

VIII Jornadas Patagónicas de Investigación y III Jornadas Patagónicas de Extensión en Ciencias Económicas

Trelew- 16 y 17 de noviembre de 2017

Título: Coequipo - Programa de Asistencia Técnica a Organizaciones del Medio

Autores: Fernandez Molina Martin, Poggio Matias, De la Vega María Soledad, Gomez Francisco, Beltrame Franco, Maria Victoria Garcia Castro, Nicolás Humbert, Ermili Julieta, Maira Sagrabeli, Cecilia Stein, Jacqueline Grace, Alberto Lourtou.

Universidad: Universidad Nacional de La Plata

Facultad: Facultad de Ciencias Económicas - Secretaria de Extensión.

Dimensión: Extensión

Contacto: Coequipo@econo.unlp.edu



Resumen Ejecutivo

COEQUIPO, es una iniciativa de la Secretaría de Extensión y el Departamento de Ciencias Administrativas de la Facultad de Ciencias Económicas (UNLP), cuyo objetivo es brindar: 1. un servicio de asesoramiento técnico especializado a organizaciones e instituciones de la comunidad de La Plata y alrededores, y 2. una práctica tutorada a los alumnos de la carrera de Licenciatura en Administración y Contador Publico.

El Programa contempla cuatro áreas de asesoramiento: 1. Finanzas y Costos; 2. Gestión de Personas; 3. Marketing y Comercialización; 4. Procesos y Circuitos Administrativos.

Durante el 1º semestre del año se realiza una convocatoria abierta a organizaciones de la ciudad que precisen de asistencia en algunas de las áreas mencionadas y no cuenten con los recursos necesarios para contratar un estudio a valores de mercado.

Seleccionados los casos a abordar, en el 2º semestre, los alumnos extensionistas se organizan en equipos y bajo la tutoría de los docentes, desarrollan el trabajo de asesoramiento técnico.

Justificación del Proyecto y Marco teórico

La razón de ser de Coequipo se vincula con: 1. la responsabilidad que tiene la Facultad en general y la carrera de Administración en particular, con la comunidad en la que está inserta y con las organizaciones que se desenvuelven en dicha comunidad, y 2. la necesidad de complementar la formación académica de los alumnos de Administración con actividades prácticas buscando el desarrollo de habilidades de liderazgo, trabajo en equipo, resolución de problemas, oratoria, manejo de herramientas técnicas, entre otras.

El estudio particularizado de organizaciones de la Sociedad Civil evidencia la presencia de circunstancias o variables que condicionan su funcionamiento dando lugar a cierta fragilidad organizacional que parecería serle inherente a su propia naturaleza. Acotto (2003), Torres (2004) y otros, afirman que entre sus dificultades más comunes, se encuentran: precariedad institucional, dificultades para procesar el conocimiento derivado de la acción, reducido alcance de sus acciones, deficiente diferenciación de roles y funciones, escasa interacción en redes o alianzas estratégicas, falta de estabilidad y continuidad, necesidades de capacitación insatisfechas, deficiencias en la planificación, dificultades financieras, entre otras.

En cuanto a las Pymes, las mismas representan en Argentina una parte importante del entramado productivo nacional. En términos de cantidad de empresas, según la Fundación Observatorio Pyme, es en el sector industrial en donde mayor participación alcanzan mientras que en el sector de Comercio y Servicios representan el 22% y 26% respectivamente. Es menester señalar que tanto en el sector industrial como en el comercial, los trabajadores empleados por las PyME representan el 42% de la masa laboral total en términos formales y en el sector de servicios es algo inferior pero no menos importante (36%).

En relación al segundo justificativo del proyecto, se brinda la posibilidad de que los alumnos se contacten con la realidad de las pequeñas empresas y organizaciones de la sociedad civil. De esta manera, se genera en los estudiantes un fuerte espíritu emprendedor, visualizando a este tipo de organizaciones como un lugar donde pueden insertarse en el futuro profesional.

Muchos autores destacan la participación del alumno como un principio básico del aprendizaje efectivo. “El aprendizaje suele ser más rápido y de efectos más duraderos cuando quien aprende puede participar en forma activa. La participación alienta al aprendiz y posiblemente permite que participen más de sus sentidos [...]” (Werther, W y Davis, H. (1995) "Administración de Personal y Recursos Humanos", 4ta. ed., Mc. Graw Hill. (pp. 215)

Objetivos generales

1. Fomentar la interacción de la Universidad con organizaciones del medio local.
2. Contribuir desde la disciplina de Administración y Contabilidad, a la supervivencia, crecimiento y desarrollo de organizaciones en situación de vulnerabilidad.
3. Intensificar la formación de docentes, graduados y alumnos en las actividades de extensión y en las prácticas sociales.

Objetivos específicos

1. Obtener una relación estrecha, participativa y democrática entre estudiantes, graduados, docentes, extensionistas y dirigentes de organizaciones locales.
2. Brindar recursos y herramientas de gestión, investigación, asistencia y acompañamiento a organizaciones en situación de emergencia o vulnerabilidad.
3. Aportar para el desarrollo y crecimiento de cooperativas, clubes, organizaciones civiles, fábricas recuperadas y pequeñas empresas de la región, fomentando a su vez el trabajo en las mismas.
4. Asesoramiento técnico a Organizaciones del medio con las cuales la Facultad ha estrechado un vínculo.
5. Brindar prácticas profesionales de valor para el colectivo universitario, siendo éste un complemento fundamental de los contenidos académicos.
6. Fomentar el voluntariado, la participación, el trabajo en equipo, el liderazgo, la motivación y la autogestión en el grupo de estudiantes.
7. Dar participación a los docentes de la Universidad a través de tutorías a los equipos de alumnos, que garanticen la calidad del trabajo final.
8. Intensificar la formación de docentes, graduados y alumnos en las actividades de extensión y en las prácticas sociales.

9. Vincular los conocimientos desarrollados en la academia con los requerimientos sociales de la región.
10. Adquisición de conocimientos y habilidades sobre consultoría, manejo profesional de proyectos independientes y asesoramiento técnico por parte de los estudiantes como complemento práctico a los estudios teóricos.
11. Incremento de la participación de alumnos, graduados y docentes, en el desarrollo de proyectos de extensión, a través de la difusión.
12. Generación de aprendizajes significativos que puedan ser transferidos a la comunidad universitaria para reflexionar sobre las prácticas y metodologías conceptuales.
13. Confección de un trabajo final a ser publicado a los fines de difundir la actividad realizada.
14. Generar un programa que pueda ser replicado en otras carreras, Facultades y Universidades locales y nacionales.

Metodología de Desarrollo

Durante el primer semestre se abre una convocatoria pública para las organizaciones del medio que estén interesadas en recibir un servicio de asesoramiento especializado. Paso siguiente, se hace una pre - selección de dicha muestra basándose en criterios como misión, trayectoria y tamaño de la organización, y la riqueza del caso en cuanto a la potencial experiencia de aprendizaje del alumno. Para dar curso a la selección final de organizaciones o casos de consultoría, se realizan 2 entrevistas con los directivos de las instituciones pre - seleccionadas, con el objetivo de obtener una mejor definición de sus necesidades y requerimientos y generar un marco de referencia mas claro para la potencial intervención de los grupos consultores. Una vez seleccionadas, los directivos y personal involucrado en la consultoría deben cumplir con el requisito de un compromiso solido con el proceso de consultoría. En términos concretos, esto implica la puesta a disposición de la información contable o de gestión necesaria para realizar un diagnostico pertinente y completo.

Finalizada la selección de organizaciones, se abre una convocatoria para alumnos, en la cual cada uno podrá aplicar al caso de consultoría (organización) que le resulte de mayor interés. Esta convocatoria es difundida tanto en las redes sociales de Coequipo (Facebook e Instagram) como en los medios formales de la facultad (Unidad de Comunicación Institucional)

Una vez cerrada la convocatoria de alumnos, se procede a una selección a partir del total de alumnos aplicantes. Este proceso se lleva adelante en dos fases:

1. Análisis de los formularios y perfil de cada aplicantes: En esta fase, se evalúan las razones y fundamentos de por que los aplicantes se encuentran interesados en formar parte de Coequipo.
2. Dinámicas grupales: Se realizan dinámicas en grupo con los candidatos pre - seleccionados con el objetivo de evaluar su interacción en grupo. Este proceso

busca asegurar una adecuada cohesión entre los equipos consultores y con compromiso estable por parte de los mismos durante el proceso de consultoría.

Paralelamente, se hace una convocatoria y selección de duplas de profesores que estén interesados en desarrollar un rol de supervisión y acompañamiento sobre cada uno de los equipos.

Finalmente, durante la segunda mitad del año, cada equipo trabaja con la organización en cuestión y tutelados por profesores con gran expertise. Si bien los equipos son libres para encontrar la forma de elaborar recomendaciones, generalmente se sigue una lógica estratégica de análisis basada en un Diagnóstico interno y externo, un análisis de información, y posteriormente la elaboración de las recomendaciones, las cuales deberán ser presentadas al finalizar el semestre.

Como complemento a la formación de los alumnos participantes, durante el segundo semestre desde Coequipo se organizan capacitaciones constantes según las necesidades de los casos. En este sentido, se han dictado capacitaciones tales como: Team Building, Dinámicas ágiles de trabajo, capacitaciones en consultoría, presentaciones efectivas (oratoria e informes escritos al cliente), entre otras.

Conclusiones Finales

Tras las sucesivas aprobaciones de Coequipo en la convocatoria de UNLP desde 2014, la implementación del programa se planificó, organizó, coordinó y controló obteniendo excelentes resultados por parte no solo de los estudiantes y docentes participantes, quienes se manifestaron ampliamente satisfechos y realizados, sino también por parte de las organizaciones del medio que fueron asesoradas, destacando un alto grado de profesionalismo y calidad por parte de los trabajos presentados.

Como parte del control de gestión, Coequipo al finalizar el segundo semestre de cada año, realiza un relajamiento 360°, el cual consiste en una evaluación completa de todos los involucrados. Algunos resultados destacables son:

1. *Organización asistida*: “Excelente trabajo, con un grado elevado de profesionalismo. Sería importante para nosotros continuar el trabajo realizado sobre otros aspectos de la Institución en los años venideros.”
2. *Organización asistida*: “Superó las expectativas ampliamente. Nos acercó a herramientas y soluciones que nos van a ayudar mucho de acá en adelante y lo tomaremos como punto de partida para mejorar y crecer. Tanto el proceso, como el trabajo y la exposición fueron excelentes y estamos muy agradecidos del profesionalismo con el que se han manejado desde el principio.”
3. *Docente Tutor*: “Resalto mi retorno en cuanto a aprendizaje. Quiero resaltar también otro beneficio que me dio Coequipo; Joseph Joubert decía "enseñar es aprender dos veces" y el sistema de "tutorío" nos ayuda a ensayar y poner a prueba nuestro conocimiento, así que muchas gracias por eso también”
4. *Estudiante Consultor, Coequiper*: “Voy a estar agradecido toda la vida, de verdad”.

5. *Estudiante Consultor, Coequiper*: “El programa superó mis expectativas (que eran muchas), fortaleció mi pasión por la profesión, me abrió mucho la cabeza y las relaciones que se crearon fueron muy positivas”.

En conclusión, el presente proyecto ha logrado insertarse en la comunidad académica y en las organizaciones de la ciudad de La Plata y alrededores, con enorme aceptación, generando un impacto positivo y alto grado de compromiso y participación.

