



Filiación académica: FCE- UNPSJB Delegación Académica Comodoro Rivadavia

Título del trabajo: Metodología de enseñanza de 2do. y 4to. Año de Administración General y Aplicada

Autor: Raquel Rearte, Mariana Eslava, Florencia Rodríguez, Diego Delfino, Hugo de Brito y Leonardo Ontiveros.

Contacto: rearte@managementpatagonia.com; cr.leonardoontiveros@gmail.com.

Dimensión: EXTENSION

Reseña: Experiencias en la aplicación de una metodología de enseñanza basada en potenciar los aspectos actitudinales de los alumnos, aplicada en las asignaturas Administración General y Administración Aplicada, de segundo y cuarto año respectivamente.

Objetivos generales:

- Colaborar en el descubrimiento y fortalecimiento de actitudes y destrezas personales que los estudiantes no tienen aún desarrolladas pero que son de suma importancia para manejarse eficazmente tanto en el ámbito universitario como en su vida profesional y laboral.
- Contribuir a la formación profesional integral de los estudiantes que les permita diferenciarse el día de mañana en este mundo laboral tan competitivo.

Objetivos específicos:

Brindar a los estudiantes las herramientas para:

- a) desarrollar la creatividad, el pensamiento lateral y otras formas no tradicionales de análisis de situaciones cotidianas
- b) redactar informes, apropiándose de una terminología profesional
- c) saber abordar entrevistas personales
- d) aplicar los contenidos conceptuales y procedimentales en trabajos de campo realizados en distintas empresas del medio.

Marco teórico:

El estudiante como principal protagonista del proceso de enseñanza – aprendizaje debe incorporar en su formación profesional diversas herramientas, entre ellas, poner énfasis en las condiciones actitudinales que le permitirá desarrollarse con soltura no solo en las diferentes instancias de evaluación y presentación de trabajos – tanto orales como escritos- sino también en diferentes actividades interactivas y en su vida profesional/laboral.



En este sentido como equipo de cátedra, deseamos compartir nuestras experiencias obtenidas como resultado de un trabajo minucioso que llevamos a cabo día a día con nuestros alumnos.

Se trata sencillamente de poner a disposición de los alumnos algunas herramientas que entendemos no las otorga el nivel medio, o si lo hace, son insuficientes para que puedan satisfacer las demandas de la educación universitaria.

Desde el rol docente, entendemos que es de suma importancia que el alumno asuma una actitud reflexiva acerca de su formación, que incluye además de la incorporación de contenidos conceptuales y procedimentales, la dimensión humana, entendiendo por ésta a ese conjunto de competencias que contribuyen a obtener como resultado un “profesional integral”, si el término lo permite.

Metodología:

La metodología que las cátedras Administración General (2do año) y Administración Aplicada (4to año), viene implementando hace varios años, hace especial hincapié en el desarrollo de talleres que se dictan durante el cuatrimestre de la cursada. Los mismos son: Redacción de informes, Creatividad, Pensamiento lateral, Marketing profesional. Los mismos permiten al alumnado poner en práctica los saberes asimilados en forma casi inmediata, sobretudo en el desarrollo del trabajo final integrador. Esta última instancia, que es considerada como “el broche final de cada asignatura”, es el escenario en donde ellos tendrán la posibilidad de aplicar y demostrar al cuerpo docente la aplicabilidad de todo lo aprendido y apropiado.

Esto permite hacer ajustes inmediatos de manera que el proceso de enseñanza aprendizaje se pueda cerrar – de alguna manera- y el alumno finalice la cursada con un resultado más concreto en cuanto a su performance durante el cuatrimestre.

Cabe destacar que en forma constante se trabaja en el aula sobre las llamadas “actividades intergrupales” consideradas un espacio de intercambio de información entre grupos que les permite trabajar sobre contenidos actitudinales de responsabilidad, respeto, escucha, trabajo en equipo, etc... como así también de lectura, elaboración de textos (redacción y corrección).

Entendemos que la suma de todas estas acciones que las cátedras realizan, contribuye, entre otras cosas, a mantener la motivación en los estudiantes, ingrediente fundamental para el logro de sus objetivos.

Para medir el grado de avance en los logros que la cátedra se propone y propone a los alumnos, se recurre a distintas herramientas que permiten hacer comparaciones y sacar conclusiones. Dichas herramientas son test de diagnósticos, encuestas que se pueden responder vía aula virtual o en forma



presencial, intercambio de opiniones en el aula en forma oral, donde los alumnos pueden expresar sus dificultades y avances. Es preciso hacer especial hincapié en una herramienta fundamental: los parciales escritos. A través de ellos, se puede contrastar la evolución sobretodo en la redacción, expresiones y ortografía. Sobre el análisis de estos resultados parciales obtenidos, se realizan los ajustes pertinentes. Al finalizar el cuatrimestre, el equipo docente elabora una encuesta estructurada que, acompañada de la elaborada por la facultad, le permite a cada cátedra, elaborar el “Informe anual de cátedra”.

Asimismo, esta información es utilizada -en las reuniones de cátedra- para plantear nuevas actividades que contribuyan al plan de mejoramiento que todos los años se realiza antes de comenzar el ciclo lectivo.

Conclusiones:

Este trabajo que realizamos día a día y que lo consideramos fundamental en el acompañamiento a los alumnos en esta etapa de su vida estudiantil, nos lleva a sacar algunas conclusiones:

Se evidencian avances significativos en las producciones tanto escritas como orales. Los alumnos reconocen la importancia del rol que asumen ambas cátedras de la universidad en brindarles la posibilidad de mejorar sus “competencias personales”, en detrimento de las demás, que priorizan la enseñanza de contenidos conceptuales. Consideran importante incentivar la lectura como herramienta para alcanzar una buena redacción. Manifiestan que la creatividad les abre puertas para “ser distintos” con respecto a sus futuros competidores. Y finalmente, asumen que si ellos mismos no se “venden” nadie lo hará por ellos, entonces el marketing profesional es una buena herramienta.

En función de estas consideraciones, y teniendo en cuenta que todo proceso lleva su propio tiempo, es importante recalcar la necesidad de crear espacios en las demás asignaturas, para reforzar las temáticas referidas a contenidos actitudinales y seguir trabajando las mismas -como “transversales” – sobre todo en los espacios curriculares del primer ciclo de las carreras.

Coincidiendo con lo expresado anteriormente, la metodología de enseñanza que vinimos empleando contribuye a construir un próspero futuro, siempre incentivando a que los estudiantes se sumen a su mejora continua.

Estamos convencidos que esto lo podemos lograr.