

ACTORES Y FACTORES DEL ENTORNO EMPRENDEDOR TURISTICO DE ESQUEL

Autor/es: Silvia Mabel López, Celeste Ramírez, María Victoria Fernández, Mariana Gauna, Ruben Cesar.

Correo electrónico: silmalopez@hotmail.com

Universidad: Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco. Delegación Esquel.

Tipo de trabajo: Investigación.

Modalidad de la presentación: ponencia

Resumen:

Título del Trabajo: Descripción de la incidencia de determinados factores del entorno en emprendedores turísticos de la ciudad de Esquel, Argentina.

Autor principal: Silvia Mabel López

Coautores: Fernández, M.V.; Ramírez, C.; Gauna, M.; Cesar, R.

Filiación académica del autor: Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco. Delegación Esquel

Resumen

El turismo es una de las actividades económicas más relevantes de la ciudad de Esquel, centro de servicios más importantes del Oeste de Chubut, Patagonia Argentina. Se presentan resultados de relevamiento descriptivo realizado a 76 emprendedores turísticos de la localidad durante mayo de 2017. Se decidió llegar a los sujetos de estudio, a través de sus emprendimientos (289 en total) y se relevaron empresas directa e indirectamente vinculadas al turismo definidas por la Ley Nacional de Turismo N°25997 (Anexo I). Se describe cómo inciden actores y factores del entorno emprendedor en el desarrollo del sector en la localidad de Esquel: problemáticas específicas de la actividad; obstáculos con los que se encuentran los emprendedores, personas que los apoyan al iniciar sus negocios y aspectos referidos a la trama institucional local. La excesiva burocracia para la realización de trámites, la falta de promoción del destino y la falta de acompañamiento de la sociedad, se cuentan entre los principales motivos mencionados por los emprendedores que no favorecen la creación de emprendimientos turísticos. El 84 % respondió que en Esquel no se estimula la creación de emprendimientos turísticos y el 68 % respondió que no encuentra emprendimientos innovadores en la localidad. Un 90 % respondió que las personas de su entorno creyeron en ellos como emprendedores. La visión de los emprendedores en relación a los factores analizados se corresponde con un destino que se encuentra en crecimiento. El 66% se consideran valorados por la sociedad, entre otros por la aceptación y valoración de los clientes en cuanto a atención, servicio, compromiso y calidad, por su trayectoria, experiencia y permanencia en la actividad, porque son referentes en su actividad, por dar empleo a varias personas y activar la economía local entre otras respuestas.

Palabras clave: emprendedor; factores del entorno, turismo, actores del entorno