

VIII Jornadas Patagónicas de Investigación y III Jornadas Patagónicas de Extensión en Ciencias Económicas. Trelew–Chubut. Noviembre de 2017.

Universidad del Pacífico¹ / Universidad Católica de la Ssma. Concepción²
Corporación PIIIE³ / Centro de Formación Técnica ENAC⁴

El rol de las universidades en la promoción del emprendimiento y del crecimiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile.

Dr. Alejandro Vega-Muñoz, avega@piie.cl. (1)(3).
Mag. Guido Salazar-Sepúlveda, [gSalazar@ucsc.cl](mailto:gsalazar@ucsc.cl). (2).
Lic. Remik Carabantes, rCarabantes@enac.cl. (1)(4).

Dimensión: INVESTIGACIÓN

Reseña:

Desde un paradigma descriptivo-funcional, este estudio permite comprender cómo las universidades contribuyen a la promoción del emprendimiento y el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas de Chile, constituyéndose en una primera aproximación al fenómeno de instalación de una red nacional de centros de desarrollo de negocios impulsados por el servicio de cooperación técnica (Sercotec), corporación de derecho privado, dependiente del ministerio de economía, fomento y turismo.

Es necesario destacar que el sistema universitario chileno, se constituye de forma compleja por instituciones agrupadas según su propiedad y su acceso al financiamiento estatal en: bajo el alero del Consejo de Rectores de las Universidades Chilenas (CRUCH) coexisten dieciocho universidades estatales pertenecientes al Consorcio de Universidades del Estado de Chile (CUECH) y nueve universidades privadas con aporte del estado agrupadas en la Red Universitaria G9, a lo que se añaden diecisiete universidades privadas integrantes de la Corporación de Universidades Privadas (CUP) y dieciséis universidades que actúan como actores independientes. Aunque de este último conjunto nueve instituciones de encuentran Sistema Único de Admisión (SUA) a las universidades chilenas del CRUCH, donde también adhieren dos universidades del CUP (DEMRE, 2017; Mineduc, 2017; Vega, Martínez y Morales, 2017; Martínez y Vega, 2015). Dada esta complejidad del sistema es que Muñoz y Blanco (2013) lo caracterizan factorialmente en cinco grupos: universidades de investigación, universidades elitistas, universidades masivas, universidades de acreditación y universidades no elitistas; conjuntos que incluso muestran una diversidad interna que amplía los tipos de universidades existentes, cuestión que se ve realzada en el último de estos grupos.

Considerando el concepto de responsabilidad social universitaria como la gestión ética, relación con los stakeholders, la transparencia y rendición de cuentas. Las universidades chilenas, han realizado grandes esfuerzos por establecer su vinculación con sus stakeholders (Aldeanueva-Fernández, 2013).

A este respecto, las Universidades Chilenas para su acreditación institucional, acorde al Consejo Nacional de Acreditación (CNA), requieren vincularse con el medio¹, es decir, generar constantes actividades de extensión, que permitan contribuir al desarrollo nacional, además de construir una relación dialógica entre la comunidad y la Universidad.

Chile es pionero en lo que respecta a emprendimiento, específicamente en creación de nuevas empresas, siendo líder a nivel latinoamericano, pero los resultados que se han obtenido en el país no están del todo estudiados. Especialmente porque en la actualidad existen variados programas que han sido implementados, a través de las diferentes instituciones públicas y privadas (Ministerio de Economía Fomento y Turismo, 2012). Dentro de esos esfuerzos está el acuerdo suscrito entre los gobiernos de Chile a través de (SERCOTEC) y Estados Unidos en junio de 2014, respecto a la implementación local de Centros de Desarrollo de Negocios (CDN), inspirados en los *Small Business Development Centers (SBDC)*, una red de más de 1.100 puntos de atención integral y principal fuente de asesoría técnica para micro y pequeñas empresas estadounidenses.

Dentro de los desafíos de un Centro de negocios está la creación y medición del impacto económico en las empresas atendidas en el: aumento de sus ventas, creación o retención de empleos y financiamiento obtenido. (Sercotec, 2017). Esta generación del Impacto económico no solo se origina por la instalación de los centros de negocios, sino también por la externalidad positiva que se genera para las personas próximas a los proyectos que se están generando, proporcionarles información que reduce la ambigüedad de los intentos posteriores para iniciar nuevas empresas.(Chang, Chrisman y Kellermanns, 2011).

Otro aspecto importante es que dentro de los focos de los centros de emprendimientos se encuentran, como foco las empresas denominados gacela, que son capaces de generar una mayor cantidad de empleos y generación ingresos en comparación al resto de los emprendimientos. (Aguilera & Trillas, 2012).

Finalmente, según Baker (2000), “la evaluación de impacto es especialmente importante en los países en desarrollo, donde los recursos son escasos, y cada

¹ Cabe hacer mención que en Chile, a los procesos de Extensión promovidos a partir de la Reforma Universitaria iniciada en los años 20 y fuertemente impulsados por los movimientos de protesta estudiantil de los 60 y 70 del siglo XX, se ha asignado el concepto de Vinculación con el Medio. De hecho, Vinculación con el Medio es un criterio de evaluación para la acreditación de las Universidades en Chile (CNA,2017)

dólar gastado debe maximizar su efecto. Si los programas están mal diseñados, no llegan a los beneficiarios previstos o despilfarran los recursos, con la información adecuada es posible rediseñarlos, mejorarlos o eliminarlos si se estima necesario".

Del total de cincuenta y siete centros de desarrollo de negocios existentes en el país 90% reciben el apoyo académicos de Universidades, siendo incluso el 53% operados por este tipo de instituciones de Educación Superior.

Desde el punto de vista metodológico el estudio comprende como unidades de análisis los centros de desarrollo de negocios operados por universidades, las que en suma dan cobertura a treinta de estos centros. Incorporando a su Responsabilidad Social esta forma de dinamización económica del territorio a un total de trece Instituciones de Educación Superior Universitaria: **Pontificia Universidad Católica de Valparaíso** (CDN Quillota y CDN Aconcagua), **Universidad Arturo Prat** (CDN Pozo Almonte y CDN Angol), **Universidad Austral de Chile** (CDN Valdivia, CDN La Unión y CDN Puerto Montt), **Universidad Católica del Maule** (CDN Cauquenes), **Universidad Central de Chile** (CDN Puente Alto, CDN Pudahuel y CDN Independencia), **Universidad de Chile** (CDN San Bernardo, CDN Las Condes, CDN Maipú y CDN Estación Central), **Universidad de Concepción** (CDN Los Ángeles), **Universidad de La Frontera** (CDN Temuco y CDN Villarrica), **Universidad de Magallanes** (CDN Punta Arenas), **Universidad de Tarapacá** (CDN Arica y CDN Iquique), **Universidad de Valparaíso** (CDN San Antonio), **Universidad Santo Tomás** (CDN Linares) y **Universidad Tecnológica de Chile** (CDN Calama, CDN Quilicura, CDN San Fernando, CDN Curico, CDN Coyhaique, CDN Puerto Aysén y CDN Puerto Natales).

Al respecto, han sido consultados los directores de dichos centros, mediante entrevistas semiestructuradas presenciales o a distancia, bajo una metodología de diseño fenomenológico, logrando establecer sus experiencias en contraste con la teoría estudiada, respecto de cómo las universidades despliegan su responsabilidad social en las área de desarrollo de negocios intervenidas, así como estos centros logran acelerar los procesos empresariales de sus beneficiarios, en busca de alcanzar un impacto económico en el territorio. Logrando concluir respecto de experiencias afines y diversas respecto de los logros institucionales en materia de desarrollo territorial con base en los CDN.

Bibliografía:

- Aguilera, S & Trillas, F. (2012). Determinantes de la aparición de Gacelas a partir del Global Entrepreneurship Monitor. Disponible en: http://dep-economia-aplicada.uab.cat/secretaria/uab_treballsrecerca20.asp?mida=770&mida_text=pet&llengua=eng&offset=36

- Aldeanueva-Fernández, I. (2013). Los grupos de interés en el ámbito de la responsabilidad social universitaria: un enfoque teórico, *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*, XLVI (2013) 235-254
- Baker, J. L. (2000). Evaluación del impacto de los proyectos de desarrollo en la pobreza, manual para profesionales. Banco Mundial, Washington D.C.
- Chang, E; Chrisman, J; Kellermanns, K, 2011. The relationship between prior and subsequent new venture creation in the United States: A county level analysis. *Journal of Business Venturing*, 26, 200 – 211.
- DEMRE (2002). Prueba de Selección Universitaria. Lista de universidades privadas chilenas adscritas al Sistema, Disponible en: <http://psu.demre.cl/proceso-admision/universidades-participantes/universidades-privadas-adscritas>
- Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (2012). *Emprendimiento en Chile: Una comparación internacional*. Gobierno de Chile.
- Mineduc (2017) Listado de Instituciones Reconocidas 2017. Disponible en: <http://portales.mineduc.cl/usuarios/becasycreditos/doc/201701101640580.IESReconocidas2017.pdf>
- Muñoz & Blanco (2013) Taxonomía de las universidades chilenas, Revista Calidad. Disponible en: <http://ref.scielo.org/83dgk4>.
- Martínez, C. & Vega, A. (2015) Challenges of the Chilean Higher Education System and Institutional Change. An Analysis from the Neo-Institutionalist Approach, in Kaleyńska, T. & Guo, Z., *Comparative Institutional Change: Theory and Practice*, European Information Centre, 1^a Ed. Veliko Turnovo.
- Vega A., Martínez C. & Morales C. (2017). Movimiento social e inequidad en el acceso a la Educación Superior en Chile: el difícil camino hacia una reforma estructural, Vega A. & Andreucci, P., *Del conflicto social a la indignación global*, Ril Editores, 1^a Ed. Santiago de Chile.
- Sercotec (2017). <http://www.sercotec.cl>, visitada el 30 de agosto de 2017.