**Observatorio de Economía y Administración de Turismo**

El Observatorio de Economía y Administración del Turismo (OBSECATUR) que funciona en el ámbito de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco – Departamento de Economía e Instituto de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sustentable (GETACE) -, informa a todos aquéllos que deseen participar o realizar consultas relativas al mismo, que el horario de atención son los días viernes de 15 a 18 hs en el edificio de la Facultad de Ciencias Económicas (Pellegrini y San Martin, 3º piso). Se invita a profesionales y estudiantes que tengan interés en el campo de la actividad turística y deseen participar de los equipos de trabajo o iniciar investigaciones vinculadas a la misma, a concurrir en el horario mencionado o a conectarse por mail a getaceobservatoriodeturismo@economicasunp.edu.ar

Se recuerda que el OBSECATUR tiene como principales objetivos: generar información que permita evaluar la importancia socioeconómica de la actividad turística en las principales localidades de la Provincia; facilitar el conocimiento del mercado turístico; establecer conexiones con organismos públicos, privados y de la sociedad civil vinculados a la actividad; propiciar la incorporación de especialistas de diversas disciplinas para el desarrollo de investigaciones; e impulsar instancias de cooperación, capacitación, asesoramiento y búsqueda de fuentes de financiamiento alternativas para alcanzar los objetivos propuestos.

Las funciones del Observatorio se centralizan en: relevamiento y sistematización de información estadística; organización de material bibliográfico y documental de la actividad; elaboración de indicadores y aplicación de índices de la actividad; realización de inventarios de ofertas y registro de inversiones públicos/privadas; elaboración de estudios e investigaciones del mercado turístico; vinculación con grupos de estudios e investigación turística.

Entre las propuestas a desarrollar en el presente año constan: relevamiento de las empresas vinculadas al sector turístico provincial (de acuerdo a la clasificación de actividades  características del turismo desarrollada por la Organización Mundial del Turismo), organización de diversas bases de datos tendientes a contar con información detallada y actualizada de organizaciones, instituciones, proyectos de investigación, publicaciones, entre otros, vinculados al ámbito económico y administrativo del turismo; la captación  de precios de productos turísticos locales, en vista a la formulación de una futura canasta turística; difusión de notas de interés; inicio de un proyecto para la  elaboración de indicadores de calidad turística aplicables a la región.

Se invita también a quienes deseen colaborar en el diseño de la imagen identificadora del Observatorio, nos hagan llegar sus propuestas a través del mencionado medio. Las mismas serán recibidas hasta fines del mes de abril del corriente año.