

**UNA ECONOMIA ÉTNICA – EL PUEBLO GITANO EN COMODORO
RIVADAVIA- NUEVOS APORTES REFERIDOS A LA INVESTIGACIÓN AÑO 2015**

Autores: Cdora Nora Cabaleiro; Ballona Aldo Andrés

Universidad: Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco. Facultad de Ciencias Económicas. Delegación Comodoro Rivadavia

Email de Contacto: nccabaleiro@hotmail.com

Trabajo: Trabajo de Investigación

Palabras Clave: economía étnica – gitanos –comercio automotor – Comodoro Rivadavia

Resumen de la Investigación

El empresariado étnico, en su sentido amplio, abarcaría “aquel conjunto de actividades empresariales realizadas por personas pertenecientes a grupos étnicos, de origen migrante o no, y con una significativa, aunque no absoluta, dependencia del capital social proporcionado por los recursos étnicos. Entre éstos recursos podemos señalar: el valor de la lealtad y la confianza, los lazos de solidaridad y reciprocidad, el empleo de coétnicos, la ayuda familiar, las facilidades de préstamo de dinero por parte de familiares, amigos y vecinos, la socialización étnica y lingüística en determinados valores y actitudes, así como el peso que juegan las tradiciones y estrategias económicas étnicas” (Beltrán, Oso y Ribas).

Nuestra investigación profundiza en los rasgos del autoempleo comercial de los gitanos. Aunque en la actualidad han aparecido nuevas actividades comerciales, la comercialización de autos usados sigue mostrando la adaptabilidad y vitalidad que históricamente la ha caracterizado. La comercialización de autos usados, como economía étnica singular, constituye un conjunto de estrategias comerciales que están vinculadas a factores históricos, étnicos y políticos. Se pretende continuar con un estudio iniciado en el año 2015.

Fundamentación/hipótesis

La mayoría de las propuestas teóricas sobre la definición del empresariado étnico postulan la independencia económica de las minorías étnicas como estrategia frente a la exclusión y las desventajas de un mercado laboral globalizado y segmentado. En este trabajo pretendemos considerar a la compraventa de autos

realizada por los gitanos en Comodoro Rivadavia como un caso de economía de la minoría étnica; analizar las repercusiones de la economía étnica como “refugio” y considerar que el servicio que prestan es hacia la comunidad en general y no exclusivamente a sus coetnicos.

Objetivos

A partir de los análisis teóricos de las economías de las minorías étnicas expresados por diversos autores podemos tomar como referencia al expuesto por Angeles Arjona y Juan Carlos Checa¹ quienes han resumido cuatro perspectivas básicas en los estudios de las economías étnicas:

1. La orientación culturalista sostiene que determinadas minorías cuentan con singulares características culturales que explicarían la afinidad opcional en determinadas ocupaciones como diferentes modos de incorporación laboral (la exclusión del mercado de trabajo en general obliga a las minorías al autoempleo)

2. La perspectiva ecológica, subraya el papel de ocupación competencia y control del espacio económico y social por parte de las minorías o inmigrantes (los negocios étnicos aparecen como nichos laborales en espacios que han sido abandonados por la población mayoritaria)

3. Perspectiva interactiva , trata de conjugar los postulados economicistas con los recursos internos de la minoría étnica.(interconexión entre las condiciones del mercado y las respuestas de los grupos, demanda de los consumidores y la oferta de la minoría)

4. La incrustación social , o sea desde la estructura socioeconómica y jurídica que regula a la minoría (o sea la interacción entre lo que los grupos minoritarios pueden ofrecer y lo que les está permitido que ofrezcan)

Se analiza la economía de la minoría étnica en Comodoro Rivadavia, en la cual vemos que los procesos de la economía más informal se adaptan y transforman en una economía más regulada y formalizada en la cual los gitanos compiten con la población mayoritaria.

Metas

Es cierto, que el caso del pueblo gitano es difícil de definir ya que si lo que principalmente define a un grupo étnico es su origen, lo primero que hay que decir sobre el de los gitanos es que resulta enormemente confuso su origen , no menos

confusión produce la discontinuidad existente en relación a su cultura. Son muchos los antropólogos que coinciden en que no hay una cultura gitana homogénea. Así, encontramos desde el gitano asimilado a la población mayoritaria a aquel que mantiene intactos sus caracteres distintivos (aquellos que Teresa San Roman llama “los más puros”), pasando por los gitanos ricos a los pobres, de los evangelistas a los católicos, etc.

Sin embargo, se puede decir que poseen rasgos que los distinguen:

1. Un origen “hipotético” común que se manifiesta en ciertos rasgos del genotipo (tez morena, vestimenta característica, pelo moreno, etc.).

2. El uso de formas lingüísticas emparentadas o comunes (El romanó es la lengua que hablan los gitanos de América del Norte, América del Sur, Asia, Australia y Europa.).

3. Una serie de formas culturales, tradiciones, costumbres y ocupaciones. De forma resumida se podría decir que se caracterizan por un profundo amor a la familia, organización patriarcal y autogobierno.

Y por último, el rasgo externo que lo caracteriza y que hace más difícil su integración es el rechazo, marginación y desprecio que despierta entre sus vecinos, el cual ha sido a lo largo de la historia objeto de persecución, servidumbre, expulsión y exterminio.

Como metas buscamos contextualizar e interpretar de manera adecuada la economía étnica gitana

- desde la evolución histórica de la minoría como factor explicativo de las características de la actividad,
- desde los condicionamientos socio-económicos y
- desde la interacción entre las oportunidades de la sociedad mayoritaria y las características de la etnia gitana.

Metodología

Como ya se ha mencionado, el objetivo principal del trabajo se concretó en el conocimiento, lo más amplio posible, de la situación actual de la actividad comercial de la población gitana en la ciudad de Comodoro Rivadavia.

- Detectar y definir las actividades comerciales que desarrolla en la ciudad la comunidad gitana.

Dado que en el objetivo fundamental de la investigación se pretendía, el conocimiento de la situación de los gitanos en materia de empleo , desde el principio el planteamiento metodológico del trabajo giró en torno a la falta de las cifras oficiales de empleo y ocupación de gitanos en la ciudad de Comodoro Rivadavia .

Por ello se realizaron entrevistas a familias gitanas ubicadas en las principales avenidas de la ciudad

Se realizo el relevamiento de locales comerciales

Se solicito información a la Dirección General de habilitaciones de la Municipalidad de Comodoro Rivadavia

El trabajo de campo se desarrolló entre los meses de Mayo del 2016 a Junio 2016.

La realización del mismo transcurrió sin grandes complicaciones que no fueran las previstas, dado el perfil y características de la población a entrevistar.

Una vez analizados los resultados de las entrevistas, podemos concluir que el trabajo de campo se ha desarrollado correctamente.

Desarrollo

El empresariado étnico, en su sentido amplio, abarcaría “aquel conjunto de actividades empresariales realizadas por personas pertenecientes a grupos étnicos, de origen migrante o no, y con una significativa, aunque no absoluta, dependencia del capital social proporcionado por los recursos étnicos. Entre éstos recursos podemos señalar: el valor de la lealtad y la confianza, los lazos de solidaridad y reciprocidad, el empleo de coétnicos, la ayuda familiar, las facilidades de préstamo de dinero por parte de familiares, amigos y vecinos, la socialización étnica y lingüística en determinados

valores y actitudes, así como el peso que juegan las tradiciones y estrategias económicas étnicas”ⁱⁱⁱ

En este trabajo ampliamos el trabajo iniciado en el año 2015 La Comunidad Gitana en Comodoro Rivadavia, pretendemos considerar a la compra-venta de autos entre los gitanos en la ciudad de Comodoro Rivadavia como un caso singular del complejo y dinámico fenómeno de las economías étnicas.

La compra-venta de autos ha sido, y sigue siendo, una forma de resistencia a la asimilación y de pervivencia de modos de vida tradicionales de los gitanos. Aunque se trata de una ocupación que ni histórica ni actualmente puede considerarse exclusiva de los colectivos romaníes tiene cierta continuidad. La compra-venta de autos articula factores y circunstancias propias de la economía étnica: facilidad inicial de acceso a la profesión ya sea en sus variantes formal, informal o ilegal (aunque resulte controvertido), dificultades para acceder al mercado laboral, la escasa cualificación profesional de las minorías, la solidaridad y el papel de las redes familiares.

Por todo ello, aunque el mismo concepto de economía étnica pueda ser discutido se utiliza para incluir todas las modalidades emprendedoras de las minorías étnicas, sin diferenciación, que tengan como estrategias fundamentales: la solidaridad interna como elemento crucial en la incorporación al mercado de trabajo, las redes sociales de reciprocidad como ventaja competitiva ante las limitadas oportunidades del entorno, el establecimiento de nichos laborales más o menos nítidos, las iniciativas económicas de autodefensa o resistencia étnicas frente a la exclusión, la independencia del trabajo asalariado y las alternativas disponibles a las exigencias de cualificación regladas. En definitiva: “las economías étnicas permiten a los inmigrantes y a las minorías étnicas superar las desventajas y la exclusión, negociando los términos de su participación en el mercado laboral de la sociedad general desde una posición de fuerza relativa”¹

Economía étnica:

La economía étnica ha interesado tanto desde una perspectiva económica como académica, debido a las consecuencias laborales, financieras y sociales que se producen en los lugares donde se origina. Al hacer una revisión bibliográfica sobre el tema encontramos que se han desarrollado diversas teorías y diferentes conceptos que interpretan o la describen.

¹ Light “Economías Etnicas” Fundación CIDOB-MTAS

Ángeles Arjona y Juan Carlos Checa² han sintetizado cuatro perspectivas básicas en los estudios sobre la economía étnica.

- En primer lugar, la orientación culturalista sostiene que determinadas minorías cuentan con singulares características culturales que explicarían tanto la afinidad opcional en determinadas ocupaciones como los diferentes modos de incorporación laboral. Las iniciativas empresariales étnicas se crearían como respuesta cultural a un mercado de trabajo segmentado y hostil. Es decir, la exclusión del mercado de trabajo general obliga a las minorías al autoempleo. Ello activaría la solidaridad étnica y la autoexplotación de familiares y coétnicos como recursos preferentes.

- Por su parte, en segundo lugar, la perspectiva ecológica, subraya el papel de ocupación, competencia y control del espacio económico y social por parte de las minorías e inmigrantes. Los negocios étnicos aparecen como nichos laborales en espacios que han sido abandonados por la población mayoritaria y autóctona. La sucesión en la propiedad de los negocios menos rentables y la colonización de áreas residenciales paulatinamente abandonadas por los autóctonos produce una recomposición del paisaje urbano y una demanda de productos y servicios que les hace competitivos y rentables.

- En tercer lugar, se encontraría la perspectiva denominada interactiva, que trata de conjugar los postulados economicistas con los recursos internos de la población étnica. Parte de la existencia de una interconexión entre las condiciones del mercado y las respuestas de los grupos. El bloqueo de oportunidades y la segmentación laboral generan estrategias informales y de autoempleo que permiten revitalizar y reactivar sectores necesarios para solucionar las necesidades de de la población étnica. Los negocios étnicos proliferan y se mantienen por las condiciones del mercado, el acceso a la propiedad, los factores de predisposición y la movilización de recursos.

Frente a la teoría interactiva, en cuarto lugar la perspectiva de la incrustación social recupera el papel de los regímenes normativos junto a la demanda propia de los consumidores. Si en los modelos americanos la economía étnica dependía de la interacción entre las demandas de los consumidores y la oferta de los grupos, en el ámbito europeo la economía étnica se aborda desde la estructura socioeconómica y jurídica que la regula, es decir, la interacción entre lo que los grupos minoritarios o inmigrantes pueden ofrecer y lo que les está permitido que ofrezcan. De ahí la

² Arjona A y Checa J “ Economía Etnica, Teorias conceptos y nuevos avances” Revista Internacional de Sociología.

necesidad de estudiar las diferentes formas de incrustación de las minorías en los países

Las cuatro principales teorías explicativas —la teoría cultural del espíritu emprendedor, la aproximación ecológica, la aproximación interactiva y la teoría de la perspectiva, se han ido sucediendo en el tiempo y se complementan para explicar el fenómeno del empresariado étnico en contextos diferentes. Actualmente, las dos últimas tienen mayor peso explicativo, aunque la interactiva es más oportuna para el ámbito americano y la de la perspectiva para Europa.

La Asociación Cultural Romaní de Argentina (AICRA) detalla en su informe de la situación del pueblo Gitano en el año 2015 que hay un carácter cultural intrínseco en la decisión sobre las actividades económicas a desarrollar por los gitanos, es decir, la preferencia por oficios que no entren en conflicto con el desarrollo de su cultura y en donde la “libertad” y la cooperación familiar se convierten en algo indispensable.

Pueblo gitano

En la Conferencia Mundial contra el Racismo celebrada en el año 2001 en Durban, Sudáfrica, los representantes de las organizaciones gitanas criticaron a quienes escriben sobre ellas y utilizan múltiples denominaciones para referirse a sus miembros. Consideran que así se refuerza todavía más la imagen estereotipada que la sociedad mayoritaria tiene sobre las personas gitanas. De acuerdo con ello, sus representantes reivindicaron su derecho a que su pueblo sea reconocido, y a elegir la denominación que debe emplearse para referirse a las personas gitanas de todo el mundo: “Cuando se habla de nosotros se hace referencia al pueblo gitano, romà, romanies, gypsy, sinti o nómadas como si se tratara de pueblos diferentes unidos por unos mismos problemas. Desde nuestra organización reclamamos que se respete el único nombre por el que los gitanos de todo el mundo queremos ser conocidos e identificados, que es el término “ROMÀ”, con acento tónico en la “a” como palabra aguda. ROMÀ es el plural del nominativo “ROM” y quiere decir sencillamente “GITANOS”. Nosotros somos los “ROMÀ”, es decir “LOS GITANOS”. Los gitanos de todo el mundo estamos haciendo un gran esfuerzo para que la sociedad nos vea y nos acepte como un solo pueblo, integrado por más de doce millones de personas que vivimos fundamentalmente en Europa (10 millones) y en América (2 millones y medio). Somos portadores de una historia común en sus orígenes y de una cultura idéntica en lo fundamental. El empeñamiento de los redactores de los documentos en referirse a nosotros con múltiples denominaciones contribuye a distorsionar aún más la imagen

que de nosotros se tiene en la sociedad mayoritaria, así como a hacer más difícil nuestro deseo de aparecer ante los poderes públicos como un pueblo que habla con una sola voz y que permanece unido en la formulación de sus justas reivindicaciones”³

Esta declaración lleva la voz de las personas gitanas de todo el mundo y refleja su voluntad de ser denominados Romà. Asimismo refleja su deseo de manifestar su unidad como pueblo que habla una sola voz. De ahí la reivindicación por parte del movimiento asociativo gitano que se ha pronunciado a favor de esta declaración y que desde entonces se pronuncia como “pueblo gitano” y prefiere que se haga referencia a su comunidad utilizando ese mismo término. Siguiendo esa misma declaración, en el presente artículo utilizamos el término “pueblo gitano” para referirnos a toda la comunidad de personas que lo forman.

Lugar de origen

El origen del pueblo gitano es un misterio, ha sido un tema muy controvertido en el debate científico internacional, no existe un consenso sobre el mismo, aunque hay estudios de lingüística desde 1780 que demostraron científicamente que si bien se creía que los gitanos utilizaban una jerga de ladrones, los gitanos hablan una lengua antigua denominada romaní, que tiene varios dialectos y puede proceder de una forma lingüística del sánscrito (es uno de los 22 idiomas oficiales de la India) plantean como origen del pueblo gitano la India, precisamente en los territorios de Rajhastan, entre los valles del Sind y el Punjab, quienes a partir del siglo IX por una invasión islámica en la India, comienzan a emigrar hacia el oeste; aunque otros etnólogos e historiadores han vinculado a los Gitanos con otros pueblos nómadas de Asia, entre ellos los Luris, los Banjara, los Lambadis, precisamente por nomadismo, pero fueron refutados por otros historiadores, ya que sus formas de creencias y culturas son diferentes a las del pueblo gitano, las tribus mencionadas tienden al politeísmo, mientras que el pueblo gitano es marcadamente monoteísta, un trabajo reciente que trata de vincular al pueblo gitano con la India, es el descubrimiento de una antigua ciudad, que se le conoce como el punto de origen de los gitanos llamada Kannauj, ubicada en Uttar Pradesh en la India, en el siglo XI los gitanos emprenden una emigración hacia las tierras del oeste, y en el siglo XIII se da la emigración definitiva hacia el oeste, a raíz de la invasión mongol, esta teoría sostiene que los gitanos, pertenecen a una raza descendiente de razas guerreras de la India y las de castas bajas ubicadas en el noroeste de la India, como milicias, que luego emigraron

³ Conferencia Mundial contra el Racismo, la Discriminación Racial, la Xenofobia y las Formas Conexas de Intolerancia 2001

definitivamente a occidente, precisamente en Persia, donde se mezclaron con tribus nómadas hasta formar lo que se denomina tribus Dhom o Rhom, , a principios del siglo XIV gran parte de aquellas tribus se dirigieron hacia Israel, Egipto, Europa, en Armenia y en Grecia, y se formaron las tribus romaní de hoy en día entre ellos la tribu calé, lovari, sinti, kalderash, manouche, romungro, tzoani, horahané entre otros, quienes durante su largo peregrinar, que han pasado por Irán, Irak, Armenia, Turquía, entre otras naciones islámicas .La mayoría de los trabajos de investigación se basan en el vincular la lengua con la raza, aunque no es elemento suficiente para determinar que es la India su lugar de origen (en la que se presume estuvieron de cinco a quince siglos) , ya que además por ejemplo en España (lugar en el que estuvieron un período más corto) los gitanos Kale adoptaron el español como idioma, o los gitanos húngaros hablan el magyar en lugar del romaní .Otros trabajos concluyen que en la tradición oral del pueblo gitano se encuentran elementos de la mitología hebraica, con un fuerte acento kabalístico , indicando que no hay vínculo con la mitología hindú .Estos trabajos sostienen que el idioma no es lo que define el origen del pueblo sino en realidad es su cultura, creencias y costumbres , la cristiandad del pueblo gitano tiene más elementos judíos y persas, que griegos y romanos de la cristiandad de occidente, en las que sus leyes y tradiciones tienen más elementos en común con los judíos que con los hindúes, incluso su sistema social y político es más cercano a los judíos de la Biblia, que el sistema de castas hindú, aunque hable idioma de carácter indoeuropeo, su espiritualidad, sus leyes, su forma de ver la vida y sus creencias son claramente de origen hebraico, en su largo peregrinar estuvieron en muchos siglos en la India, aunque sus costumbres no sean las autóctonas del país mencionado sino de las comunidades judías en el país hindú El pueblo gitano tuvo una gran dispersión , y un gran éxodo solo comparable al del pueblo judío; la semejanza de los dos pueblos hace pensar que los gitanos puede ser una de las tribus perdidas de Israel , ambos pueblos fueron perseguidos forman parte del holocausto, ya que en el mismo tiempo donde los judíos fueron asesinados por el régimen nazi en Europa, los Gitanos también fueron asesinados bajo el régimen nazi, es durante la Segunda Guerra Mundial , donde se produjo uno de los episodios más violentos contra los gitanos, se calcula que murieron quinientos mil gitanos en los campos de exterminio .

Durante sus traslados por diferentes territorios del mundo se les ha denominado Egiptanos (porque se creía que procedían de Egipto), Athinganoi (antigua secta judía mística), y a lo largo de la dispersión de los mismos por el mundo , se les ha denominado en distintos idiomas como, Gipsy en inglés(reducción de

egiptano), Zíngaros (extraños) , bohemios, Tsiganes en francés, Zingari en italiano, Sinti o Manuche , Flamencos (afirmando su proveniencia de Flandes), Kalderash, Lovara, Curara, Ursari, Cigano en portugués, Zoot en los países árabes, en Egipto actualmente los llaman Ghagar (que significa adivinos), y Nawwar o Halebi (significa magos) , en la India se les conoce tanto a los gitanos como a los judíos como Ashura, que quizás en sanscrito quiere decir Asirios , en España se los conoce como kale , palabra de origen indostaní, que significa negro o de piel oscura, otras tradiciones los vinculan como magos de Mesopotamia o Asiria, el término oficial de la denominación para el pueblo gitano es Romá o Romaní, del Egipcio “Remec” que significa gente o pueblo, en Israel llaman a los gitanos en el hebreo moderno Tzoanim , que significa los de tzoan , por su posible vínculo con el pueblo de tzoan.

Por lo expuesto no es posible definir un territorio de origen ya que hace cientos de años se han ido trasladando a distintas partes del mundo. Dentro de la diversidad que los caracteriza, cada uno de los grupos ha mantenido la unidad como pueblo a través de la fuerte vinculación que proporciona la identidad gitana

Aunque este aspecto para el pueblo gitano no tiene importancia definitoria , según lo afirman sus miembros , no reivindican una nacionalidad histórica , ni promulgan un retorno a algún territorio o país de origen, en consecuencia no buscan que se les reconozca parte del territorio de los Estados como propio, por herencia o por presencia histórica en él, el pueblo gitano no aduce la titularidad de un territorio como propio, pues su identidad étnica no está compuesta por este elemento de la manera en que por ejemplo lo afirman los pueblos indígenas .La Unión Romaní expresa : Pueden existir pueblos que no tengan territorio, que no tengan ni siquiera la pretensión de tenerlo, pero sí mantienen su cultura, su "sentirse pueblo", pueden existir durante siglos. El mundo está lleno de ejemplos que nos demuestran hasta qué punto eso es así; los gitanos somos uno de esos pueblos; no somos más, pero tampoco menos.

Julio Jancovich⁴ , expresa que: **no hay que darle tanta importancia al origen, somos una nación sin territorio, que importa de donde somos, en casi todos los países hay gitanos, somos argentinos pero nuestra cultura es gitana.**

La migración del pueblo gitano al continente americano

⁴ Entrevista Familia Jancovich

Algunos estudios indican que en tercer viaje de Cristobal Colón en 1498 llegaron a América dos parejas de gitanos , Anton Catalina , Macías y María de Egipto, al parecer eran Kalé españoles , están mencionados en el registro del barco , por lo que podrían ser los primeros gitanos en llegar al continente americano ⁵

Si bien es posible afirmar la presencia gitana en América desde el período de colonización, se considera como inmigración al momento del siglo XIX cuando familias gitanas decidieron establecerse en América. Luego hubo olas migratorias que trajeron la Primera y Segunda Guerra Mundial, especialmente esta última donde fueron asesinados aproximadamente medio millón de gitanos.

La mayoría de los gitanos que están en América son parientes o tienen parientes entre ellos , mantienen contacto permanente entre ellos , ya que no existen cambios significativos entre las tradiciones de los pueblos que los reciben; la única diferencia podría ser el idioma, La conexión es fuerte debido a que tienen parientes en diferentes países , tienen facilidades para moverse en el continente y más recientemente la influencia de la iglesia evangélica crea lazos muy fuertes de conexión entre su comunidad. Por esta última razón, dentro de una misma familia el padre puede ser un ciudadano argentino, la madre ciudadana uruguaya y los hijos argentinos, mexicanos, norteamericanos o europeos.

Organizaciones del pueblo gitano en america

Según GómezBaos⁶ los procesos de reivindicación del pueblo gitano se dan en un primer momento en América del Norte, la primera organización gitana en América se creó en 1920 en los Estados Unidos, era un tipo de cooperativa llamada E Tsoxa e Lali(la falda roja) , fue creada para proteger a los gitanos que trabajaban la herrería en Nueva York.

El día 8 de abril del año 1971 se celebró en Londres el Primer Congreso Internacional del Pueblo Gitano. se acordaron aspectos fundamentales: **el Día Internacional del Pueblo Gitano** , la bandera del Pueblo Gitano, el Himno Internacional Gitano, el GelemGelem y se confirma el romanó como lengua oficial de todos los gitanos del mundo .

En 1980 en Río de Janeiro , Brasil, un violinista romaní de origen serbio llamado MioVasite , creó la primera asociación llamada CEC, Centro de Estudios

⁵ Documentos del Senador Alejandro Navarro .

⁶ "SOCIEDADES" (Entrevista) para la revista de la Fundación Ideas – GomezBaos Dalila , 2002

Ciganos. Es una organización con carácter cultural que se preocupa de las tradiciones del pueblo gitano.

En el año 2000 en Colombia surge PROROM , y de ésta surgen ASOROM en Ecuador y UNION ROMANÍ en Colombia , las que actuaron como mediadoras , en marzo del mismo año se crea SKOKRA, federación de las organizaciones no gubernamentales de rom de las Américas

En Septiembre del año 2000 se crea en Buenos Aires, la Asociación Cultural Romaní de Argentina (AICRA) , presidida por Jorge Lolya Bernal .Dicha Institución trabaja por la promoción de la cultura gitana, contra la discriminación y marginación . Por el aporte cultural de sus actividades la Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la declaró de interés cultural.

La situación del pueblo gitano en argentina

Estimar el número de gitanos que arribaron a nuestro país es una tarea difícil, pues no existen registros que denoten la cultura gitana. Por el contrario han sido invisibilizados o registrados como provenientes del país donde han llegado, Rumanía , Hungría, Rusia, España y otros. Y cuando no han sido invisibilizados , se han resguardado por miedo al perjuicio y la discriminación , actualmente residen en Argentina aproximadamente unas 300.000 personas de origen gitano

Históricamente se han dedicado a la venta ambulante, al intercambio y la adivinación. Eran nómadas y acostumbraban vender caballos, herramientas para el trabajo agrícola y eran trabajadores del cobre. Desde la llegada a nuestro país, el pueblo gitano ha desarrollado un tipo de economía independiente, una red de trabajo propia. Aproximadamente a partir del año 1930 comenzaron a trasladarse a las grandes ciudades y surgieron nuevas oportunidades en el comercio automotor, el cual hoy en día se ha convertido en una red de trabajo entre los grupos de gitanos de Argentina, y que, en muchos casos, los ha posicionado en una buena situación económica. Los requerimientos de este nuevo negocio les exigía establecerse en un lugar fijo donde poder comercializar. Por eso comenzaron a residir en viviendas estables y abandonan el nomadismo. Al principio eran ortodoxos , luego se convirtieron a católicos y desde hace unos años han estado participando del movimiento evangelista, con sus propios pastores e iglesias. Esta opción ideológica y religiosa les permite crear nuevos espacios ya que son compatibles a su manera de

ser respetando su sentido de movilidad, la libertad, autonomía, su concepto de centralidad de la familia y el respeto a los mayores, la oralidad de sus procesos de transmisión cultural, la pasión por la música y el baile. La cultura gitana se preserva en gran parte debido al papel que juegan las mujeres dentro y fuera de la comunidad. Su tradicional y colorida forma de vestir es vista como un signo de su orgullo y una marca de su estima como mujer gitana, mientras que los hombres se mimetizan con la sociedad mayoritaria para llevar adelante sus actividades económicas. El pueblo gitano de Argentina llama a su lengua romanés, son hablantes nativos de dicha lengua y bilingües romanés-español, la comunicación entre sus pares se hace exclusivamente en romanés, la lengua se mantiene dentro de este grupo a pesar de la introducción de algunas palabras del español.

Identidad étnica y contenido cultural

Teresa San Románⁱⁱⁱ distingue entre identidad étnica y contenido cultural. El contenido cultural es una condición necesaria pero no suficiente para generar identidad étnica, es decir, la autodefinición y reconocimiento por otros grupos de una identidad propia y diferencial. Los gitanos seleccionaron algunos rasgos que reforzaban su diferencia como la lengua, los vestidos y danzas o el nomadismo, pero dichos elementos pueden cambiar o desaparecer mientras que la oposición histórica entre mayoría y minoría, la competencia étnica y las variables económicas y políticas mantengan la diferenciación cultural. De este modo, elementos culturales que pueden parecer exclusivos de una cultura forman parte a menudo del repertorio de otros grupos. Lo que constituye la singularidad cultural es la forma en que se sintetizan e integran esos elementos, la manera en que se instrumentalizan, la forma de apropiación de los significados a lo largo de la historia, su permanencia y selección: “cada unidad étnica selecciona de su cultura aquellos elementos que tienen significación étnica, que expresan su identidad y se relacionan con ella, y estos elementos cambian de un grupo humano a otro y en cada uno con el tiempo, a veces imperceptiblemente para los propios participantes”.

Autonomía:

El carácter autónomo e independiente de las ocupaciones y la importancia de las familias en el sistema ocupacional gitano han sido factores destacados por la mayoría de investigadores. La economía gitana tendría rasgos culturales tradicionales como su autonomía, su carácter familiar o doméstico, la cooperación y la tendencia a la informalidad.

Las cuatro estrategias culturales gitanas que indican los autores serían:

1. La combinación de ocupaciones que requieren escasa especialización pero múltiple capacitación.
2. La combinación de actividades integradas, marginales e ilegales en función de las alternativas históricas o geográficas, valoradas por su rentabilidad, riesgo y compatibilidad con las exigencias culturales
3. Una organización social y productiva que posibilita la movilidad.
4. Estrategias adaptativas de sumisión o resistencia al poder mayoritario.

Trabajo Independiente

“En todas partes los gitanos han preferido ocupaciones que les permitieran control sobre la organización de su trabajo, así como cierta movilidad y flexibilidad, es decir, cierta independencia, pero no aislándose o marginándose, sino mediante formas de articulación en la economía más amplia”⁷

El trabajo independiente se caracteriza por :

a) La economía familiar y a pequeña escala. Los grupos domésticos o familias se movilizan y ponen en común la fuerza y experiencia de trabajo. Cada miembro contribuye y coopera, en la medida de lo posible, con el resto de la familia. La experiencia y especialización en ciertos oficios permite crear tradiciones familiares: “Esa economía encierra un ideal de trabajo que se realiza rodeado de parientes y fundiéndose con las otras tareas cotidianas a un ritmo y con una disciplina diferentes a las del trabajo asalariado. Además, la unidad familiar prepara, entrena y encultura a las nuevas generaciones en el gremio familiar”⁸

b) Autoempleo: independencia del trabajo asalariado. Rechazo del trabajo dependiente, preferencia por el trabajo autónomo y por el control de los horarios y ritmos de las tareas. Se trata de una distinción con enormes repercusiones en la vida social tanto por el mantenimiento de las fronteras étnicas, en la medida que suponen una resistencia al Estado y al capitalismo industrial, como para los estereotipos y el conflicto étnico, al percibirse como falta de capacidad o vagancia.

⁷ Gamella

⁸ Gamella

c) En relación a los sectores ocupacionales actuales, destacan la compra-venta de autos, y la venta ambulante

d) Informalidad. En algunos casos la informalidad lleva a lo ilegal. En otros, contribuye a su invisibilidad.

Gitanos en Comodoro Rivadavia

En distintas ciudades del país los campamentos gitanos se caracterizaban por la vida en carpas que eran instaladas en algunos de los descampados de las ciudades y por el desarrollo de actividades comerciales tales como: la compra-venta de animales y carruajes, la adivinación de la buena ventura y la confección y trueque de artesanías en cobre y en otros elementos, esto no se presenta así en Comodoro Rivadavia debido al clima imperante en la ciudad.

A partir de la década del 1950, según los registros de ciudades como Neuquén, Mar del Plata, Córdoba, Misiones, se inicia un continuado proceso de sedentarización por parte de esta comunidad.

Los ancianos de las familias gitanas entrevistados indican que en las ciudades de Sarmiento, y Esquel fueron las primeras en las que asentaron en la provincia del Chubut, posteriormente se trasladan a Comodoro Rivadavia, aunque no se radicaron en esta última hasta determinar las posibilidades comerciales que les brindaba.

En la ciudad, con un crecimiento constante, buscaban donde era posible comprar terrenos y preferían en avenidas que a futuro serían de importante circulación vehicular, en las cercanías de la ruta, lugares excelentes para el desarrollo de sus actividades comerciales.

Otra causa a tener en cuenta en relación a la forma de radicación está vinculada con los rigores del clima patagónico, que dificultaba la vida nómada, al menos durante el período invernal. Sandro Juan Jancovich⁹, quien se radicó en la ciudad desde 1978 expresó: "Nosotros vivimos en carpa en Misiones, Neuquén, Buenos Aires, pero en Comodoro el clima no te lo permitía, cuando decidí instalar a mi familia en Comodoro, primero alquilamos una propiedad y luego compramos, cuando compras elegís un lugar donde circulen vehículos, y vivan familias gitanas, si es avenida mejor ya que la vivienda y la actividad comercial se encuentran en un mismo lugar o cercanas "

⁹ Entrevistas familias Jancovich, Yancovich-Traico

Las familias gitanas más antiguas y tradicionales asentadas en la ciudad de Comodoro Rivadavia son las familia Zucmán y Demetrio , luego se incorporan las familias Traico, Miguel , Jancovich, Yancovich, Castillo. En la actualidad hay unas 40 familias radicadas en la ciudad.

La compra - venta de automotores les ofrece la vida autónoma que les permite seguir desarrollando sus redes sociales y familiares, como economía de las familias gitanas, constituye un conjunto de estrategias comerciales que se vinculan a factores históricos, étnicos, estructurales y políticos. A pesar de la imagen estereotipada de prácticas marginales, informales, ésta actividad genera un ingreso monetario que permite mantener a la familias, y obtener excedentes monetarios les permite desarrollar nuevas actividades comerciales.

La mayoría de las familias radicadas en la ciudad han adquirido propiedades, se caracterizan por vivir en forma cercana una familia de otra y por ocupar en el mismo predio la vivienda y la actividad comercial. Esta forma de asentarse les permite relacionarse y vincularse entre sí.

La economía de las familias gitanas tiene rasgos culturales tradicionales: su autonomía , unidad de grupo , identidad étnica y cultura, una historia compartida con idioma propio, costumbres propias , ordenamiento normativo interno, su carácter familiar , la cooperación y la tendencia a la informalidad, aunque la informalidad . Aunque implica mayor libertad también implica mayor marginalidad, la ocupación independiente les permite controlar y dirigir sus actividades, horarios y productos de su trabajo, pero si la actividad que desarrollan no está regularizada pueden caer en procesos de exclusión.

No disponemos de estadísticas fiables sobre el porcentaje de espacios comerciales en los que ejercen su actividad, hemos relevado 20 agencias de ventas de autos pertenecientes a familias gitanas sobre un total de 81 agencias inscriptas en la Municipalidad de Comodoro Rivadavia. Un 30% cuenta con habilitación y esta inscripto en los impuestos locales, provinciales y nacionales.

La compra -venta automotor requiere una fuerte inversión de capital y experiencia, la posición estratégica de los locales comerciales o playas de exhibición, y la oportunidad de inversión. En general esta ocupación genera ingresos suficientes y en algunos casos trae prosperidad económica.

Un aspecto que tiene repercusión en la vida social, tanto por el mantenimiento de la frontera ética, como para los estereotipos, es el autoempleo que implica

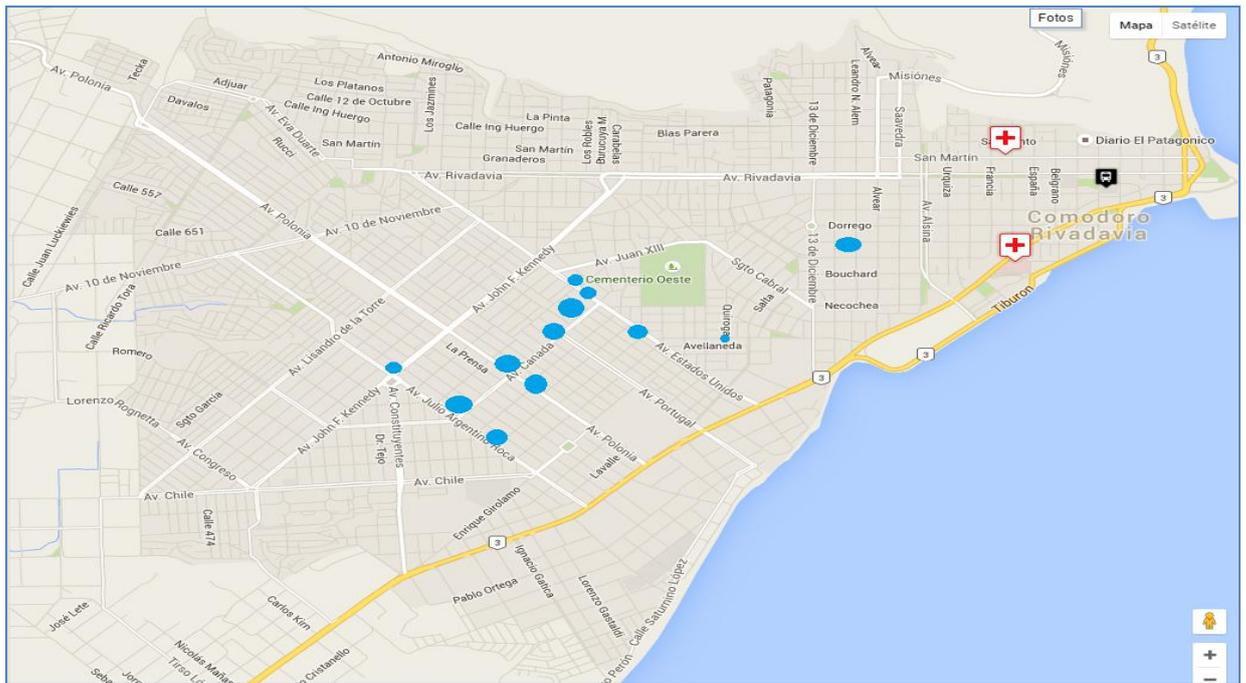
independencia del trabajo en relación de dependencia, tienen preferencia por el trabajo autónomo y por el control de los horarios y ritmos de las tareas.

Otro tema significativo es la importancia que reviste para el pueblo gitano la educación de los niños, las expectativas que el pueblo gitano tiene respecto de la escuela son muy pragmáticas, de modo que envían a los hijos a la misma por el impacto positivo en el desarrollo de sus vidas, lo cual con el tiempo permitirá su ingreso a otros mercados laborales, o se incorporara en la economía familiar con otros conocimientos adquiridos. Actualmente hay gitanos que están cursando en las Universidades y hay egresados de la carrera de abogacía y letras.

De las entrevistas realizadas surgieron nuevos emprendimientos , nuevas actividades independientes que algunos gitanos en forma individual están desarrollando en la ciudad que no coinciden con las características expuestas , como la inversión en un centro de salud. Esta actividad desarrollada por un miembro de la comunidad gitana implica un salto cualitativo en la visión de la economía del pueblo gitano la ciudad, esta actividad implica administración sanatorial, establecer vínculos con asociaciones, obras sociales, médicos, medicina prepaga etc.

Al considerar el estudio del empresariado étnico a título individual, en primer lugar tratamos de conocer las motivaciones que les llevan a instalarse. Los gitanos han vivido y siguen viviendo en parte, en mundos separados y paralelos, barrios y avenidas en la que la mayoría son Gitanos, con escasa escolarización, matrimonios endogámicos, etc. En la actualidad hay actividades nuevas en las que incursionan y hay cambios desde las encuestas realizadas están comenzando muy lentamente a incorporarse en nuevas actividades , y a reconocer la necesidad de la escolarización, desde la mirada externa hacia el pueblo gitano se ha creado un estereotipo sobre lo que es el gitano y tal figura es explicativa de este pueblo y de su comportamiento. Podemos decir que es un pueblo desconocido por la población según los resultados de las encuestas realizadas en la ciudad.

En la misma ciudad han ido prefiriendo el asentamiento en diferentes zonas, sobre todo en aquellos lugares bien ubicados, con buen tránsito, buena iluminación, que les provea circulación de transeúntes, ya que ellos dedican en su mayoría al comercio de la reventa de vehículos usados y es por esto que debían tener sus bienes en constante exposición.



Ubicación de los principales domicilios Gitanos en Comodoro Rivadavia

Si bien hace varios años (década de los '90) para mantener su espíritu nómade que han heredado de sus antepasados, los hogares eran alquilados por un corto tiempo, y luego se mudaban, ya sea a otra ciudad o dentro de la misma ciudad, haciendo que la distribución sea un tanto desparramada pero siempre sobre las avenidas principales (Estados Unidos, John F. Kennedy, Canadá, Julio A. Roca. Etc.), para asegurarse la venta y exposición de sus productos, aprovechando los beneficios del boom petrolero que arrojó en los últimos 15 años

En segundo lugar, estudiar los elementos que utilizan de la estructura de oportunidades, haciendo especial hincapié en la densidad y tamaño de las redes, al igual que la confianza desarrollada entre coétnicos

En la realización de sus negocios, que son la base de su economía, de sustento familiar, la cooperación símbolo del pueblo Rom, es una marca que se distingue, se puede observar que en los lugares donde se han ido asentado. No solo desarrollan sus actividades económicas una sola familia, sino varias, sirviendo de apoyo constante.

Dentro de esta organización familiar con una marcada tendencia al patriarcado, cada uno tiene su función, tejiendo una red social, donde en este caso cada actor (miembro familiar) está unido por medio del parentesco, sirviendo como punto de apoyo para una mejor vida en comunidad.

A la hora de realizar los negocios, es una buena herramienta, ya que la cooperación y la ayuda constante, desplazan a un segundo plano las falencias pueden ir surgiendo, ej. Ayuda económica.

En tercer lugar, conocer el marco político-institucional donde se enmarcan los negocios.

El control que realiza el Estado sobre las actividades comerciales implica que en los últimos años se empieza a observar una regularización de las actividades gitanas. En nuestra ciudad, cada vez más vemos a gitanos inscriptos que diferentes impuestos, ya que hace cada vez más difícil el desarrollo de actividades enmarcadas en un ámbito irregular, lugar donde los miembros del pueblo Gitano sentían mas cómodos, por el simple hecho de pasar desapercibidos.

Y, en cuarto lugar, aunque sea en estudios de caso, comparar y buscar elementos comunes con los resultados de investigaciones internacionales. La situación actual de gran parte del colectivo gitano en Comodoro Rivadavia respecto al conjunto de la población puede resumirse en:

a) La economía familiar y a pequeña escala. Los grupos domésticos o familias ponen en común la fuerza y experiencia de trabajo, les permite que cada miembro contribuya y coopera en la medida de lo posible, con el resto de la familia. Es un trabajo rodeado de parientes con un ritmo y una disciplina diferente del empleo en relación de dependencia.

b) Autoempleo: independencia, rechazo del trabajo dependiente, preferencia por el trabajo autónomo y por el control de los horarios y ritmos de las tareas.

c) Informalidad. Una mayoría se emplea por cuenta propia en actividades económicas familiares ejercidas informalmente o en proceso de regulación. En algunos casos la informalidad lleva a lo ilegal. En otros, contribuye a su invisibilidad (La invisibilidad histórica, les permitió pervivir ante contextos políticos, económicos, sociales adversos, persecuciones)

d) Estrategias adaptativas de sumisión o resistencia al poder mayoritario, buscan asimilarse a la comunidad en la que cohabitan, esta invisibilidad no es el mecanismo más apto para lograr un diálogo y relación intercultural.

e) Abandono prematuro de la Educación obligatoria

f) Muchos miembros no cuentan con documentos de identidad

Conclusiones:

En este artículo repasamos los planteamientos teóricos, delimitamos los conceptos y avanzamos en la investigación de actividades económicas del pueblo gitano en la ciudad de Ciudad de Comodoro Rivadavia. En el estudio de la incorporación laboral, como autónomos, de las minorías existen teorías que proponen una explicación de tipo culturalista, otras entienden que el análisis debe abordarse desde un punto de vista ecológico, y por último, aparecen las que se preocupan por el carácter interactivo entre las estructuras de oportunidad y las características del grupo, derivados de estas corrientes teóricas aparecen una serie de conceptos asociados: minorías, economía étnica, que describen los diferentes perfiles de los emprendedores y podemos concluir que a pesar de la imagen estereotipada de prácticas informales ,la compra venta de autos por parte de integrantes del pueblo gitano, como economía étnica singular, refleja un conjunto de estrategias comerciales vinculados a factores históricos, étnicos, estructurales y políticos.

Nuestro propósito consistió a partir del concepto de economía étnica y opiniones de autores respecto del mismo, tener una perspectiva respecto de la principal actividad económica de los gitanos en la ciudad de Comodoro Rivadavia.

Podemos concluir que la principal actividad económica desarrollada por los gitanos en la ciudad de Comodoro Rivadavia se corresponde con un conjunto de estrategias económicas vinculadas con su cultura que puede ser analizada desde el ámbito de la economía étnica, y lejos de ser una actividad marginal se va adecuando y regularizando a partir de normativas vigentes que regulan la actividad en la sociedad mayoritaria en la que esta inmersa , aunque la informalidad e ilegalidad en algunas casos aún está presente,

Bibliografía:

- Memorias de Inmigrantes I, Dirección General de Relaciones Institucionales, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.
- Nogués, Germinal, Buenos Aires, ciudad secreta, Buenos Aires, Editorial Sudamericana, 2003.
- Ceballos, Jorge Gilbert, "Grupos raciales, étnicos y minorías" pp.439-460 En:
- "Introducción a la Sociología." Capítulo XIV, Edit. LOM Santiago, Chile 1997

• Patrimonio Cultural Gitano. Temas de Patrimonio Cultural 14. Comisión para la Preservación del Patrimonio Histórico Cultural de la Ciudad de Buenos Aires. Secretaría de cultura, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

• Bernal, Jorge; “Le Paramícha Le Trayóske (Los cuentos de la vida), Selección de cuentos gitanos”. Comisión para la Preservación del Patrimonio Histórico Cultural de la Ciudad de Buenos Aires. Secretaría de cultura, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

• Bernal, Jorge; Los Rom en las Américas <http://www.aicra.com.ar/>

• Arjena, A. y Checa J.C. 2006a. “Economía étnica. Teorías, conceptos y nuevos avances” Revista Internacional de Sociología. Vol. LXIV, 45:117-143.

• Gamella , J. F. 2002. “Exclusión social y conflicto étnico ”, Gazeta de Antropología. Versión Internet:<http://www.ugr.es/>

• Light, I. 1972. Ethnic Enterprise in America. Berkeley: University of California Press.

• Light, I y Bonacich, E. 1988. Inmigrant Entrepreneurs. Berkeley: University of California Press.

• Light, I. y Gold, S.J. 2000. Ethnic Economies. San Diego: Academic Press.

• Light, I. 2007. “Economías étnicas”, en Empresariado étnico en España (Beltrán, J., L. Oso

• San Román T. 1980. “Los gitanos en el mundo del trabajo”, Documentación Social, 41: 73-88.

• San Román, T, (Comp.). 1994. (1986). Entre la marginación y el racismo. Reflexiones sobre la vida de los gitanos. Madrid: Alianza.

• San Román, T. 1997. La diferencia inquietante. Viejas y nuevas estrategias culturales gitanas. Madrid: S.XXI.

• Sway, M. 1984. “Economic adaptability. The case of the Gypsies”. Urban Life. 13 (1): 83-98.

Sitios web:

• http://www.unionromani.org/union_es.htm

ⁱ Arjona A,y Checa J 2006-“Economía Etnica, teorías, conceptos y nuevos avances” Revista Internacional de Sociología Vol LXIV, 45:117-143

