

**VIII Jornadas Patagónicas de Investigación y III Jornadas Patagónicas de
Extensión en Ciencias Económicas
Trelew Chubut. Noviembre de 2017.**

Filiación académica:

Universidad Nacional de La Matanza- Departamento de Ciencias Económicas

Título del trabajo:

**Aplicación del saber administrativo en Pequeñas y Medianas Empresas
influencia del trabajo de campo realizado en la observación de dichas
organizaciones sobre la formación de los alumnos del Seminario de
AnálisisEstratégico que participan en ella.**

Autores: Dr. Alberto Luis Musikman (Director)

Dr. Angel De Mendonça (Co-Director)

Lic. Alba Iribarne (Docente Investigadora)

Lic. Leonardo Neira (Docente Investigador)

Alumnos de la cátedra de Seminario de AnálisisEstratégico

María Lourdes Galeano

Natalia A. Baldaseri

Maida Y. Baldaseri

Brenda A. Bole

María V. Fiordelisi

Lara Lanceta

Eliana Marcello

Lorena I. Romano

Isabela Amoroso

Contacto: albertomusikman@hotmail.com

Dimensión: INVESTIGACIÓN

Resumen del Proyecto:

La finalidad de esta investigación es describir y explicar (a partir de trabajos de campo que llevan a cabo estudiantes del Seminario de Análisis Estratégico de la carrera de Licenciatura en Administración de esta casa de altos estudios con supervisión docente):

- a) de qué modo es aplicado -y cuál es la fuente- del saber administrativo en pequeñas y medianas empresas del área metropolitana Buenos Aires; en una muestra
- b) cómo impacta esta estrategia áulica en la formación de los estudiantes participantes.

Para cumplir con esta finalidad avanzamos en el diseño y puesta en marcha de actividades académicas orientadas a utilizar estrategias de trabajo de campo; se avanza en la interacción con los estudiantes que participan en la conceptualización del saber administrativo que sirve de base para las observaciones sobre la gestión en las PyMEs; se establece la muestra sobre la cual trabajar, diseñando los instrumentos de recolección de datos necesarios, y construyendo el marco teórico pertinente.

La fundamentación de este proyecto de investigación se centra en dos conceptos motivadores:

- a) la importancia que tienen las PyMEs en la actividad económica social argentina, y su fuerte relación con el ejercicio profesional de los licenciados en administración, muestran la conveniencia de desarrollar el conocimiento general sobre este tipo de organizaciones, y en particular sobre las características que en su gestión presenta el saber administrativo;
- b) la búsqueda de estrategias de formación profesional de los licenciados en administración que interrelacionen los aspectos teóricos con observaciones realizadas en el trabajo en el campo, reflexionando sobre la confrontación de estas dos fuentes de saber.

Las preguntas implícitas en este proyecto de investigación han surgido de la práctica de los procesos de enseñanza y aprendizaje en la asignatura Seminario de Análisis Estratégico correspondiente a la Licenciatura en Administración del Departamento de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Matanza.

Los graduados de esta disciplina concretan su práctica profesional en gran parte en empresas pequeñas y medianas que presentan características específicas que puede ocurrir no estén analizadas metodológicamente en el currículo de la carrera, por ello este proyecto procura responder a las dudas sobre cuál es el modo de gestión en estas organizaciones; con esto procuraremos mejorar el conocimiento respectivo para mejorar el ejercicio profesional, y volcarlo a las prácticas docentes.

Memoria Descriptiva

Hemos encarado las tareas desde los objetivos específicos para el avance en las tareas de investigación y docencia:

- i) el objetivo que motiva inicialmente este proyecto, expresado en el objetivo de análisis de la realidad de las pequeñas y medianas empresas que constituyen un importante factor en el desarrollo de economía argentina, y
- ii) el objetivo referido a la conformación de un nuevo equipo de investigación compuesto por investigadores experimentados y por jóvenes colegas y estudiantes avanzados de la licenciatura en administración, que desarrollan su capacitación en la metodología de investigación, y en la incorporación de actividades de investigación-acción a las estrategias áulicas, principalmente en el Seminario de Administración Estratégica de la licenciatura en administración.

El presente informe describe el avance logrado sobre la identificación y la reflexión integral sobre los problemas de las PyMEs, a partir de las investigaciones llevadas a cabo por los estudiantes al cursar el Seminario de Análisis Estratégico.

Este análisis y diagnóstico tiene en sus ejes fundamentales en: el saber administrativo, la orientación estratégica, la gestión logística y de la producción, el mercadeo, exportaciones, gestión ambiental, gestión humana, gestión de la comunicación y gestión financiera.

En este marco dedicamos esfuerzos centrales a las tareas de estudio y discusión, tanto sobre las actividades de desarrollo metodológico, como sobre las tareas de investigación exploratoria y descriptiva, lo que ha de redundar en una constante mejora en la calidad de las tareas específicas de investigación, en el desarrollo de cada investigador y en la práctica docente; y consecuentemente posibilitar la investigación explicativa.

A fin de mantener presente el fin general de este proyecto copiamos seguidamente sus objetivos

Objetivos:

Objetivos generales

- 1- Describir la utilización del saber administrativo en la gestión de pequeñas y medianas empresas del área metropolitana Buenos Aires; comprendiendo en ese saber las funciones básicas, los procesos generales y las técnicas específicas propias de la disciplina de la administración.
- 2- Investigar el cómo y el desde dónde se incorporan los saberes administrativos a la gestión de dichas empresas
- 3- Verificar si los hallazgos del objetivo anterior coinciden con las descripciones que de la gestión de PyMEs realiza la bibliografía especializada en administración de dichas organizaciones
- 4- Obtener un diagnóstico organizacional de las empresas observadas a fin de establecer si está relacionado con la aplicación de las prácticas establecidas por la disciplina de la administración, y explicar las relaciones que surjan entre las variables observadas
- 5- Explorar y describir la eficacia de la estrategia pedagógica desarrollada fuera del aula en los estudiantes que participarán en el trabajo de campo investigando en

las organizaciones incluidas en la muestra sobre la que se investigará sobre la relación entre gestión cotidiana y saber administrativo.

Objetivos específicos

- Confeccionar un listado de: funciones, subfunciones, procesos generales, y técnicas específicas propias de la disciplina de la Administración.
- Indagar sobre las fuentes del saber administrativo efectivamente aplicada en las unidades de análisis.
- Obtener una muestra –no representativa- de pequeñas y medianas empresas sobre las cuales llevar a cabo las tareas de investigación.
- Confeccionar herramientas de recolección de datos:
 - encuestas estructuradas para dirigentes de pymes
 - entrevistas no estructuradas para informantes clave
- Evaluar los conocimientos previos de los estudiantes han de participar en el trabajo de campo referido, sobre las PyMEs, y sobre cómo éstas se gestionan
- Evaluar los mismos conocimientos de los estudiantes mencionados anteriormente, luego de haber participado en el trabajo de campo
- Identificar los conceptos significativos y construir el marco teórico necesario para operacionalizar las variables implicadas. Centrado esto en a) las aplicaciones de la disciplina de la administración, y la evolución de las pymes, b) las técnicas de formación mediante el aprendizaje en el campo, o investigación/acción.

Las tareas han estado orientadas a avanzar en:

Diseñar la metodología adecuada, para que los estudiantes del Seminario puedan relevar y analizar las características de empresas del área metropolitana de Buenos Aires y desarrollar capacidades de diagnosticar las posibilidades de supervivencia de las mismas en este contexto socio político

Identificar cuáles son las características de la aplicación de los saberes administrativos en la gestión cotidiana de las empresas analizadas, y el cómo se originan e incorporan dichos saberes en esas empresas. Y evaluar su adecuación a las particularidades de la cambiante coyuntura que conlleva el funcionamiento del sistema económico; considerando a las políticas como condicionantes de la actividad empresarial, y a la gestión como elemento central de la supervivencia, (considerando como tal a la capacidad de desarrollarse y de regular sus relaciones con el contexto socio económico).

Respondiendo a lo anterior es que avanzamos en la profundización del Estado del arte y el marco teórico identificando, fichando y compartiendo textos y reflexiones desde los cuales realizamos nuestras observaciones.

Para que los estudiantes conozcan metodológicamente una organización económica la Cátedra del Seminario de Análisis Estratégico ha establecido las siguientes herramientas.

- a) Una Guía General de investigación que hemos desarrollado desde: 1. Trabajos del Dr. Jorge Walter (FCE/UBA), 2. elementos de la obra de Michel Porter (1991) orientados al análisis del contexto, como también 3. el esquema de análisis del entorno del manual de Dirección Estratégica de Johnson y otros (2006).
- b) Entrevistas estructuradas y observaciones de las instalaciones de la empresa que han de investigar.
- c) Una Encuesta, con la que recaban información sobre las distintas dimensiones que conforman la organización; en esta herramienta –trabajada como un cuestionario cerrado- se da especial interés al indagar sobre los saberes administrativos en uso, y sobre el cómo y desde dónde, se generan e incorporan dichos conocimientos y se ponen en práctica en la empresa.

El modelo inicial de Encuesta utilizado en este Seminario fue construido centralmente desde dos fuentes: a) para los aspectos generales nos basamos en la encuesta del Observatorio PyMe de la Fundación Observatorio PyMe, y para lo referido a la construcción de los saberes administrativos hemos considerado la investigación realizada en Ciencia y Técnica de la Universidad de Buenos Aires dirigida por el Dr. Francisco Suarez, y en los textos y guías que conforman la bibliografía de la Licenciatura en Administración de la universidad Nacional de la Matanza.

Hubo un primer modelo diseñando y probado en el cuatrimestre anterior al inicio de este proyecto de investigación (segundo cuatrimestre de 2015), lo que nos permitió usarlo en esta investigación ya depurado por el equipo de investigadores luego de esa primera puesta en uso.