

## VIII Jornadas Patagónicas de Investigación y III Jornadas Patagónicas de Extensión en Ciencias Económicas. Trelew- Chubut. Noviembre de 2017.

**Filiación académica:** Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco

**Título del trabajo:**

**GEOMARKETING PARA UN OBSERVATORIO**

**Autores:** Javier González, Julieta Navas, Nora Trifaró

**Contacto:** [nora.trifaro@gmail.com](mailto:nora.trifaro@gmail.com)

**Dimensión:** INVESTIGACIÓN

### Objetivos Generales

Construir un Sistema de Información Geográfica para el observatorio MAPAS, sinergizando actividades con la práctica profesional de pasantes de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la UNPSJB.

### Objetivos Específicos

- Generar el SIG para MAPAS utilizando el programa QGis
- Probar el SIG georreferenciando información obtenida en el marco de un Proyecto de investigación en curso
- Colaborar con la Unidad Ejecutora del Proyecto “Potencialidad socio económica del desarrollo del turismo en el valle Inferior del Río Chubut. Desde Boca Toma hasta su desembocadura”
- Capacitar a integrantes del Observatorio en la construcción y utilización del SIG

### Metodología de Desarrollo

Las actividades se desarrollaron respondiendo al siguiente procedimiento:

- Conocimiento de las necesidades del Observatorio.
- Organización de los encuentros con las personas que trabajan en el Observatorio, y fueron capacitadas durante la práctica.
- Construcción de la base cartográfica para el SIG.
- Análisis de la información aportada por el Observatorio para proceder a su organización y estandarización.
- Elección del QGIS como software SIG para trabajar.
- Presentación del software ante las personas que trabajan en el Observatorio.
- Instalación del software en PC y notebooks del Observatorio.
- Construcción de la base de datos.
- Geolocalización de puntos de interés para el Proyecto de investigación “Potencialidad socio económica del desarrollo del turismo en el valle Inferior del Río Chubut. Desde Boca Toma hasta su desembocadura”:

## **VIII Jornadas Patagónicas de Investigación y III Jornadas Patagónicas de Extensión en Ciencias Económicas. Trelew- Chubut. Noviembre de 2017.**

- Relevamiento de servicios turísticos referidos a: Empresas de viajes y turismo, Empresas de alojamientos, Empresas de servicios gastronómicos, entre otros
- Relevamiento de asociaciones culturales
- Relevamiento de monumentos y obras de ingeniería tradicionales
- Relevamiento de museos, edificios y sitios de interés cultural, patrimonial y científico
- Relevamiento de salones para realizar eventos, conferencias y de recreación
- Redacción del instructivo para el mantenimiento del SIG y para el resguardo de la información.
- Presentación del trabajo finalizado ante los integrantes de la Unidad Ejecutora del Proyecto.
- Presentación de un informe impreso al Observatorio MAPAS.

### **Marco Teórico**

Un sistema de información geográfica, conocido con los acrónimos SIG en español o GIS en inglés, es un conjunto de herramientas que integra y relaciona diversos componentes (usuarios, hardware, software, procesos) que permiten la organización, almacenamiento, manipulación, análisis y modelización de grandes cantidades de datos procedentes del mundo real que están vinculados a una referencia espacial, facilitando la incorporación de aspectos sociales, culturales, económicos y ambientales que conducen a la toma de decisiones de una manera más eficaz.

En el sentido más estricto, es cualquier sistema de información capaz de integrar, almacenar, editar, analizar, compartir y mostrar la información geográficamente referenciada.

En un sentido más genérico, los SIG son herramientas que permiten a los usuarios crear consultas interactivas, analizar la información espacial, editar datos, mapas y presentar los resultados de todas estas operaciones.

La tecnología de los SIG puede ser utilizada para investigaciones científicas, la gestión de los recursos, la gestión de activos, la arqueología, la evaluación del impacto ambiental, la planificación urbana, la cartografía, la sociología, la geografía histórica, el marketing, la logística, etc. Pueden ser utilizados, por ejemplo, por distintas consultoras y empresas para ubicar un nuevo negocio y aprovechar las ventajas de una zona de mercado con escasa competencia.

QGIS es un Sistema de Información Geográfica (SIG) de Código Abierto licenciado bajo GNU - General Public License. QGIS es un proyecto oficial de Open Source Geospatial Foundation (OSGeo). Corre sobre Linux, Unix, Mac OSX, Windows y Android y soporta numerosos formatos y funcionalidades de datos vector, datos ráster y bases de datos.

QGIS proporciona una creciente gama de capacidades a través de sus funciones básicas y complementos. Puede visualizar, gestionar, editar y analizar datos y diseñar mapas imprimibles.

## **VIII Jornadas Patagónicas de Investigación y III Jornadas Patagónicas de Extensión en Ciencias Económicas. Trelew- Chubut. Noviembre de 2017.**

### **Conclusiones**

Durante el segundo cuatrimestre del año 2017, el estudiante de la Cátedra Práctica Profesional de la carrera Tecnicatura en SIG y Teledetección, Departamento de Geografía de la FHCS, bajo la tutoría de la docente Mg. Ana Karina Martínez, realizó tareas de geo referencia utilizando el SIG creado para el Observatorio Marketing Aplicado para la Patagonia Sur.

El Observatorio Marketing Aplicado para la Patagonia Sur (MAPAS) trabaja sobre diversas líneas de estudio referidas a la oferta, a los consumidores, a estudios de mercados, entre otras cuestiones; cuenta con una importante cantidad de información, con variables diversas del ámbito rural y urbano, que es necesario sistematizar para poder realizar análisis que permitan reducir la incertidumbre en la toma de decisiones de organizaciones públicas y privadas.

El trabajo del estudiante practicante Javier González de la FHCS consistió en la creación de un Sistema de Información Geográfica (SIG), utilizando software libre del área que abarca el Valle Inferior del Río Chubut (VIRCH). Allí se efectuó la georreferenciación de información relevante para el Proyecto “Potencialidad socio económica del desarrollo del turismo en el valle Inferior del Río Chubut. Desde Boca Toma hasta su desembocadura” Se confeccionaron instructivos para que el sistema pueda ser mantenido, actualizado y resguardado para la utilización de las personas que trabajan en el Observatorio, involucradas en el proceso y capacitadas en el uso de las herramientas básicas. Tanto el software como la información sistematizada durante el proceso quedaron instalados en una computadora del Observatorio.

Debemos destacar, como conclusión de esta actividad, la sinergia desarrollada con especialistas de otras disciplinas para fortalecer la estructura cognocitiva del Observatorio. En esta oportunidad, lo verdaderamente relevante, fue la creación del Sistema de Información Geográfica, su instalación y prueba, y fundamentalmente, la capacitación de la Técnica Universitaria en Administración Bancaria y estudiante avanzada de la Licenciatura en Administración Julieta T. Navas, quien participa activamente en los Proyectos de MAPAS.

Creemos que la aplicación del SIG constituye un gran avance para generar actividades de importancia en el marco de las investigaciones potenciales del Observatorio.