

EL DESEMPEÑO EMPRENDEDOR VISTO DESDE EL ENFOQUE DEL DESARROLLO TERRITORIAL

Autor/es: Mauro Cesetti Roscini

Correo electrónico: mcesettir@gmail.com

Universidad: UNPSJB, FCE sede Esquel

Tipo de trabajo: Investigación / Ponencia

Palabras clave: Desarrollo, Territorio, Emprendedores, Desempeño

Objetivo

Esta presentación propone (a discusión) un marco de referencia para la caracterización del desempeño emprendedor desde el enfoque del Desarrollo Territorial. Este aporte es parte de la tesis de Maestría en Desarrollo y Gestión Territorial (UNS), en la que se busca evaluar el aporte de la asociatividad al desempeño de emprendedores de Esquel.

Problema de investigación

Observar el aporte de la asociatividad al desempeño de emprendedores requiere de un marco de referencia de lo asumido como buen desempeño. Ese marco depende de la concepción de Desarrollo. Ella establece un futuro deseado y, consecuentemente, los desempeños deseados (necesarios) para los distintos actores, también emprendedores y empresas.

Existe bibliografía de distintas vertientes enfocadas en la medición de desempeños de empresas (Hill y Jones, 2005; Zegarra, 2006), pero falta un marco de referencia para valorar esos desempeños desde las particularidades del enfoque del Desarrollo Territorial.

Metodología

Revisión bibliográfica sobre concepción de Desarrollo y las particularidades del enfoque del Desarrollo Territorial. También, sobre concepciones de Economía y su consistencia con la multidimensionalidad y multisectorialidad del enfoque territorial.

A partir de la revisión bibliográfica sobre el lugar del emprendedor en el Desarrollo se elaboró una propuesta teórica con dimensiones del desempeño emprendedor en clave territorial

Adelanto de los resultados

Primero, se pone en cuestión cuál vínculo entre empresas y territorio sirve desde el enfoque territorial; o, en otras palabras, qué producen para los territorios los que producen en un territorio.

Luego, se proponen tres escalas, o territorios, para evaluar los desempeños emprendedores: i) el emprendimiento en el capitalismo (territorio de la competencia) observando su evolución patrimonial e inserción competitiva; ii) el emprendimiento en el Desarrollo Territorial (territorio de la cooperación) atendiendo a su vinculación con el propio territorio; y iii) el emprendimiento como territorio (territorio de aprendizaje) enfocando en el fortalecimiento de capacidades.