

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS



PROYECTOS DE INVESTIGACION DE GRADO

Nombre del proyecto:

Metodología de enseñanza de 2do. y 4to. Año de Administración General y Aplicada

Cátedra Administración General y Administración Aplicada

Año / Carrera 2do. y 4to.

Responsable / Cargo Lic. Raquel Rearte – Profesora Adjunta /Asociada

Unidad Ejecutora Lic. Mariana Eslava
Cr. Diego Delfino
Cr. Hugo De Brito
Lic. Florencia Rodriguez
Alum. Leonardo Ontiveros

Periodo de Ejecución

Marzo 2012 – Agosto 2012

1- Resumen

Se propone la realización de un estudio básico de diagnóstico, análisis y evaluación, referido a la aplicación de la metodología de enseñanza respecto a los resultados actitudinales y expositivos de los alumnos.

2- Palabras clave:

Administración – Resultados actitudinales – Vínculo laboral – Problemática expositiva – Enseñanza tradicional y no tradicional

3- Propósito del Estudio

- Conocer los aspectos valorativos de los alumnos sobre la metodología de enseñanza
- Desarrollar herramientas prácticas alternativas vinculadas con las tendencias actuales
- Integrar los contenidos curriculares con los aspectos actitudinales

4- Justificación y Marco Teórico:

Se trata de un proyecto de investigación aplicada en la enseñanza universitaria de la carrera de Contador Público en segundo y cuarto año. Para el cumplimiento de los objetivos propuestos, se seleccionará la población de alumnos de las materias Administración general y Administración Aplicada, que serán abordadas en forma simultánea.

Se llevará a cabo la lectura y análisis bibliográfico y documental pertinente.

Posteriormente se efectuará el relevamiento de información tendiente a la elaboración del diagnóstico y análisis de situación referido a los aspectos actitudinales, identificando puntos críticos y problemáticas específicas.

Por último, se elaborará la propuesta y se definirán conclusiones y aportes particulares sobre la situación de relación entre el alumno y su futura vida laboral, con el planteamiento de mejoras para la misma, de acuerdo a los conocimientos e instrumentos adquiridos durante los años anteriores.

5- Ubicación del estudio:

Se realizará en la delegación Comodoro Rivadavia de la Facultad de Ciencias Económicas

6- Metodología:

El proyecto se desarrollará en una instancia grupal, consistente en un estudio básico del instrumento de relevamiento provisto vía web a cada alumno, utilizando la base de datos de correos electrónicos, como segunda acción serán realizados vía encuesta personal a una muestra representativa para confirmar los datos y realizar el diagnóstico, análisis y evaluación, referido a la utilidad de lo aprendido en la vida laboral.

7- Cronograma

Fecha de presentación de proyecto	Marzo 2012
Fecha de análisis y distribución de encuestas	Abril/Mayo 2012
Fecha límite de entrega de respuestas	1 de Junio 2012
Fecha de conclusión y emisión de informe	Junio – Agosto 2012

8- Presupuesto

Item	Act.	Importe

9- Resultados, conclusiones y repercusiones esperados.

A partir de los resultados que emitan las encuestas y su interpretación en términos de conclusiones se estima realizar una adaptación de la metodología aplicada en las cátedras bajo análisis o bien confirmar los beneficios que brinda una metodología vivencial de aprendizaje. Estos resultados se espera poder compartirlos en los encuentros de docentes nacionales del presente año y del año próximo (ANDAP 2012 – ADENAG 2013)