

Título del trabajo: **VIRCH: POTENCIALIDAD TURISTICA Y OPORTUNIDADES DE
DESARROLLO LOCAL**

Autores: Losano Piedad; Trifaró Nora; Owen Marisa; González Cristian; Ilarri María
Laura; Benitez Pamela

Contacto: plosano@hotmail.com

Dimensión: INVESTIGACIÓN

Introducción:

El presente trabajo se inscribe dentro de los lineamientos generales del Proyecto de Investigación denominado: *“Potencialidad socio económica del desarrollo del turismo en el Valle Inferior del Río Chubut (Virch). desde Boca Toma hasta su desembocadura”*

La hipótesis principal del mencionado proyecto radica en el entendimiento de que el Valle Inferior del Río Chubut (VIRCH) posee numerosas potencialidades para el desarrollo turístico, cuya identificación y reconocimiento constituye el andamiaje a partir del cual se puede estimular y construir la diversificación de la oferta turística regional.

Actualmente, en este espacio geográfico, se mantiene un desarrollo turístico - recreativo que no ha logrado consolidarse en el mercado. Sin embargo, son ampliamente reconocidas las virtudes del impacto positivo que la actividad turística - implementada sobre la base de la planificación participativa y de la sustentabilidad social y de los recursos - impregna sobre la economía y la sociedad de los sitios donde ésta se desenvuelve.

Objetivo General:

El objetivo del proyecto fue analizar la potencialidad socioeconómica del desarrollo del turismo en el espacio rural y periurbano del Valle Inferior del Río Chubut (VIRCH), Argentina.

Objetivos Específicos:

- a) Describir y evaluar la importancia socio económica de las actividades turísticas que se practican en la actualidad en el VIRCH, contextualizándolo en el marco del entramado histórico, cultural y territorial del mismo.
- b) Analizar las percepciones, prácticas e interacciones de los diferentes actores partícipes en la actividad turística.
- c) Identificar los factores de potencialidad y limitaciones socioeconómicas que intervienen en el desarrollo turístico del VIRCH.

Metodología:

El método de análisis implementado fue una conjunción de diferentes metodologías ejecutadas de acuerdo a la etapa que se estaba realizando y el objetivo específico a cumplir. Entre ellas, se destacan:

- a) Para la construcción del marco teórico y el reconocimiento primario del

estado del arte en la región bajo estudio se realizó una revisión y análisis bibliográfico de la teoría general y de estudios más particularizados sobre éste u otros modelos similares. También se analizaron estadísticas secundarias preexistentes sobre las características socio-demográficas y las actividades económico-productivas del área y de la Comarca Virch Valdés.

- b) Para el relevamiento de la oferta turística existente y de otros factores vinculados a la potencialidad del desarrollo turístico se recurrió a informes y relevamiento previos publicados, a investigaciones ya realizadas, a las páginas web de los municipios involucrados y folletería con finalidad de divulgación turística, a las bases de datos elaboradas por el Observatorio de Economía y Administración del Turismo (OBSECATUR) de la Facultad de Ciencias Económicas y a noticias divulgadas por medios periodísticos locales. Para esta actividad se tuvo en cuenta la aplicación de las técnicas basadas en el sistema FAS (factores – atractores – sistemas de soporte) y en los sistemas de inventarios de oferta recomendados por Zimmer P, Grassmann S. (1996) y Blanco M. (2008).
- c) También mediante técnicas de observación no participante se registró el desempeño turístico de los atractivos existentes y de otros aspectos relevados como el caso de las ferias regionales y de las fiestas locales.
- d) Se realizaron, en total, veintidós entrevistas semiestructuradas a informantes claves representantes del sector turístico, deportivo, de asociaciones civiles, investigadores universitarios; así como también a gestores políticos. Fue por selección sistematizada a cargo de los integrantes del equipo de investigación y se distribuyó el trabajo entre los mismos.
- e) Por otro lado, se analizaron los medios de difusión turística de la región y su impacto en las redes sociales y páginas web.
- f) Se investigó el tipo y monto de la obra pública vinculada al sector turístico o de influencia general, que se realizó o se está ejecutando para la región. También se incorporaron los nuevos productos turísticos agregados durante el período del estudio y los proyectos que el sector público de cada municipio tiene intencionalidad de incorporar en un plazo más o menos cercano.
- g) Durante un período aproximado de un año calendario (2015) se realizaron 1.286 encuestas efectivas a turistas, 63 % de las cuales fue respondida por argentinos. El método aplicado fue de tipo aleatorio, enfocado a turistas que frecuentaban las oficinas de informes turísticos de las localidades del proyecto. De esta forma, se abarcó a turistas que estaban recorriendo la zona bajo estudio en diferentes temporadas y con diferentes atractivos a disposición.
- h) Mediante metodología de talleres participativos y en base a la información recopilada en las instancias anteriores, aplicando técnicas de matriz FODA reducida, se efectuaron consultas a estudiantes de nivel superior y medio de las carreras de turismo en las ciudades de Trelew y Gaiman.

Marco teórico:

Es fundamental contextualizar, en el marco del presente trabajo, el concepto de desarrollo local como toda actividad que contribuye a optimizar las potencialidades locales, los recursos, el territorio y las formas alternativas de producción, para identificar las competencias creativas que permitan a las poblaciones enfrentar los

desafíos diarios y lograr la satisfacción de las necesidades básicas con equidad, a partir de la diversidad social y cultural, como parte de un sistema local.

El desarrollo local se basa en la identificación y aprovechamiento de los recursos y potencialidades endógenas de una comunidad.

Se definen como potencialidades endógenas de cada territorio a los factores económicos y no económicos; entre estos últimos se destacan los recursos sociales, culturales, históricos, institucionales, paisajísticos, etc.

Por lo tanto, entendemos como desarrollo endógeno o “desde adentro”, toda revalorización del territorio y de los recursos locales (económicos, humanos, institucionales y culturales) = potencial de desarrollo.

El potencial económico es considerado como la capacidad de crecimiento y desarrollo que una actividad productiva es capaz de inducir en un territorio.

Por ende, el mismo varía de un territorio a otro, de una actividad productiva a otras. Furió-i-Blasco Elies (2003)¹, indica que los conceptos de crecimiento y desarrollo han vuelto a estar en la agenda de investigación de los científicos sociales, respondiendo a diversas causas tanto teóricas como debidas al comportamiento de la realidad. Esta renovación se observa desde dos aspectos:

- 1) el crecimiento y el desarrollo no sería resultado estricto del aumento de la demanda, sino de las condiciones de la oferta y de la producción. Es decir, que los mercados están estrechamente interrelacionados, que la competencia entre ellos se ha agudizado y que la demanda disponible, en definitiva, será satisfecha por los productores mejor posicionados.
- 2) Dada la importancia de los factores de producción al momento de explicar el distinto posicionamiento de los territorios en los mercados, es lógico pensar que estos factores determinantes del crecimiento y el desarrollo son internos a los territorios. Es decir, la fuente última del crecimiento-desarrollo se encuentra en los factores internos: por este motivo se habla de crecimiento endógeno, desarrollo endógeno o desarrollo territorial. (Furió-i-Blasco E, 2003, pág. 10).

Desde este punto de vista, el turismo se convierte en un importante factor de desarrollo económico a partir del aprovechamiento de recursos ya existentes en el territorio, tal como los atractivos naturales y culturales. Muchas veces, estos recursos se encuentran subutilizados o escasamente explotados. Su incorporación al sistema productivo con fines turísticos exige la realización de acciones adicionales y, por consiguiente, la utilización de otros factores y recursos, más o menos, disponibles. En este sentido, por lo tanto, el desarrollo turístico actúa como factor de movilización de recursos y actividades y puede convertirse en un importante mecanismo de inducción del desarrollo económico, en general.

En otros términos, y tal como le expresa Furió-i-Blasco E (2003), significa que el potencial económico del turismo depende de los efectos complementarios que el turismo, como actividad económica, es capaz de desencadenar. La magnitud de estos efectos dependen, esencialmente, de dos aspectos: por una parte, de las características técnico-económicas y mercadológicas del producto turístico; y, por otra parte, de las características del territorio y de la sociedad que quiere desarrollar esta actividad.

¹Furió-i-Blasco Elies (2003) *El potencial económico del ecoturismo en las áreas de montaña*, 39 pág., en <http://www.bio-nica.info/biblioteca/FurioBlascoEcoturismoMontana.PDF>,

Conclusiones:

Es indudable que en el VIRCH existen múltiples condiciones que permitirían consolidar la oferta turística actual y estimular el surgimiento de nuevos productos diversificados. Cuenta con recursos naturales, culturales, deportivos, científicos, tecnológicos y humanos diversos y en cantidad suficientes para desarrollar una amplia variedad de alternativas turísticas: turismo de naturaleza, agroturismo, turismo paleontológico y científico, turismo cultural, turismo de eventos, birdwatching, turismo activo, turismo gastronómico, con condiciones aptas para una potencial ruta o corredor turístico comarcal.

Si bien, en los últimos años, se realizaron inversiones importantes en infraestructura y conectividad vial y aérea, en restauración edilicia del patrimonio cultural – fundamentalmente como consecuencia de los festejos del sesquicentenario de la llegada de los colonos galeses – y en facilidades deportivas, es muy poco lo que se puede capitalizar como estrictamente turístico, tanto desde la faz pública como privada. Es coincidente la sugerencia por mejoras en los caminos vecinales del valle, como en la falta de conectividad a Internet, la falta de señalización turística, la no existencia de una homologación en la forma de presentar la cartelería informativa, la imposibilidad de acceder al río y la inexistencia de obras que faciliten su uso turístico/recreativo, el equipamiento al Centro Astronómico y la creación de un área de protección silvestre en la Laguna del Ornitólogo.

Hay escasos intentos de planificación integral del valle; los mismos son discontinuos, realizados con diferentes metodologías y sin un encadenamiento que permita vincularlos o articularlos entre sí, lo que impide una continuidad en las líneas de planificación del área de estudio. Por lo general, las propuestas son aisladas, de obras o acciones que deberían llevarse a cabo, sin una solución integral de desarrollo, de actividades o circuitos que comprendan las diversas áreas o localidades. No existen tampoco mecanismos que permitan auditar la ejecución del plan, su evaluación y/o corrección.

Hay insuficientes experiencias de vinculación público-privado para el desarrollo de productos y atractivos. La promoción y el marketing son llevadas a cabo por los diversos estamentos del Estado – provincial, municipal -.

La promoción municipal se restringe a su propia localidad y, en muy escasos casos, se hace mención al valle como un todo. En estos casos, suele presentarse un mapa muy poco atractivo para el turista, no invita al recorrido y el acceso a los diversos puntos de interés, la información es pobre o nula.

Es fundamental la implementación de un Sistema de Información Geográfica, que permita una integración de todos los aspectos vinculados, de forma directa o indirecta, a la actividad. De esta manera se posibilitaría el análisis integrado de los recursos disponibles y de la oferta existente, así como también de otras características importantes. El Sistema de Información Geográfica se puede definir como una base de datos georreferenciada, otorgando a los atributos identificados un componente espacial. De esta forma, se facilitaría la visión integrada del territorio, aspecto que cobra especial relevancia en la planificación, análisis y gestión de la actividad turística que tiene lugar en el mismo.