

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS



PROYECTOS DE INVESTIGACION DE GRADO

Nombre del proyecto:

**Caracterización alumnos ingresantes a la Facultad de Ciencias
Económicas. Año 2011**

Cátedra

Estadística

Año / Carrera

Ciclo Básico de las carreras de Contador Público, Administración y Economía

Responsable / Cargo

Mirta Mas, Profesor Adjunto Exclusivo

Unidad Ejecutora

Gladys Bogoni

Alejandro Huichaqueo

Alumnos que cursen Estadística, ciclo lectivo 2011

Periodo de Ejecución

Mayo- Junio, 2011

1- Resumen

El ingreso y la permanencia de los alumnos a la universidad es una decisión que está atravesada por múltiples aspectos: familiares, educativos, culturales, sociales, económicos, políticos... propios de una sociedad cada vez más compleja. Definiremos como "ingresantes" a los postulantes que han cumplido con todos los requisitos de ingreso en la facultad de Ciencias Económicas de Comodoro Rivadavia. A partir de ese momento, se los considera "alumnos regulares" de la Universidad y están habilitados para realizar cualquier actividad académica. Para este trabajo se considerarán solamente quienes se han inscripto por primera vez.

En el presente estudio se va a intentar describir el perfil del ingresante 2011, analizando sus hábitos de estudio y considerando género, nivel educativo de los padres, situación laboral, institución educativa de procedencia, y lugar de residencia familiar.

Hábito se define como a toda conducta que se repite en el tiempo de modo sistemático. Los hábitos de estudio tienen por fin lograr el aprendizaje, entendido éste, desde una postura cognitivista como "un proceso de comprensión, de integración, de interacción entre el sujeto y el medio, de asimilación y acomodación. En este sentido, la capacidad que tiene el sujeto de pensar, percibir y relacionar hechos o ideas es determinante para lograr el aprendizaje (Kancepolski y Ferrante (1992), en el trabajo HÁBITOS DE ESTUDIO Y RENDIMIENTO ACADÉMICO, María Aída Cabrera Arias, Willy Max Sánchez Andia).

2- Palabras clave: Ingresantes – Universidad – hábitos estudio - UNPSJB

3- Propósito del Estudio

Reconocer los hábitos de estudio de los alumnos ingresantes 2011 en la facultad de Ciencias Económicas, considerando género, nivel educativo de los padres, situación laboral, institución educativa de procedencia, lugar de residencia familiar.

4- Justificación y Marco Teórico:

La deserción universitaria es uno de los mayores problemas que enfrentan las universidades; en nuestro país abandona los estudios universitarios el 80% de los estudiantes. La mayoría de ellos abandonan los estudios en el primer año.

Existen diferentes factores que parecen incidir en este comportamiento, pero, sin duda, los hábitos de estudio tienen una implicación en el rendimiento académico y esto influye en cómo se enfrenta el reto de asumir las responsabilidades de ser universitario.

Algunas causas del fracaso de muchos alumnos ingresantes, durante el primer año, son la falta de competencias comunicativas, y la carencia de hábitos de estudio, falencias por todos reconocidas y cada vez más notorias. Esta situación se agrava por la masividad de los cursos.

Es frecuente leer que los alumnos que tienen mejores hábitos evidencian mayor rendimiento y viceversa, por tales motivos se va a tratar describir el perfil de nuestros ingresantes.

5- Ubicación del estudio:

Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, Facultad de Ciencias Económicas, sede Comodoro Rivadavia. Año 2011

6- Metodología:

Se busca conocer el perfil del alumno ingresante, en cuanto a hábitos de estudio y mostrar cómo éstos se interrelacionan con la cantidad de materias que cursa en el momento de la investigación, el género, la edad, la situación laboral, el lugar de origen, nivel educativo de los padres, institución educativa de procedencia, lugar de residencia familiar.

ETAPA 1: Construcción del instrumento de medición

Deberá confeccionar una encuesta a partir de la cuál encuentre la información necesaria para responder a los objetivos.

ETAPA 2: Diseño de la muestra

Deberá obtener una muestra del 40 % del padrón de ingresantes 2011, que posee el sector alumnos de la FCE sede CR .

ETAPA 3: Describir estadísticamente la información recopilada a partir de la encuesta

Se utilizarán gráficos, medidas descriptivas, tablas para lograr la descripción

Se prevé la difusión de los productos de este trabajo entre la comunidad educativo y/o las

autoridades de nuestra facultad.

Tareas:

1. *Construir un sistema de indicadores de la variable hábitos de estudio.*
2. *Elaborar la encuesta.*
3. *Realizar una muestra aleatoria de los alumnos ingresantes, a partir del padrón de ingresantes.*
4. *Aplicar el formulario de la encuesta.*
5. *Cargar la información obtenida en un software.*
6. *Elaborar tablas, gráficos, medidas descriptivas.*
7. *Análisis e interpretación de resultados*
8. *Elaboración del informe final.*

7- Cronograma

Tarea	Semanas							
	1	2	3	4	5	6	7	8
1	↗							
2	↗							
3	↗	↗						
4			↗	↗				
5				↗	↗			
6						↗	↗	
7						↗	↗	
8							↗	↗

8- Presupuesto

Item	Act.	Importe
Resma de papel A4	2-4-8	35
Servicio Fotocopiadora	2-4	70
cd	5	40
Cartucho para impresion	4-8	100
TOTAL		245

9- Resultados, conclusiones y repercusiones esperados.

Se logrará describir al ingresante 2011 a la facultad de ciencias económicas, según sus datos básicos, y también en cuanto a hábitos de estudio y sus relaciones con esos datos básicos: género, cantidad de materias que cursa en el momento de la investigación, edad, situación laboral, lugar de origen, nivel educativo de los padres, institución educativa de procedencia, lugar de residencia familiar.

Se podrán responder preguntas como:

- A quién debemos formar?
- ¿Cuáles serían sus limitaciones?

- ¿Qué necesitan y esperan de esta institución?

Comodoro Rivadavia, Abril 19, 2011

.....
Mirta L. Mas

.....
Gladys Bogoni

.....
Alejandro Hucihaqueo