparten el diagnóstico y la preocupación por el bienestar de los estudiantes que ingresan, así como el interés en que se conozca la Facultad.

Objetivos

- Promocionar la vida universitaria a alumnos de las escuelas secundarias de Esquel y Trevelin.
- Posicionar las carreras de la Facultad de Ciencias Económicas en la comunidad local.
- Informar y comunicar a los estudiantes que ingresan a la Facultad, acerca de generalidades de la vida universitaria y particularidades sobre sus derechos y obligaciones como estudiantes.
- Propiciar un espacio de participación y diálogo entre los estudiantes que ingresan y el personal de la Delegación.
- Vincular a los ingresantes con el Centro de estudiantes y otros servicios de la Universidad

Descripción de las actividades

En relación a los objetivos vinculados al trabajo de promoción de la vida universitaria y de las carreras de Ciencias Económicas, se realizaron actividades a partir de proyectos de extensión organizados por la Delegación de la Facultad y también surgidas de la demanda. Entre los primeros se cuenta la invitación que se realizó a escuelas secundarias de Esquel y Trevelin, para que visitaran la Universidad, con motivo de la celebración del Día del Graduado, el día 2 de junio, durante 2015 y 2016. Con la intención de difundir el campo de acción profesional de un graduado en

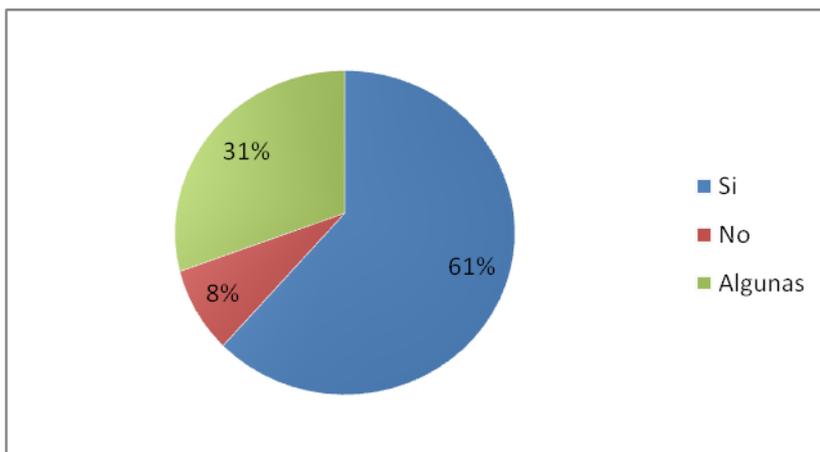
Ciencias Económicas en la comunidad (Contador Público, Licenciado en Administración, Lic. en Administración de Empresas de Turismo y Lic. en Economía) y de dar a conocer las diferentes ofertas académicas de la Facultad, se cursaron invitaciones a las escuelas secundarias de la zona, proponiendo fecha y programa a seguir. En forma previa se realizó una reunión con los alumnos del Centro de Estudiantes para coordinar el trabajo.

En 2015 las actividades se concentraron el mismo 2 de Junio, mientras que en 2016 y debido a la alta demanda que se generó desde las escuelas secundarias, la actividad se realizó en tres mañanas diferentes, durante el mes de Junio.

En las fechas pautadas se recibió a las escuelas; se inició la actividad con una charla general sobre la Universidad, la elección de las carreras y la vocación, sobre la organización de nuestra Universidad y Facultad, generalidades de las ciencias económicas y de las carreras que se dictan. De estas charlas participó todo el equipo de gestión de la Delegación Esquel y profesores invitados. Los estudiantes del Centro de Estudiantes, explicaron en detalle cómo se organizan las cuestiones académicas (dictado de materias, parciales, exámenes, etc.) propiciando un diálogo en el que abundaron las preguntas de los presentes. La charla culminó con la presentación de las dimensiones de extensión e investigación de la Facultad y los servicios de la Universidad en Esquel. Una vez que finalizó esta instancia los visitantes recorrieron el edificio acompañados por los estudiantes del Centro de estudiantes y por docentes de otras Facultades que también presentaron su oferta académica. Para invitar a las otras facultades se articularon acciones con el área de Extensión de la Sede Esquel de la Universidad.

Durante 2016 se realizó un cuestionario indagatorio a los docentes acompañantes de los grupos. La muestra fue de 13 docentes a los que se los consultó acerca de si conocen las acciones de comunicación de la oferta académica de la FCE de la Delegación Esquel (Gráfico 1); si consideran suficientes las acciones de comunicación de la Delegación Zonal de la UNPSJB (Gráfico 2) y si consideran suficientes las acciones de comunicación de la FCE (Gráfico 3).

Gráfico 1: Conocen las acciones de comunicación de la oferta académica de la FCE de la Delegación Esquel



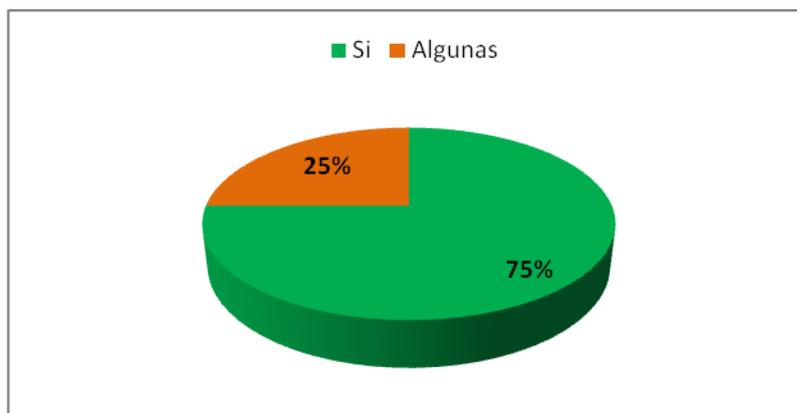
Como se desprende del Gráfico 1 el 92 % respondió que sí conoce (61 %) y que conoce algunas (31 %); la minoría respondió que no (8 %).

Gráfico 2: Considera suficientes las acciones de comunicación de la Delegación de la UNPSJB.



En el caso de las acciones de comunicación de la UNPSJB el 61 % manifestó conocer algunas y el 31 % expresó que si las conocía, mientras que el 8 % respondió que no las conocía.

Gráfico 3: Considera suficientes las acciones de comunicación de la Delegación de la FCE.



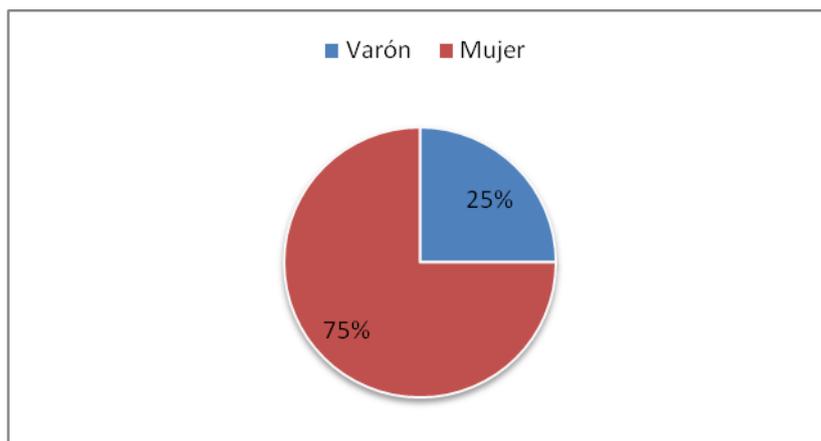
Del Gráfico 3 se desprende que el 75 % manifiesta que sí son suficientes las acciones de la FCE, mientras que el 25 % evalúa que sólo son suficientes algunas de las acciones que realiza la FCE.

Entre las actividades a demanda realizadas se menciona la recepción de grupos que visitan el edificio de aulas, habiendo coordinado previamente con el área de Extensión de la Delegación Zonal y de grupos de localidades vecinas que visitaron la Facultad en el marco de proyectos de extensión específicos y que incluyeron la promoción de las carreras. Cada actividad demanda una organización previa del equipo de trabajo, así como la correspondiente división de tareas y asignación de roles durante el desarrollo de cada jornada.

En relación a los ingresantes, se preparó una actividad de un día de duración que se inició con la charla de presentación general, pero en la que se enfatizaron las cuestiones referidas a la Facultad y su organización. A su vez se trabajó en el armado de una guía de preguntas para que cada estudiante complete en forma particular y privada, sobre sus expectativas en relación al ingreso. Se preparó información básica y útil para los estudiantes, que fue entregada en forma de resumen escrito a cada uno y se organizó un taller para la tarde, en el que se prepararon diferentes actividades vinculadas con el manejo del reglamento académico y de los planes de estudio.

Mediante una encuesta de opinión se relevó información de los 52 alumnos ingresantes que asistieron a esta jornada. A continuación se presentan los datos resúmenes obtenidos (Gráficos 4,5, y 6).

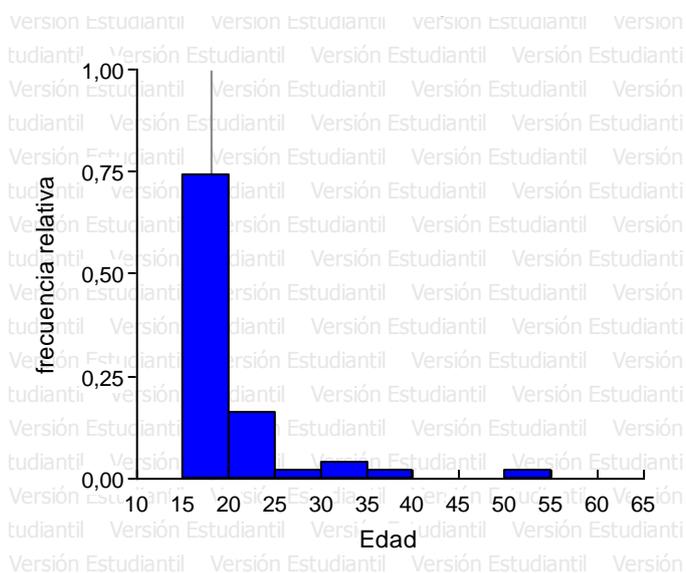
Gráfico 4: Distribución de la cantidad de ingresantes 2016 por sexo.



Tal como se observa en el Gráfico el 75 % de los ingresantes del año 2016 son mujeres, mientras que el 25 % son varones.

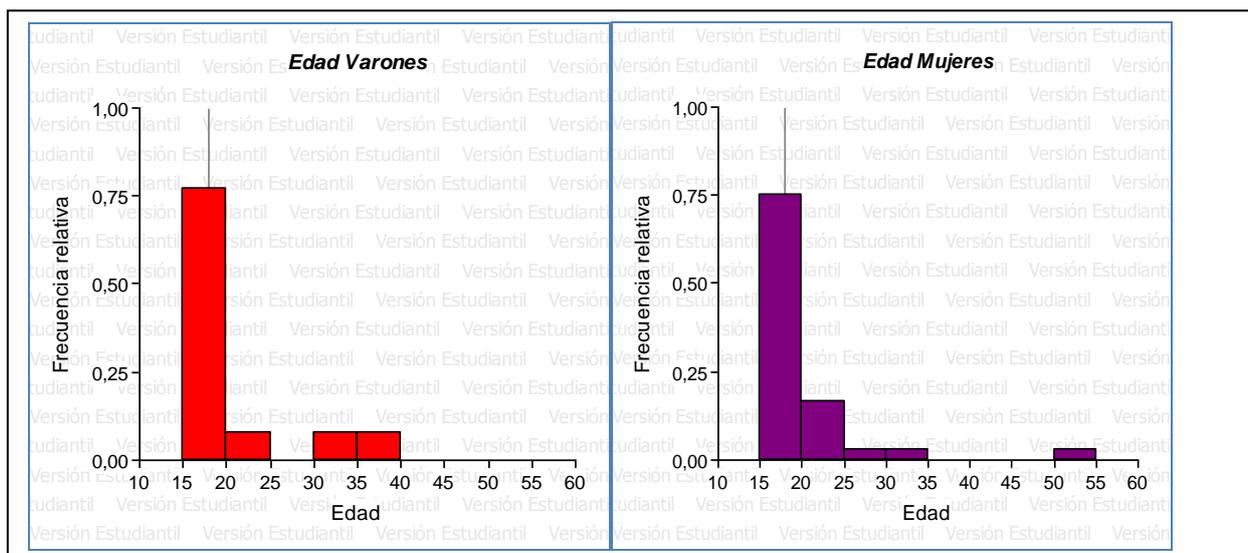
En relación a las edades de los estudiantes encuestados, se presentan los resultados en los gráficos 5 y 6.²

Gráfico 5: Distribución de edades de los ingresantes 2016.



² Procesados con Programa Estadístico Infostat, versión estudiantil.

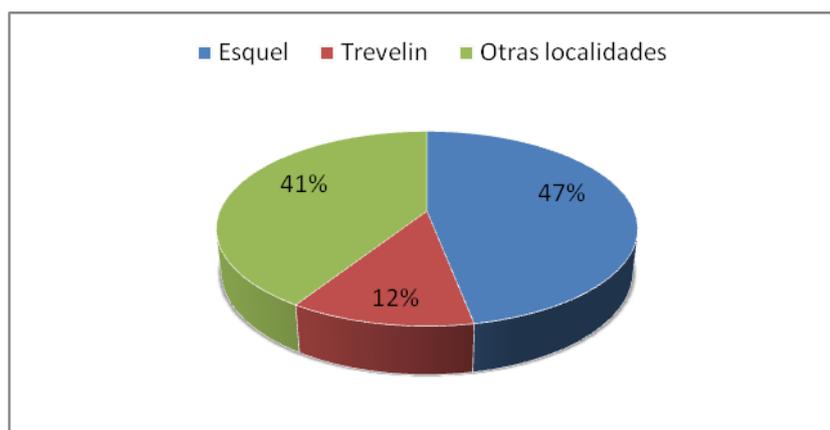
Gráfico 6: Distribución de edades por sexo.



En los gráficos precedentes se observa que el 75 % de las edades están en la franja de los 17/20 años; cerca de un 20 % hasta los 25 años y son muy pocos los ingresantes con edades mayores. De estos los que están en la franja de 30 a 40 años son más varones y hay algunas mujeres en la franja de los 50 a 55 años.

Se indagó sobre la procedencia de los ingresantes y los resultados se presentan en el gráfico 7.

Gráfico 7: Procedencia de los ingresantes por localidades.



El 47 % de los ingresantes es de la ciudad de Esquel, el 12 % de Trevelin y el 41 % proviene de otras localidades: 3 de Corcovado, 1 de El Maitén, 1 de Comodoro Rivadavia, 1 de Alto Río Senguer y 10 de Sarmiento.

En relación a las carreras en las que se inscribieron el 59 % se inscribió en la carrera de Contador Público, el 18 % en la Licenciatura de Administración de Empresas Turísticas y el 24 % en la Tecnicatura Universitaria Contable (TUC).

En la Tabla 1 se presentan los resultados de la orientación de las escuelas secundarias a las que asistieron.

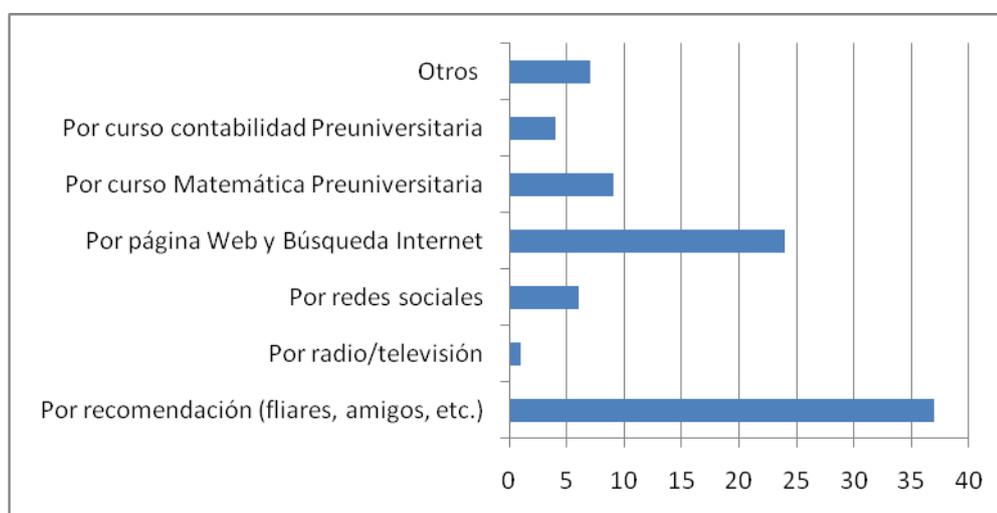
Tabla 1: Orientación de escuelas secundarias de los ingresantes 2016

Categorías	FR %
Ciencias Naturales	13%
Comercial/Economía	33%
Electrónica/Mecánica/sim	6%
Humanidades/Sociales	25%
Otras	23%

Se observa que el 33 % proviene de secundarios con orientación comercial, economía o similares, el 25 % de orientación sociales. El 23 % corresponde a otros que incluye orientaciones como Producción de bienes y servicios e Informática. La minoría proviene de escuelas técnicas (6 %).

El equipo de trabajo estaba interesado por tener información sobre cómo habían conocido la Facultad y se plantearon diferentes preguntas con opciones de respuestas múltiples. Los resultados se presentan en gráfico 8.

Gráfico 8: Cómo conociste la Facultad

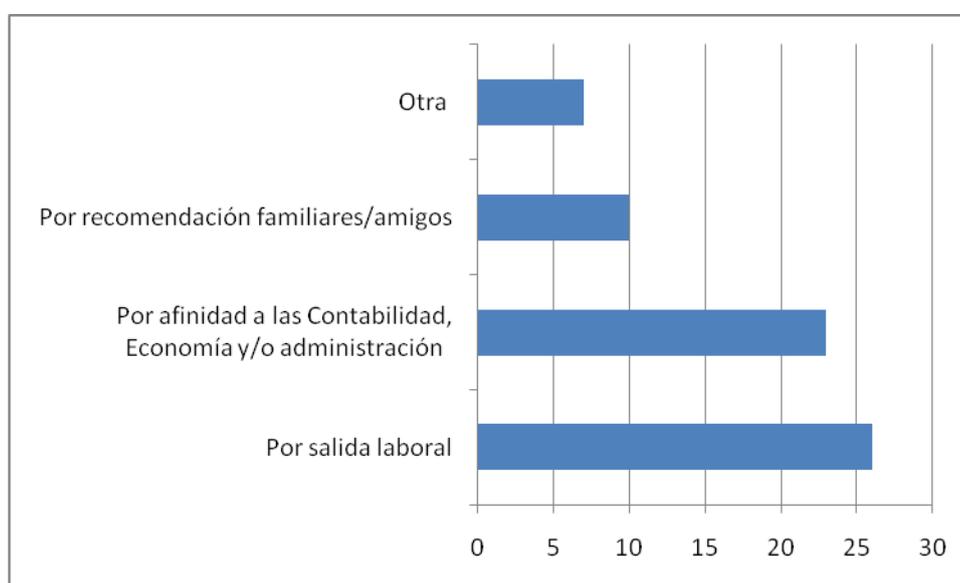


Del gráfico 8 se desprende que la recomendación de familiares, amigos y conocidos fue lo más elegido, seguido por las búsquedas de internet.

Se analizó la opción de recomendaciones y se distribuye de la siguiente manera: 35 % escuela; 29 % familiares; 25 % amigos y 13 % profesionales. Se observa que la escuela y los familiares juegan un rol preponderante recomendando a la FCE.

El último de los aspectos consultados fue la razón por la que se había elegido esta carrera, que también era de opciones múltiples. (Gráfico 9)

Gráfico 9: Razón por la que elegiste la carrera



En el gráfico 9 se observa que, en el año 2016 la salida laboral y la afinidad con las materias de las ciencias económicas fueron las razones más importantes a la hora de elegir las carreras de la Facultad en la Delegación Esquel.

Si bien la información relevada corresponde al año 2016, aporta datos interesantes como la importancia de las escuelas y la familia en la recomendación de nuestra facultad; así como la importancia de mantener actualizada la página web por ser una de las fuentes de información. En Esquel los cursos preuniversitarios también aparecen como promotores de la Facultad y la carrera más elegida es la de Contador Público.

Grado de impacto esperado/generado

En relación a la actividad de promoción para los alumnos secundarios, se pudo observar el impacto producido por la actividad durante 2015, ya que ese año se recibieron a unos 82 alumnos de tres escuelas secundarias de Esquel el día 2 de junio, y durante 2016 fue necesario pautar la actividad en tres días diferentes (9, 23 y 24 de Junio), debido a la alta demanda recibida. En total nos visitaron unos 220 alumnos de la ciudad de Esquel y 16 alumnos Escuela Agrotécnica de Gobernador Costa, durante actividades del Día del Graduado de 2016. Al solicitarse sugerencias de mejora a los docentes secundarios que acompañan a los grupos de estudiantes, éstos proponen reforzar las actividades de vinculación de la Universidad con las escuelas secundarias y valoran positivamente la participación de los alumnos del Centro de Estudiantes. La mayoría solicita más visitas de la Universidad a las escuelas y más jornadas de extensión. Otras sugerencias fueron: tener más presencia en redes sociales para estudiantes del interior y recibir más comunicación en las escuelas de la mano de alumnos universitarios, ya sea que pertenezcan a los centros de estudiantes o que estén avanzados en sus carreras. Se valoró muy positivamente el intercambio entre pares.

Entre las acciones de la FCE/UNPSJB que sí conocen, mencionaron: Cursos preuniversitarios, reuniones informativas, Página Web, folletería, medios de comunicación, afiches en escuelas, recorridos por la Universidad, charlas informativas, expresaron que la página web de la Universidad es muy completa y actualizada, que las jornadas de extensión como las que organiza la FCE son las que mejor resultan.

Durante el taller organizado para los ingresantes se los consultó sobre sus expectativas y temores. Las expectativas más mencionadas se vinculan con el poder finalizar la carrera. También se mencionan la adaptación a la vida universitaria, el comprender a los profesores y el adquirir habilidades para el mundo laboral. Entre los temores más citados está el de no comprender las materias y el no poder avanzar en la carrera.

El equipo de trabajo continuará realizando actividades de evaluación durante el año que posibiliten incorporar mejoras para años subsiguientes. Un aspecto que deberá evaluarse en años próximos es cómo influyó esta actividad en el desempeño de los ingresantes en relación a aquellos estudiantes que no participaron de estas instancias y que no recibieron la información presentada en la jornada de extensión.

Aprendizajes esperados/logrados al interior del equipo extensionista

Entre los aprendizajes más sobresalientes se destaca el trabajo conjunto del equipo docente con los integrantes del Centro de Estudiantes de la Facultad. Se genera un diálogo fluido entre pares, lo que fortalece vínculos futuros en el caso de los ingresantes y aminora los temores de los alumnos secundarios de cara a su ingreso a la Universidad.

Existen algunas limitantes en el trabajo de promoción, con bajas perspectivas de solución. Es posible recibir a los grupos de estudiantes secundarios sólo por las mañanas, por la baja disponibilidad de aulas, lo cual prácticamente impide la visita de alumnos que cursan la secundaria por la tarde. También existen complicaciones administrativas y de traslados para las escuelas, que resultan dificultosas de resolver a los tutores acompañantes, por lo que en ocasiones se suspenden las visitas.

Con respecto a las escuelas secundarias, la demanda de que la Universidad se acerque al aula es siempre alta; sin embargo se evalúa muy positivamente la visita de los alumnos al edificio de aulas, ya que es un ambiente nuevo y diferente en el que al menos se pueden percibir las diferencias en la cultura organizacional de la Universidad en relación a la escuela secundaria.

En relación al trabajo con los ingresantes, la experiencia de un año ha sido altamente satisfactoria, lo que nos alienta a continuar realizándola en años venideros.

El equipo de trabajo ha tomado la promoción de las carreras de la facultad y las actividades de sensibilización a ingresantes como una línea de trabajo a sostener y continuar profundizando.

Bibliografía

Página Web de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional del al Patagonia San Juan Bosco. En: <http://web.sistemasfce.com.ar/>

Proyecto de Extensión. Bienvenidos Ingresantes. Aprobado por Resolución DFCE N° 50/2016.

Proyecto de Extensión de Mejora de los procesos de Enseñanza Académicos Resolución DFCE N° 377/15.

Proyecto de Extensión. Día del Graduado 2015. Aprobado por Resolución DFCE N° 395/2015.

Proyecto de Extensión Actividades en el marco del Día del Graduado 2016. Aprobado por Resolución DFCE N° 413/16

Universidad Nacional de Río Cuarto. Folleto "Aprendiendo a ser estudiantes universitario". En: <https://www.unrc.edu.ar/unrc/academica/pdf/folleto-aprendiendo-ser-est.pdf>